

## Factors that promote and restrict environmental policies in export firms of the Maule Region, Chile

### *Factores que impulsan y limitan las políticas ambientales en empresas exportadoras de la Región del Maule, Chile*

Miguel A. Bustamante U.<sup>1</sup> & Evelyn López Zarate<sup>2</sup>

**ABSTRACT:** The present work identifies the push and limiting environmental factors of export companies in the Maule Region. This is done on the basis of a consectional descriptive study through the application of a survey to a representative sample of export companies. It was concluded that companies that adopt an environmental policy face push factors such as a weeded adaptation to local and foreign laws and to market demands. Such companies also face limiting factors, such as high – cost investment in material and human resources and the lack of management.

**Key words:** Environmental management, social responsibility, export sector.

**RESUMEN:** El presente trabajo identifica los factores impulsores y limitantes de la dimensión ambiental de las empresas exportadoras de la Región del Maule sobre la base de un estudio de carácter descriptivo de corte transversal mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de empresas exportadoras. Se concluyó que las empresas al adoptar una política ambiental enfrentan elementos impulsores como la adaptación a la legislación nacional y extranjera junto a las exigencias de mercado, además que, entre los factores entorpecedores, las empresas identifican la elevada inversión en recursos materiales y humanos conjuntamente con la falta de compromiso de la dirección.

**Palabras clave:** Gestión ambiental, responsabilidad social, sector exportador.

(Recibido: 10 mayo 2006. Aceptado 30 julio 2006)

---

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Deusto, España), Profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca, Casila 721, Talca, Chile. E-Mail: [mabu@utalca.cl](mailto:mabu@utalca.cl). <sup>2</sup>Ingeniera Comercial, Universidad de Talca, Chile.

## 1. INTRODUCCIÓN

En la determinación de los factores que influyen en la adopción de una política ambiental por parte de una empresa, juega un rol importante la complejidad de la economía moderna (Chamorro, 2001), como encargadas de organizar el proceso de producción y distribución de los bienes y servicios tomando de la naturaleza los diversos recursos que necesita para llevar a cabo su proceso y finalmente devolverlos al medio ambiente en la forma de residuos. Por lo anterior se requiere reconocer que “... una parte fundamental de la política ambiental procura un

*cambio en el comportamiento de las empresas, para tratar de hacerlo más respetuoso con el medio ambiente.”* (Azqueta, 2002)

Este trabajo identifica los factores impulsores y limitantes así como se determina la importancia relativa de éstas para las empresas que componen el sector exportador de la región del Maule, Chile (Conama, 2005), en función de su ubicación geográfica, el sector de actividad y su tamaño (Bastratén, Pujol, 2004). Estos factores se agruparon en cinco categorías según su origen, identificando los de tipo legal, económico, de mercado, social y técnico (Entorno, 2003).

Cuadro 1: Factores impulsores y limitantes de la dimensión ambiental

	Impulsadores	Limitantes
Legales	Adaptación a la legislación nacional y extranjera Sanciones por incumplimiento legal	Desconocimiento de la normativa Dificultades legislativas
Económicos	Incremento de la rentabilidad productiva Acceso a ayuda y subvenciones Exenciones fiscales	Elevada inversión en recursos materiales y humanos Dificultad de obtención de beneficios tangibles
De mercado	Exigencias de mercado Ventaja frente a competidores	Ausencia de valoración por parte de los consumidores
Sociales	Mejora de la imagen Presión de las partes interesadas	Falta de compromiso de la dirección
Técnicos		Dificultades técnicas Falta de formación en temas medioambientales en la dirección

FUENTE: Fundación Entorno, 2005, Dirección Técnica, Madrid.

## 2. MARCO CONCEPTUAL

En Chile, la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT, 2002, con la participación de FONDEF, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Boston College y Universidad de Harvard, Asociación Chilena de Seguridad, ACHIS, y la Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos, USEC) elaboró una herramienta para medir la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE). Este trabajo se tituló “...*Desarrollo de un modelo de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta para mejorar la competitividad de empresas e instituciones en países emergentes...*” [www.usec.cl/rse.htm](http://www.usec.cl/rse.htm) [11/05/2005], llevado a efecto a fin de contar con un modelo que les permitiera “...*planificar, medir y cuantificar sus actividades socialmente responsables para así aumentar su rentabilidad, contribuir al logro de sus objetivos estratégicos y mejorar la calidad de vida de*

*sus diferentes grupos de interés...*” [www.usec.cl/rse.htm](http://www.usec.cl/rse.htm) [11/05/2005] y, con ello, satisfacer los estándares internacionales y contribuir a la competitividad de las empresas en el contexto global (Blanco, 2004). Esta herramienta dio como resultado que el equipo chileno estuviera informado y cohesionado logrando una destacada participación en la reunión realizada en Río de Janeiro para la elaboración de las ISO 26000 sobre RSE (Atenas, 2005).

