

Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente

Sustainable Tourism: Importance in the care of the environment

Constanza Barrera¹, Romina Bahamondes²

RESUMEN: En este trabajo se presenta la importancia del cuidado del medio ambiente basado en el turismo sostenible. La investigación comienza con la razón de porque los turistas eligen un destino de acuerdo a las variables que influyen en la decisión de viajar según su segmentación y continua con una análisis entre el turismo convencional y el turismo ecológico. La investigación se realiza a partir información secundaria en los que se da a conocer el turismo sostenible como agente que minimiza del daño ambiental y maximiza los beneficios económicos. Por otra parte se busca relación alguna entre las preferencias de los turistas y el cuidado del medio ambiente, para ello se identifican los factores relevantes para el viajero a la hora de seleccionar un lugar turístico. El análisis concluye que existe una relación entre las preferencias del medio ambiente y la elección de destino turístico y entre las actividades turísticas y el impacto ambiental, por lo que el turismo sostenible es el método que fomente la preservación, conservación y cuidado del medio ambiente

Palabras Claves: Turismo sostenible, Cuidado del medio ambiente

ABSTRACT: In this paper is presented the importance of the environmental care based on sustainable tourism. The investigation begins with the reason why tourists choose a destination according to the variables that influence the decision to travel by segmentation and continues with an analysis between conventional tourism and ecotourism. Research is conducted from secondary information; is disclosed sustainable tourism as an agent that minimizes environmental damage and maximizes economic benefits. On the other hand is sought relationship between the preferences of tourists and environmental care, for this is necessary identify the factors relevant to the traveler when choosing a touristic place. The analysis concludes that there is a relationship between environmental preferences and choice of touristic destination and between tourism activities and environmental impact, for this reason the sustainable tourism is the method that encourages the preservation, conservation and care of environmental.

Keywords: Sustainable tourism, Care environment

(Recibido: Diciembre 15, 2012. Aceptado: Marzo 15, 2012)

¹ Ingeniería Comercial, Universidad de Talca, Talca, Chile. E-mail: barrera.figueroa@gmail.com

² Ingeniería Comercial, Universidad de Talca, Talca, Chile. Email: romy.bahamondes@gmail.com

ANTECEDENTES

El turismo propone una alternativa de desarrollo social y económico, como actividad que despunta como la más intensa y lucrativa de todas las actividades humanas. Ni Internet podrá sustituir el placer de un viaje a un lugar desconocido, la aventura de una noche al aire libre o el degustar de una comida típica o exótica (Delgado, 2004), se prevé incluso que el turismo será en un futuro la actividad económica más importante de planeta, superando incluso al petróleo (Morillo Moreno, 2007).

Los viajeros constantemente eligen un lugar turístico basado en sus preferencias, las razones por la que ellos escogen uno u otro lugar turístico depende de muchos factores, sin embargo, en la actualidad muchos de estos dependen de variables netamente ambientales (Reig & Coenders, 2002).

En el documento “Segmentación del mercado turístico, según las preferencias ambientales” (Reig & Coenders, 2002) se menciona que la importancia de la calidad ambiental no es igual para todos los segmentos del mercado turístico, se observa que dependiendo de la edad y del sector económico del turista las preferencias ambientales divergen, también se observa que existe una relación entre los segmentos de mercado y el destino turístico elegido, quedando así establecido que las preferencias ambientales tienen estrecha relación con la elección del destino (Giné, 1996).

El turismo pasa por la reconsideración de conceptos ecológicos y la convivencia con los sistemas naturales que sustentan los propios recursos turísticos (Reig & Coenders, 2002), es decir, dicha convivencia fomenta la idea del “Turismo Responsable o sostenible”, el cual es definido como el compromiso en querer explotar la naturaleza sin destruirla. El turismo sostenible está asociado a la responsabilidad como valor máximo en todos los aspectos en especial en el cuidado del medio ambiente, tratando de imponer una nueva ética al turismo (Rainforest Alliance, 2008).

El nuevo estilo de turismo intenta sensibilizar al ser humano sobre los valores intangibles de un paisaje intacto, seres vivos desconocidos, una aventura al aire libre,

regresar a los orígenes del hombre a sus primeras civilizaciones. La actividad turística provoca una serie de transformaciones en la sociedad, convirtiéndola en un elemento importante para el principio de representación de desarrollo local y regional, por ende el turismo es una actividad compleja que debe respetar los sistemas que la sustentan (Turismo Responsable, 2010).

