

Impacto del Turismo Cultural en la Isla de Chiloé

Impact of Cultural Tourism on the Island of Chiloe

Sandra Baeza¹, Denisse Correa²

RESUMEN: El objetivo general de la investigación es analizar el turismo cultural del Archipiélago de Chiloé desde una perspectiva económica, a la vez identificar los impactos de éste sobre la zona, desde las ópticas social, cultural e histórica. Los objetivos específicos son describir los atractivos turísticos tangibles e intangible de la isla, analizar el turismo (origen de los turistas, distribución de sus gastos, motivos de viaje, entre otros) en la provincia de Castro e investigar los efectos que trae consigo al aporte de la economía local, y determinar la importancia de resaltar el Turismo Cultural como una de las fuentes principales para el crecimiento y fortalecimiento económico de Chiloé. La metodología utilizada fue la recopilación de información secundaria mediante el uso de la plataforma Internet. De acuerdo a los resultados obtenidos, se infiere que el turismo cultural es un camino viable para un mayor desarrollo de la isla, ya que entrega la posibilidad de nuevos negocios, realzando y rescatando las tradiciones milenarias de Chiloé.

Palabras clave: Turismo Cultural, Economía

ABSTRACT: The general objective of the research is to analyze the cultural tourism of the Chiloé Archipelago from an economic perspective, at the same time identify the impacts on the area from the optical social, cultural and historical. The specific research objectives are to describe the tangible and intangible attractions of the island, analyze the tourism (origin of tourists, distribution expenses, travel reasons, among others) in Castro's province and investigate the effects that it brings to the contribution of the local economy, and determine the importance of highlighting cultural tourism as a major source for economic growth and strengthening of Chiloe. The methodology used was secondary data collection using the principal Internet platform. According to the results obtained, it is deduced that cultural tourism is a viable way for further development of the island, because offers the possibility of new businesses, enhance and take back the ancient tradition of Chiloe.

Keywords: Cultural tourism, Economy

(Recibido: 02 de Abril de 2011. Aceptado: 20 de Mayo de 2011)

¹ Ingeniería Comercial Universidad de Talca, anrry_u4@hotmail.com

² Ingeniería Comercial Universidad de Talca, essined_jdk@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

“El turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (OMT, citado por Fusda, 2011). Representa un papel importante en términos económicos, sociales, y culturales para un país.

Existen diferentes tipos de turismo, se puede encontrar el ecoturismo, turismo aventura, agroturismo, turismo cultural, entre otros. En este informe se hará referencia al turismo cultural, ya que “se ha transformado en una tendencia mundial en crecimiento, lo que implica nuevos retos y desafíos” (SERNATUR, 2008).

“El Turismo Cultural es la actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural” (San Martín, citado por SERNATUR, 2008).

La presente investigación consiste en analizar el turismo cultural en Chiloé. Los objetivos de ésta son describir los atractivos turísticos desde sus costumbres hasta la maravillosa arquitectura de sus construcciones, analizar el comportamiento del turismo receptivo en la isla y los efectos que trae consigo al aporte de la economía local, y por último, determinar la importancia de resaltar el turismo cultural como fuente para el crecimiento económico de la localidad. La metodología utilizada fue la recopilación de información secundaria a través de Internet.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Recopilación secundaria

Se utilizó como fuente de investigación la plataforma Internet, donde se obtuvo todos aquellos datos estadísticos y documentos acerca de la actividad turística de Chile, la Región de los Lagos y Chiloé.

Análisis de la información

Una parte de la información que corresponde a la enumeración o listado de los atractivos turísticos es de carácter descriptivo, por lo tanto no existe mayor análisis. Sin embargo, la otra parte de la investigación se relaciona con el análisis económico del turismo cultural en la Isla, para dicho segmento el análisis es de tipo comparativo llevándolo a la realidad turística y económica del Archipiélago.

Análisis de resultados

Una vez recolectada y expresada toda la información, se procede a realizar conclusiones sobre la manera que afecta o contribuye el Turismo Cultural en la economía de Chiloé y la importancia de resaltarlo como parte elemental del desarrollo de esta zona, no sólo en lo que se refiere a aspectos económicos, sino también aquellos que son del tipo social, cultural, patrimonial, etc.

