

La participación de la comunidad local del Municipio de Suesca en el desarrollo turístico, Colombia

The participation of the local community in tourism development, Municipality of Suesca, Colombia

Mónica Patricia Luna Núñez¹

RESUMEN: El turismo en Suesca supone una actividad económica de importancia ligada directamente a los enfoques de desarrollo territorial y casi un referente obligado que identifica al municipio en el ámbito departamental y nacional. Así, Suesca es un escenario de encuentros múltiples. Sin embargo, el estudio de la cadena de valor del turismo en Suesca, ha identificado como una amenaza que existe en su entorno y pueden impedir o poner en peligro el desarrollo turístico sostenible del municipio, no lograr el convencimiento y participación de la comunidad local para optar por el turismo como estrategia de desarrollo sostenible. Por lo tanto, dentro de la cadena de valor del turismo, se reconoce que no se llegará a que esta sea competitiva, sino no hay una sensibilización y participación directa de la comunidad local hacia el sector turístico que pueda llegar a producir pertenencia e involucramiento; ya que, al mantener aislada a la población local de la práctica del turismo, se desestimula desarrollar y prestar servicios complementarios, necesarios para aumentar la oferta y sostenibilidad de la actividad. Se evidencia que la comunidad local de Suesca² se mantiene alejada del desarrollo turístico y por tal, se desconoce su grado de participación en el desarrollo turístico, dando como resultado una falsa especulación desde la administración municipal, sobre los beneficios directos que el desarrollo del turismo pudiera generar sobre la comunidad local

Palabras Clave: Comunidad, Sostenibilidad, Turismo de aventura, Oferta Turística, Participación

ABSTRACT: Suesca tourism is a major economic activity directly linked to territorial development approaches and almost a point of reference that identifies the municipality in the state and national level. Suesca's a stage "multi-stakeholder meeting. The study of the tourism value chain in Suesca, has been identified as a threat that exists in their environment and can prevent or impair the sustainable tourism development of the municipality and not achieve the conviction and participation of the local community to opt for tourism as a strategy for sustainable development. The local population of Suesca, if not part of the territorial construction which is configured from the system of tourism, is alien to a process of appropriation, land use and development through tourism. Within the tourism value chain, it is recognized that this is becoming a competitive, but there is no awareness and direct involvement of the local community towards the tourism sector that can eventually produce Membership and involvement; since, to keep the local population isolated practice of tourism, develop and deliver discourages complementary services necessary to increase the supply and sustainability of the activity. It is evident that the local community is kept away Suesca tourism development and as such, their level of involvement is unknown in tourism development, resulting in a false speculation from the municipal administration, the direct benefits of tourism development could generate on the local community

Keywords: Community, Sustainability, Adventure tourism, Tourist Offer, Participation.

(Presentado: Noviembre 24, 2014 Aceptado: Diciembre 21, 2014)

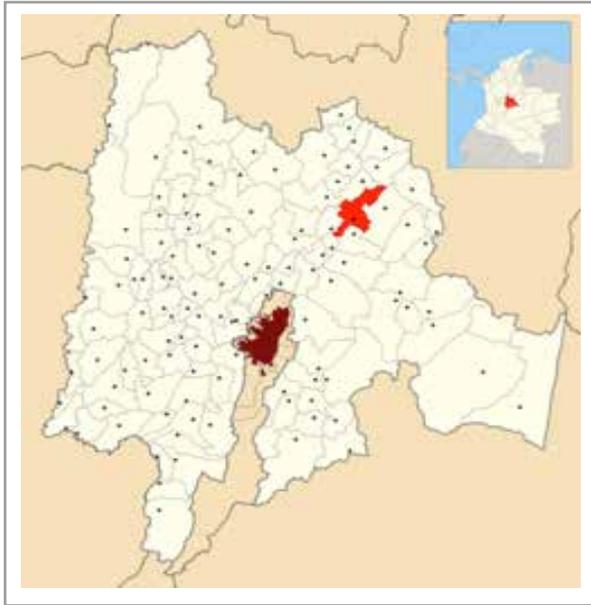
¹ Docente Investigadora de tiempo completo de la corporación Universitaria UNITEC, adscrita a la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, Profesora de los programas de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes y Gestión Hotelera y Turística. Administradoras Hoteleras y Turísticas, Candidata a Magister en Dirección de Marketing. Email: investigador20@unitec.edu.co