El hecho de que los turistas internalicen variables ambientales en la selección de un lugar turístico, se suma a la preocupación mundial por cuestiones ambientales que no solamente pone en jaque los sistemas nacionales, sino que también comprometen el equilibrio mundial (Delgado, 2004).

METODOLOGÍA

Como es sabido, el turismo es una gran fuente de ingreso para las economías, es un recurso prácticamente no explotado en su plenitud, pero al mismo tiempo, es un recurso que se puede agotar y desperdiciar si no se le da un buen uso. A partir de un estudio a través información secundaria, se busca comprender como las personas ven la nueva forma de hacer turismo, el análisis expuesto a continuación, permite investigar la relación del turismo con el medio ambiente, desde que el individuo toma la decisión de viajar, a través de las variables que intervienen en dicha decisión basado en la segmentación del turismo (Reig & Coenders, 2002) De esta manera se distinguen cuales son las variables que relacionan el turismo y la sostenibilidad ecológica, para ello es necesario identificar qué factores son valorados por el turista a la hora de seleccionar un destino, y así analizar si dentro de aquellos atributos se encuentran los relacionados directamente con el cuidado del medio ambiente Se realizara también un análisis descriptivo, a través de información secundaria, para demostrar si es posible compatibilizar el cuidado del medio ambiente (sostenibilidad de los recursos versus el turismo) con el estilo de vida moderno, dichos datos arrojaran información necesaria para determinar si es compatible realizar actividades turísticas sin perjudicar el ecosistema.

TURISMO SOSTENIBLE

El turismo es la actividad que ha crecido más en los últimos años, esto porque la sociedad moderna le da más importancia que en años anteriores al ocio y la recreación (Perspectivas y tendencias del ocio y la recreación en el siglo XXI, 2008). Existen varios tipos de turismo de nicho, ya sea el turismo aventura, turismo ecológico, etnoturismo, turismo científico, turismo histórico-cultural, agroturismo, turismo de negocios, entre otros (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2002), cada uno de ellos impacta tanto de forma negativa como positiva el ecosistema, entre los impactos negativos del turismo se encuentran la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos, el consumo de agua y de energía, y entre los impactos positivos, valoración de los recursos naturales y culturales, aumento en la conciencia sobre la calidad ambiental, creación de empleos y desarrollo local (Programa de turismo responsable, 2008). Los tipos de turismo mencionados son los que mayormente se explotan hoy en día, sin embargo, existe otro tipo de turismo -que no es un segmento de mercado, sino más bien una meta a la que deben tender los demás tipos de turismo- el que puede traer más consecuencias futuras es aquel que puede abarcar todos los tipos de turismo mencionados, el turismo sostenible.

La actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos (Delgado, 2004). En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación (Turismo Responsable, 2010); finalmente y no menos importante la sostenibilidad turística fomenta el hecho de que dicha actividad no perjudique ni a la sociedad ni a la cultura del destino, sino más bien busca revitalizar su estructura social y la cultura. (Amos Bien).

La Organización Mundial del Turismo³, menciona que el turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras (OMT, 2001). El turismo sostenible está enfocado en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, la biodiversidad y los sistemas de soporte de vida, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la obediencia de los derechos humanos y las libertades fundamentales (OMT, 2001)

Dimensiones que debe satisfacer el turismo sostenible

El turismo genera impacto en la economía, en la cultura social y en el medio ambiente, dichas dimensiones se describen como:

Económica: El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas, (Programa de turismo responsable, 2008)

Social: El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla (Programa de turismo responsable, 2008; Rainforest Alliance, 2008)

Ambiental: El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen (Programa de turismo responsable, 2008)

³ OMT, Organización Mundial del Turismo.

La OMT en su definición más actual de turismo sostenible hace mención a las dimensiones mencionadas previamente, dando a conocer que debe satisfacer dicho turismo; en tal documento se menciona:

"Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para

ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT, 2004)

En resumen el principal objetivo del turismo sostenible es la promoción de la comprensión la tolerancia y la solidaridad entre las civilizaciones y el medio ambiente, siendo así un puente de respeto, preocupación por la biodiversidad, conservación del patrimonio ecológico entre los turistas y el destino turístico.