Por otra parte, un estudio realizado por Fundación Prohumana (2000) se identificaron tres niveles de desarrollo en las estrategias de responsabilidad social empresarial en Chile (Teixidó, 2002, Pág. 18), la primera denominada *estrategia emergente* que es adoptada por las empresas en forma esporádica, sujeta a la voluntad o motivación personal y con un fuerte arraigo histórico. Se pueden mencionar entre ellas la alfabetización, políticas de vivienda, higiene

social. El segundo nivel en el estudio fue denominado *formalización estratégica* (Bustamante, 2003), en esta etapa las empresas detectan la necesidad de organizar y coordinar sus diversas políticas respecto a la vinculación con sus trabajadores y entorno (Teixidó, 2002) en el cual se comienza a organizar el sistema de donaciones, coincidiendo habitualmente con la creación de una fundación por parte de la empresa. En este nivel la estrategia puede asumir una lógica cristiana de la caridad, la lógica de marketing, vista como una forma de elevar el valor del producto; lógica del aporte a la comunidad y lógica estratégica, en base a la presión de los grupos de interés. Finalmente, *integrar la RSE al plan de negocios* en tres ámbitos: acciones en la *cadena de negocio* que tiene relación con el impacto con proveedores, clientes, contratistas; *políticas y prácticas de negocios* que incluye acciones que afectan a los grupos de interés e *involucramiento con la comunidad* en directa relación con organizaciones de beneficencia.

## 2.1. Competitividad ambiental

En Chile, las normas de gestión ambiental se evidencian escasamente arraigadas, pues son pocas las empresas que solicitan certificación al Instituto Nacional de Normalización (INN), sin embargo, aún cuando esto tiende a cambiar, según una proyección realizada por AEPa y Chile Ambiental, se proyecta tener unas 1000 empresas certificadas con sistemas de gestión ambiental al año 2006, conllevando una tasa de crecimiento similar a países como México y Brasil (Registro de Propiedad Intelectual, 2001).

El INN, como ente "*encargado de desarrollar y administrar los procesos de normalización técnica, la acreditación de las certificaciones y el fomento y uso de instrumentos para mejorar la competitividad de los procesos productivos del país*" ([http://www.inn.cl/pags/acreditacion/cont\\_acr.asp](http://www.inn.cl/pags/acreditacion/cont_acr.asp) [20/10/2004]), cuenta con un Sistema Nacional de Acreditación, al que se adhieren voluntariamente las empresas, y que ha permitido que el gobierno chileno aplique diversas herramientas para elevar la competitividad en los diversos mercados a los cuales llegan las empresas de Chile. Estas acciones, han brindado sus frutos, pues según el Informe de Competitividad Mundial que considera a 60 países en el estudio (2005) y que elabora el Institute for Management Development (IMD) de Suiza, mide las variables de desempeño económico, eficiencia del gobierno, eficiencia en los negocios, variable ambiental e infraestructura, Chile logra ubicarse en el lugar 19, habiendo estado antes

en el puesto 26 a nivel global. Este índice dejó a Chile en el primer puesto a nivel latinoamericano, seguido por Colombia en el puesto 47 (Borregaard, 2000). Durante este mismo año (2005), se dio a conocer también, el ranking ambiental realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y las universidades de Yale y Columbia, situando a Chile en el número 42 entre más de 140 países quedando entre el tercio mejor ubicado (La Tercera/[10/05/2005]). El Ministro Secretario General de Gobierno en ese periodo, señaló así mismo: "*que la política de gobierno es mantener un equilibrio entre crecimiento, empleo y medioambiente*", sin embargo, esta opinión se contraponen con las declaraciones realizadas por el Ministro de Hacienda, el cual propuso flexibilizar la normativa ambiental tras la crisis del gas con Argentina (La Prensa, Parral/3/02/ 20005. Pág. 4).

En síntesis, se evidencian la positiva evolución alcanza por Chile en el tema ambiental en los últimos 15 años, sin embargo, 52 recomendaciones apuntan a mejorar ciertas debilidades lo cual implica reconocer que la dimensión ecológica es parte integral de la globalización en la que las organizaciones chilenas y su economía se encuentran inmersas, globalización que exige fortalecer la normativa ambiental adecuándolas a las exigencias del mercado global.