ANTECEDENTES

De acuerdo a la sociedad actual y a los constantes cambios en los cuales se ve inmersa, se hace totalmente relevante conocer y rescatar las tradiciones y costumbres de distintos lugares y pueblos, cuya riqueza no radica en los bienes materiales de valor monetario definido, sino en su antiquísima cultura y el legado que dejan para futuras generaciones, ya que con la globalización y el avance de la tecnología se tiende a homogenizar la población, así se pierden rasgos invaluables de una historia que a todos les pertenece. Este análisis aborda conceptos cuyas definiciones es necesario conocer:

Cultura: “Es el conjunto de medios por los cuales la sociedad piensa sobre sí misma y se muestra a sí misma” (SERNATUR, 2008).

Patrimonio cultural: “Son todos aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras. Es posible dividirlo en patrimonio arquitectónico-urbanístico (monumentos, edificios históricos, paisaje urbano, entre otros) y patrimonio etnográfico (tradiciones, gastronomía, mercados, artesanía, entre

otros)” (San Martín, citado por SERNATUR, 2008).

Bien cultural: “Es el bien material o inmaterial que tiene gran importancia para la sociedad que lo posee o lo utiliza, tales como monumentos de arquitectura, de arte o de historia; religiosos o seculares, sitios arqueológicos, grupos de construcciones de interés histórico y artístico, obras de arte, manuscritos, libros y colecciones científicas” (UNESCO, citado por SERNATUR, 2008).

Producto Turístico Cultural: “Patrimonio cultural estructurado para uso y disfrute de las personas, debe tener accesibilidad temporal, espacial, económica y psicológica” (UNESCO, citado por SERNATUR, 2008).

Turismo en Chile

El turismo en Chile comenzó a forjarse a mediados de la década de los 70, específicamente con la creación del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) en 1975, este organismo tiene como objetivo investigar, fomentar, controlar, promover y coordinar la actividad turística del país. Desde entonces la nación ha visto una posibilidad de desarrollo económico, social y cultural a través de éste.

En el año 2010, Chile registró un total de 2.771.053 llegadas de turistas, lo que representa un incremento del 0,4% respecto del año anterior. El origen de los turistas se distribuye de la siguiente manera: el 83,7% corresponde a turistas provenientes de América, 13,0% de Europa, 10,0% de Asia y 2,3% del resto del mundo (SERNATUR, 2010).

Los principales destinos turísticos escogidos por los foráneos durante el 2010 fueron Santiago y alrededores con un 41,9% de las visitas, después continúa Arica con un 20,2%, Chiloé se encuentra en la décima posición con una distribución porcentual del 3,4% de un total de 22 destinos turísticos preferidos, según datos del SERNATUR en su Informe Anual del Comportamiento Turístico Receptivo (SERNATUR, 2010).

El mayor crecimiento en el número de llegadas de turistas proviene del mercado asiático con un 2,3%, y luego le sigue América con un 1,3%. Las divisas generadas

por los turistas residentes en el extranjero llegaron a los 2.039,8 millones de dólares. Lo anterior se desglosa en 1580,1 millones de dólares por parte de los turistas y 27,7 millones de dólares por los excursionistas y 432,0 millones de dólares por transporte internacional de aerolíneas y buses, La permanencia promedio fue de 8,4 días y el gasto diario individual promedio alcanzó una cifra de 68,1 dólares (SERNATUR, 2010).

Los medios de información por los cuales los turistas extranjeros se informan de Chile como posible destino turístico son:

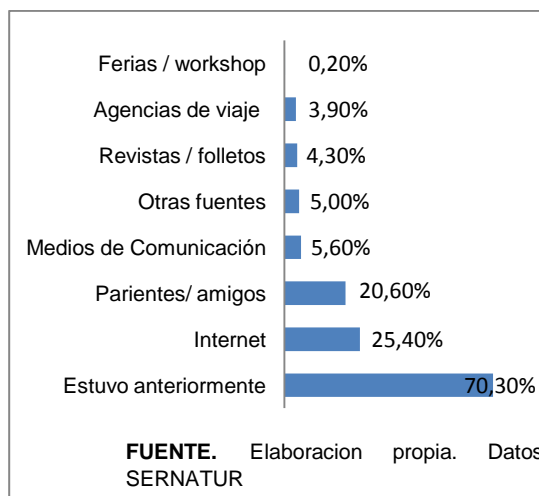


FIGURA 1. Medios de información por los cuales los extranjeros obtienen datos de Chile como destino turístico. Distribución porcentual año 2010

Economía de Chiloé

Chiloé se ubica en el sur de Chile, esta provincia pertenece a la Región de los Lagos, está dividida administrativamente en 10 comunas, y a su vez está compuesta por alrededor de 40 islas, siendo la principal la Isla Grande de Chiloé.

