

Flujo de turistas y lugares turísticos de la región del Maule

Tourist flux and tourist places in Maule region

Eduardo Gajardo Sepúlveda¹, Francisco Villagrán Ramírez²

RESUMEN: El siguiente trabajo presenta el flujo de turistas del año 2010 (post-terremoto) en relación al año 2009 a la región del Maule, además de reconocer las reservas naturales y ruta del vino de la región. Los objetivos específicos de este estudio son identificar la variación de turistas que visitan la región del Maule los años 2009 y 2010, e identificar las reservas naturales de la región y ruta del vino. La metodología del trabajo consiste en recopilar datos de centros turísticos de la región, información de proyectos de inversión realizados, fluctuación de turistas que visitan la región y además de buscar datos en el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y en Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). De los resultados de este estudio se obtuvo que, hubo una baja hacia las visitas de las reservas naturales de un 26,3% y la llegada de turistas se ha visto afectada producto del terremoto sufrido el 29 de febrero del 2010, producto de ello se han implementado nuevos proyectos para fomentar el turismo.

Palabras clave: Turistas, reservas nacionales, terremoto.

ABSTRACT: This work presents tourists flux in the year 2010 (post-earthquake) compared to 2009 to the region of Maule and recognize the nature reserves and wine route in the region. The specific objectives of this study are to identify the variation of tourists visiting the region of Maule 2009 and 2010, and identify the nature reserves of the region and wine route. The methodology of work is to collect data from resorts in the region, information on investment projects, the fluctuation of tourists visiting the region and also to find data in the National Statistics Institute (INE) and the National Tourism Service (SERNATUR). The result of this study was there was a decrease visits to nature reserves by 26.3%. Tourist arrival shave been affected product by the earthquake on 29 February 2010. New projects have been implemented to promote tourism.

Keywords: Tourists, national reserves, earthquake.

(Recibido: 1 de Junio de 2011. Aceptado: 12 de Septiembre de 2011)

¹ Ingeniería Comercial, Universidad de Talca, edgajardosepulveda@gmail.com

² Ingeniería Comercial, Universidad de Talca, franciscovillagranr@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido a nivel mundial una importante fuente de ingresos para los países que han sabido captar la atención de las personas que buscan espacios de descanso debido a la potenciación de los recursos naturales que poseen o la cultura que ha caracterizado a los destinos turísticos, brindando una importante imagen a los países que genera una consolidación a altura global, posicionando a estos como destinos turísticos obligados para los viajeros.

En Chile, esta rama económica durante los últimos cinco años se ha convertido en una importante industria de ingresos. Esto debido al aprovechamiento que las regiones le han dado a los diversos recursos que poseen.

La región del Maule no está fuera de esta actividad, y es por eso que a través de sus reservas naturales como el Radal Siete Tazas, Altos de Lircay, entre otros, y ruta del vino, separada en el Valle de Curicó y Valle del Maule, hacen a esta región atractiva para los turistas.

La metodología del trabajo consiste en recopilar datos de reservas naturales y ruta de vino de la región del Maule, fluctuación de turistas que visitan la región, información de proyectos de inversión realizados en dicha región, además de buscar datos en el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y en Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).

Este trabajo tiene por objetivo principal dar a conocer las fluctuaciones de turistas durante los años 2009 y 2010, esto para determinar la variación que ha tenido la llegada de turistas ya sea desde el extranjero así como la pernoctación que ha tenido los turistas nacionales que han de hospedarse en la región del Maule, e identificar las reservas naturales de la región y ruta del vino.

Además de apreciar las consecuencias del terremoto del 27 de febrero de 2010 en la llegada de los turistas, especialmente extranjeros, junto con la imagen que se proyecta hacia el exterior del país producto del desastre y también la presentación de nuevos proyectos que se han realizado a partir de esto para refomentar el turismo en la región.

DESARROLLO

Turistas de la región de Maule

Los turistas que visitan la región tienen procedencia tanto del extranjero como de otras regiones del país.