## 2.2. Requerimientos a las exportaciones chilenas

El departamento de comercio exterior del Ministerio de Economía ha concluido que "Las barreras más recurridas son las de tipo *Normas y Reglamentos Técnicos*, que incluyen medidas sanitarias, fito y zoo sanitarias, con 90 barreras, y *Políticas de importación*, con 73 restricciones. En tercer lugar, y a distancia de las anteriores, las clasificadas en *Defensa Comercial*, con 22 casos. Estos tres grupos concentran el 83% de las medidas detectadas que restringen el comercio. Los resultados obtenidos indican que los países que presentan un mayor número de barreras son Argentina (34), Estados Unidos (26), Brasil (23), Colombia (19), la Unión Europea (15), y Japón (11)" (Departamento de Comercio exterior- Ministerio de Economía, 2004). Todo lo anterior a poco más de una década de aprobarse la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, legislación que regula los aspectos fundamentales en esta materia, a cuyo respecto, es indispensable mencionar que Chile se sometió en forma voluntaria a estas evaluaciones.

Las empresas, han debido adaptarse a las diversas regulaciones para seguir aprovechando las

oportunidades que le ofrece la economía abierta, ser aceptados en nuevos espacios de negocio y mejorar la competitividad de la industria (Conca, 2005). Es por esto que Chile, ha promulgado distintas normativas y regulaciones ambientales (Ciencias Ambientales, 2004). En 1997 se aprobó la política de fomento a la producción limpia, en 1998 se dictó la norma 609 que regula *descargas industriales a las redes de alcantarillados*, y en septiembre de 2004 se dictó el *Decreto supremo 42 que establece la regulación de descargas y napas subterráneas* (Diario Financiero/[14/09/2004], p. 9) y, se encuentran vigentes acuerdos internacionales como la *Declaración de Calafete* celebrada en Buenos Aires (agosto de 2003) entre el gobierno argentino y el chileno, para *“apoyar e impulsar estudios conjuntos sobre efectos del cambio climático y el deterioro de la capa de ozono en la Patagonia”* ([http://www.minrel.cl/prensa/Comunicados2003/28-08-03\(1\).htm](http://www.minrel.cl/prensa/Comunicados2003/28-08-03(1).htm) [20/10/2004]) además, con fecha 16 de junio de 2004 fue publicado en el Diario Oficial el reglamento sanitario sobre manejo de residuos peligrosos. *“Cuerpo legal, que regula y establece las condiciones sanitarias y de seguridad mínima a las cuales deberán someterse las actividades en toda la cadena de valor de un producto considerado como peligroso”* ([http://www.cpc.cl/medio\\_ambiente\\_02.asp#01](http://www.cpc.cl/medio_ambiente_02.asp#01) [20/04/2005]).

### 3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este trabajo identifica las fuerzas que impulsan o limitan la política ambiental de las empresas exportadoras de la Región del Maule, Chile, sobre la base de la aplicación de instrumentos de gestión ambiental.

Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal y se accedió a información secundaria de organismos tales como: Corporación Nacional Forestal, CONAF, Comisión Nacional del Medio Ambiente, CONAMA, Servicio Agrícola y Ganadero, SAG, Ministerio de Agricultura, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA, Chile y organismos de investigación como Fondo Nacional de Fomento, FONDEF, Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología, FONDECYT, entre otros. Además se accedió a fuentes de información primaria entrevistando a directivos de PROCHILE, CONAMA, CORFO y directores de empresas exportadoras.

El instrumento de recogida de datos fue un cuestionario autorizado para su uso por Fundación Entorno de España (2005) que consta de cinco ítems:

solicitud de cooperación e instrucciones, datos generales de la empresa, percepción sobre los problemas ambientales en la empresa y sector de actividad, gestión medioambiental, gastos en medio ambiente e inversiones. La información se obtuvo a través de preguntas nominales y la aplicación de una escala Likert de seis puntos.

La cobertura geográfica abarcó las ciudades de Talca, Curicó, Linares, Parral y Cauquenes. El tiempo de aplicación fue de 30 días entre Abril y Mayo de 2005. La población fue de 121 empresas exportadoras registradas en el directorio exportador de PROCHILE. Se aplicó el método de muestreo aleatorio simple y la muestra fue de 92 empresas.

La tasa de respuesta fue diversa, en Talca respondió un 58.3 %, en Curicó un 33.3 %, en Linares un 60 %. Finalmente, en las ciudades de Parral y Constitución, se logró una colaboración de 40%.

