

## A look of landscape as tourist resource

### *Una mirada al paisaje como recurso turístico*

**Paula Andrea Zuluaga Cadavid<sup>1</sup>**

**ABSTRACT:** This work emphasizes the importance of the landscape as a tourism resource, approach that has been taken from the environmental perspective. From this point of view the role of landscape is not only being seen as analytical component but also as territorial management tool. The landscape perceptions as an object of visual consumption of the territory evidence its change value, as well as an active resource for the tourist activity. Base on this it is conceive as an important tool for the development of alternatives in the process of planning and tourist management.

**Key words:** landscape, tourism, tourist resources, planning and tourist management.

**RESUMEN:** Se destaca la importancia del paisaje como recurso para el turismo, aproximación que se ha desarrollado bajo la perspectiva de la dimensión ambiental. Bajo este horizonte, el papel del paisaje ha dejado de ser visto únicamente como un componente de carácter analítico, para asumirse como una herramienta de gestión territorial. Su percepción como objeto de consumo visual del territorio, evidencia su valor de cambio a manera de un recurso activo para el desarrollo de la actividad turística. De esta manera, es concebido como una herramienta clave para el desarrollo de alternativas en los procesos de planificación y gestión turística.

**Palabras clave:** Paisaje, turismo, recurso turístico, planificación y gestión turística.

**(Recibido: 1 mayo 2006. Aceptado 30 julio 2006)**

---

<sup>1</sup>Arquitecta, M.Sc, en Estudios del Caribe. Universidad Nacional de Colombia. Sede Caribe Carrera 44 N° 64 sur 166. Sabaneta - Antioquia-Colombia. Tel: (57) (4) 3012771. E-mail: paulazuluaga13@gmail.com