

Turismo Cultural en Chile

Cultural Tourism in Chile

*Catalina Herrera Cornejo*¹, *Nataly Muñoz Hurtado*²

RESÚMEN: En el siguiente trabajo el tema central es el turismo cultural en Chile, pues este es un tipo de turismo de gran atractivo para aquel tipo de turista que busca otra forma de conocer otras culturas ya que muestra la identidad diferente de un territorio. Los principales objetivos son: dar a conocer la importancia de la combinación de turismo y cultura y sus efectos positivos y negativos; presentar el perfil del turista cultural; resaltar los principales atractivos culturales para el turismo de cada zona de Chile y en último lugar hacer mención a aquellas normas e instituciones nacionales e internacionales encargadas de proteger el patrimonio cultural y preservar la naturaleza. Para esto la metodología a utilizar será a través de revisiones bibliográficas e información secundaria proveniente sitios web. En síntesis, la finalidad de la labor realizada en este documento es analizar cada objetivo presentado para entender de mejor manera los efectos que tiene el turismo cultural en Chile.

Palabras claves: identidad, patrimonio

ABSTRACT: In this paper the focus is cultural tourism in Chile, for this type of tourism is a highly attractive to the kind of tourists looking for another way to meet other cultures and showing the different identity of a territory. The main objectives are: to publicize the importance of combining tourism and culture and its positive and negative, presenting the cultural tourist profile, highlight the main cultural attractions for tourism in each area of Chile and last mention those standards and national and international institutions responsible for protecting cultural heritage and preserve nature. For this methodology to use will be through literature reviews and secondary information from websites. In summary, the purpose of the work of this paper is to analyze each target presented to better understand the effects that cultural tourism in Chile.

Keywords: identity, heritage

(Recibido: 20 de Marzo 2011. Aceptado; 11 de Octubre de 2011)

¹ Ingeniería Comercial, Universidad de Talca, naty_12@hotmail.com

² Ingeniería Comercial, Universidad de Talca kata_120@yahoo.es

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de Turismo este se define como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 1993), y por otro lado por cultura se entiende como “aquel todo complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Cultura Primitiva, 1871).

De la mezcla de estos conceptos es que surge el turismo cultural, rama del turismo encargada de resaltar la importancia del patrimonio, la historia y la naturaleza.

El objetivo primordial a destacar es la relevancia de este tipo de turismo en el país y el impacto positivo y negativo en la economía local al comercializar con el patrimonio cultural.

A través de este tipo de turismo se exploran diferentes ámbitos de la cultura como: Gastronomía típica, artesanía y productos típicos, sitios históricos, sitios arqueológicos y paleontológicos, ruinas, ferias y mercados tradicionales, eventos culturales, festivales y/o fiestas costumbristas, espacios e Instituciones culturales (museos y casas de cultura), monumentos arquitectónicos, patrimonios de la humanidad, mitos y leyendas.

La principal motivación para realizar este trabajo se debe al auge de la demanda por este tipo de turismo ya que para el turista es cada vez mas relevante la Cultura en el turismo, pues hoy en día es importante para un visitante al momento de decidir por un destino saber que en ese lugar podrá adquirir nuevos conocimientos y aprender sobre una cultura diferente e interactuar a la vez con una diversidad cultural que para él es

atractiva y lejana, también con esto se logra a la vez generar un intercambio cultural entre el visitante y los lugareños.

Para realizar este trabajo la metodología utilizada se basa en revisiones bibliográficas y búsqueda de información secundaria en sitios web.

ANTECEDENTES

Actualmente el turismo cultural es una tendencia global y su relevancia radica en el desarrollo económico de cada país, es por esto que el gobierno prefiere llevar los beneficios de estos a los agentes sociales que residen en el territorio de explotación, es decir, que los lugareños, empresarios y microempresarios, obtengan los beneficios que contribuyen a la expansión económica del país. En Chile el gobierno se ha encargado de promover y difundir el turismo cultural ya sea de forma interna o externa, sacando ventaja de los recursos naturales y patrimoniales que posee el país (**Turismo Cultural: el desafío de la sustentabilidad**), es por esto que durante el 2011 el gobierno lanza la primera face de un programa en un portal web de Chile travel, conectado a las redes sociales mas incidentes del momento (**Ministerio de Economía, 2011**).