Los principales alojamientos que eligen los turistas son los hoteles de la zona que presentan una ocupación durante el año 2010 de 113.973 personas, seguido por la ocupación en camping, ya sea sitios o cabañas que comprenden a 24.527 turistas de índole nacional e internacional (INE, 2010).

Turistas nacionales

Para el turismo regional, los visitantes nacionales representan el mayor flujo de llegadas a las zonas y ocupación de alojamientos de la región. Estos acuden a los lugares turísticos no solo de las principales ciudades de la región como Curicó, Talca o Linares, sino que también de distintas ciudades del país. Según INE (2010), la población de turistas extranjeros que visitó la región durante el año 2010 fue de 167.293 llegadas y 337.064 pernoctaciones, mientras que durante el año 2009 fueron 196.445 llegadas y 443.575 pernoctaciones.

TABLA 1. Llegada de turistas nacionales, años 2009 y 2010

	Turistas Nacionales		Variación
	2009	2010	
Chile	3.328.048	3.336.612	8.564
VII Región	196.445	167.294	-29.151

FUENTE: Elaboración propia a través de datos obtenidos en INE

La tabla 1 muestra una baja en el flujo de turistas en el periodo 2010 en comparación al 2009, en relación a la cantidad de chilenos que realizaron viajes dentro del país. Cabe destacar que los datos hacen referencia a la cantidad de turistas nacionales que hicieron uso de establecimientos residenciales reconocidos por SERNATUR (2010).

Turistas Extranjeros

Según INE (2010), en Chile se recibieron 3.5 millones de visitantes extranjeros entre

turistas y excursionistas durante el año 2010, de los cuales la región del Maule recibió 8.935, los que en promedio permanecen de 8 a 9 días en la zona y generan un gasto de 570 dólares diarios en promedio. Esto muestra que en comparación al periodo anterior (año 2009), presenta un disminución de turistas a nivel país, pero el gasto promedio se mantiene, al igual que la permanencia en la zona. Sin embargo, en el periodo 2009 se percibió la llegada de 11.279 extranjeros a la región del Maule lo que muestra una baja el año 2010.

TABLA 2. Llegada de turistas extranjeros, años 2009 y 2010

	Turistas	Extranjeros	
	2009	2010	Variación
Chile	3.656.034	3.554.692	-101.342
VII Región	11.279	8.935	-2.344

FUENTE: Elaboración propia a través de datos obtenidos en INE

Estos turistas reparten sus actividades en visitar las zonas de descanso situadas en el valle central y la cordillera de la región, siendo 1.931 los que se alojan en parques y reservas naturales.

La baja en la llegada de turistas extranjeros al país y por parte de visitantes nacionales a la zona, se debe al terremoto que afectó la zona central del país, lo cual generó que estos turistas emigraran a otras zonas del país como lo son el Desierto de Atacama en el norte o a la Patagonia en el sur del país (SERNATUR, 2010).

Turismo en la región del Maule

La región de Maule cuenta con cuatro provincias; Cauquenes, Curicó, Linares y Talca. Estas localidades y sus alrededores aprovechan sus recursos naturales, y hacen de estos sus actividades comerciales como lo son la agricultura, turismo, vitivinícola, entre otros.

En la región se encuentra un relieve muy diverso, de mar a cordillera, lo que hace a esta región ser muy interesante por su diversidad de paisajes y destinos turísticos.

La región del Maule es atractiva para los turistas, tanto por sus reservas naturales como también por la ruta del vino, la que se

divide en el Valle de Curicó y el Valle del Maule.

Reservas Naturales

La región del Maule cuenta siete reservas naturales las que son atractivas para las personas que disfrutan de la naturaleza. Estas reservas ayudan con el desarrollo y turismo de la región, las que son visitadas principalmente por turistas nacionales que quieren apreciar los paisajes que brinda cada sector de esta región.

