

## Turismo en la región de Aysén y la Patagonia chilena

### *Tourism in the region of Aysen and Chilean Patagonia*

Felipe Castillo<sup>1</sup>, María Leyton<sup>2</sup>

**RESUMEN:** En el presente trabajo se presenta la industria del turismo de la región de Aysén y el impacto que ha generado los recientes conflictos ambientales en ésta, específicamente los objetivos son identificar los lugares más visitados por chilenos y extranjeros, y caracterizar el turismo en esta región; el número de turistas promedio que visitan la región dentro del año con sus características y atractivos principales. Además, se consideran las consecuencias, que se estima afectarán negativamente en el turismo de la región, que acarreará la construcción de las cinco represas en los Ríos Baker y Pascua, denominado Proyecto HidroAysén. Lo anterior se logra a través de fuentes de información y recopilaciones bibliográficas. La conclusión es que el número de turistas ha aumentado con tiempo en la región, sin embargo este crecimiento se puede ver afectado negativamente con la construcción de las centrales hidroeléctricas.

**Palabras clave:** Aysén, Turismo, Hidroaysén, Excedentes, Conectividad.

**ABSTRACT:** This paper presents the tourism industry of the Aysen Region and the impact that has generated the recent environmental conflicts, specifically aims to identify the most visited places by Chileans and foreigners, and characterize the tourism in this region; the number of average tourists who visit the region within the year with their characteristics and main attractions. In addition, will be considered the consequences, which is estimated will negatively affect tourism in the region, which will entail the construction of five dams on the rivers Baker and Pascua, called project HidroAysen. This is achieved through information sources and bibliographic Collections. The conclusion is that the number of tourists has increased through the time in the region, however this growth may be affected negatively with the construction of hydroelectric power plants.

**Keywords:** Aysen, tourism, HidroAysen, surplus, and connectivity.

(Recibido: 21 de Abril de 2010    Aceptado: 10 de Junio de 2010)

<sup>1</sup> Ingeniero Comercial, Universidad de Talca, fcastilloarellano@gmail.com

<sup>2</sup> Ingeniero Comercial, Universidad de Talca, mleytonpinochet@gmail.com

## INTRODUCCIÓN

Turismo se puede considerar como el motivo de visita a una zona con fines de conocimiento, investigación o entretención, tal es el caso de la región de Aysén, donde se dan variados tipos de turismo, de afición, como las visitas turísticas programadas, turismo científico, el cual se intenta acrecentar con la construcción de HidroAysén, también se presenta el turismo aventura, como la práctica de deportes náuticos, entre otros.

Hay muchas formas en que una región pueda conseguir ingresos, pero Aysén, no cuenta con una gran cantidad de fábricas o industrias, por lo tanto, el turismo es un factor importante de recursos, debido a la diversa flora y fauna que se presenta en esta zona.

Los destinos turísticos más visitados de la región son: Palena-Queulat, Coyhaique-Puerto Chacabuco, Lago General Carrera-Río Baker, Caleta Tortel y Villa O'Higgins, y dentro de los parajes más visitados se encuentran la Carretera Austral, Campos de hielo (norte y sur), Laguna San Rafael, Cerro Castillo y las Catedrales de Mármol entre otros. La belleza paisajística que presenta Aysén es extraordinaria, y es por ello, el interés del turista, en su mayoría extranjero en visitarla, siendo este un destino exclusivo y codiciado a nivel mundial (Exploreaysen, 2010).

La generación de ingresos no va acompañado solo de visitas turísticas a ciertos lugares, sino que también genera un aumento del comercio, lo que ayuda a la región de Aysén, creando empleos y generando excedentes que pueden ser reinvertidos en la región, aumentando la productividad que tenga esta.

Si bien, el turismo genera una buena cantidad de recursos para esta zona, todos los ingresos se podrían ver afectados debido a HidroAysén. El cuestionamiento es ¿Por

qué se podría ver afectado el turismo y los excedentes que genera?, ¿Qué efectos podría tener a futuro un cambio negativo en la tasa de turistas que viajan a la región de Aysén?