² Realizada por el Instituto Alexander Von Humboldt –Fundación ENDESA Colombia – Fundación al Verde Vivo. 2007 Diagnóstico de la dimensión social, productiva y ambiental para la cadena de valor de turismo sostenible, cuenca alta del río Bogotá, municipio de Suesca.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Suesca se encuentra a 60 kilómetros de Bogotá - Colombia. Localizada en la parte noroccidental del Departamento de Cundinamarca; presenta coordenadas de latitud Norte 5°06' 20" y longitud Oeste 73° 48' 09"; sobre la cordillera oriental, su extensión es de 177 km2 perteneciente en su mayoría al piso térmico frío y en sus partes altas al piso térmico páramo. Su cabecera municipal está a la altitud de 2.584 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 14°C. (Castellanos, 2005:212)

Figura 1. Ubicación del Municipio de Suesca en Cundinamarca, Colombia.



Fuente Wikipedia.

Según proyección del Departamento Administrativo Nacional de estadísticas – DANE encargado de las estadísticas de Colombia de 2009 la población de Suesca sería 15.410 habitantes, de los cuales 7.220 pertenecen a la zona urbana y 8.140, a la zona rural. Tiene una extensión de 175.23 Km2, ubicado a 63 km. de distancia de Bogotá y a 2584 m.s.n.m. (ENDESA Colombia, 2009:8)

Dado que la participación es un proceso que brinda unos beneficios tangibles para el desarrollo so-

cial y humano de las comunidades locales; la participación de la comunidad local se convierte en un instrumento indispensable para lograr el desarrollo turístico sostenible de un territorio.

De esta manera, *“el valor turístico de un espacio o un territorio es algo que se construye socialmente en un proceso que demanda la participación de actores clave, pero en el que contribuyen prácticamente todos los actores sociales claves.”* (Verduzco, 2010:429)

Por esto:

“Es importante que la comunidad esté presente y contribuya a tomar las decisiones en programas y recursos del Estado. Cuando un gobernante o una entidad del Estado toman una decisión con la participación adecuada y oportuna de los interesados, pueden estar más seguros de que esa decisión responde a unas necesidades bien identificadas y que la gente va a apoyar su puesta en práctica. Los programas que adelanten van a ser éxitos y por lo tanto su gestión va a ser bien evaluada y reconocida” (Pérez & Farah, 1999; citado en Gómez 2008:20).

Por lo tanto, con el propósito de maximizar los beneficios de la participación de la comunidad local en el desarrollo del turismo en un territorio, es necesario definir cómo pueden participar los actores locales en su planificación y desarrollo. La OMT (2002) recomienda los siguientes lineamientos:

- Alquilar la tierra a un operador para desarrollarla mientras se monitorean los impactos;
- Trabajar como personal ocasional, de medio tiempo o de tiempo completo para operadores turísticos privados;
- Proporcionar servicios a operadores privados, tales como preparación de comidas, guías, transporte o alojamiento, o una combinación de éstos;
- Formar una empresa conjunta con operadores turísticos privados en la que la comunidad proporciona la mayoría de los servicios mientras

que el sector privado maneja el mercadeo, la logística y los posibles guías bilingües; y

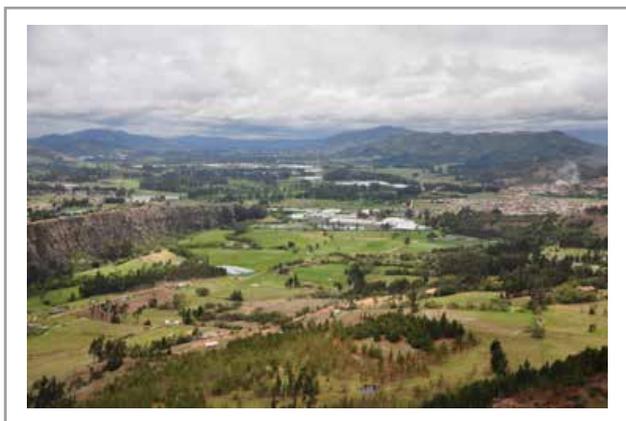
- Operar como programas independientes, basados en la comunidad.