Las reservas naturales de la región de Maule con mayor afluencia de turistas el año 2010, fueron el Radal Siete Tazas que cuenta con una extensión de aproximadamente 4.138 hectáreas, destacándose por su flora y fauna nativa y siendo la más visitada con 32.488 personas al año. La reserva natural Altos de Lircay con 12.163 hectáreas de extensión en las que se encuentran bosques, volcanes y ríos en las que asisten 11.576 visitantes al año. También Federico Albert ubicada en Chanco que cuenta con 145 hectáreas de bosque, donde pueden acampar, al año es visitada por 9.076 turistas. Y la Laguna Torca cuenta con 604 hectáreas de extensión, donde su principal atracción es la es el cisne de cuello negro, visitada 7.723 veces (CONAF, 2010).

TABLA 3. Número de visitantes a las reservas naturales de la región del Maule (2010)

Reserva Natural	Total	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
Región del Maule	64.500	62.569	1.931
R.N Altos de Lircay	11.576	10.693	883
R.N Federico Albert	9.076	9.057	19
R.N Laguna Torca	7.723	7.630	93
R.N Los Bellotos del Melado	283	283	0
R.N Los Queulles	327	315	12
R.N los Ruiles	3.027	2.975	52
R.N Radal Siete Tazas	32.488	31.616	872

FUENTE: INE

La tabla 3 muestra las siete reservas naturales que hay en la región del Maule, donde se observa que la mayoría de los turistas son nacionales con 62.569 personas. Los turistas extranjeros son aproximadamente el 3% de los visitantes totales. Dando mayor importancia turística a la reserva natural Radal Siete Tazas. Este bajo porcentaje demuestra que los turistas extranjeros prefieren otros centros turísticos.

Tras el pasado terremoto ocurrido en febrero de 2010, el flujo de turistas hacia las reservas naturales de la región del Maule se vio afectado, teniendo una variación negativa. En el año 2009 los turistas totales que llegaron a las reservas naturales fueron 87.509 personas, descendiendo a 64.500 personas en 2010. Esta baja en la llegada de los turistas fue aproximadamente de un 26,3%, lo que es negativo para la región, ya que hay menos excursionistas dispuestos a quedarse en la región (INE, 2010).

TABLA 4. Variación de turistas post-terremoto

Reserva Natural	Total Turistas (2009)	Total Turistas (2010)
Región del Maule	87.509	64.500
R.N Altos de Lircay	12.616	11.576
R.N Federico Albert	24.200	9.076
R.N Laguna Torca	11.806	7.723
R.N Los Bellotos del Melado	308	283
R.N Los Queulles	126	327
R.N los Ruiles	2.821	3.027
R.N Radal Siete Tazas	35.632	32.488

FUENTE: Elaboración propia a través de datos obtenidos en INE

Ruta del vino

En la depresión intermedia, el turismo está centrado en la ruta del vino, la que se puede separar en el Valle de Curicó compuesta por 14 viñedos ubicados en Curicó y Molina y el Valle del Maule que está compuesta por 13 viñas situadas en Talca, San Clemente, Villa Alegre y San Javier (SERNATUR, 2010).

Según el SAG (2010), Chile está bien posicionado internacionalmente por su calidad de vinos y la región del Maule es un sector donde se encuentra la mayor producción de vinos del país, produciendo 432.311.543 litros, siendo esta región la que hace un mayor aporte, aproximadamente 48,9% del total de vino que se produce en el país. El año 2006, la región del Maule contaba con 48.273 hectáreas de viñas plantadas distribuidas a lo largo de la región, aumentando a 50.574 hectáreas al año 2010. Este aumento de plantación de viñas muestra que es un gran impulsor para el desarrollo del enoturismo y para el avance agrícola de la región.

La siguiente tabla muestra las producciones de vino del año 2010 por regiones administrativas.