HidroAysén es un proyecto que consiste en la construcción de cinco centrales hidroeléctricas en las cuencas de los ríos Baker y Pascua, que cuenta por un lado con los impulsores del proyecto, y también cuenta con un alto número de detractores, tanto a nivel nacional como internacional, quienes dicen defender la flora y la fauna de la región, argumentando que la construcción de las represas destruirá el ecosistema de la zona.

El objetivo buscado en el trabajo consiste en analizar la industria del turismo dentro de la región de Aysén e identificar como se ha visto afectada por los recientes conflictos ambientales. Para el desarrollo del objetivo lo que se requiere es reconocer los lugares más visitados por chilenos y extranjeros, identificar los excedentes que genera el turismo para la región y comprender la importancia de preservar el turismo en la región y el conflicto que se crea con la construcción del polémico proyecto conocido como HidroAysén.

## METODOLOGÍA

El análisis considera como punto de partida el tipo de turista que concurre a la región de Aysén como destino, por diferentes motivos; entre los cuales están su belleza paisajística, sus territorios vírgenes, y su gran condición para el ecoturismo a nivel mundial incorporando las ventajas hacia la economía local de este. Luego de enunciar los datos de los turistas más recurrentes en la región ya sean estos extranjeros o chilenos y en su mayoría jóvenes y los variados tipos de turismo que podemos encontrar en esta región, desde turismo aventura hasta el turismo científico, lo cual la hace una región rica en turismo sustentable e identificar lo importante que son las divisas económicas para esta región ya que son propulsores del

empleo y generan excedentes que pueden ser reutilizados en pos de la gente de la región, se analizará el riesgo que corren estas ventajas de la región a causa de la construcción de HidroAysén ya que, la implementación de este proyecto en la zona afectaría gran parte del paisaje natural y sin intervención del hombre, el paisaje más apreciado y por el cual el destino de la región de Aysén y la Patagonia Chilena es reconocido a nivel mundial (Patagonia sin represas, 2010).

### ANTECEDENTES

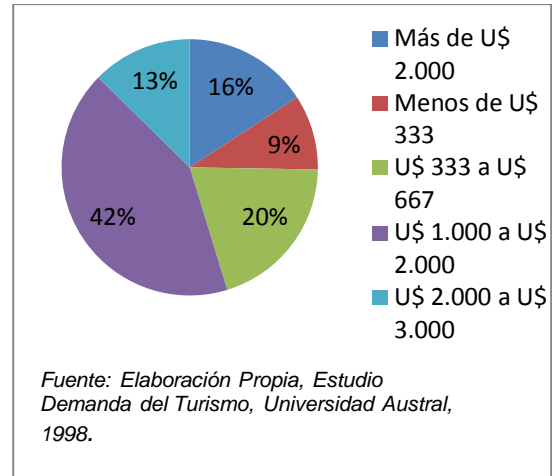
Actualmente Aysén es una región donde el turismo es una fuente de ingresos, zona en la cual ha ido aumentando el porcentaje de visitas con el paso de los años:

*“Se estima que para el año 2010, el país debería recibir entre 2.4 y 3.4 millones de turistas; y para la Región de Aysén para el mismo año, recibiría entre 210.000 y 306.000 turistas anuales, de los cuales entre 84.000 y 122.000 llegarían solo en temporada alta. Por su parte, en el año 2020, el país debería recibir entre 3.6 y 6.9 millones de turistas y Aysén entre 422.000 y 861.000 turistas anuales.”* (Silva, 2002)

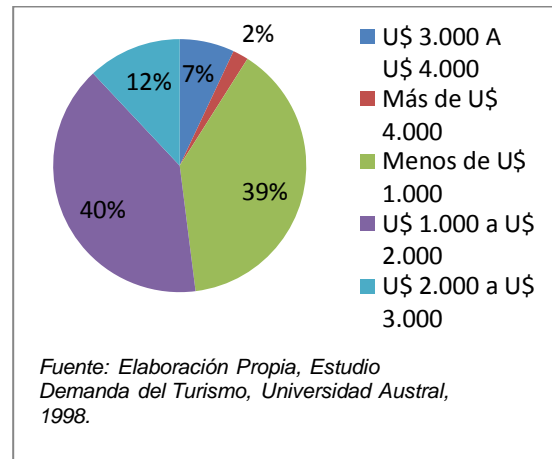
El porcentaje de turistas extranjeros que visitan la región es mucho mayor al porcentaje de turistas nacionales, por ende, ésta actividad está enfocada al turismo de “elite” del cual se obtienen mayores divisas y que el turista extranjero está dispuesto a costearlo. Un punto a considerar es que gran parte de los turistas que visitan la región son jóvenes. El 33,7% tiene entre 19 y 26 años de edad; el 32,3% tiene entre 27 y 36 años; el 4,1% tiene entre 10 y 18 años (Muñoz et al., 2010).