Se dice que el turismo cultural “es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura” (Santana, 2003), o bien como la “Memoria colectiva que hace posible la comunicación entre los miembros de una colectividad históricamente ubicada” (Zallo, 1995) y que “crea entre ellos una comunidad de sentido que les permite adaptarse a un entorno natural y, por último, les da la capacidad de argumentar racionalmente los valores implícitos en la forma prevaleciente de las relaciones sociales (Talavera, 2003).

En Chile el turismo cultural ha tomado gran relevancia durante los últimos años, dentro

de los visitantes tanto locales como extranjeros por su llamativa cultura llena de grandes hechos y personajes que marcaron la historia y que hoy en día son parte importante para la imagen de cada lugar de este país.

En lo que respecta a este año, según el “Barómetro Mensual”, instrumento estadístico implementado por SERNATUR (Sernatur, 2011), el turismo en Chile a noviembre del año 2011 ha aumentado en un 11,1% comparado con el mismo periodo del 2010, lo que se traduce en un total de 2.724.553 visitas de extranjeros durante ese año.

Ventajas y desventajas del turismo cultural

La implementación de este tipo de turismo presenta variadas ventajas para los oferentes de este servicio y también para los demandantes, algunas que cabe destacar y que son mencionadas por el Sernatur, en un documento titulado Turismo Cultural (2003), orientaciones para su desarrollo son:

Diversificación de los destinos

El identificar bienes culturales en un territorio determinado, incorpora un valor agregado al destino, pues es posible lograr una nueva dimensión que se suma como otro punto de atracción de dicho destino.

Nuevas oportunidades de negocios

Al considerar el turismo cultural como un elemento activo dentro de la oferta explotable, surgen naturalmente nuevas oportunidades de negocio, ya sea con el bien cultural en sí o entorno a éste.

Incentiva el aumento del gasto

Al incorporar una nueva actividad turística cultural a la oferta existente, necesariamente el turista gasta más tiempo y se desplaza en un radio mayor de espacio, lo que se traduce

en un aumento de gasto realizado en el territorio.

Baja la estacionalidad

La apreciación y/o experiencia de los bienes culturales es un factor que no depende de factores climáticos necesariamente. Esto implica el uso de estos bienes como factor de consolidación del territorio.

Por otro lado se debe tener presente que existen desventajas en la utilización del patrimonio en el turismo pues, hoy en día el turismo es observado de una manera económica, por lo que prima generar recursos dando poca importancia al resguardo del patrimonio cultural, es por esto que se corren riesgos en la implementación del turismo cultural, ya que existe la inseguridad del resguardo del patrimonio como los son monumentos o recursos naturales, ya que son susceptibles a sufrir algún daño (Turismo Cultural: el desafío de la sustentabilidad)

Subclases del turismo cultural

Dentro de la rama de este tipo de turismo se desprenden subclases las cuales se definen a continuación:

Ecoturismo: Según Conaf este se define como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ecoturismo, 2008).

Turismo religioso: “Las peregrinaciones y el turismo de motivación religiosa, pueden considerarse como turísticas, al margen de que los productos o servicios dispuestos a este fin no entren en el mercado de consumo

y en ocasiones ni se comercialicen” (Informe OMT, 1993)

Turismo urbano: Como su nombre lo sugiere, esta forma de turismo consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones (Grandes ciudades hasta pequeños pueblos) con el fin de conocer o visitar sus lugares de interés, entre los cuales se pueden incluir: parques; museos; edificios de interés arquitectónico y/o históricos; comercios; restaurantes; etc. (Informe OMT, 1993)

Turismo étnico: El Turismo Étnico o Nostálgico es aquel "de visita a los lugares de procedencia propia o ancestral" (Informe OMT, 1993)

Perfil del turista cultural

Para saber las características y preferencias de aquel turista que opta por un tipo de turismo distinto, primero que todo hay que analizar diferentes aspectos como saber que productos consumen o cuales llaman su atención, y así poder desarrollar bienes y servicios que estén acordes a la demanda del consumidor y también provocar satisfacción en el cliente.