TABLA 5. Producción de vinos por región (2010)

Regiones	Total
Atacama	38.850
Coquimbo	38.424.221
Valparaíso	14.854.668
Metropolitana	106.649.071
Lib. Bernardo O'Higgins	261.611.981
Maule	432.311.543
Bío Bío	30.523.026
Total	884.413.371

FUENTE: INE

La exportación de vinos ha ido en aumento, ya que el año 2010 se enviaron 732.155 mil litros al extranjero, aumentando un 5.4% en comparación al año anterior que fue de 694.429. Además de esto, el valor de dichas exportaciones también tuvo un ascenso, acrecentando durante el año 2010 un 12.1%, llegando a US\$ 1.548 millones (DIRECON, 2011).

Donde los principales consumidores son Reino Unido, Estados Unidos, Holanda y Brasil, siendo estos países los que se llevan un volumen aproximado de 43% del vino que está en el mercado externo (ODEPA, 2011).

Lo que es de gran ayuda para la región, haciéndose conocida como una de los mejores sectores donde se encuentra el

vino chileno. Lo que hace que llame la atención para los turistas y se decidan a conocer la zona.

La ruta del vino al tener tanta importancia en la región, los viñateros han invertido en infraestructura, como lo es la Viña Miguel Torres que cuenta “con un centro de visitas y un restaurante de excelencia por su cocina pero con productos andinos como la quínoa y también la Viña Gillmore que revolucionó el enoturismo con un spa, vinoterapia, un pequeño zoológico y un pueblo de artesanos” (Barril y Zamora, 2007). Estas mejoras en infraestructura son atractivas para los turistas, ya que además de poder visitar las viñas, pueden recrearse de los distintos servicios que ofrece cada una de las viñas.

Las visitas que vienen a la ruta del vino, a nivel nacional, son un 33% turistas nacionales y un 67% turistas extranjeros. Estos viajeros gastan alrededor de US\$ 12 en la viña y US\$ 64 dentro región. Los extranjeros que vienen a la ruta del vino son principalmente de Alemania, Argentina, Brasil, España, Estados Unidos, Francia e Inglaterra (Barril y Zamora, 2007).

En la ruta del vino de la región del Maule, no solo se ven las viñas, sino que también hay diversas festividades que se realizan una vez al año, las que son muy concurridas tanto por turistas como por residentes de la región. Las celebraciones más conocidas del Valle del Maule son “Noche del Carménère” y “Boulevard del Vino” y en el Valle de Curicó están la “Fiesta de la Vendimia” y la “Fiesta de la Chilenidad”. En estas fiestas hay charlas de enología, degustaciones de vino y gastronomía típica de la zona (SERNATUR, 2010).

Efectos del terremoto en el turismo de la región del Maule

El terremoto del pasado 2010 presenta la principal baja en la llegada de turistas a la zona, debido a que la situación sufrida durante el 27 de febrero del pasado año afectó de gran manera a las regiones del Maule y Bío Bío, ocasionando pérdidas millonarias en los litorales de las regiones.

Por otro lado, se generó una baja en las visitas a la zona, producto del miedo a verse involucrados en alguna replica de

gran envergadura que pueda provocar desgracias a los turistas.

Los principales balnearios de la región del Maule (Iloca, Constitución, Pelluhue) fueron los más afectados por el sismo, además del posterior tsunami, lo que ocasionó una pérdida económica enorme en infraestructura habitacional, vial, portuaria y comercial (PNUD, 2010). Dichas pérdidas repercutieron en el turismo de la zona, debido al miedo que se presentase un nuevo evento de esta magnitud y la poca preparación a la que la sociedad chilena en un estado de emergencia como el vivido esta preparada, además de la falta de cultura a pesar de vivir en un país con antecedentes sísmicos.

Por otro lado, la baja en la visita de turistas extranjeros a la zona, se debe principalmente a la cobertura que se tubo por parte de los medios de comunicación hacia el extranjero, en los cuales se hacía ver al exterior de Chile, un estado de caos y catástrofe en las zonas afectadas que ocasionó una baja llegada de turistas extranjeros a los lugares turísticos de la zona dando prioridad a otras regiones del país como el Desierto de Atacama o la zona Patagónica de Chile (SERNATUR, 2010).