A través de los datos anteriores se establece que alrededor del 65% de los turistas tiene una edad de 36 años o menor, esto puede deberse al esfuerzo físico que se debe hacer para llegar a ciertos lugares de difícil acceso,

como es el caso de los glaciares. (Muñoz et al., op cit., 2010).



**FIGURA 1.** Aysén: porcentajes de turistas chilenos ingresados a la región por tramos de ingreso



**FIGURA 2.** Aysén: porcentajes de turistas chilenos ingresados a la región por tramos de ingreso

Son diversos los motivos que existen para visitar la región, dentro de los cuales los principales están divididos en cinco grupos; la belleza de los paisajes y la naturaleza; conocer; vacaciones; espirituales y personales; y motivos laborales (Muñoz et al., op cit., 2010).

## EXCEDENTES E IMPORTANCIA DEL TURISMO

En muchas partes donde hay una variedad de comunidades rurales el turismo se transforma en un excelente propulsor de la economía local. Es el caso del turismo rural que acompañado de las actividades agrícolas incrementa el empleo en la región y el ingreso familiar, para lo cual, se debe considerar que, "Dado que el turismo rural no puede ser considerado como el motor que generará el desarrollo local, este debe formar parte de una estrategia de diversificación de las economías locales. Por ello es fundamental que este tipo de estrategias vaya acompañado de procesos de ordenación territorial y de gestión integrada del espacio rural." (Aparicio, 2004). Hay que tomar al turismo como parte del desarrollo local y fomentarlo, a través de actividades de desarrollo informales, las cuales hay que ir formalizando a medida que pasa el tiempo, de manera que se pueda dimensionar la actividad turística a nivel regional.

Es importante publicitar la zona, puesto que así se dan a conocer de forma global las bondades del territorio, de las formas más frecuentes en las que la gente puede informarse y tener en consideración esta región como destino turístico, a través de variados métodos de publicidad como lo son la promoción boca oído (Buzz Marketing), que es un medio importante de difusión, ya que una de las formas más frecuentes de enterarse de este destino es por amigos y familiares que han visitado la zona, otro medio, son los programas de televisión que responden a entregar información del sector y así generar expectación por el potencial turista, pero sin duda el medio con mayor crecimiento en los últimos años ha sido la información recibida por internet, lo que obliga a los municipios a actualizar periódicamente las páginas web (Riquelme et al., 2010).

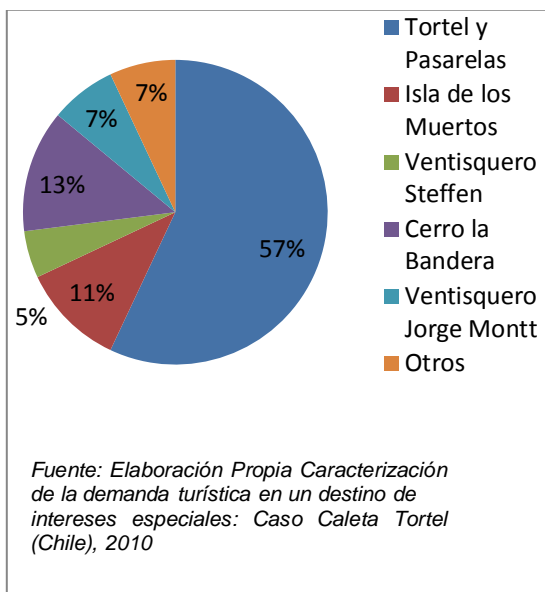
La zona de Aysén posee características que sirven para fomentar distintos tipos de actividades turísticas y además, sus naturales y a la vez abundantes ríos y lagos hacen de Aysén un territorio de valor y atractivo para el turista. Esta peculiaridad natural ha suscitado un aumento en la demanda turística a nivel regional, en el año 2005 concurrieron a la región, una elevada cantidad de turistas. Del total de visitantes, el 31% resultaron ser extranjeros, quienes fueron los que marcaron el 29% de las pernoctaciones. Considerando que el 30% de los turistas se establecen en lugares formales, se puede concluir que existe una elevada tasa de alojamientos no establecidos (Rovira et al., 2009).