Respecto a este tema SERNATUR realizó una investigación el año 2010 con el propósito de conocer el perfil de este tipo de turista y para ello se elaboraron 15 preguntas de carácter demográficas y de percepción, que fueron contestadas por tour operadores y por lo que esta investigación se basa solo en las percepciones de estos. Para comprender de manera mas precisa este perfil, se divide el territorio en cinco macro zonas (definidas según Sernatur) con el fin de detallar y analizar la información resultante minuciosamente, ya que los gustos y preferencias del turista son diversos y los factores culturales entre una macro zona y otra son distintos (Programa Turismo Cultural Sostenible en Chile, 2010).

Las cinco macro zonas antes mencionadas

se dividen de la siguiente manera:

- Macro zona norte: representa a la población “urbana” residente en las Regiones de Arica-Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.
- Macro zona centro: residentes en las Regiones de Valparaíso.
- Macro zona Región Metropolitana.
- Macro zona sur: residentes en las Regiones de Biobío; Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.
- Macro zona austral: residentes en las Regiones de Aysén y Magallanes.

Los resultados de la investigación señalada arrojaron distintos puntos a analizar:

Turistas

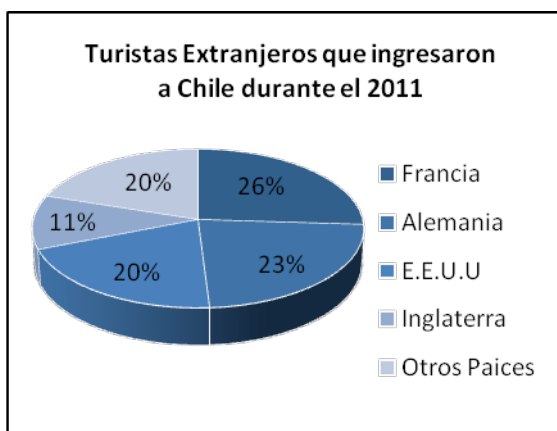
Los que recorren Chile por motivos culturales representan un 52% correspondiente a mujeres y un 48% a hombres, el origen de estos es de un 64,5% turistas extranjeros y un 35,5% nacionales, respecto a la nacionalidad cabe señalar que los principales turistas extranjeros provienen de Francia, Alemania, Estados Unidos e Inglaterra, y respecto a los turistas nacionales principalmente provienen de Santiago y Concepción. Referente a la edad el rango va desde los 36 a 55 años en lo se refiere a adultos los que conforman 30,6%; en cuanto a los que están dentro de la categoría sénior su rango varia entre 56 años y mas los que representan el 31,1%. Lo que los incentiva a recorrer Chile es principalmente la motivación de carácter natural y cultural con un 52,2%.

Operadores

Los tour operadores creen que los principales aspectos negativos de los destinos que ellos operan se relacionan con; oferta (48%), aspectos de calidad (43%), falta de señalética (36%) y de los servicios (34%). En cuanto al valor promedio nacional de la oferta de servicios turísticos alcanza los

\$84.232, una cifra considerable para la economía local.

Los medios masivos de comunicación utilizados para promover las ventas por parte de los tour operadores son las ventas directas e internet por medio de la página web.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos entregados por Programa Cultural Sostenible en Chile

Atractivos turísticos según zonas de Chile

Zona norte

La zona norte abarca desde la región de Tarapacá hasta la región de Coquimbo, contando en su territorio con una gran variedad de atractivos como lo son su destacada y variada gastronomía.

