

Flujo de turistas y lugares turísticos de la región del Maule

Tourist flux and tourist places in Maule region

Eduardo Gajardo Sepúlveda¹, Francisco Villagrán Ramírez²

RESUMEN: El siguiente trabajo presenta el flujo de turistas del año 2010 (post-terremoto) en relación al año 2009 a la región del Maule, además de reconocer las reservas naturales y ruta del vino de la región. Los objetivos específicos de este estudio son identificar la variación de turistas que visitan la región del Maule los años 2009 y 2010, e identificar las reservas naturales de la región y ruta del vino. La metodología del trabajo consiste en recopilar datos de centros turísticos de la región, información de proyectos de inversión realizados, fluctuación de turistas que visitan la región y además de buscar datos en el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y en Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). De los resultados de este estudio se obtuvo que, hubo una baja hacia las visitas de las reservas naturales de un 26,3% y la llegada de turistas se ha visto afectada producto del terremoto sufrido el 29 de febrero del 2010, producto de ello se han implementado nuevos proyectos para fomentar el turismo.

Palabras clave: Turistas, reservas nacionales, terremoto.

ABSTRACT: This work presents tourists flux in the year 2010 (post-earthquake) compared to 2009 to the region of Maule and recognize the nature reserves and wine route in the region. The specific objectives of this study are to identify the variation of tourists visiting the region of Maule 2009 and 2010, and identify the nature reserves of the region and wine route. The methodology of work is to collect data from resorts in the region, information on investment projects, the fluctuation of tourists visiting the region and also to find data in the National Statistics Institute (INE) and the National Tourism Service (SERNATUR). The result of this study was there was a decrease visits to nature reserves by 26.3%. Tourist arrival shave been affected product by the earthquake on 29 February 2010. New projects have been implemented to promote tourism.

Keywords: Tourists, national reserves, earthquake.

(Recibido: 1 de Junio de 2011. Aceptado: 12 de Septiembre de 2011)

¹ Ingeniería Comercial, Universidad de Talca, edgajardosepulveda@gmail.com

² Ingeniería Comercial, Universidad de Talca, franciscovillagranr@gmail.com