“En cuanto a lo que a su economía se refiere ésta es relativamente diversificada, presenta un crecimiento paulatino y le concede dinamismo y beneficios a su población. Este sector se respalda principalmente en la actividad pesquera, segmentada en diversas actividades productivas como la salmonicultura (cultivo de salmones), miticultura (cultivo de choritos) y la pesca artesanal. Adicionalmente con estas formas de producción, se puede encontrar el rubro forestal, la agricultura, los servicios y cada

vez más pujante la actividad turística, siendo esta última considerada el recurso que llevará a Chiloé hacia el anhelado desarrollo” (Chiloé, 2011). Es por esto que resulta de suma importancia resaltar el turismo de esta isla y la relevancia de la cultura de su pueblo para la conformación de un producto turístico que le otorgue las bases para un desarrollo económico y social sustentable.

Un lugar para que pueda ser tratado como producto turístico cultural actual, o que tenga la potencialidad de serlo, debe contar con la existencia de ciertos atractivos esenciales (SERNATUR, 2008) como lo son:

- Gastronomía Típica
- Artesanía y Productos típicos
- Sitios Históricos
- Sitios del tipo Arqueológicos y Paleontológicos
- Ruinas
- Ferias y Mercados Tradicionales
- Eventos Culturales, Festivales y/o Fiestas Costumbristas
- Espacios e Instituciones Culturales (museos y casas de cultura)
- Monumentos Arquitectónicos
- Patrimonios de la Humanidad
- Mitos y Leyendas

Chiloé cuenta con muchos de los requisitos para ser considerado como un producto turístico cultural desde su gente, sus tradiciones hasta sus distintas obras arquitectónicas como iglesias y museos.

Este tipo de turismo presenta variadas ventajas como la diversificación de los destinos, puesto que incorpora un valor agregado al destino que se suma como otro punto de atracción de dicho destino; nuevas oportunidades de negocio, porque al considerar el turismo cultural como un elemento activo dentro de la oferta explotable surgen nuevas oportunidades de negocio; y finalmente baja la estacionalidad, ya que éste no depende de factores climáticos y se pueden encontrar durante todo el año (SERNATUR, 2008).

TURISMO CULTURAL EN LA ISLA DE CHILOÉ

El turismo en zona isleña resulta ser uno de los factores que impulsa al crecimiento de la provincia tanto económica como socialmente,

ya que gracias al turismo se ha desarrollado el turismo cultural en la zona. En lo respecta económicamente resulta un interés para el Archipiélago, ya que datos proporcionados por el SERNATUR; arrojan que este factor se refiere a una corriente monetaria generada por la suma de gastos efectuados por los visitantes. Socialmente el turismo cultural aporta a la popularidad que ha obtenido Chiloé en función del tiempo, puesto que ha crecido considerablemente, lo que impulsa que la provincia se perfila como la isla más visitada de la zona sur del país.

Motivo de viaje de los turistas

Seleccionar un destino turístico trae consigo un sin número de cuestionantes para los turistas nacionales e internacionales que desean viajar por diversos motivos; tales como: vacaciones, visitas a familiares, trabajo, estudio entre otros; sin embargo la más importante en saber qué lugar escoger y por qué. El archipiélago de Chiloé resulta un atractivo de gran vitalidad; puesto que tiene una alta preferencia dentro de las categorías expuestas por el Servicio Nacional de Turismo en el Estudio de Comportamiento Receptivo; esta isla posee un 11,2% dentro del rango, tomado como base el sur de Chile (SERNATUR, 2010).

