

Participación Comunitaria en iniciativas de ecoturismo en la Vereda Los Soches, localidad de Usme, Bogotá

Community participation in ecotourism initiatives in the village of Los Soches, Usme, Bogotá

Alvelayis Nieto Mejía¹

RESUMEN: El propósito de esta investigación es evidenciar cómo el Agroparque Los Soches es producto de la participación comunitaria y la unión campesina, que asumieron la reducción de los precios de sus terrenos para permitir el cambio de clasificación del suelo de su vereda, de suburbano a rural, hecho que los consolidó como una comunidad netamente rural, que construye propuestas de oferta de servicios ambientales, ecoturísticos y agroturísticos para los más de seis millones de capitalinos. Es así que a partir de unas problemáticas de orden social como las de la vereda Los Soches, es que se presentan las oportunidades para detonar la participación social y apostarle al desarrollo local; de tal forma, los recursos naturales de la comunidad se convierten en un “eje articulador” para encausar iniciativas de desarrollo en el contexto local y sobre todo para inspirar el inicio del trabajo colectivo en comunidades con evidentes problemas que son fruto de su desarticulación. Es entonces la participación el factor más importante en el desarrollo de esta propuesta de emprendimiento colectivo, a partir de unas problemáticas identificadas por la comunidad, y potenciando el recurso más inmediato que tienen que es su entorno natural, dan solución en parte a las dificultades observadas. Los pobladores pretenden mantener su identidad campesina y su modo tradicional de vida en función de sus actividades productivas. Lo cual se traduce en uso de la zona para actividades como el ecoturismo, la bio-conservación, la participación comunitaria, la identidad cultural y el mejorando las condiciones sociales y económicas. El objetivo del Agroparque los Soches es consolidarse como una zona que preste servicios de carácter ambiental; privilegiando actividades como el ecoturismo, el agroturismo y la educación ambiental.

Palabras Claves: Ecoturismo, patrimonio natural, participación comunitaria.

ABSTRACT: The purpose of this research is to show that the Agroparque Los Soches is the product of community participation and peasant union, who took the lower prices of their land to allow soil classification change your path, from suburban to rural, fact that consolidate as a purely rural and agricultural community, which builds proposals of environmental services, ecotourism and agrotourism for more than six million of capital.

Thus, from a social order issues such as the village of Los Soches, is that opportunities arise to trigger social participation and bet on local development in such a way, the community's natural resources becomes a "linchpin" to channel development initiatives in the local context and especially to inspire the start of collective work in communities with obvious problems are the result of the dismantling. Then participation is the most important factor in the development of this proposed joint venture, from some issues identified by the community, and promoting immediate recourse they have is their natural environment, provide solutions in part to the difficulties encountered.

The people are to maintain their rural identity and their traditional way of life in terms of their productive activities. This translates into use of the area for activities such as ecotourism, bio-conservation, community participation, cultural identity and improving social and economic conditions. The objective of the Agroparque Los Soches is consolidated as an area to provide an environmental services; privileging activities such as ecotourism, agro-tourism and environmental education.

Keywords: Ecotourism, natural heritage, community involvement.

(Presentado: Diciembre 2, 2013. Aceptado: Diciembre 30, 2013)

¹ Grupo de investigación: Gestión y Desarrollo Organizacional. Línea: Estudios Sociales, Económicos, Culturales y Ambientales del Turismo y la Gastronomía, Corporación Universitaria Unitec, Bogotá – Colombia. E_mail: investigador18@unitec.edu.co

INTRODUCTION

El Agroparque Los Soches es la asociación de aproximadamente 96 familias cerca de 400 habitantes, que están coordinados por la Corporación Eclipse, que administra los recursos obtenidos del Agroparque. El dinero lo reinvierten en obras de mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad. También la corporación contrata asesoría profesional que de soporte a los distintos proyectos que benefician a los habitantes.

Esta investigación tiene como propósito central evidenciar como los atractivos tanto naturales como culturales pueden ser considerados por las comunidades como un capital simbólico, capaz de generar desarrollo económico y social.