El papel que elija desempeñar una comunidad debe basarse, entre otras cosas, en sus intereses, capacidad organizativa, experiencia, sensibilidad cultural, presencia de liderazgos sólidos, calidad de los recursos naturales y culturales, demanda del turismo, y oportunidades de capacitación. (Drumm & Moore, 2005)

MARCO CONCEPTUAL

En el municipio de Suesca existen dos centros poblados, Cacicazgo y Hato Grande; un área suburbana conocida como Santa Rosa; así como 19 veredas. El municipio se encuentra localizado dentro del área del bosque seco montano bajo, que determina una baja humedad con algunas variaciones, dada su altitud y regiones pluviométricas. La principal fuente de empleo es la floricultura tecnificada que ocupan el 90% de la actividad económica del municipio seguido por la agricultura y ganadería con una participación del 10% respectivamente. (ENDESA Colombia, 2009:11)

Figura 2. Panorámica general del Municipio de Suesca



El municipio de Suesca tradicionalmente se ha caracterizado por ser un destino de turismo de aventura, reconocido nacional e internacionalmente por los Farallones Rocas de Suesca, principal atractivo alrededor del cual, se ha desarrollado diferentes servicios turísticos, tales como: escalada en roca, ciclo-

montañismo, cabalgatas, motocross y senderismo. (ENDESA Colombia, 2009:6)

Los farallones rocas de Suesca constituyen:

“un conjunto telúrico de 3 km de largo, que se ha convertido en el principal atractivo de la región y se clasifica en jerarquía 2 (atractivos excepcionales del país) que logra movilizar una corriente de visitantes nacionales y extranjeros. El 79,76% de los visitantes provienen de Bogotá y en su mayoría universitarios entre los 15 y 25 años.” (Ramírez, 2001:37).

Figura 3. Los Farallones Rocas de Suesca.



De esta manera, Suesca es “reconocida como la “Cuna de la escalada en Colombia”, por eso su atractivo turístico más destacado son los Farallones Rocas de Suesca. De ahí, que la historia del turismo en Suesca esté estrechamente ligada al tema de la aventura.

En la actualidad cuenta con más de 14 atractivos turísticos, entre ambientales y arquitectónicos, entre los que sobresalen los Farallones Rocas de Suesca (principal atractivo del municipio), los Monolitos, el Valle de los Halcones, los Pictogramas, el Río Bogotá, la Laguna de Suesca, los Termales, el Bosque Nativo, el Parque San Marino; y de tipo arquitectónico la Iglesia doctrinera y la Estación del Tren de la Sabana. (Plan de manejo ambiental de Suesca, 2011:13)

Es por esto que...

“Suesca es un municipio que cuenta con un gran potencial para el impulso del segmento turístico; por sus características y ventajas comparativas puede desarrollarse como un destino integral, especializa-

do en turismo de aventura.” (Castellanos, 2005:220). Por lo tanto, al tener Suesca uno de los atractivos excepcional del país como lo son los Farallones Rocas de Suesca, y por tal, tener una ventaja comparativa para el desarrollo turístico a nivel territorial; el turismo se ha establecido como uno de los pilares del desarrollo el cual, está planteado en el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT). En la cual, la política general del EOT postula:

“Encaminar el desarrollo municipal por un senda que explore las potencialidades ecoturísticas y agropecuarias del territorio, buscando la organizada ocupación del suelo y el aumento del nivel de vida de la población, alimentado por el crecimiento económico y la participación comunitaria como elemento básico de integración para el desarrollo.” (Esquema de Ordenamiento Territorial, 2011:2)

La Participación de la comunidad en el desarrollo turístico

En los “Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia” (2006), se resaltan la participación de las comunidades locales, no sólo en las retribuciones económicas y beneficios derivados de la actividad, sino también en la formulación de estrategias de sostenibilidad a nivel ambiental y socio-cultural: *“Elaborar y poner en práctica esquemas de planificación (comunitarios o locales) ecoturística elaborados a través de procesos de consulta y consenso.” (Lineamientos para el Ecoturismo comunitario en Colombia, 2006:30)*

Por tanto:

“En el debate actual sobre políticas públicas, no cabe duda que la sostenibilidad de cualquier estrategia de desarrollo descansa en el involucramiento y participación activos de los diversos actores en los procesos de toma de decisiones. Una gestión estatal consensuada requiere de la participación de las partes interesadas, en instancias que permitan fortalecer la confianza entre el gobierno y la sociedad civil, ampliándose las oportunidades de cooperación y coordinación.” (Durston, et al. 2002:7)

Por esto, los “Lineamientos para el Ecoturismo Co-

munitario en Colombia” establece como necesaria la participación de la comunidad local en el desarrollo del turismo:

“PARTICIPACIÓN Y CONCERTACIÓN.