El alfa de Cronbach alcanzó un índice de 0,796 %, lo que representa un “alto grado de confiabilidad”. El análisis estadístico contempló una auditoría a la encuesta y se utilizó el programa SPSS 13.0, para el análisis de datos.

### 4. ANÁLISIS, DISCUSIÓN Y RESULTADOS

A continuación se sintetiza el análisis y discusión de los resultados comenzando con la una breve descripción de la Séptima Región del Maule, Chile.

#### 4.1. La Séptima Región del Maule, Chile

La Séptima región (Censo, 2002), está compuesta por un total de 908.097 personas, 33.6% corresponden al sector rural y 66.4% pertenecen al sector urbano, distribuidos en 30.300 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la VI Región del Libertador General Bernardo O’Higgins, al sur con la VIII Región del Bio-Bio, Argentina por el este y el Océano Pacífico por el oeste, se subdivide en 4 provincias y 30 comunas ([http://www.prochile.cl/maule/ver\\_oficina.php?id=16](http://www.prochile.cl/maule/ver_oficina.php?id=16) [9/10/2004]).

Según datos de PROCHILE, el sector exportador en la región lo constituyen los sectores agrícola, maderero, agroindustrial, vitivinícola, apícola e industria, los que han ido en constante aumento, ocupando el primer lugar el sector industrial, seguido por el agrícola.

En el sector industrial es liderado por papel, celulosa

y derivados, le siguen alimentos de animales, bebidas, teniendo gran relevancia los vinos con un 50% de la capacidad exportadora del país (Conferencia "La Vida y el Vino en el Nuevo Mundo", 2004, Universidad de Talca). Las actividades silvoagropecuarias están compuestas por trigo, papas, remolacha, arroz, de igual forma la fruticultura, la que se desarrolla en condiciones climáticas privilegiadas.

Las exportaciones chilenas registraron en 2004 un superávit récord de US\$ 8.763,9 millones por envíos que superaron en US\$ 10.000 millones a los de 2003, totalizando el 2004 US\$ 31.219,5 millones (Banco Central, Chile, 2004), además, se admite que "las cifras resultan alentadoras al considerar que el cobre sólo representa el 45% de las exportaciones, gracias a la diversificación de los envíos, entre los que destacaron el salmón, vino, frutas y carnes blancas" (Haindl, 2005), mostrando la Región del Maule en 2004 un desempeño positivo en términos de exportaciones, actividad económica y empleo. El valor de las exportaciones fue un 8,1% superior a igual período del año anterior.

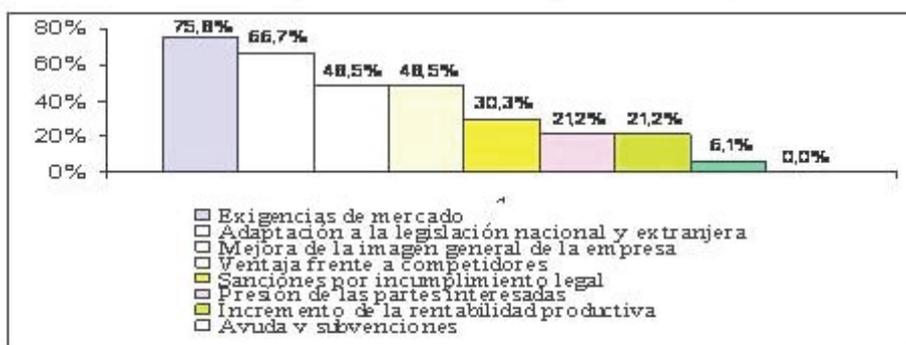
El principal destino de las exportaciones de la región del Maule fue hacia el NAFTA generando US\$ 41,2

millones corrientes, seguido por la Unión Europea con US\$ 40,6 millones. Las exportaciones se concentraron en el sector industrial compuesto por celulosa, papel, cartón, entre otros, con US\$ 59,2 millones, seguidos por bebidas líquidas y alcoholes con US\$ 49,6 millones, asimismo el sub-sector agrícola creció US\$ 2,9 millones. Por todo lo anterior, la Séptima Región del Maule abre paso como una zona exportadora de excelencia preocupándose por las necesidades de sus potenciales clientes radicados en países industrializados.

#### 4.2. Factores impulsores de una política ambiental

En general, un 75.76% de las empresas exportadoras de la Región consideran las exigencias de mercado como la principal motivación para adoptar una política ambiental, conjuntamente con la adaptación a la legislación nacional y extranjera con un 66.67% y con un 48.48% se destaca el mejoramiento de la imagen y creación de alguna ventaja frente a competidores. Dentro de los factores impulsores de menor importancia se menciona la ayuda y subvenciones por parte del gobierno con un 0.06% de frecuencia y, con una relevancia de sólo 21,25%, fue valorado el factor presión de las partes interesadas.