Cuenta con lugares de gran importancia para la arqueología como lo son Tambo de Chungará, Refugio Rocosó, Las Cuevas y Chacus debido a que en ellos se encuentran restos fósiles de antiguos habitantes que datan de más de 9.000 años de antigüedad. (TurismoChile, 1997-2009)

Posee los observatorios astronómicos más importantes del mundo, el observatorio La Silla y el observatorio Tololo ya que la zona cumple con ciertos requisitos como lo son el contar con una gran cantidad de noches

despejadas al año, condiciones climáticas estables, un ambiente preferentemente con ausencia de contaminación atmosférica. (TurismoChile, 1997-2009)

Tiene una gran variedad de museos de gran importancia como lo es el Morro de Arica, este cerro es de gran interés histórico, dividido a que fue escenario de uno de los combates mas importantes de la Guerra del Pacifico y el Museo Arqueológico san Martín en el cual se exponen al público las momias de Chinchorro las cuales son consideradas las mas antiguas del mundo (TurismoChile, 1997-2009).

Zona Centro

Esta zona se extiende de la Región de Valparaíso hasta el norte de la Región del Bio Bio , cuenta con una variada cantidad de monumentos nacionales como lo son la Aduana de Valparaíso declarada en 1976 , la Torre Reloj de la Estación Barón declarada en 1972, el Ascensor Polanco en 1976, la Iglesia de la Matriz en 1971, el Templo Parroquial del Niño Jesús de Villa Alegre en 1890, el Museo O'Higginiano y de Bellas Artes declarado en 1945, la Casa de la Cultura, la Casa de Pablo Neruda declarada en 1990 entre otros (TurismoChile, 2010).

En esta región podemos encontrar dos de los más importantes bienes patrimoniales del país el casco histórico de la ciudad de Valparaíso y el Parque Nacional Isla de Pascua, los cuales fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. (Educarchile)

Zona Sur

La zona sur se extiende desde la Región del Biobío hasta la región de Magallanes y la Antártica Chilena .Esta zona se destaca por contar con variadas fiesta como lo son la celebración de San Sebastián en Yumbel la que es llevada a cabo los días 20 de Enero y

20 de marzo y el Año Nuevo Mapuche la que se celebra el día 1 de junio. (cumbre de cóndores, 2011)

En esta zona se encuentra el centro una de las culturas más importantes dentro del país, la cual corresponde al pueblo mapuche o también conocido como “Gente de la tierra”, en las localidades de esta zona todavía es posible encontrar a representantes de este pueblo legendario que dan a conocer las características de su cultura ofreciendo a los turistas parte de su gastronomía, arte, artesanía y lengua. (Araucanía sin fronteras, 2012).

Dentro de los atractivos más importantes que posee esta zona se encuentran las visitas guiadas a una de las minas de carbón más conocida, “ El Chiflon del Diablo”, siguiendo por el Parque Isidora Cousiño y el Museo histórico de Lota y la “Iglesia de Piedra”, enorme peñasco ubicado junto al mar.

Normas y aspectos regulatorios

Existe una preocupación por la preservación de la naturaleza y el patrimonio cultural que se viene dando desde el siglo XX luego de los diversos hechos marcaron la historia, vale decir entonces que es por esto que existen normas nacionales e internacionales para ayudar a conservar intactos estos bienes que son el reflejo de un país, además existen organizaciones que cumplen la función de regular que estas normas se cumplan. (Programa Turismo Cultural Sostenible en Chile, 2010).

Un hecho importante que plasmó el proceso de preservación fue la aprobación en la Haya en 1954 por la Asamblea Nacional de la UNESCO la Convención sobre la protección de bienes culturales en caso de conflictos armados.

Actualmente en la normativa nacional se puede observar que respecto a este tema Chile tiene un sistema institucional complejo en lo que se refiere a patrimonio, pues

existen diversos organismos que tienen la misma injerencia sobre estos, por lo que se ocasiona una multiplicidad de poder sobre estos bienes, además de burocracia en algunos procedimientos y también descoordinación en el manejo de estos.

Entre las principales normas que prevalecen en Chile se puede encontrar algunas como: ley de monumentos nacionales, ley indígena, ley del sistema de áreas silvestres protegidas, ley de vivienda y urbanismo y su ordenanza, ley de bases generales del medio ambiente, leyes que establecen beneficios fiscales para el patrimonio cultural y la ley del turismo.