Según el cual, las decisiones que se tomen en el campo del ecoturismo deben ser concertadas y participativas de tal manera que ofrezcan un marco propicio para la resolución adecuada y equitativa de los potenciales conflictos, reconozcan diversas formas organizativas existentes y permitan incorporar las expectativas de los diferentes actores locales y regionales. Dichas decisiones están ligadas con los temas del uso del territorio, la planificación turística, los estudios de mercado, la promoción y la prestación de los servicios turísticos.”

De esta manera, la sostenibilidad del desarrollo de la actividad turística depende de una relación estrecha entre quienes desarrollan el turismo y el papel que pudiese a llegar a cumplir la comunidad local.

El nivel o grado de participación de una comunidad local en el desarrollo del turismo, se ha identificado por C, Ashley (1995) en casos de turismo comunitario, como la manera en que las comunidades locales se involucran o en el manejo y desarrollo del turismo, bajo la toma de decisiones para generar acuerdos que hagan posible el autogobierno.

De esta manera, se prioriza desarrollar el turismo junto a la participación de las comunidades locales; pero el tipo de participación muchas veces se reduce a una forma pasiva y somera en donde las comunidades tienen menor acceso al desarrollo de la actividad turística reduciéndose a un simple involucramiento. Por esta razón, Ashley propone una participación más activa en donde clasifica el grado de participación de individuos o acciones colectivas, según el tipo de acciones y emprendimientos que esta realice en pro del desarrollo turístico.

METODOLOGÍA

La presente investigación se basó en un tipo de estudio mixto en el cual, se combinó la exploración y

descripción para tratar de responder la pregunta de investigación. La razón por la cual se basa la investigación en estos dos tipos de estudio es la siguiente. La propuesta metodológica construida para resolver la pregunta de esta investigación, utilizó como eje principal el enfoque participativo, y algunos instrumentos que desde el enfoque se proponen. Así mismo, se utilizará otras metodologías como la Cadena de Valor (GTZ, 2008).

El enfoque participativo se desarrollará por medio de "herramientas participativas" (Geilfus, 2009:12), donde se utilizarán cuatro técnicas para el levantamiento de la información (técnicas de grupo, de visualización, de entrevista, encuestas y comunicación oral, y de observación de campo) cada una junto a sus respectivas herramientas.

- Diálogo semiestructurado: recolectar información general o específica mediante diálogos con individuos (informantes clave), grupos familiares (familias representativas).
- Diálogos con informantes clave: Se reconocen los individuos que por su relación con la actividad del turismo pudieran dar una orientación dentro de la investigación.
- Diálogos con miembros del hogar: Se obtendrá información pertinente, en forma rápida, trabajando con algunos miembros del grupo familiar.
- Diálogos con grupo de trabajo: Se obtendrá información pertinente trabajando con grupos directamente involucrados en la problemática de la investigación.
- Observación participante: Se participará en actividades de turismo como recorridos, salidas de campo, reuniones y eventos con los actores implicados en la problemática de la investigación. Esta herramienta se utilizará para lograr entender y describir gran parte de las relaciones socio-culturales que existen entre los diferentes actores del turismo. Árbol de problemas: Se profundizará en el ejercicio de identificar el problema en el sentido del análisis.
- Encuesta con informantes clave. A fin de lograr determinar la forma como los prestadores de servicios se articula en el desarrollo del turismo es Suesca, se aplicarán las siguientes encuestas.

Para la determinación de la cadena de valor del turismo en Suesca, se tendrá en cuenta la participación de los actores y entidades involucrados en esta: prestadores de servicios (escuelas de escalada, transportadores, guías, almacenes de montaña, empleados) agencias tour operadoras, establecimiento de alojamiento, agencias mayoristas y Alcaldía municipal de Suesca.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las preguntas que orientaron la investigación se centraron específicamente en el motivo de por qué la comunidad del municipio de Suesca no participa activamente en el desarrollo de actividades que propenden al desarrollo turístico de la Región, pese a que se encuentra un gran desarrollo del turismo de aventura y posee todo un potencial como un destino turístico competitivo en esta tipología de turismo.