PORQUE VIAJAN LOS TURISTAS

Los turistas viajan con la intención de conocer otro lugar, un sitio que alguna vez vieron en una revista, película, o que simplemente les fue recomendado; los turistas viajan también para conocer otras personas, con la intención de plasmarse de nuevas culturas; para disfrutar de sus vacaciones, para saber más del mundo, para huir de la vida cotidiana, para descansar o bien para disfrutar de un ambiente fiestero; viajan por devoción, en el caso de los lugares turísticos religiosos o por compromiso, ya sea compromiso de negocios, familiar, de estudios, entre otros (Rivera, 2006). Todas las variables mencionadas influyen en la decisión del destino turístico.

Variables que influyen en la decisión de viajar según su segmentación

(Reig & Coenders, 2002) En el documento "Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales" menciona que existen diversos tipos de turistas los que se clasifican en:

Turistas insatisfechos: No les importa recorrer la zona, ni admirar el paisaje. No tienen disponibilidad a pagar por un lugar ecológicamente amigable. Se trata de estudiantes o personas de más de 65 años

Turistas de tercera edad: Desean admirar la zona y recorrer el paisaje y no para disfrutar la vida nocturna. Valoran -pero no tanto- la calidad del destino turístico.

Turistas satisfechos y que retornan al destino turístico: Valoran los atributos

ambientales, como ambientes limpios, ya sea libres de contaminación visual, acústica, y libres de contaminación en el aire.

Amantes de la playa: Les gusta disfrutar del paisaje, la vida nocturna, además de las actividades deportivas. Están dispuestos a pagar por un ambiente limpio y tranquilo.

Amantes de la tranquilidad: Personas que desean recorrer la zona, admirar el paisaje, visitar monumentos y lugares de interés, sin embargo no están interesados en la vida nocturna. Manifiestan atracción por playas limpias, bonitos pueblos y paisajes, valoran el entorno natural, tranquilos y con variada oferta cultural. Pagan por un entorno tranquilo, en general tienen entre 45 y 65 años.

Amantes de la vida nocturna: Turistas interesados en la vida nocturna y en el deporte, pero no les interesa ni admirar el paisaje ni disfrutar de eventos culturales. Valoran poco la calidad del agua de la playa y la belleza del entorno natural. Están dispuestos a pagar por un entorno animado, pero no están dispuestos a pagar por un entorno tranquilo y limpio. Generalmente son menores de 30 años y mayores de 45, pero estos últimos en menor cantidad. En su mayoría son estudiantes, administrativos, empresarios, técnicos, especialistas

Satisfechos pero que no vuelven al destino turístico: Turistas que manifiestan que van a disfrutar de la playa, valoran todos los atributos, pero son turistas a quienes les gusta conocer diferentes lugares cada vez que viajan.

Se observa que la importancia de la calidad ambiental no es igual para todos los segmentos del mercado turístico identificado, también existe una relación entre los segmentos de mercado y el destino turístico elegido, quedando así establecido que las preferencias ambientales tienen estrecha relación con la elección del destino turístico; a su vez un estudio realizado por entidades públicas argentinas menciona que "existe una compleja relación entre la actividad turística y el impacto en el medio ambiente", la fortaleza del turismo depende del estado del medio ambiente, esto porque un entorno

de calidad es un ingrediente fundamental del producto turístico.

TURISMO SOSTENIBLE V/S TURISMO CONVENCIONAL

El turismo ecológico o sostenible y el turismo convencional⁴ pueden convivir bajo el marco de la responsabilidad de uso de los recursos naturales, teniendo en cuenta que el uso del recurso exige al mismo tiempo su conservación (OMT, 2001).

Delgado (2004) menciona que para crear un ambiente turístico sostenible es necesario ofrecer los beneficios del sector turístico, es decir, primero ofrecer beneficios a los que viven en la localidad. Existe un sinnúmero de cualidades y beneficios necesarios para el nacimiento del turismo sostenible en alguna región específica (Delgado, 2004), dichos requerimientos son mencionados en escritos de turismo responsable, y detallados como:

Una sociedad debe estar en paz consigo para ofrecerle paz y beneficios turísticos al resto de las sociedades.

El turismo debe generar beneficios a muchos y no debe perjudicar a nadie⁵.

