

## Turismo en la región del Maule Desde la playa hasta a la cordillera

### *Tourism in the region of Maule From the beach to the mountains*

Juan Carlos Recabal<sup>1</sup>, René Salazar<sup>2</sup>.

**RESUMEN:** En la siguiente investigación se analizarán dos lugares turísticos y se verán las distintas propuestas para mejorar el turismo en estos sectores. Además se podrá analizar dichos destinos con información recopilada en páginas webs de ciudades, páginas webs turísticas además de panfletos y trípticos de dichas localidades. En el análisis se plantearán los problemas y las posibles soluciones a dichas dificultades, esto será un proceso para que las localidades analizadas, empiecen a mejorar en diferentes ámbitos tales como hospedaje, accesibilidad, higiene ambiental y otros distintos factores que afectan la cantidad de turistas que visitan lugares como Vilches y Pelluhue. Con esto se dará a conocer que la séptima región también tiene muchos sitios donde existe una buena calidad de turismo, y están al nivel de competir con cualquier otro lugar de Chile, por las bondades naturales que poseen y las entretencciones y distracciones que prometen a las personas que llegan a visitarlas.

**Palabras claves:** Turismo, accesibilidad

**ABSTRACT:** In the next investigation will analyze two sights and the different proposals will be to enhance tourism in these areas. Besides these destinations can be analyzed with information collected on websites of cities, tourist web pages of brochures and leaflets in addition to these locations. The analysis will present the problems and possible solutions to these difficulties, this will be a process for the localities studied, begin to improve in different areas such as accommodation, accessibility, environmental hygiene and other factors affecting the number of tourists Vilches and visit places like Pelluhue. This will be announced that the seventh region also has many sites where there is a good quality of tourism, and are level with rivals any other place in Chile, by natural gifts they possess and the entertainment and distractions that promise to people who come to visit.

**Keywords:** tourism, accessibility.

(Recibido: 2 de Febrero de 2012. Aceptado: 13 de Junio de 2012)

<sup>1</sup> juanrecabalavila@gmail.com. Universidad de Talca, Talca.

<sup>2</sup> rene.salazar92@hotmail.es. Universidad de Talca, Talca.