En este momento de la historia las comunidades campesinas se muestran más vulnerables y desprotegidas por el aparato estatal, agravado por la fuerte crisis que vive el agro. Por tanto se depositan ciertas esperanzas en el sector turístico, particularmente en el ecoturismo y el agroturismo como dos actividades que pudieran desarrollar paralelamente a sus actividades agrícolas tradicionales, y que les permita obtener ingresos adicionales.

Tal como lo menciona Hiernaux, (2002), que aplica el concepto de imaginario social al caso de los consumidores turísticos. Hiernaux caracteriza cuatro de los idearios básicos occidentales que se trata de comercializar a través de diversos modelos de implantación turística, tales idearios se enuncian del siguiente modo: la conquista de la felicidad, el deseo de evasión, el descubrimiento del otro y el retorno a la naturaleza.

Si uno de los idearios actuales en el turismo es el retorno a la naturaleza, con el deseo que tiene la gente de salir del turismo tradicional y volcar su mirada a un turismo alternativo, un turismo de naturaleza; entonces este ideario podría generar muchas oportunidades para las comunidades campesinas, que pueden hacer del ecoturismo y del agroturismo una fuente de ingresos paralela a su faena agraria, sin dejar de lado la educación ambiental y los propósitos de conservación en el marco del desarrollo sostenible.

En este sentido tiene gran importancia el reconocimiento que le da la comunidad a su

patrimonio natural y cultural, ya que se constituye en un valor.

La naturaleza y la cultura tienen un alto valor simbólico, al que Pierre Bourdieu lo va a denominar capital simbólico.

“El capital simbólico es una propiedad cualquiera, fuerza física, valor guerrero que, percibida por unos agentes sociales dotados de una categoría de percepción y de valoración, que permiten percibirla, conocerla y reconocerla, se vuelve simbólicamente eficiente, como una verdadera fuerza mágica: una propiedad que responde a unas expectativas colectivas, socialmente constituidas”. (Bourdieu, 2003. Pág. 36).

Ese capital simbólico, que en este caso es el patrimonio natural y cultural de la comunidad de la vereda los Soches, va a ser simbólico en la medida en que la misma comunidad lo reconozca como un valor, en ese sentido los habitantes deben dar un valor al valor natural y cultural.

En ese sentido el éxito del Agroparque los Soches como una propuesta de emprendimiento en torno a sus recursos naturales, estructurada posteriormente entorno al ecoturismo y el agroturismo, se enmarca claramente en la participación social de los diferentes actores de la comunidad, quienes participan de la toma y ejecución de decisiones de manera consensuada en las diferentes etapas del proyecto de ecoturismo.

Una de las pretensiones que tiene el proyecto es la generación de un modelo de desarrollo rural, que caracterice la zona como prestadora de servicios ambientales, principalmente en el agro ecoturismo y la educación ambiental, de manera secundaria frenar el proceso de expansión urbana.

UBICACIÓN DEL AGROPARQUE LOS SOCHES

La vereda Los Soches se encuentra ubicada en la parte Suroriental de Bogotá, en la localidad de Usme, caracterizado por valles, montañas y cuencas de quebradas y corrientes que nacen allí.

Limita al Norte con la Quebrada La Yomasa y donde se encuentra la Cervecería Alemana, por el Oriente con la vía antigua al Llano, al Sur con la

reserva Los Soches, por el Sur Occidente con la vía a Villavicencio, y por el Occidente con el Cerro el Gavilán. Tiene una extensión de 328.29 Hectáreas ubicadas entre los 2.800 y los 3.200 msnm.

La principal actividad económica de la vereda Los Soches la constituye la agricultura, y en menor escala la actividad pecuaria y forestal, los cultivos más representativos son la arveja y la papa que corresponde a un 60% del total del área cultivable. El restante 40% es destinado a la actividad pecuaria y forestal. (Universidad Nacional 2009).

En la actualidad y gracias a la conformación del Agroparque se han generado nuevas asociaciones entre los habitantes, de acuerdo a la afinidad en las actividades, es así que aparte de la Junta de Acción Comunal, también están: La Asociación de Padres de Familia, El Comité de Amas de casa, El Comité de Agricultores, La Corporación Integral Eclipse, El Centro de Educación Primaria los Soches, El Club Juvenil Sol y Luna y la Asociación de Usuarios el Amoladero.