La accesibilidad a los destinos turísticos es un tema importante, puesto que las vías para transitar por la región no son para un transcurso expedito, aun así, en una encuesta realizada a 2026 turistas, el 84% declaró ocupar su propio vehículo para llegar a su destino, esta situación hace 10 años atrás hubiese sido inimaginable, un 11% declaró haber ocupado el bus de recorrido, el 4% haber recorrido la región en bicicleta, y el 1% pidiendo aventones y "haciendo dedo", declarándose "mochileros". Hace unos años atrás el acceso a este territorio era solo por vía fluvial, ésta alternativa no está considerada debido a que este servicio ya no es uno de los más populares y utilizados, ha quedado obsoleto con el paso del tiempo (Riquelme et al., op cit., 2010).

La mejor oferta turística que se presenta en Aysén es, sin duda, su enorme y extensa belleza natural, que surge como un atractivo notable a favor del ecoturismo, que es la actividad de simplemente dedicarse a observar el medioambiente, sin intervenir en él. Para estos fines la región posee una superficie de tierras bajo diferentes instrumentos de protección, estatales y privados, que son de las principales que atraen a los turistas a la zona cada año.

Dentro de las actividades realizadas por los turistas en la región se destacan las caminatas por las pasarelas de Ciprés y senderismo para apreciar el delta del río Baker, visita a Isla de los Muertos, navegación hacia Campo de Hielo Sur, en el Parque Nacional Bernardo O'higgins, navegación y senderismo hacia los Hielos Milenarios del Campo de Hielo Norte, en el Parque Nacional Laguna San Rafael y navegación por las bahía de Tortel. (Riquelme et al. op cit., 2010).

En una encuesta realizada entre el 15 de Noviembre del 2004 y el 22 de Febrero del 2005 a 2026 turistas se llegó a la conclusión de que la mayoría de los turistas tienen como destino favorito Caleta Tortel, lo que significaría que debiese ser un objetivo trascendental para el municipio potenciar este destino, puesto que generaría mayores divisas (Riquelme et al., op cit., 2010).



**FIGURA 3. Porcentaje de los lugares más visitados en la región de Aysén.**

Uno de los problemas que afecta en un alto grado al turismo en la zona es el extremo clima. Si bien, el turismo dentro del país presenta una constante fluctuación anual, en Aysén el tema es distinto, ya que presenta el

clima extremo que predomina en la zona sur austral de Chile.

En relación al turismo en Aysén, en los últimos años ha sido tema de una contingencia a nivel nacional e internacional, puesto que hay planes de construcción de plantas hidroeléctricas las cuales afectarían el territorio de la Patagonia interviniendo su flora y fauna, arruinando el ecosistema y por ende, afectaría el turismo y el carácter económico que genera beneficios para la región.

*"HidroAysén consiste en la construcción y operación de cinco centrales hidroeléctricas, dos en río Baker y tres en el río Pascua, ubicadas en la XI Región de Chile."* (HidroAysén, 2010)

Se genera un debate controversial entre los detractores y la gente que está a favor del proyecto, en cuanto a los detractores, argumentan en base al turismo y al crecimiento de este en la región en los últimos años y que se vería afectado profundamente por la implementación de las hidroeléctricas en la región. El proyecto por una parte perjudica el turismo propiamente tal de Aysén y, por otro lado, se intervienen nueve regiones, incluida la región metropolitana, con tendido eléctrico que desarmoniza el paisaje en todo Chile o por lo menos las partes más pobladas, lo cual presenta un conflicto territorial de importancia, el cual es la contradicción entre la localización para las principales actividades económicas con respecto a las áreas de conservación de la naturaleza de Aysén (Patagonia sin represas op cit., 2010).