Dentro de los principales destinos turísticos que presenta este lugar son: Castro que es la capital de la provincia de Chiloé, caracterizada por sus llamativos palafitos, museos e iglesias; Ancud; Dalcahue; Conchi; Quemchi; Achao; Quellón; Cucao; Queleín y Curao de Vélez, donde los extranjeros pueden deleitarse con la magia de estos lugares, hermosas playas y paisajes atrayentes (SERNATUR, 2010).

La oferta que impulsa a los visitantes a explorar Chiloé es variada, entregando al turista múltiples opciones: festivales costumbristas, sitios históricos (museos y archivos), religiosidad popular, patrimonio arquitectónico, gastronomía típica, mitología, leyendas y tradiciones campesinas y paisaje característico (DIBAM, Dirección de Biblioteca, Archivos y Museos, 2011).

Así como la oferta es variada, los motivos de viaje de los turistas también los son:

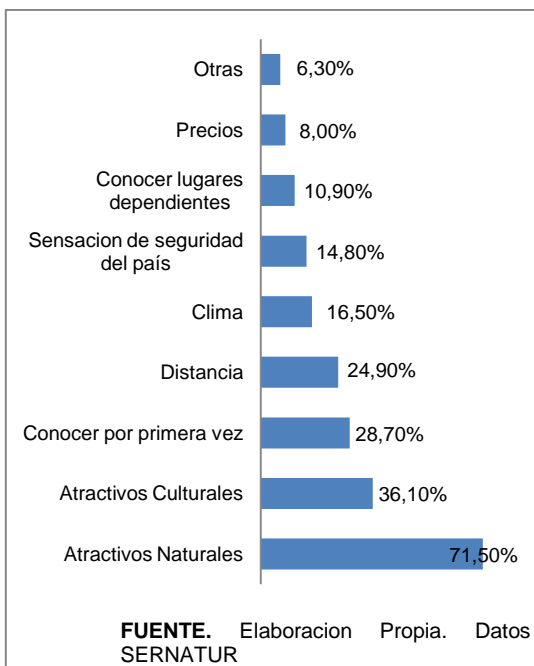


FIGURA 2. Principales motivos para viajar a Chiloé. Distribución porcentual del año 2010

Origen y gastos de los turistas

Según datos entregados del Centro de Educación y Tecnología (CET) el 81% de los consumidores son turistas nacionales, provenientes de Santiago, Concepción, Puerto Montt, Temuco, Valdivia y Viña del Mar y el 19% son extranjeros de principalmente Argentina, Francia y Estados Unidos. La mayoría de ellos tiene educación universitaria (83%) y se encuentran entre los 21 y 40 años (66%) (Rimisp, 2007).

El aprovechamiento turístico de la isla es de unos 3,57 turistas al día, siendo la época estival (enero-marzo) con una mayor concentración de turistas, pues su población aumenta en 20.000 personas diarias, factor muy importante para el crecimiento económico de la zona, puesto que se estima que el gasto promedio per cápita por día del turista en el archipiélago es de US\$32,43, lo cual se distribuye en alojamiento, transporte local, compras, alimentos, visita a lugares históricos y arquitectónicos, entre otros (Paola Lozada, Edgardo Oyarzún).

De este mismo modo, “se desprende que los turistas que llegan a Chiloé, visitan sitios históricos, participan en fiestas costumbristas, en excursiones y caminatas, visitan el Parque Nacional de Chiloé o

realizan otro tipo de actividades” (DIBAM, 2011).

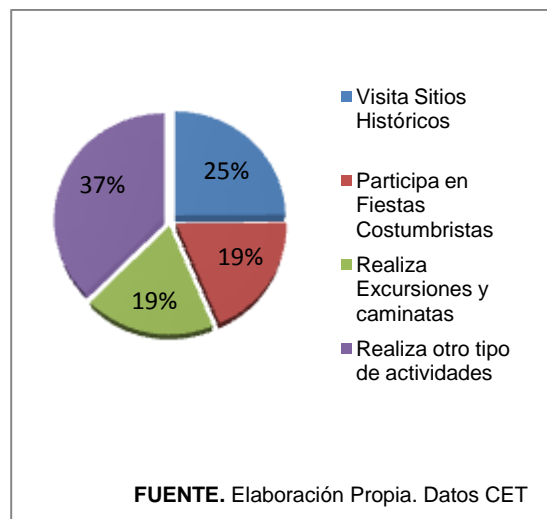


FIGURA 3. Participación de los turistas en actividades de la zona. Distribución porcentual del año 2010