También es importante señalar los organismos encargados del resguardo del patrimonio, entre los que destacan: dibam, consejo de monumentos nacionales, consejo nacional de la cultura y de las artes, ministerio de obras públicas, ministerio de vivienda y urbanismo, ministerio de bienes nacionales, conadi, conaf, conama, sernatur, policía de investigaciones de Chile y servicio nacional de aduanas.

Para proteger a los monumentos nacionales existen leyes que amparan el cuidado de estos objetos que son parte del legado histórico, algunas de estas leyes son: Ley 17.288 de Monumentos Nacionales, Decreto del Patrimonio Subacuático, Reglamento de prospecciones y excavaciones arqueológicas, antropológicas y paleontológicas, normas sobre zonas típicas o pintorescas, antecedentes para solicitar la declaración de monumento histórico, zona típica o pintoresca y santuario de la naturaleza. También es necesario requisitos para solicitar autorización para realizar obras de intervención en Monumentos históricos, zonas típicas o pintorescas y santuarios de la naturaleza, Ley 16.441 o Ley Pascua, Ley general de urbanismo y construcción y su ordenanza general, para proteger el patrimonio indígena se establece la Ley 19.253 o Ley Indígena.

En cuanto a la normativa supranacional se destaca la carta internacional del turismo cultural, carta internacional sobre la protección y la gestión del patrimonio cultural subacuático, carta sobre itinerarios culturales, Carta para la presentación e interpretación de los sitios del patrimonio mundial y Carta de turismo sostenible.

CONCLUSIÓN

El turismo cultural es una tendencia global que se manifiesta en la demanda de lugares que representen parte del patrimonio cultural de un lugar y que es llamativo para el turista por la diversidad de cultura que puede encontrar y los nuevos conocimientos que puede adquirir.

Este tipo de turismo puede tener consecuencias positivas o negativas tanto en el turismo como la economía misma, es por esto que el gobierno se preocupa de difundir el turismo pues sabe que este genera beneficios para el Estado los cuales influyen en el crecimiento y desarrollo económico del país.

En lo que respecta a Chile, según el "Barómetro Mensual", instrumento estadístico implementado por el Servicio Nacional de Turismo, a noviembre del año 2011 el turismo ha aumentó en un 11,1%, lo que se traduce en un total de 2.724.553 visitas de extranjeros a esa fecha.

Del turismo cultural se desprenden otras ramas para complementar esta actividad, como lo son el ecoturismo, turismo religioso, turismo urbano y turismo étnico.

El turista cultural tiene un perfil ampliamente definido, pues una investigación realizada por el Servicio Nacional de Turismo deja a la deriva que el turista que visita Chile por motivos culturales representa en un mayor porcentaje a mujeres que a hombres, en cuanto a la nacionalidad el 64,5% son

extranjeros provenientes principalmente de Alemania, Estados Unidos e Inglaterra y la principal motivación por recorrer Chile es de carácter natural y cultural.

Según el Servicio nacional de Turismo, en un documento de su autoría titulado "Turismo cultural, orientaciones para su desarrollo" (2008) tanto los oferentes como demandantes pueden obtener diferentes ventajas como: Diversificación de los destinos, Nuevas oportunidades de negocios, Incentivo al aumento del gasto, Baja la estacionalidad, como a la vez también se presentan desventajas como el daño que se pueda causar al patrimonio cultural.

El turista cultural tiene un perfil ampliamente definido, pues una investigación realizada por El Servicio Nacional de Turismo deja a la deriva que el turista que visita Chile por motivos culturales representa en un mayor porcentaje a mujeres que a hombres, en cuanto a la nacionalidad el 64,5 % son extranjeros provenientes principalmente de Alemania, Estados Unidos e Inglaterra y la principal motivación por recorrer Chile es de carácter natural y cultural.