Gráfico 2. Factores impulsores en la adopción de una política ambiental



Como se puede observar en la Cuadro 2, la valoración sectorial de los factores que impulsan una política ambiental es en general baja, observándose los porcentajes más altos de influencia en los factores *incremento de la rentabilidad* (100% sector transporte) *ventaja frente a los competidores* (100% sectores forestal y transporte) y *sanciones por incumplimiento legal* (100% sector transporte).

Por otra parte, la percepción de menor influencia de los factores impulsores es generalizada, puesto que en general todos los sectores manifiestan altas tasas de frecuencia destacándose entre ellas, presión de las partes interesadas (100% sector vitivinícola),

*mejora de la imagen general de la empresa y exigencias de mercado* (100% sector transporte), *ayudas y subvenciones* (100% los sectores: agropecuario, transporte, agrícola y vitivinícola), *sanciones por incumplimiento legal* (100% sector vitivinícola) y por último, la variable *exenciones fiscales* que fue apreciada por el 100% de los sectores con influencia nula.

Del análisis transversal de las empresas localizadas en las 4 principales ciudades de la Región del Maule, se observa que la *adaptación al cumplimiento de la legislación nacional y extranjera, exigencias de mercado y ventaja frente a competidores* motivan la

**Cuadro 2. Factores impulsores para adoptar una política ambiental por sectores económicos (% de empresas)**

Factores Impulsadores	Sectores	
	Más Influencia (SI)	Menos Influencia (No)
Adaptación a la legislación	Agropecuario (62,5%) Agrícola (80%) Agroindustrial (72,73%) Vitivinícola (75%)	Forestal (75%)
Presión de las partes interesadas	Transporte (100%)	Agropecuario (75%) Forestal (75%) Agrícola (80%) Vitivinícola (100%) Agroindustrial (81,82%)
Mejora de la imagen general de la empresa	Agropecuario (62,5%) Agrícola (60%) Vitivinícola (50%)	Forestal (75%) Transporte (100%) Agroindustrial (54,55)
Incremento de la rentabilidad productiva	Transporte (100%)	Agropecuario (87,5%) Forestal (75%) Agrícola (80%) Agroindustrial (72,7%) Vitivinícola (50%)
Exigencia de mercado	Agropecuario (75%) Forestal (50%) Agrícola (80%) Agroindustrial (90,9%) Vitivinícola (75%)	Transporte (100%)
Ventaja frente competidores	Forestal (100%) Transporte (100%) Vitivinícola (50%)	Agropecuario (62,5%) Agrícola (80%) Agroindustrial (54,5%)
Ayudas y Subvenciones		Agropecuario (100%) Forestal (75%) Transporte (100%) Agrícola (100%) Agroindustrial (90,9%) Vitivinícola (100%)
Sanciones por incumplimiento legal	Forestal (50%) Transporte (100%)	Agropecuario (62,5%) Agrícola (80%) Agroindustrial (72,7%) Vitivinícola (100%)
Exenciones fiscales		Todos los sectores consideran que no influyen en nada

Fuente: Elaboración Propia en base a tablas de contingencia entre sector y valores que influyen en la adopción de una política ambiental

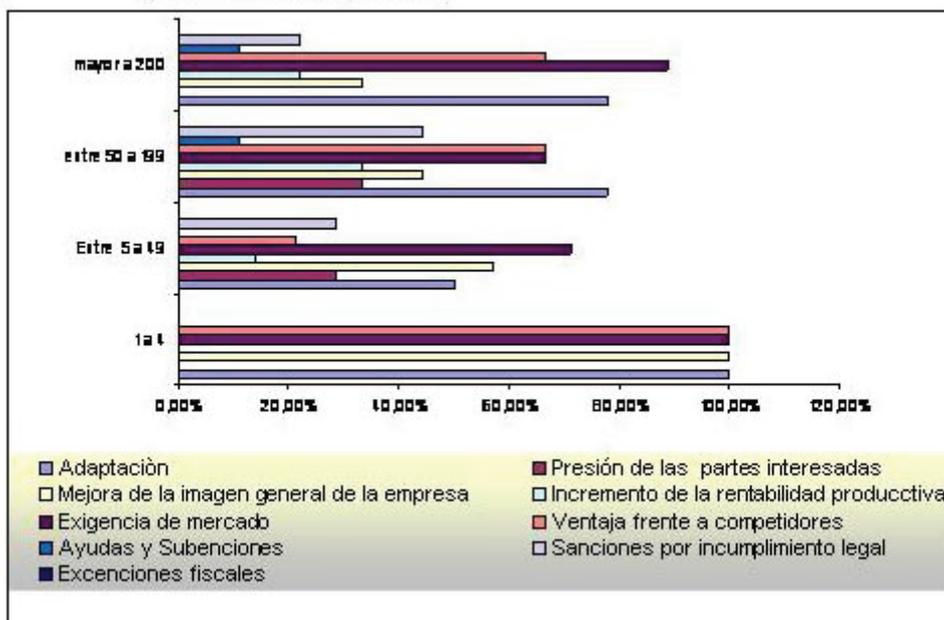
adopción de una política ambiental entre las empresas localizadas en la ciudad de constitución y que, por el contrario, las *ayudas y subvenciones* y *exenciones fiscales* no representan factores de estímulo para las empresas exportadoras de la región.