PROBLEMÁTICA INICIAL DE LA VEREDA

Los problemas de la vereda comenzarían con el acuerdo número 6 de 1990, que catalogo como área suburbana la vereda, y se dio vía libre a la urbanización sobre esa región. Una característica importante a tener en cuenta es que los procesos de urbanización en la mayoría de los casos se realizan en áreas rurales, en los que se cambia y perturba todo tipo de organización y estilo de vida, transformándolos a formas de vida urbana.

La expansión de la frontera urbana se ha consolidado con la realización de mega proyectos de vivienda de interés social, proyectos industriales, infraestructura vial, de servicios públicos sobre las áreas rurales, cobrando mayor relevancia lo económico que lo ambiental.

Los efectos de la urbanización no solo se ven reflejados en los componentes ambientales, sino también en los que tienen que ver con la generación de empleo, ya que este depende de la capacidad de renovación y movilización de recursos propios a responder a las nuevas expectativas que se manifiestan en torno a las áreas rurales, cambiando las necesidades poblacionales como lo son: Las funciones residenciales, muy estrechamente relacionadas

con el uso de medios de transporte, funciones recreativas, de preservación y valoración de patrimonios paisajísticos, ambientales y culturales. (Forero, Diana. 2005).

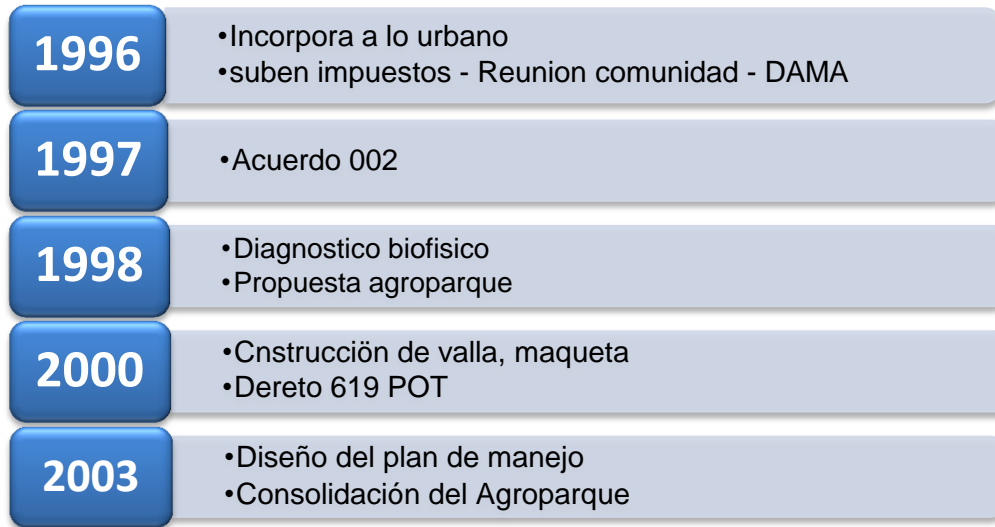
Lo anterior dio origen a la valorización predial según el nuevo concepto de área suburbana, por tanto los impuestos se volvieron costosos para los propietarios en su totalidad campesinos; y ese era el objetivo, generar alta valorización e impuestos costosos para obligarlos a vender sus tierras, y así dar inicio al proceso de expansión de la ciudad hacia el área rural de Usme, particularmente sobre la vereda Los Soches.

El propósito se estaba cumpliendo y algunos campesinos ya estaban negociando sus terrenos; pero en esta encrucijada cobraría importancia un líder comunitario llamado Belisario Villalba, entonces presidente de la junta de acción comunal, quien vehementemente se negó a vender y organizo la comunidad para informar al distrito que eran una comunidad campesina pobre y no tenían para el pago de impuestos elevados, y tampoco tenían intención de vender sus predios.

De tal suerte que en primera instancia se logró eliminar el impuesto predial, y que se catalogara el suelo de la vereda Los Soches como reserva natural, que la blindo contra la expansión urbana.

CONSOLIDACIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

Belisario Villalba como líder comunal ya tenía pensado la creación de un eco parque desde tiempo atrás, gracias a una visita que realizo a Bucaramanga en donde vio una iniciativa en torno al patrimonio natural de una comunidad, en donde se organizaron y crearon unos senderos ecoturísticos, en complemento con las actividades y productos agrícolas. De esta forma y con esta idea consiguió que la comunidad lo siguiera en la causa de proteger su territorio y en la creación de Agroparque los Soches, para demostrar a los organismos territoriales que son un área importante de conservación tanto para la comunidad, como para los ciudadanos en general.