Los esquemas de implantación deben valorizar al hombre, resaltando la justicia, la equidad y el respeto a la vida y leyes humanas.

Las sociedades o comunidades deben ser preparadas para resistir las influencias del turismo.

Las tradiciones y cultura local no deberán crear desequilibrios irreversibles e involuntarios en esas comunidades. Siempre es necesario tener en consideración a generaciones futuras.

La Naturaleza no es objeto que tenga que demostrar valor económico para ser apreciada, tiene valor en sí misma y no debe

⁴ También conocido como turismo masivo, pone escasa atención (en algunas situaciones nula atención) a los impactos que provoca en el medio ambiente y en la cultura de la población local

⁵ Se entiende "no perjudicar a nadie" como ningún ser vivo, incluyendo de generaciones futuras, ni dañar ningún lugar geográfico

ser usada por algunos pocos en menoscabo del interés de muchos o para debilitar las cualidades que la hace atractiva.

Las actividades humanas, todas, cuando culminan en armonía con su entorno y valorizan las culturas locales, son un motivo para atraer turistas y visitantes.

Toda actividad turística puede y debe trabajar en ciclos cerrados, subrayando la eficiencia energética, verticalizando el uso de los recursos locales, reciclando los residuos y considerando las necesidades humanas más nobles y simples.

El turismo no debe ser utilizado para debilitar, desmembrar, sustituir o neutralizar actividades del sector primario, especialmente cuando este sector es fundamental para el propio turismo y la manutención de los valores locales.

El turismo, sobre todas sus manifestaciones debe ser una actividad medio, a través de la cual las demás actividades y estrategias de uso de los recursos naturales, puedan integrarse sin perjudicar sus objetivos también integradores. El turismo, en ese caso, podrá actuar siempre como un complemento de valores y un catalizador de beneficios y de políticas pluralistas.

En el caso de áreas protegidas, el turismo debe entenderse como una actividad secundaria, la cual debe someterse a los objetivos de manejo de cada categoría y nunca al contrario, aún mismo que sean estas áreas las de mayor atracción turística en una localidad o región.

El turismo como actividad económica debe constituirse en una herramienta eficaz para la planificación de las actividades humanas, la valorización de la diversidad cultural, de la conservación de los recursos naturales y del establecimiento de políticas de justicia social, equidad económica, descentralizadora de decisiones y de servicios públicos, dentro de las más estrictas reglas democráticas. (Delgado, 2004)

CONCLUSIONES

A la hora de viajar, los turistas toman la decisión de escoger el destino por variadas razones, ellas subjetivas, pero en base a las preferencias de cada turista (Rivera, 2006). Se observa que en promedio los viajeros escogen uno y otro lugar por factores como atracción turística, tranquilidad, niveles de contaminación, vida nocturna, a su vez tales variables dependen de la edad y de si tienen o no hijos menores de 15 años (Reig & Coenders, 2002). En cuanto a la situación socioeconómica de los individuos, esta no debiese interferir entre escoger un lugar ambientalmente aceptable y uno que tenga en su mayoría contaminación (entiéndase por smog, contaminación acústica, exceso de rayos UV), no obstante la disposición a pagar del viajero si toma importancia cuando este internaliza la necesidad de cuidar el medio ambiente, de esta forma se espera que a mayor ingreso y a mayor edad se prefieran los ambientes sanos y libres de contaminación (Programa de turismo responsable, 2008).

Entre los atributos que prefieren los viajeros a la hora de seleccionar un destino turístico y que tiene estrecha relación con el medio ambiente se encontraron: Ambiente limpio y tranquilo, un lugar donde realizar actividades deportivas, un entorno natural libre de contaminación (acústica, visual, de aire) (Reig & Coenders, 2002). Si bien es cierto un alto número de personas desea asistir en cierta medida a un lugar turístico bajo la premisa del turismo sostenible, no todos los viajeros tienen la misma disposición a pagar por obtener dichos beneficios encontrados (Programa de turismo responsable, 2008).