Atractivos turísticos de Chiloé

Uno de los motivos para recorrer y visitar un lugar turístico es la diferente gama de actividades y características que posee dicho destino, es por esto que la isla chilota presenta diferentes cualidades muy llamativas para los visitantes como sus tradiciones, arquitectura, gastronomía iglesias y museos, he aquí la descripción de ellas:

Tradiciones y gastronomía chilota

La provincia de Chiloé posee rasgos propios de tradiciones indígenas e hispánicas, agente muy llamativo para los visitantes de la isla, pues esta cultura se lleva a cabo desde su comienzo perdurando las tradiciones y conservando la magia de estas (Turismo Chile, 2011):

La Minga: Antigua costumbre chilota que se presenta cada vez que una persona en la isla se quiere cambiar de casa, ya que el traslado lo hacen con casa y todo hacia el nuevo lugar. Se utilizan bueyes para mover la casa y si deben atravesar el mar el mismo inmueble, por ser de madera, hace las veces de balsa. En este proceso trabaja gran parte de la comunidad, acción que atrae al turista pues simboliza toda la riqueza social y cultural de la isla (Turismo Chile, 2011).

La Maja: Faena en la que trabajan hombres jóvenes y fuertes, consiste en moler manzanas hasta extraer la mayor cantidad de zumo para luego elaborar la exquisita y tradicional chicha de manzana (Turismo Chile, 2011).

Otro de los motivos esenciales para la visita a Chiloé son las exquisiteces y la amplia gama de comidas que brinda esta provincia, ya que su preparación es peculiar para los turistas teniendo esta su origen en la comida española y mapuche. Dentro de las más requeridas se encuentran:

Curanto chilote: Comida típica de Chiloé, cuya preparación es de singular características ya que se realiza en un orificio en la tierra donde se ponen piedras calientes, luego se le incorporan una serie de ingredientes como mariscos, carne ahumada, pollo, longaniza, avas y otros. Todo esto queda cubierto con hojas de pangué, col o helechos y sobre ellas se agregan Chapaleles y milcaos. Es un exquisito plato que se realiza con mucho esmero y es la preparación que mas caracteriza a esta isla austral (Turismo Ayekantun, 2011).

Asado de cordero y chochoca: Plato característico de los meses de verano debido a la gran abundancia de corderos en la isla, su preparación consiste en ensartar las piezas enteras del cordero a un palo o fierro con su respectivo aliño, que variará según las preferencias y gustos de los comensales. Las chochocas son masas, preparadas en base a harina cruda y papas cocidas, que se ponen alrededor de un palo especialmente diseñado para la cocción de esta masa, una vez cocida son cortadas y se les agregan un poco de manteca y chicharrones de chancho, para finalmente cortarlas en pequeñas porciones para comerlas (Turismo Ayekantun, 2011).

Milcao: Se realiza a base de papas rayadas cocidas y crudas, las que son previamente estrujadas con un paño fino hasta dejar la ralladura bastante seca, de esta forma se hace una masa a la que se le agrega sal, manteca y chicharrones de chancho. Se utiliza preferentemente como acompañamiento en el curanto y representa el alimento más tradicional de Chiloé (Turismo Ayekantun, 2011).

Chapaleles: Chapalele o chapalel es una masa hecha de harina cruda y papas cocidas que se cuece en agua en forma de sopaipilla cuadrada. Se pueden encontrar variantes saladas que sirven de acompañamiento para el curanto y otras dulces, que se consumen en la merienda (Turismo Ayekantun, 2011).

Caldillo chilote: “Preparación típica para el desayuno es el caldillo picante, hecho en base a agua, pescados o mariscos secos, ají y cebollas y acompañado de papas cocidas en agua con sal, llamado mayo de papas” (Turismo Ayekantun, 2011).