Se determinó la oferta turística y los atractivos turísticos del Municipio con el fin de establecer cuál es la condición de cada atractivo y con qué empresas se contaban para el desarrollo de actividades turísticas en el lugar.

Con respecto a la población y a la observación que se hizo en las visitas de campo se pudo analizar que la comunidad es bastante ajena con respecto al desarrollo turístico que se ha dado en el municipio, ya que no muestra ningún interés en ser parte de este desarrollo, su principal economía gira alrededor del cemento y el cultivo de las flores, también los negocios que se encuentran ubicados directamente en el pueblo son empresas que apoyan las necesidades de la población mas no hacen parte de la oferta complementaria del turismo, ya que en el momento de atender al turista no hay diferenciación en el servicio, no prestan la atención adecuada, no dan información turística y no conocen los atractivos turísticos representativos de la región.

La alcaldía como entidad gubernamental ha buscado mecanismo e implementado estrategias con el fin de organizar a los prestadores de servicios en una Red integradora para el desarrollo del turismo en el municipio con el fin de lograr que la actividad turística se dé de una manera más profesional, pero hasta el momento no se ha llegado a ningún acuerdo con los prestadores ya que cada uno tiene sus propias pretensiones y objetivos.

No se han hecho estudios de capacidad de carga en la Región y existe contaminación ambiental en las Rocas lo cual ha deteriorado el atractivo. Aunque existe un Club de escaladores que por cuenta propia desarrollan programas de limpieza a la Roca con el fin de mejorar el atractivo y continuar con la práctica de estos deportes, la alcaldía es ajena a dicho mantenimiento y se encuentra alejada de las actividades que se desarrollan en la Roca.

CONCLUSIONES

Después de conocer el municipio de Suesca e interactuar con la comunidad con respecto a desarrollo de la actividad turística en Suesca podemos concluir lo siguiente:

En primera medida la ubicación de los establecimientos de alojamiento destinados al turismo, los restaurantes, los operadores turísticos y demás prestadores de servicios se encuentran en la entrada del pueblo, lo que muchas veces impide que el turista llegue hasta el centro del municipio ya que la principal motivación de quienes visitan Suesca es por motivos de deporte y aventura, lo cual no es necesario ir hasta el pueblo para lograr éste objetivo.

De acuerdo con las entrevistas realizadas con los prestadores de servicios se puede evidenciar que un gran porcentaje de éstos no son de la Región; son deportistas aficionados y profesionales que identificaron una gran oportunidad de Negocio en el municipio, aprovechando los recursos naturales y los atractivos para desarrollar establecimientos de alojamiento, restaurantes y operadores turísticos que le han dado gran impulso al turismo de aventura en Suesca.

La mala imagen que tienen los deportistas extremos (escaladores) es una de las principales razones por la cual la comunidad no muestra interés en participar en el desarrollo turístico, ya que la concepción que tiene la población es que las personas que visitan Suesca por actividades de aventura o deporte son consumidores de drogas y consumidores de alcohol, lo cual no quieren que sus hijos se vean influenciados por estas personas.

Los principales prestadores de servicios nos son personas del municipio de Suesca solo podemos encontrar dos hostales en este caso: Hostal El Descanso y Hostal Turístico la Serranía en los que son dueños personas de

la Región, pero el hostel La Serranía que posee 5 habitaciones tiene huéspedes de larga estadía que son los ingenieros que trabajan en la cementera "Cementera Tequendama", es decir que no son turistas.

En el Municipio de Suesca se encuentra ubicado un Punto de Información turística PIT el cual ha mejorado la información que se brinda al turista, además según la entrevista que se hizo a la funcionaria de la alcaldía ha mejorado la atención al turista y se han creado campañas de capacitaciones para la población pero ha sido una tarea difícil lograr la integración de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística.

La mayoría de personas que prestan servicios turísticos son personas empíricas que no han recibido ningún tipo de capacitaciones y que trabajan de manera aislada con el fin de obtener su sustento para lograr sobrevivir.

Es recomendable diseñar unas jornadas de sensibilización y cultura turística con el fin de lograr involucrar a la comunidad en el desarrollo de actividades turísticas ya que es un eje económico de sostenibilidad que se debe entender para que la actividad turística sea concebida como tal.

