

# El Mercado de los Bonos de Carbono (“bonos verdes”): Una Revisión

Germán Lobos A.<sup>1</sup>, Oscar Vallejos B.<sup>2</sup>, César Caroca J.<sup>3</sup>, y Cristián Marchant C.<sup>3</sup>

**RESUMEN.** El aumento de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) ha generado importantes cambios climáticos, suscitando gran atención internacional. Como una forma de reducir las emisiones de GEI, se puede utilizar los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), los cuales ofrecen la posibilidad que los países industrializados puedan adquirir certificados de reducción o bonos de carbono en aquellos países en desarrollo que no tienen compromisos de reducción de emisiones, como es el caso de Chile. En este trabajo se presenta una revisión de los aspectos más relevantes del mercado de los bonos de carbono, se revisan algunos estudios sobre rentabilidad de captura de carbono, se analizan los cambios climáticos en el contexto de un mercado ambiental global y se presentan algunas conclusiones relevantes para Chile, como una nueva oportunidad de negocio.

**Palabras clave:** gases efecto invernadero, cambios climáticos, emisiones, oportunidad de negocio

**The carbon dioxide bond market (“Green Bond”): A review**

**ABSTRACT.** The rising of the Greenhouse Gas Effect emissions has generated considerable climate changes, enhancing international awareness about this issue. As a manner of reducing the GGE emissions, Clean Development Mechanisms (CDM) can be used, in which industrialized countries are allowed to purchase emission reduction certificates from developing countries that are not compelled to reduce the emissions, such as Chile. This paper addresses an examination of the most relevant aspects in the carbon dioxide market; it reviews some studies of the carbon credit returns; it analyzes the climate changes in a global environmental market, and, finally relevant conclusions are presented for the case of Chile, as a new business opportunity.

**Keywords:** Greenhouse Gas Effect, climate changes, emissions, business opportunities

(Recepción de originales: 31 de enero de 2005. Aceptado para publicación: 11 de julio de 2005)

---

<sup>1</sup>Universidad de Talca, Facultad de Ciencias Empresariales. E-mail: [globos@utalca.cl](mailto:globos@utalca.cl) <sup>2</sup>Universidad de Talca, Facultad de Ciencias Forestales. E-mail: [ovallejo@utalca.cl](mailto:ovallejo@utalca.cl) <sup>3</sup>Ingeniero Comercial, Universidad de Talca