Por su parte, analizando el Gráfico 2, se observa que las pequeñas empresas valoran en un 100% los factores de mercado como ventajas frente a los competidores, exigencias de mercado, mejora de la imagen general de la empresa, y ayudas y subvenciones. Las exigencias de mercado,

adaptación a la legislación nacional y extranjera y, ventaja frente a competidores poseen la mayor relevancia también para las empresas de mayor tamaño. Lo cual demuestra que son las empresas de menor tamaño las que consideran que la influencia de estas variables las inducirían a adoptar una política ambiental.

Finalmente, del análisis del monto facturado se obtienen conclusiones similares a las obtenidas en el análisis por número de empleados, de modo que, factores como las *exigencias de mercado* y la

Gráfico 3. Factores impulsores en la adopción de una política ambiental (Número de Empleados)



posibilidad de obtener *ventaja frente a competidores* resultan de alta relevancia, la primera con un 83.3% y la segunda con 75%. De igual forma, la gran empresa considera relevantes el *incremento de la rentabilidad productiva* y pero no valora la variable *ayudas y subvenciones* destinadas a proteger el medio ambiente.

#### 4.2. Factores limitantes de una política ambiental

Del análisis global de los datos del Gráfico 4, se puede señalar que la *elevada inversión en recursos materiales y humanos* presenta los mayores inconvenientes para adoptar una política ambiental con

un 69.7% de frecuencia y se indica como tema recurrente la *falta de formación en temas medioambientales en la alta dirección*, así como la *dificultad de obtención de beneficios tangible* como limitantes para mejorar la dimensión ambiental de la responsabilidad social de las organizaciones.

Del análisis por sector de actividad se observa que la influencia de los factores limitantes varía según las condiciones de estos. Para el conjunto de sectores la *elevada inversión en recursos materiales y humanos* conjuntamente con la *falta de formación en temas medioambientales en la dirección* son los principales obstáculos a la hora de aplicar una política ambiental en la organización. La *falta de compromiso*

Gráfico 4: Factores limitantes en la adopción de una política ambiental



de la dirección es una limitante que consideran las empresas del sector agropecuario, forestal y agroindustrial.

Por otra parte, un análisis por sector de actividad de las empresas (Cuadro 3) se observa que los factores limitantes fueron valorados en general como de influencia menor, sólo las variables *elevada inversión en recursos materiales y humanos*, *falta de formación en temas medioambientales en la dirección* fueron valorados de alta influencia por el sector transporte (100%) y sector vitivinícola (50%) en tanto que la variable *desconocimiento de la normativa* fue apreciada (50%) por las empresas del sector forestal.

La importancia de los factores limitantes para las empresas según su tamaño no varía significativamente en función del número de empleados o volumen de facturación, siendo la principal condición la *elevada inversión en recursos materiales y humanos* con una frecuencia de 60% que atribuye a esta variable su principal fuerza limitante. En función del número de trabajadores las *dificultades legislativas* simultáneamente con la *elevada inversión en recursos materiales y humanos* son los principales impedimentos para las microempresas, también está presente el *desconocimiento de la normativa vigente*.

En general se observa que todas las empresas de la región expresan su preocupación por la *elevada inversión en recursos materiales y humanos* con porcentajes superiores a 60% conjuntamente con la *falta de compromiso por parte de la dirección*. Sin embargo, la *dificultad de obtención de beneficios tangibles* es la variable que menos preocupa a la hora de adoptar una política medioambiental, con lo que se puede inferir que las empresas sí consideran obtener beneficios tangibles a la hora de adoptar una política ambiental.