Gráficos 1. Proceso d Gestión en el Agroparque. Fuente: Nieto

CORPORACIÓN INTEGRAL ECLIPSE

Nace a partir del proceso de expansión urbano de la ciudad de Bogotá como grupo juvenil de la vereda Los Soches conformado por 20 jóvenes del sector. El grupo definió, desde sus inicios, un claro sendero de trabajo para lograr un mejor nivel de vida en la comunidad mediante el desarrollo ambiental, el desarrollo cultural u social comunitario.

El tener la posibilidad de perder su territorio y su cultura y con el riesgo de perder los caminos, los ríos y bosques entre los que jugaron y crecieron debido a los procesos de expansión urbana de la ciudad, afirmo su voluntad de participar en el desarrollo de este proyecto comunitario.

De esta manera se fusionaron con la Junta de Acción Comunal que desde entonces lleva adelante el trabajo por conservar el territorio para conformarse como una organización que trabaja por mantener vivo el paisaje, que cuida y vigila su entorno con la participación comunitaria, y que encuentra en las caminatas ecológicas una manera de hacer de sus casas una escuela de formación de valores.

En la Corporación Integral Eclipse cuida y protege su territorio con el derecho de vivir en sus fincas aportándole al crecimiento autosostenible en paz con la naturaleza.

En esa lógica los jóvenes de la Corporación Eclipse, decidieron emprender una iniciativa para

aprovechar los recursos naturales de su comunidad y apostarle al desarrollo ecoturístico como una alternativa económica, y que a la vez aporta a la conservación a la educación, por tanto diseñaron dos senderos interpretativos denominados El Manantial y La Toscana.

TURISMO NATURAL, TURISMO SOSTENIBLE Y ECOTURISMO

A partir de los años setenta, con la llegada de las preocupaciones ambientalistas a nivel mundial y como consecuencia del posicionamiento y auge de los movimientos ecológicos, se empezó a configurar una nueva modalidad de turismo que hoy se conoce ampliamente como ecoturismo y que ha tenido antecedentes reconocidos como el turismo natural y el sostenible.

El turismo natural simplemente describe la acción de viajar a lugares que ofrecen una interacción con escenarios naturales. Por su parte, el turismo sostenible incluye el concepto de sustentabilidad, tal como fue definido por la comisión Brundtland en 1987, en el sentido de evidenciar la necesidad inminente de “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987), y por tanto, la agenda 21 para la industria de viajes y turismo lo definió como aquel que “satisface las necesidades de los turistas y las comunidades receptoras actuales, mientras

protege y garantiza oportunidades para las generaciones futuras" (OMT, 1996, p. 30).

Sin embargo, el concepto de ecoturismo es mucho más complejo en la medida en que evidencia relaciones adicionales a aquellas determinadas en conceptos previos entre individuo y naturaleza, e incluye aproximaciones a relaciones económicas y culturales con el entorno de vital importancia para comprender la realidad actual de los ecosistemas y los efectos de esta sobre las comunidades que lo habitan.

METODOLOGÍA

La investigación se realizó en el extremo oriente de la ciudad de Bogotá, en la vereda Los Soches de la localidad de Usme; comunidad campesina dedicada a la siembra de zanahoria, papa y arveja, cuya tradición es centenaria.

Este proyecto se enmarca dentro del enfoque de la investigación cualitativa, y el método es el estudio de casos; la cual pretende realizar una reflexión intensiva y desde las múltiples características, de un fenómeno social particular. Se puede hacer referencia a una persona, comunidad, familia, región, organización o barrio; en este caso la comunidad campesina de la vereda Los Soches en la localidad de Usme. Cualquier objeto de la realidad social, puede constituirse por su importancia, en un caso de estudio. Lo que interesa es rescatar la complejidad del caso, se analiza no solo el detalle del estado actual, sino también el proceso evolutivo y la interacción con los contextos. El estudio de casos desarrolla una metodología naturalista, tal como viene sucediendo el fenómeno que se observa. (Navarete, 2004, pág 287).

