

Impacto del Turismo Cultural en la Isla de Chiloé

Impact of Cultural Tourism on the Island of Chiloe

Sandra Baeza¹, Denisse Correa²

RESUMEN: El objetivo general de la investigación es analizar el turismo cultural del Archipiélago de Chiloé desde una perspectiva económica, a la vez identificar los impactos de éste sobre la zona, desde las ópticas social, cultural e histórica. Los objetivos específicos son describir los atractivos turísticos tangibles e intangible de la isla, analizar el turismo (origen de los turistas, distribución de sus gastos, motivos de viaje, entre otros) en la provincia de Castro e investigar los efectos que trae consigo al aporte de la economía local, y determinar la importancia de resaltar el Turismo Cultural como una de las fuentes principales para el crecimiento y fortalecimiento económico de Chiloé. La metodología utilizada fue la recopilación de información secundaria mediante el uso de la plataforma Internet. De acuerdo a los resultados obtenidos, se infiere que el turismo cultural es un camino viable para un mayor desarrollo de la isla, ya que entrega la posibilidad de nuevos negocios, realzando y rescatando las tradiciones milenarias de Chiloé.

Palabras clave: Turismo Cultural, Economía

ABSTRACT: The general objective of the research is to analyze the cultural tourism of the Chiloé Archipelago from an economic perspective, at the same time identify the impacts on the area from the optical social, cultural and historical. The specific research objectives are to describe the tangible and intangible attractions of the island, analyze the tourism (origin of tourists, distribution expenses, travel reasons, among others) in Castro's province and investigate the effects that it brings to the contribution of the local economy, and determine the importance of highlighting cultural tourism as a major source for economic growth and strengthening of Chiloe. The methodology used was secondary data collection using the principal Internet platform. According to the results obtained, it is deduced that cultural tourism is a viable way for further development of the island, because offers the possibility of new businesses, enhance and take back the ancient tradition of Chiloe.

Keywords: Cultural tourism, Economy

(Recibido: 02 de Abril de 2011. Aceptado: 20 de Mayo de 2011)

¹ Ingeniería Comercial Universidad de Talca, anrry_u4@hotmail.com

² Ingeniería Comercial Universidad de Talca, essined_jdk@hotmail.com