## 5. CONCLUSIONES

Con relación a la aplicación de políticas ambientales, entre los factores más relevantes se indican los legales, los de índole económica, de mercado y de carácter social o técnico, al tiempo que en la aplicación de dichas políticas confluyen variables de tipo sectorial, ubicación geográfica, facturación y número de empleados.

En general, las empresas no se sienten incentivadas mediante *ayudas o subvenciones* proporcionadas por el estado para realizar acciones que vayan en pro del cuidado del medio ambiente, el 93.6% de ellas piensan que esta variable les resulta irrelevante. Se observa a su vez, que las empresas pequeñas valoran

**Cuadro 3. Factores limitantes para adoptar una política ambiental por sectores económicos. (% de empresas)**

Factores limitantes	Sectores Económicos	
	Más Influencia (SI)	Menos Influencia (No)
Elevada inversión en recursos Materiales y humanos	Transporte (100%) Vitivinícola (50%)	Agropecuario (75%) Forestal (75%) Agrícola (60%) Agroindustrial (81,8%)
Falta de formación en temas medioambientales en la dirección	Transporte (100%) Vitivinícola (50%)	Agropecuario (75%) Forestal (75%) Agrícola (60%) Agroindustrial (81,82%) Agropecuario (75,0%)
Dificultades técnicas		Forestal (100%) Agrícola (100%) Agroindustrial (90,9%)
Dificultades legislativas		Vitivinícola (75%) Transporte (100%) Agropecuario (87,5%) Forestal (75%) Transporte (100%)
Ausencia de valoración por parte de los usuarios y consumidores		Agrícola (80%) Agroindustrial (72,7%) Vitivinícola (100%) Agropecuario (87,50%) Forestal (75%)
Desconocimiento de la normativa	Forestal (50%)	Transporte (100%) Agrícola (100%) Agroindustrial (90,9%)
Falta de compromiso de la dirección		Vitivinícola (100%) Agropecuario (62,5%) Transporte (100%) Agrícola (100%) Agroindustrial (81,8%) Vitivinícola (75%)
Dificultad de obtención de beneficios tangibles		Agropecuario (75%) Transporte (100%) Agrícola (100%) Agroindustrial (63,3%)
		Vitivinícola (100%) Agropecuario (87,5%) Transporte (100%)
		Agrícola (100%) Vitivinícola (100%) Agroindustrial (100%) Forestal (100%)

Fuente: Elaboración propia en base de frecuencias de la sección C.1.B del cuestionario

los factores de mercado, tal vez considerando que de esta forma puedan lograr competitividad, en tanto que las empresas grandes valoran la influencia creciente del factor social.

Dentro de los principales factores que frenan la adopción de un compromiso por mejorar el medio ambiente, se mencionan la *elevada inversión en recursos materiales y humano* aproximadamente (69.7%) de frecuencia y la *dificultad de obtención de beneficios tangibles*.

El análisis por ciudad evidencia preocupaciones transversales, confirmando que las empresas muestran alta preocupación por la *elevada inversión en recursos materiales y humanos* con porcentajes superiores 60%, conjuntamente con la *falta de compromiso por parte de la dirección*, en tanto que las *dificultades técnicas* son las que menos preocupan para la adopción de una política ambiental.

Finalmente, baste decir que la inserción de las empresas exportadoras en la economía global hace necesario atender los diversos grupos de interés, ya no basta con producir sólo bienes sino también evidenciar calidad y respeto por el medio ambiente mediante la adopción políticas ambientales coherentes.

## REFERENCIAS

ATENAS Mesenia. Encuentro Nacional de Organizaciones de Regantes, Agua y Medio Ambiente. Dirección General de Aguas [en línea] [06/04/2005] Disponible en: <[www.chileriego.cl](http://www.chileriego.cl)> <http://www.chileriego.cl> >

Azqueta, D.. 2002. Introducción a la Economía Ambiental, 1ª edición. Madrid: M<sup>o</sup> Graw Hill. 420 Pág.  
BANCO CENTRAL, Chile, 2004, [www.economia.cl](http://www.economia.cl) ( 21/03/05)

Bestatén, B, Pujol, M. y Senovilla, L. 2004. Responsabilidad social de las empresas, tipos de responsabilidades y plan de actuación. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, España. 2004 [en línea]. [31/05/2005]. Disponible en: <[http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp\\_644.htm](http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_644.htm) >

Blanco, H. Alonso, V. 2004. Evaluación del desempeño ambiental de Chile por parte de la OCDE, 6 Agosto 2004, Visión de RIDES-Recursos e Investigación para el Desarrollo Sustentable- [diapositiva]. [en línea] [13/10/2004] disponible en <[www.rides.cl](http://www.rides.cl) >

Borregaard, N., Leal, J. 2000. Desafíos y propuestas para una implementación más efectiva de instrumentos económicos en la gestión ambiental de América latina y el Caribe el caso chileno. CEPAL [en línea]. [05/01/2005]. Instrumentos%20economicos/.pdf» <http://www.rides.cl/pdf/publicaciones/Instrumentos%20economicos/.pdf> >48 Pág.