El objetivo de esta investigación fue: Identificar que experiencias emprendedoras en el sector del ecoturismo se han gestado de manera exitosa en Bogotá-región en el periodo (2002-2012). A partir de ese objetivo general se plantearon dos específicos que dieran respuesta:

Describir la forma cómo se han desarrollado las experiencias emprendedoras que en el sector del ecoturismo se pueden documentar en la Bogotá-Región.

Identificar los factores de éxito de las experiencias de emprendimiento en ecoturismo que se han

gestado en Bogotá-Región que puedan ser replicadas.

En ese proceso se estudió el caso de la comunidad de la vereda Los Soches, que tenían un antecedente importante de emprendimiento e iniciativas en torno al ecoturismo, como forma de blindarse de la expansión urbana. En ese sentido el marco metodológico permitió develar cual ha sido el proceso de participación de la comunidad, y también de empoderamiento. La técnica de investigación que encamino el proceso de campo fue la observación, que estableció una relación concreta e intensiva entre el investigador y los actores sociales de la comunidad de los Soches, de los que se obtuvieron datos que luego se sintetizaron para desarrollar la investigación.

La observación es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración.

Esta recogida de información implica una actividad de decodificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien.

El instrumento aplicado fue la entrevista estructurada en la cual el entrevistador utilizó preguntas preestablecidas con un grupo limitado de opción de respuestas.

Esta entrevista es limitada a todos los encuestados, se les hizo las mismas preguntas, en la misma secuencia y el mismo tratamiento sin posibilidad de desviarse de la estructura predefinida. De esta forma se pueden obtener el grueso de la información y las experiencias que aportaron para la construcción de esta propuesta.

La guía metodológica se dividió en tres fases:

Fase 1: En esta fase se realizó un trabajo de revisión y análisis documental, consulta de material bibliográfico relacionado con el emprendimiento, el ecoturismo, parques naturales de Bogotá-Región, los cuales aportaron a la construcción del marco teórico, y particularmente a contextualizar la única experiencia de emprendimiento en ecoturismo hallada en el trabajo de campo

Fase 2: La segunda fase fue la de trabajo de campo se realizó con la técnica de observación

directa, a partir de los atractivos ecoturísticos de los lugares para poder determinar si existían iniciativas en emprendimiento. Ligado al trabajo de observación se contempló realizar entrevistas, una vez que se identificara una experiencia de emprendimiento, por tanto se empezó los acercamientos con los líderes del proyecto de los Soches para poder obtener una entrevista que pudiera dilucidar como fue el proceso de articulación de esta iniciativa, desde la generación de la idea hasta sus resultados. Es así que me informan que el máximo gestor de esta propuesta de emprendimiento ecoturística en la vereda los soches es el señor Belisario Villalba, quien es un líder comunitario y artífice de todo el proceso.

También se logró entrevistar a Guillermo Villalba que es la persona encargada y que lidera la Corporación Integral Eclipse, que es una iniciativa de jóvenes campesinos al servicio de la naturaleza; quienes manejan las actividades de ecoturismo en los senderos de interpretación ambiental.

La entrevista se transcribió para incluirla en los resultados y su posterior interpretación.

Fase 3: la tercera fase aborda el análisis, la interpretación de los resultados y las conclusiones; con el fin de obtener una comprensión holística sobre como fue el proceso de gestación y consolidación del proyecto de emprendimiento comunitario en ecoturismo, para identificar los elementos determinantes que condujeron al éxito de la propuesta en el Agroparque Los Soches.

CONCLUSIONES

En este estudio se pudo determinar que la comunidad de la vereda Los Soches hace una gran apuesta para la conservación de su patrimonio natural y cultural, utilizando diferentes estrategias de integración campesina, con el ánimo de conformar una organización que trabaja por mantener vivo el paisaje, que cuida y vigila su entorno con la participación comunitaria, y que encuentra en las caminatas ecológicas una manera de hacer de sus casas una escuela de formación de valores.