Arquitectura de la isla

La arquitectura es una de las características más apetecidas por los clientes y turistas de la zona Chilota, ya que posee sobresalientes edificaciones que se mantiene intactas en función del tiempo. He aquí alguna de ellas:

Palafitos: Una de las tradiciones más importantes y visitadas por turistas de todo el mundo son los palafitos en el archipiélago de Chiloé, los cuales fueron diseñados en el siglo XIX durante una gran expansión comercial; estas construcciones solo se pueden encontrar en la principal ciudad de la isla: Castro. Los palafitos son viviendas construidas en pilares sobre el agua, ya sea en laguna, lagos e inclusive a orillas del mar, es un hogar muy cómodo, seguro y sin humedad para los pobladores isleños, a pesar que su principal solides se encuentra en el agua; sus mayores atractivos varían desde los grandes pilares hasta las decoraciones de estas edificaciones, donde se puede visualizar colores muy llamativos para los turistas, además pueden ser visitados durante todo el año. La gran vitalidad de estos hogares, es la función que cumple al bordear el mar, puesto que en la isla la marea sube considerablemente, asimismo son de gran utilidad para los pescadores, ya que les sirve para amarrar sus botes e ir en busca de mariscos y peces (Interpatagonia, 2011).

Las tejuelas: El principal elemento para la fabricación de casas en Chiloé son las llamadas tejuelas estas comenzaron a utilizarse por los colonos alemanes, donde proporcionan madera de alerce, delgada, angosta y larga, cuya principal función es imposibilitar que la lluvia humedezca las casas (Turismo Chile, 2010).

Iglesias

El archipiélago de Chiloé presenta numerosos templos, fiel reflejo del fervor religioso de la isla. Son construcciones arquitectónicas de madera construidas, en su mayoría, entre los siglos XVIII y XIX, 16 de ellas fueron declaradas Monumento Histórico Nacional de Chile, y desde el año 2000, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Turismo Chile, 2011). Entre las que destacan:

- Iglesia de San Francisco
- Iglesia Nuestra Señora de los Dolores de Dalcahue
- Iglesia de Castro
- Iglesia Jesús de Nazareno de Caguach
- Iglesia Nuestra Señora de Nercón



IMAGEN 1. Iglesia de Castro. Autor: Eduardo Epifanio.

Museos

Chiloé cuenta con 16 museos, ubicados en las diferentes comunas de la provincia, entre los que destacan:

Museo de Arte Moderno: En la ciudad de Castro, específicamente en los terrenos del Parque Municipal de dicha ciudad, se encuentra este museo y centro artístico de arte contemporáneo construido en 1989, caracterizado por su construcción tipo “casa-fogón”, que le valió la premiación en la X Bienal de Arquitectura de Santiago de Chile. Su exhibición varía cada año, con muestras temporales en distintas salas, en donde se

expone a artistas locales, nacionales y extranjeros (MAM, 2011).

Museo Regional de Ancud: Fundado en 1976 frente a la plaza de armas de Ancud. Su misión es la difusión del patrimonio cultural tangible e intangible mediante la investigación, conservación y promoción de sus tradiciones. Posee colecciones arqueológicas, religiosas, etnográficas e históricas; muestra un Chiloé entre la cotidianidad y la religiosidad, y además cuenta en uno de sus patios con la réplica tamaño natural de la embarcación Goleta Ancud, que tomara posesión del estrecho de Magallanes en 1843 (Turismo Ayekantun, 2010).

Museo Histórico Etnográfico Antropológico de Dalcahue: Ubicado en Pedro Montt, en el pueblo de Dalcahue, en una casa palafito. Este museo está dedicado a los pueblos chonos y huilliches. En él se muestra el uso de la madera a través de la artesanía, instrumentos folclóricos, colecciones de cerámicas, monedas, fauna silvestre y fotografías de paisajes y personas. Se presenta la evolución del pueblo chilote y se mantiene una importante colección de material lítico y de la madera (Turismo Ayekantun, 2010).