Bustamante, M. 2003. Fundamentos de un modelo de Balance de Responsabilidad Empresarial. Revista científica do programa de mestrado acadêmico em administração da universidade do vale do Itajaí Univali, Brasil, Vol. 10, Nº 2, mayo – agosto, Pág, 349 – 368.

CIENCIAS AMBIENTALES: Los desafíos Pendientes Reportajes y entrevistas. [en línea] [10/09/04] Disponible en: <<http://www.sustentable.cl/portada/Reportajes/3283.asp>>

CONAMA. Política Ambiental de la Región del Maule, [en línea] [10/05/2005] Disponible en: <<http://www.conama.cl/portal/1255/article-26195.html>>

Conca, P. 2005. La dimensión Ambiental: un nuevo argumento de diferenciación, competencia y neutralización de competidores. [en línea] [26/04/2005] Disponible en: <<http://www.aepa.cl/show.php?url=noticias.php&id=6>>

Chamorro, A. 2001. La gestión medioambiental como ventaja competitiva. [en línea] [12/10/2004]. 5campus.org, Medio Ambiente Disponible en: < campus.org/leccion/ gestmed” <http://www.5campus.org/leccion/ gestmed> > 12 p.

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR- Ministerio de Economía. Quinto catastro nacional sobre barreras externas al comercio – 2004, En Línea: 9644FAB773304256F7F0059E49A?OpenDocument&3.1&sem” <http://www.economia.cl/economiafinal.nsf/0/D300D9644FAB773304256F7F0059E49A?OpenDocument&3.1&sem/23/03/2005>

Haindl, E. 2005, [www.cooperativa.cl](http://www.cooperativa.cl) [07/01/2005]

Teixidó, S., Chavarri, R., Castro, A. 2002. RSE en Chile: Perspectiva para una matriz de análisis. Quinta conferencia internacional de la sociedad internacional de investigación del tercer sector, Cape Town, Sudáfrica, Fundación Prohumana, Santiago, Chile. 28pág.

Teixidó, S. 2002. Responsabilidad Social: 12 casos Empresariales en Chile. Editorial Prohumana. Santiago, Chile.

### Otras

[www.usec.cl/rse.htm](http://www.usec.cl/rse.htm) [11/05/2005]

[www.usec.cl/rse.htm](http://www.usec.cl/rse.htm) [11/05/2005]

Hacia indicadores de desarrollo sustentable para el sector minero (1º Etapa) Diciembre 2001 Registro de Propiedad Intelectual © Nº 124.849, Pág. 11, cont\_ocr.asp” [http://www.inn.cl/pags/acreditacion/cont\\_ocr.asp](http://www.inn.cl/pags/acreditacion/cont_ocr.asp) [20/10/2004]

La Tercera. Tendencias E125/05/05, El Mercurio, editorial. 25/05/2005

El desafío medioambiental de Chile y la globalización. La Tercera / Opinión en Línea [http://www.latercera.cl/medio/articulo/0,0,3255\\_5732\\_131921659,00.html](http://www.latercera.cl/medio/articulo/0,0,3255_5732_131921659,00.html) [10/05/2005]

La Prensa Parral, “Chile en Ranking medioambiental”. 3/02/20005. Pág. 4

Diario Financiero Santiago de Chile, 14 de Septiembre de 2004 p.9; 2003/28-08-03(1).htm” [http://www.minrel.cl/prensa/Comunicados/2003/28-08-03\(1\).htm](http://www.minrel.cl/prensa/Comunicados/2003/28-08-03(1).htm) [20/10/2004]

[http://www.cpc.cl/medio\\_ambiente\\_02.asp#01](http://www.cpc.cl/medio_ambiente_02.asp#01) [20/04/2005]

[http://www.prochile.cl/maule/ver\\_oficina.php?id=16](http://www.prochile.cl/maule/ver_oficina.php?id=16) [9/10/2004]

Conferencia “la Vida y el Vino en el Nuevo Mundo” realizada el 8 y 9 de octubre de 2004, Universidad de Talca.