Un tema de alta discusión es que tres de las cinco centrales hidroeléctricas pertenecientes al proyecto HidroAysén se instalarán en zonas que son declaradas protegidas por la Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA). Aunque esta denominación no pertenece a una base legal, presenta un tema de discusión ético referente a la biodiversidad de la zona, ya que acaba una



de las principales razones por las cuales la región es tan conocida y popular, además de ser uno de los destinos favoritos a nivel mundial, por otra parte, destruye la virginidad de sus paisajes llamativos y naturales, lo que la hacen un "paraíso" en la tierra; hay una gran cantidad de judíos que visitan la zona, puesto que para ellos es como ir al paraíso o algo semejante, según las creencias de su religión (Romero et al., 2009).

## CONCLUSIONES

La región de Aysén cuenta con un paisaje donde se puede desarrollar un turismo rico en diferentes aspectos; científico, ecoturismo, turismo aventura, ir de vacaciones, entre otros; esta región ha ido incrementando en el último tiempo la cantidad de visitas recibidas, duplicándose y triplicándose la cantidad de turistas extranjeros lo cual significa un aumento de recursos en la región, puesto que los turistas tanto nacionales como extranjeros están dispuestos a costear este tipo de servicio.

La región cuenta con los ríos más caudalosos a nivel nacional, lo que ha hecho que muchos inversionistas y precursores de energías nacionales quieran usurpar este terreno de su gente y sus virtuosas cualidades, para ser utilizados como abastecedores de energía a nivel nacional, tema que ha formado parte de los principales debates del último tiempo en nuestro país, y también a nivel mundial; este tema, siendo tan controversial ha obtenido a lo largo de su esparcimiento de información un potente grupo a nivel mundial de detractores los cuales están en pos de conservar la biosfera del lugar, conservar los excedentes productivos que la región propicia de forma natural y proteger sus majestuosos parajes que esperan a pudientes turistas cada año.

## REFERENCIAS

Aparicio, & Eulalia, A. (2004). El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de Cuenca. *Cuadernos de Turismo*, 13, 73-89.

Exploreaysen. Aysén *Patagonia, destino de agua y vida*. Extraído el 9 de Abril de 2010, desde <http://www.exploreaysen.cl/>

HidroAysén. *El proyecto HidroAysén*. Extraído el 9 de Abril de 2010, de HidroAysén: desde <http://www.hidroaysen.cl/>

Muñoz, M y Torres, R. *Conectividad, apertura territorial y formación de un destino turístico de naturaleza: el caso de Aysén (Patagonia chilena)*. *Estud. perspect. tur.* [online]. 2010, vol.19, n.4, pp. 447-470. ISSN 1851-1732.

Patagonia sin represas, 2011. *El problema*. Extraído el 10 de Abril de 2010 desde <http://www.patagoniasinrepresas.cl/final/contenido.php?seccion=problema>

Riquelme, C., Oyarzún, C., & Peña, K. (2010). Caracterización de la demanda turística en un destino de intereses especiales: Caso Caleta Tortel (Chile). *Revista Lider Vol. 16*, 173-193.

Romero Toledo, H., Romero, H., & Toledo, X. (2009). Agua, Poder y Discursos: Conflictos Socio-territoriales por la construcción de centrales hidroeléctricas en la Patagonia Chilena. *Anuario de Estudios Americanos*, 81-103.

Rovira, A., Torres, R., Rojas, J., Muñoz, M. Egal. *Turismo y desarrollo local en la Región de Aysén*. Extraído el 12 de Abril de 2010 desde [http://egal2009.easyplanners.info/area08/8210\\_ROVIRA\\_ADRIANO.pdf](http://egal2009.easyplanners.info/area08/8210_ROVIRA_ADRIANO.pdf)

Silva, S., CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). *Desarrollo local y alternativas de desarrollo productivo: el impulso de un clúster ecoturístico de la región de Aysén*. Extraído el 12 de Abril de 2010 desde <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/neclac/unpan016053.pdf>