BIBLIOGRAFIA

ACOSTA, G. 2003. Participación comunitaria y Acción Colectiva en un Programa de Educación Ambiental en el Manejo de Recursos de Uso Común: el Caso de la Microcuenca de la Quebrada Brujas en el Municipio de La Vega. Proyecto de Grado de Magister en Desarrollo Rural. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Ashley, C. (1995). Tourism, Communities, and the Potential Impacts on Local Incomes and Conservation. Research Discussion Paper no. 10, Directorate of Environmental Affairs, Ministry of Environment and Tourism, Namibia.

Ashley, C. (1996). Community-Private Sector Negotiations for Tourism Joint Ventures: an Overview, workshop presentation, Directorate of Environmental Affairs, Ministry of Environment and Tourism, Namibia.
Bru Martín, P. (2001). La Investigación-Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria.

- Cara, R. (2008). Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Castellanos, L (2005). Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca (Cundinamarca) trabajo de grado para optar al título de Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Externado de Colombia.
- Congreso de la Republica. Ministerio de Industria y Turismo. Ley 300 de 1996, por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Bogotá: El Congreso, 1996.
- Constitución Política de Colombia (2010). Bogotá: Editorial Temis.
- Deutsche Gesellschaft Für Technische Zusammenarbeit Gtz, (2009) "Guía Metodológica de facilitación en cadena de valor." Empresa Editora El comercio S.A. Lima, Perú.
- Durston, J. Mirando F. (2002) Experiencias y metodología de la Investigación Participativa. CEPAL. División de Desarrollo Social. Santiago de Chile.
- Escobar, K. (2008). Una metodología interdisciplinaria, la puesta en turismo de un área natural protegida y habitada. Revista de la Universidad Externado de Colombia, Turismo y Sociedad.
- Fundación Endesa, Colombia. (2009). Cadena de valor en turismo sostenible, Guía Metodológica. Caso Suesca.
- Geilfus, F. (2009). 80 Herramientas para el desarrollo participativo. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. San José de Costa Rica.
- Gómez, J. 2003. Turismo de Aventura: un turismo regional asociativo. Revista de la Universidad Externado de Colombia, Turismo y Sociedad.
- Gomez, P. (2008). La participación de los prestadores de servicios turísticos y sus consecuencias en la sostenibilidad ambiental y social del Parque Nacional Natural Los Nevados, en el año 2007. Tesis de grado para optar al título de ecóloga de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Hernandez, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Editorial Ma Graw Hill/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Quinta Edición.
- Instituto Humboldt, Fundación Endesa Colombia & Fundación Al Verde Vivo (2007). Diagnóstico de la dimensión social, productiva y ambiental para la cadena de valor turismo sostenible cuenta alta del río Bogotá, Suesca, Cundinamarca. Bogotá: Instituto Humboldt.
- López, L., Murillo, J. & Ochoa, F. (2008). Enfoque de cadena de valor para el fortalecimiento del ecoturismo local: Avances. Bogotá: Instituto Humboldt.
- Maya, D. Castillo, D. Ramos, P. Roldan, M. (2004) Análisis de la acción colectiva para el Manejo de cuencas Estudio piloto-cuenca de la Laguna de Fúquene. Informe Final. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Departamento de Desarrollo Rural y Regional. Agencia de Cooperación Técnica Alemana –GTZ Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina, CONDESAN Corporación Autónoma Regional para el desarrollo sostenible de Cundinamarca
- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, Ministerio De Ambiente, Vivienda Y Desarrollo Territorial, (2003). Política para el Desarrollo del Ecoturismo, República de Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2006). Lineamientos para el Ecoturismo comunitario en Colombia. República de Colombia.
- Moreno, E. Ochoa F. (2011). Turismo Sostenible, Cadena de Valor y Participación Comunitaria en Suesca (Cundinamarca) Revista de la Universidad Externado de Colombia, Turismo y Sociedad.
- Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011. Unidos por el cambio, desarrollo y vigencia de los derechos del ciudadano. Alcaldía municipal de Suesca.
- Plan de Manejo Ambiental de las Rocas de Suesca. Club de escalada de rocas de Suesca. 2011.
- Ramírez, M. (2001). Diseño de una estrategia de ecoturismo sostenible para las rocas de Suesca. Trabajo de grado para optar al título de Ecóloga, Pontificia Universidad Javeriana.