Además, como efecto del terremoto la principal atracción del parque natural Radal Siete Tazas presento daños en sus fosas producto de fisuras en las rocas del fondo del río alimentador (Río Claro), lo que causó que las aguas derivaran en napas subterráneas (CONAF, 2010).



FIGURA 1. Radal Siete Tazas post- terremoto
FUENTE: Fernando Olate

Desde el mes marzo del año 2010 se ha comenzado a recuperar el flujo normal de las aguas en el río, permitiendo que la reserva natural Radal Siete Tazas recupere su atractivo turístico (CONAF, 2010).

Proyectos de inversión en turismo post-terremoto

Tras el terremoto del 27 de febrero del 2010, el turismo se vio fuertemente afectado. Es por eso que diversos proyectos para reconstruir y fomentar el turismo se han implementado desde lo sucedido.

Uno de ellos es el proyecto “Ruta Caletas del Maule”, iniciativa del grupo Antofagasta Minerals, que tras el terremoto ha hecho una inversión inicial de \$2.200 millones los cuales tienen como objetivo la reconstrucción y mejoramiento de 13 caletas de la región del Maule para fomentar la recuperación de las actividades económicas como la pesca artesanal en las zonas afectadas, además de otorgar nuevos polos turísticos y gastronómicos en la región a través de una ruta en común. Dicho proyecto consta con la reconstrucción básica de las caletas y considera la construcción de seis restaurantes lo que aumentara el potencial turístico de la zona. Las caletas que son parte de este proyecto son: Cardonal, Curanipe, Pelluhue, Loanco, Pellines, Maguillines, Río Maule, Putú, Trinchera, La Pesca, Duao, Llico y Boyeruca (Ruta Caletas del Maule, 2011).



FIGURA 2. Nueva caleta Duao
FUENTE: Proyecto Ruta Caletas del Maule

Otro proyecto es “Río Maule, Naturaleza y Cultura de Cordillera a Mar”, impulsado por el Ministerio de Bienes Nacionales y la Fundación Senderos para Chile, tiene por objetivo para atraer turistas a la región del

Maule, además de potenciar el turismo en la Cuenca del río Maule desde la Laguna del Maule hasta la ciudad de Constitución (Bienes Nacionales, 2011). Este proyecto, es financiado por el programa Innova de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), tiene un costo de 138 millones de pesos los cuales se han materializado desde octubre del año 2010 (Rojas, 2011).

A fin de promover la llegada de nuevos visitantes, se busca promover los diferentes ecosistemas que hay en la región mediante la implementación de diferentes proyectos para las distintas zonas de la región. Así para la zona precordillerana se busca potenciar la realización de cabalgatas, trekking y prestación de servicios asociados, para la zona intermedia se plantea una ruta que asocie el ciclismo con el uso de la vía férrea y para la zona más baja de la cuenca se busca potenciar los atractivos asociados al río Maule como el kayak, canotaje, sky acuático y remo (Bienes Nacionales, 2011).

CONCLUSIONES

Al finalizar este análisis del flujo de turistas y lugares turísticos de la región del Maule, se puede concluir que las reservas naturales ubicadas en la región del Maule presentaron una baja el año 2010 con respecto del año 2009 de un 26,3%, este descenso se debe al terremoto ocurrido en febrero de 2010.

La región del Maule es la que mas vino produce al año, un 48,9% del total del país en 2010, lo que demuestra que es la mejor región vitivinícola de Chile. Dando importancia a la ruta del vino, tanto Valle del Maule como Valle de Curicó.

La llegada de turistas, principalmente desde el extranjero, durante el año 2010 presento una baja respecto al año anterior producto del terremoto sufrido en la zona y la evidente devastación y perdida de centros turísticos que hay en la zona, esto se refleja en la baja de 2.344 turistas.

Importantes proyectos para volver a fomentar el turismo y las actividades económicas de la zona costera es el “Ruta Caletas del Maule”, en el que se invirtieron \$2.200 millones con el objetivo de reconstruir las pesqueras. Y el proyecto “Río Maule, Naturaleza y Cultura de Cordillera a Mar”, con un monto de \$138

millones, con el objetivo de potencial los atractivos turísticos de la cuenca del Río Maule.