Gracias a la participación social e integración comunitaria de la vereda Los Soches, nace como iniciativa de emprendimiento la Corporación

Integral Eclipse, para aprovechar el potencial natural y cultural de su paisaje rural; es así que se constituye como el ente que crea y coordina las actividades de ecoturismo y de agroturismo. Dado el éxito que ha tenido el Agroparque su oferta de servicios ha crecido y se ha diversificado, a hoy tienen diseñados cinco senderos interpretativos, personal de guianza, servicios de alimentación y posadas campesinas, así como la venta de productos elaborados en la vereda; constituyendo al Agroparque Los Soches como referente ecoturístico para los capitalinos en la Bogotá-Región.

El turismo comunitario y en este caso el ecoturismo surge como una alternativa económica para la comunidad rural y campesina de la vereda Los Soches, con el fin de generar ingresos complementarios, o ser una actividad paralela a sus actividades económicas tradicionales, como una manera de obtener recursos y también con el propósito de conservar y educar sobre sus recursos naturales y culturales locales.

La iniciativas de emprendimiento usualmente se dan por dos situaciones, ya sea por oportunidad, identificando hábilmente un potencial de desarrollo o de negocio, a partir de múltiples factores que son aprovechados por emprendedores decididos a generar valor; y la segunda por necesidad; cuando las condiciones económicas no son las mejores o cuando la realidad social amenaza el entorno cercano o vital, generando acciones inmediatas con el propósito de generar recursos para satisfacer las necesidades básicas, y también con el fin de solucionar problemas.

En el caso particular del Agroparque Los Soches se identificó que esta iniciativa emprendedora nace a partir de una necesidad de conservación de su hábitat, de su identidad y de su modo de vida tradicional campesino, que en su momento se vio amenazado por factores externos a la comunidad.

Un elemento fundamental que se identificó en esta iniciativa de emprendimiento es la participación comunitaria, que se da a partir de la apropiación y el compromiso que tienen con su lugar de hábitat. En la medida que se sintieron amenazados por la expansión urbana y gracias al compromiso de un líder comunitario,

reflexionaron sobre el futuro de sus tierras y de sus familias, buscando la forma de contrarrestar acciones gubernamentales que afectaran su modo de vida. Es así que una base organizacional sólida y la participación social, genera dinámicas transformadoras y propositivas, que en el caso de la vereda Los Soches, se traduce en una iniciativa de emprendimiento en torno a su modo de vida y su patrimonio natural y cultural, que una vez apropiado y reconocido por el colectivo social, se convierte en un capital simbólico capaz de transformar de manera positiva la realidad de su comunidad.

La identidad campesina y su modo tradicional de vida que va en función de sus actividades productivas, modo de vida que les fue legado de sus ancestros y que legaran a sus hijos, tiene un componente fuerte de arraigo y compromiso social comunitario, estos factores le dieron vida a este proyecto de emprendimiento, en tanto que asumieron el compromiso de reivindicar las tradiciones y la vida campesina a partir de una iniciativa ecoturística.

REFERENCIAS

Aguirre Espinosa, A., (2008), Cultura del emprendimiento, [En línea], disponible en: <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>, recuperado el 20 de junio de 2010.

Wearing, Etephen, ECOTURISMO, Impacto, Tendencias y Posibilidades. (1999) Madrid. España.

Anguera, María T, Metodología de la Observación en las Ciencias Sociales. (1997) España.

Chaves de la Peña, Jorge, Diversidad Cultural y Ecoturismo. (2008) México.

Dachary, A. y Arnaiz, S., (2002), Globalización, turismo y sustentabilidad, Universidad de Guadalajara.

De la Torre Padilla, O., (1980), Turismo, Fenómeno Social, Fondo de Cultura Económica, México.

Forero, Diana. (2005). Efecto de las Propuestas del Plan de ordenamiento Territorial de Bogotá Sobre Sus áreas Rurales.

Hiernaux, Daniel. (2002) Imaginarios sociales y turismo sostenible. En; revista de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Navarrete, Julio. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo, investigaciones sociales. Año VIII N° 13, pp. 277-279, UNMSM / IIHS, Lima.

Parques Nacionales Naturales de Colombia (2012), Sistema Nacional de Áreas Protegidas, [En línea], disponible en: <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/porte/libreria/php/decide.php?patron=01.01>.

Bourdieu, Pierre. (2003). El Capital Simbólico. E.d, Campo de ideas. Madrid.