Mitología

La mitología chilota se inicio con una mezcla de antiguas religiones indígenas e hispánicas de sus primeros habitante, ya sea por supersticiones o basándose en hechos reales; creando seres zoomórficos, acuáticos o terrestres, dando pie para que esta se transmitiera de ciudadano a ciudadano (Proturchiloe, 2011). Los personajes mitológicos más importantes y populares son:

El Caleuche: El Caleuche es una de las leyendas más populares de las islas; es un barco fantasma usado por los brujos que navega de noche tanto sobre la superficie del mar como bajo de esta a altas velocidades. Este mito relata que las personas que se atrevan a mirar el llamado Caleuche pueden tener consecuencias tales como; quedar con la cara chueca hacia la espalda o darles de manera instantánea la muerte; relatos que demuestran para los viajeros las tradiciones, pensamientos y capacidad de convicción

ilusa de la comunidad chilota (Proturchiloe, 2011).

El Trauco: “Tal vez el más famoso de los mitos de la isla, habita en medio de los bosques, su tamaño no sobrepasa los 90cm; se protege de la lluvia y el sol con un sombrero cónico hecho de quilineja” (Proturchiloe, 2011). Se caracteriza por su adicción por las mujeres y la capacidad de despertar atracción en ellas, lo que hace que se entreguen con bastante facilidad. Para el caso de los hombres su aliento puede dejarlos con la boca torcida o condenados a morir a la brevedad (MAV, 2011).

OPORTUNIDADES, AMENAZAS Y DESAFÍOS DEL TURISMO PARA CHILOÉ

Los constantes cambios y la utilización de la cultura como fuente principal de atracción turística producen una serie de amenazas, oportunidades y desafíos para la isla de Chiloé.

Amenazas

- El impacto de la llegada de un incremento considerable de turistas a la isla puede provocar “la homogenización de la población impulsada por la globalización, ésta última atenta directamente contra la identidad cultural de Chiloé y sus tradiciones” (SIPAM, 2006).
- “La modernización del país, conlleva a la generación de nuevas tecnologías que, en el caso de la isla, si no son adoptados con resguardo pueden llevar a la desaparición de las variedades endémicas y la extinción de una tradición productiva única en el mundo” (SIPAM, 2006).
- “El despoblamiento del medio rural, debido a la atracción que ejercen las ciudades que sin duda otorga externalidades positivas pero que amenaza con la mantención de la población rural y la pérdida de sus costumbres” (SIPAM, 2006).

Oportunidades

- El Archipiélago es un lugar único, donde elementos del tipo agronómico, natural y cultural se presentan como posibles soluciones frente a los problemas de la sociedad moderna (SIPAM, 2006).
- El Turismo Cultural logra la generación de un tipo de canasta de bienes y servicios que transmiten la identidad de la zona, así se obtiene una diferenciación con respecto a los otros productos existentes en el mercado, lo que le da un valor agregado a la isla como destino turístico, por lo tanto se presenta una oportunidad de atraer más turistas al ofrecer un paquete turístico variado y muy distinto al de los demás destinos
- El desarrollo de un turismo más competitivo, basado en su riqueza cultural, no sólo abrirá nuevas posibilidades de negocio sino también generará nuevos empleos y será un camino viable para el desarrollo de la población del Archipiélago.

Desafíos

- Lograr una diferenciación mediante la complementación con otros tipos de turismo de la zona, para que sea más atractivo para el turista, quien tendrá la posibilidad de contemplar la belleza cultural, la naturaleza (turismo endémico), realizar turismo aventura, entre otros. La complementariedad de los distintos tipos de turismo permitirá que se logre llegar a una mayor variedad de turistas, quienes tendrían diversas ofertas en un mismo destino (SERNATUR, 2008).
- Poder segmentar al mercado objetivo, es decir, saber diferenciar y conocer al consumidor, así se entregan mensajes adecuados a cada uno de ellos garantizando su receptividad (SERNATUR, 2008).
- Establecer alianzas estratégicas entre el sector privado y público para alcanzar una optimización de los recursos y facilitar la promoción de la oferta turística cultural (SERNATUR, 2008).

CONCLUSIONES

Realizado el análisis de la información, se puede concluir que el turismo es un factor relevante en la economía de la isla de Chiloé, y podría serlo aún más si se logra sacar el máximo de provecho a la riqueza del Archipiélago. Cabe destacar que esta zona presenta una variada y rica diversidad de atractivos turísticos culturales que rescatan las tradiciones y costumbres de los chilotes, permitiendo que éstas no se pierdan con el transcurso del tiempo, sino que sean transmitidos a nuevas generaciones.