En cuanto al ámbito político legal, existen normas e instituciones nacionales e internacionales cuya finalidad es proteger el patrimonio cultural, una tendencia que se origina por los distintos hechos que marcaron la historia como las guerras, la cuales dejaron en evidencia la gran destrucción que provocaron en el legado de la humanidad, por lo que surge la necesidad de crear organizaciones y leyes cuyo fin sea proteger y resguardar aquellos símbolos culturales que son parte de la historia.

REFERENCIAS

- (1871). *Cultura Primitiva*. Londres.
- (1993). Informe OMT.
- OMT. (1993). Recuperado el 26 de Septiembre de 2011, de OMT: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- TurismoChile*. (1997-2009). Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de TurismoChile: http://www.turismochile.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=840&Itemid=71
- TurismoChile*. (1997-2009). Recuperado el 23 de Septiembre de 2011, de TurismoChile: http://www.turismochile.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=851%3Amuseos&catid=263&Itemid=70
- TurismoChile*. (1997-2009). Recuperado el 28 de Octubre de 2011, de TurismoChile: http://www.turismochile.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=1041&Itemid=681#
- Ecoturismo*. (2008). Recuperado el 30 de Octubre de 2011, de Ecoturismo: http://www.ecoturismo.cl/publico/article_36.shtml
- Programa Turismo Cultural Sostenible en Chile*. (01 de Septiembre de 2010). Recuperado el 11 Agosto de 2011, de Programa Turismo Cultural Sostenible en Chile: <http://chileturismocultural.wordpress.com/destinos-turistico-culturales/>
- Programa Turismo Cultural Sostenible en Chile*. (2010 de Septiembre de 2010). Recuperado el 18 de Octubre de 2011, de Programa Turismo Cultural Sostenible en Chile: <http://chileturismocultural.wordpress.com/perfil-del-visitante-turista-cultural-nacional/>
- Programa Turismo Cultural Sostenible en Chile*. (01 de Septiembre de 2010). Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de Programa Turismo Cultural Sostenible en Chile: <http://chileturismocultural.wordpress.com/normas-y-aspectos-regulatorios/>
- TurismoChile*. (2010). Recuperado el 31 de Septiembre de 2011, de TurismoChile: <http://www.turismochile.com/guia/central/articulos/460>
- cumbre de cóndores*. (2011). Recuperado el 29 de Octubre de 2011, de cumbre de cóndores: <http://www.conjuntocumbredecondores.es.tl/Zona-Sur.htm#viii>
- Sernatur*. (Marzo de 2011). Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de Sernatur: <http://www.sernatur.cl/estadisticas-sernatur>
- Araucania sin fronteras*. (2012). Recuperado el 03 de Octubre de 2011, de <http://www.araucaniasinfronteras.cl/index.php/noticias/cultura-mapuche/167-cultura-mapuche-y-turismo>
- Chile 365*. (s.f.). Recuperado el 19 de Diciembre de 2011, de Chile 365: <http://www.chile365.cl/es-ciudades-arica.php>
- Chile 365*. (s.f.). Recuperado el 26 de Diciembre de 2011, de Chile 365: <http://www.chile365.cl/es-santiago-playas-ruta-del-vino-nieve.php#>
- Educarchile. (s.f.). *Nuestro Chile*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2011, de Nuestro Chile: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=130262>
- Ministerio de Economía, F. y. (21 de Mayo de 2011). *issuu*. Recuperado el 20 de Agosto de 2011, de issuu: http://issuu.com/gobiernodechile/docs/economia__a
- Santana, A. (Octubre de 2003). *Horizontes Antropológicos*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2011, de Horizontes Antropológicos: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext
- Talavero, A. S. (Octubre de 2003). *Horizontes Antropológicos*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2010, de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext
- Turismo Cultural: el desafío de la sustentabilidad*. (s.f.). Recuperado el 30 de Octubre de 2011, de Turismo Cultural: el desafío de la sustentabilidad: <http://www.consejodelacultura.cl/portal/galeria/text/text587.pdf>
- Zallo, R. (1995). *Industria y Políticas Culturales en España y País Vasco*. Bilbao: Universidad del País Vasco.