REFERENCIAS

Antofagasta Minerals. 2010. Proyecto Ruta Caletas del Maule, [Sitio en Internet]. Recuperado el 05 de enero de 2011, disponible en <http://rutacaletasdelmaule.cl/>

Barril, M y Zamora, J. 2006. Turismo y vino: Un estudio formativo sobre la evolución de las rutas del Vino en Chile, [Documento en Internet]. Recuperado el 09 de diciembre de 2011, disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000200003

Corporación Nacional Forestal (CONAF). 2011. [Sitio en Internet]. Recuperado el 05 de enero de 2011, disponible en <http://www.conaf.cl/parques>

Corporación Nacional Forestal (CONAF). 2010. Vuelve lentamente caudal a PN Radal Siete Tazas. [Sitio en Internet]. Recuperado el 16 de febrero de 2011, disponible en http://www.conaf.cl/destacado-vuelve_lentamente_caudal_a_pn_radal_siete_tazas-99.html

DIRECON. 2011. Ministerio de Relaciones Exteriores 2011. [Documento en Internet]. Recuperado el 19 febrero de 2011, disponible en http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON20104_s.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). 2010. Turismo, Informe anual 2009. [Documento en Internet]. Recuperado el 9 de diciembre de 2010, disponible en http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario_de_publicaciones/pdf/25_08_10/completa_turismo_09.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). 2011. Turismo, Informe anual 2010. [Documento en Internet]. Recuperado el 14 de marzo de 2011, disponible en http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario_de_publicaciones/pdf/18082011/Turismo_2010_18082011.pdf

Ministerio de Bienes Nacionales. 2011. Bienes Nacionales impulsa gran proyecto que rescatará tesoros turísticos del Maule. [Sitio en Internet] Recuperado el 19 mayo de 2011, disponible en <http://www.bienesnacionales.cl/2011/bienes-nacionales-impulsa-gran-proyecto-que-rescatara-tesoros-turisticos-del-maule/>

ODEPA. 2011. Ministerio de Agricultura. [Documento en Internet]. Recuperado el 19 febrero de 2011, disponible en http://www.odepa.gob.cl/odepaweb/servicios-informacion/Boletines/BVinos_1111.pdf

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. 2010. Prevención y Recuperación de Crisis [Sitio en Internet]. Recuperado el 13 de enero de 2011, disponible en <http://www.pnud.cl/areas/5.asp>

Rojas Albrecht, V. 2011. Potencian turismo en cuenca del Maule desde la laguna hasta Constitución. *El*

Centro .[en línea]. Recuperado el 19 de mayo de 2011, disponible en <http://www.elcentrosa.cl/?q=noticia&id=4760>

Ruta del Vino. 2010. Valles de Curicó. [Sitio en Internet]. Recuperado el 10 de diciembre de 2010, disponible en <http://www.rutadelvinocurico.cl/>

Ruta del Vino. 2010. Valles del Maule. [Sitio en Internet]. Recuperado el 10 de diciembre de 2010, disponible en <http://www.valledelmaule.cl/>

Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). 2010. Chile abierto al turismo tras el terremoto. [Sitio en Internet]. Recuperado el 5 de enero de 2011, disponible en <http://www.sernatur.cl/noticias/comunicados-de-prensa/chile-abierto-al-turismo-tras-el-terremoto>

Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). 2010. Informe Ejecutivo Producción de Vinos. Subdepartamento de Viñas Y Vinos. [Documento en Internet]. Recuperado el 13 de enero de 2011, disponible en http://www2.sag.gob.cl/svyv/dec_cos/inf_ej/INFORME_PRODUCION_2010.pdf

Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). 2010. Chile es tuyo, Región del Maule. [Sitio en Internet]. Recuperado el 15 de diciembre de 2010, disponible en <http://www.chileestuyo.cl/regiones/region-del-maule.html>