Lo que respecta a la relación entre turismo sostenible y turismo convencional se observa que ambos tipos de turismo pueden convivir en la sociedad actual, de lo cual se deduce que es posible compatibilizar el cuidado del medio ambiente con el estilo de vida moderno, pero aun no es posible realizar actividades turísticas sin perjudicar el ecosistema, esto por las diferentes preferencias de los segmentos de turistas, y por la poca cultura de cuidado del medio ambiente, además de la vaga legislación

existente en el tema en gran parte del mundo (Programa de turismo responsable, 2008)

Existe una estrecha relación entre las preferencias ambientales y la elección del destino turístico (Delgado, 2004), y entre la actividad turística seleccionada y el impacto medioambiental (Programa de turismo responsable, 2008), por lo que se espera que el turismo se convierta en un aliado del medio ambiente en el que se desarrolla, cumpliendo a cabalidad con la tres dimensiones necesarias para llevar a cabo un buen turismo responsable (dimensiones: económicas, sociales, ambientales). La intención es asegurar la conservación de los espacios para generaciones venideras. (Morillo Moreno, 2007)

El turismo sostenible, es el método que nos guiara al cuidado del medio ambiente, a la preservación y conservación del entorno turístico, por ello se espera un incremento en los motivadores relacionados con la naturaleza, que implican una atención inmediata al cuidado del ecosistema en plenitud, aumento al cuidado del entorno y protección del valor ambiental. (Giné, 1996)

REFERENCIAS

Amos Bien. (s.f.). UNA GUÍA SIMPLE PARA LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO. *Center for Ecotourism and Sustainable Development* .

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (Octubre de 2002). *Departamento de Estudios, Extensión y publicaciones*. Recuperado el 05 de Enero de 2012, de Turismo en Chile: http://www.bcn.cl/bibliodigital/pbcn/estudios/estudios_estudios_nro270.pdf

Delgado, J. (06 de Febrero de 2004). *Turismo Responsable: una visión homeostática*. Recuperado el 17 de Enero de 2011, de ECOPORTAL.NET: <http://www.ecoport.net/content/view/full/25702>

Giné, H. (1996). El uso del potencial natural de los paisajes como recurso turístico. Implicaciones medio ambientales. *Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario* .

Las nuevas formas del turismo y el valor del patrimonio (s.f.). Recuperado el 18 de Diciembre de 2011, de <http://turismoaraucaania.bligoo.com>: <http://turismoaraucaania.bligoo.com/content/view/496001/LAS-NUEVAS-FORMAS-DEL-TURISMO-Y-EL-VALOR-DEL-PATRIMONIO.html>

Morillo Moreno, M. (2007). *Turismo sustentable*. Recuperado el 2012 de Enero de 05, de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17208/1/morillo_turismo_sustentable.pdf

OMT. (27 de Septiembre de 2001). Recuperado el 05 de Enero de 2012, de Recomendaciones de Asuán sobre la maximización del papel del turismo en el acercamiento de las culturas: <http://media.unwto.org/es/content/recomendaciones-de-asuan-sobre-la-maximizacion-del-papel-del-turismo-en-el-acercamiento-de-l>

OMT. (Agosto de 2004). *Desarrollo Sostenible del Turismo - OMT*. Recuperado el 05 de Enero de 2012, de Definición Conceptual: <http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarrollosostenibledelturismo.pdf>

Organización Mundial del Turismo . (s.f.). Obtenido de OMT: <http://unwto.org/es>

Perspectivas y tendencias del ocio y la recreación en el siglo XXI. (2008). Recuperado el 05 de Enero de 2012, de <http://www.ipef.edu.ar/investigacion/nucleo/ulpgc/pon12b.pdf>

Programa de turismo responsable. (2008). *Estrategia de turismo sustentable*. Argentina.

Rainforest Alliance. (2008). Buenas Practicas para el Turismo Sostenible. *Programa de turismo sostenible* . Guatemala.

Reig, C., & Coenders, G. (2002). Segmentacion del mercado turístico, segun las preferencias ambientales. *Cuadernos de Turismo* , 123-135.

Rivera, J. (30 de Enero de 2006). *Porque viajar: sobre razones y sentidos comunes*. Recuperado el 2012 de Enero de 05, de Blog de Viajes: <http://blogdeviajes.com.ar/2006/01/30/porque-viajar-sobre-razones-y-sentidos-comunes/>

Turismo Responsable. (07 de Abril de 2010). *Viaje a la Sostenibilidad, ¿Qué es el turismo Responsable?* Recuperado el 05 de Enero de 2012, de <http://turismo-sostenible.net/2010/04/07/%C2%BFpero-que-es-el-turismo-responsable/>