El turismo cultural entonces, es el tipo de turismo que le brinda a Chiloé una alternativa factible para un desarrollo sostenible, tanto económico como social. Con la presencia de éste la población de la zona obtiene importantes beneficios, ya que permite la creación de nuevos negocios, acerca mayor número de turistas al ofrecer un producto distinto a los demás y baja la estacionalidad, ya que se pueden encontrar los atractivos durante todo el año.

Así como el turismo cultural otorga muchas ventajas, también presenta importantes desafíos para Chiloé, como mejorar la forma de potenciar la zona, es decir escoger estrategias específicas para captar mayor número de visitantes, ofrecer un producto turístico más amplio que contemple la utilización de la cultura como fuente principal de atracción del lugar y el establecimiento de alianzas entre el sector público y privado, para así lograr una optimización de los recursos para obtener el mayor provecho de ellos.

REFERENCIAS

- Chiloé. (2011). Recuperado el 09 de Marzo de 2011, de <http://www.chiloe.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=1122>
- DIBAM. (2011). *Dirección de Biblioteca, Archivos y Museos*. Recuperado el 01 de Marzo de 2011, de <http://www.dibam.cl/>
- DIBAM. (2011). *Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos*. Recuperado el 02 de Marzo de 2011, de www.dibam.cl/descarga_rec.asp?id_recurso=57
- FUSDA. (s.f.). *Fundación por la socialdemocracia de las Américas*. Recuperado el 06 de Marzo de 2011, de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Interpatagonia. (2011). *Paseos y excursiones*. Recuperado el 09 de Marzo de 2011, de http://www.interpatagonia.com/paseos/palafitos_castro/
- Isla de Chiloe, Chile*. (s.f.). Recuperado el 03 de Marzo de 2011, de ftp://ftp.fao.org/sd/SDA/GIAHS/forum_oct2006/session4/4_SIPAM_Chile_carlos_venegas.pdf
- MAM. (2011). *Centro Activo de Arte Contemporáneo*. Recuperado el 03 de Marzo de 2011, de <http://www.mamchiloe.cl/>
- MAV. (2011). *Canal Cultural: Arte, Cultura, Fotografía, Patrimonio*. Recuperado el 23 de Febrero de 2011, de <http://www.mav.cl/>
- Paola Lozada, Edgardo Oyarzún. (s.f.). Recuperado el 23 de Febrero de 2011, de http://www.idea.unal.edu.co/eventos/CisdalV/ponencias/E12_Turismo_sostenible/E12_paola_lozada.pdf
- Proturchiloe. (2011). *Página turística de Chiloé*. Recuperado el 05 de Marzo de 2011, de <http://www.proturchiloe.co.cl/>
- Rimisp. (Mayo de 2007). *Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural*. Recuperado el 05 de Marzo de 2011, de <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=101127>
- SERNATUR. (08 de Noviembre de 2010). *Servicio Nacional de Turismo*. Recuperado el 12 de Marzo de 2011, de <http://www.sernatur.cl/estudios-y-estadisticas?did=194>
- SERNATUR. (2008). *Turismo Cultural: Orientaciones para su desarrollo*. Recuperado el 20 de Febrero de 2011, de <http://www.sernatur.cl/institucional/archivos/.../TURISMO-CULTURAL.pdf>
- SIPAM. (Agosto de 2006). *Sistemas Ingeniosos de Patrimonio Agrícola Mundial*. Recuperado el 05 de Marzo de 2011, de http://www.chilopatrimonioagricola.cl/docs/1305307037_DINAMICAS%20DE%20CAMBIO-%20Chilo_.pdf
- Turismo Ayekantun*. (2010). Recuperado el 01 de Marzo de 2011, de http://www.turismoayekantun.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=94&Itemid=102
- Turismo Ayekantun*. (2011). Recuperado el 12 de Marzo de 2011, de http://www.turismoayekantun.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=96&Itemid=104
- Turismo Chile*. (2010). Recuperado el 02 de Marzo de 2011, de www.turismochile.cl/chiloe/version-espanol/cultura-y-tradiciones/index.html#arquitectura
- Turismo Chile*. (2011). Recuperado el 01 de Marzo de 2011, de http://www.turismochile.com/guia/isla_de_chiloe/