

La Oferta y Demanda Turística en Yachay “La Ciudad del Conocimiento”, Ecuador

The Touristic Supply and Demand at Yachay “The City of Knowledge”, Ecuador

Gabriel Á. Tapia Gonzalez¹, Nhora M. Benítez Bastidas² & Andrea V. Basantes Andrade³

RESUMEN: En la Zona I del Ecuador específicamente en la provincia de Imbabura se encuentra ubicada la Ciudad del Conocimiento Yachay, sitio en el cual por sus características académicas y tecnológicas paulatinamente se ha convertido en un atractivo turístico con un flujo importante de visitantes, razón por la cual esta investigación busca identificar la oferta de servicios turísticos y determinar el perfil y las características de la demanda que visita esta zona. Mediante la aplicación de una metodología bibliográfica y de campo fue posible definir los principales elementos presentes en la oferta y la demanda que visita Yachay, este análisis en primer lugar define los atractivos e instalaciones turísticas más importantes de la zona, luego analiza la información básica de los turistas, a continuación se investigaron las motivaciones del viaje, y por último, mide el nivel de satisfacción de los turistas al finalizar el recorrido. En el desarrollo se indica la estructura del proyecto Yachay, su oferta académica, más adelante se enfatiza la zona turística y además se detalla el flujo de turistas que visitan la zona. Al final el estudio concluye con una visualización de las características sobre la demanda turística en Yachay.

Palabras clave: Yachay, Turismo, Oferta, Demanda.

ABSTRACT: In the Zone 1 of Ecuador specifically in the province of Imbabura is located Yachay the City of Knowledge, in this site for their academic and technological characteristics gradually has become a tourist attraction with a significant flow of visitors, important reason because this research seeks to identify the range of tourist services and determine the profile and characteristics of the tourists that visit this area. By applying bibliographic and field methodology was possible to define the main elements in the supply and demand Yachay visiting, this analysis first defines the major tourist attractions and facilities in the area, then discusses basic information tourists, then travel motivations were investigated, and finally, measures the level of satisfaction of tourists. The research shows the structure of the Yachay project, its academic offerings, the tourist area and emphasizes the flow of tourists who visit the area. Finally the study concludes with a visualization of the features of the touristic demand in Yachay.

Keywords Yachay, Tourists, Supply, Demand.

(Presentado: Julio 2, 2014 Aceptado: Julio 30, 2014)

¹ Universidad Técnica del Norte, Ecuador. gabrieltapia@outlook.com

² Universidad Técnica del Norte, Ecuador. nbenitez@utn.edu.ec

³ Universidad Técnica del Norte, Ecuador. abasantes@utn.edu.ec

INTRODUCCIÓN

Yachay la Ciudad del Conocimiento, está ubicada en el cantón San Miguel de Urququí, en el noroccidente de la provincia de Imbabura, Ecuador-América del Sur, su localización corresponde a la zona I del territorio nacional, el poblado más cercano es la ciudad de Ibarra, capital de provincia, Yachay se encuentra a 119 Km. de la ciudad de Quito, capital del país, y tiene conexión con estas y otras ciudades mediante la vía panamericana norte, la misma que permite acceder al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, a una distancia de 130 km, además, la vía Ibarra San Lorenzo permite el acceso al puerto marítimo de Esmeraldas.

El vocablo kichwa Yachay que significa conocimiento, ha sido tomado como emblema de este proyecto educativo dando origen a su nombre, y constituyéndose en la primera ciudad planificada en Ecuador y la región centro sur del continente americano, esta idea surge en base a la política del gobierno del economista Rafael Correa, estrechando los vínculos de trabajo entre la academia, el sector productivo y el Estado, con la finalidad de transformar la matriz productiva y convertir a Ecuador en un país productor de conocimiento mediante la aplicación de procesos de investigación y transferencia de tecnología e innovación, este ciclo tiene como eje estratégico la Universidad de Investigación y Tecnología Experimental Yachay, institución encargada de generar nuevos conocimientos mediante el trabajo integrado con institutos públicos y privados, así como las empresas y centros de transferencia de tecnología.

METODOLOGÍA

La metodología usada para realizar este estudio se fundamentó en el diseño bibliográfico y de campo, el primero permitió identificar la información referente a la oferta académica y turística, y el segundo tuvo como técnica principal la encuesta, aplicada mediante un cuestionario dirigido a 371 turistas, dato obtenido después de aplicar la fórmula de la muestra a un universo de 10.400 turistas que visitan Yachay durante el mes de julio del 2014.

Las etapas llevadas a cabo fueron las siguientes:

- Revisión bibliográfica
- Estudio y cálculo de la población y muestra.
- Elaboración del cuestionario para la encuesta.
- Aplicación de la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros que visitan Yachay.
- Tratamiento y análisis de la información.

La técnica usada para efectuar el trabajo de campo fue el cuestionario, el mismo que estuvo diseñado para turistas nacionales y otro para turistas extranjeros, estructurado en tres partes: datos informativos, motivaciones del viaje, y satisfacción del turista; la primera consta de ocho preguntas de selección múltiple y tiene como finalidad recopilar los datos informativos de los turistas; la segunda, compuesta de diez preguntas, hace referencia a las motivaciones que impulsan los turistas a visitar La Ciudad del Conocimiento; y la tercera, responde a la perspectiva de desarrollo turístico para Yachay, consta de dos preguntas relacionadas con las proyecciones de desarrollo turístico y la satisfacción del turista después de su visita.

La recopilación de información se llevó a cabo en el mes de julio de 2014, aplicando 93 encuestas durante las tres primeras semanas y 92 en la última semana. El sitio donde se aplicó la encuesta fue en el ingreso de la Hacienda San José.

Luego de culminar la recolección de datos en el campo, se procedió a tabular la información y efectuar su respectivo análisis, el mismo que fue la base fundamental para la presentación de los resultados en el presente trabajo.

DESARROLLO

Yachay, La Ciudad del Conocimiento

YACHAY, es una palabra kichwa que significa conocimiento, y es justamente el origen del nombre de la Ciudad del Conocimiento, que ha sido planificada para la innovación tecnológica y negocios intensivos en conocimiento, donde se combinan las mejores ideas,

talento humano e infraestructura de punta, que generen las aplicaciones científicas de nivel mundial necesarias para alcanzar el buen vivir. Aquí se construirá y vinculará a la primera Universidad de Investigación de Tecnología Experimental, con los institutos públicos y privados de investigación, los centros de transferencia tecnológica, las empresas de alta tecnología y la comunidad agro industrial del Ecuador, configurando de esta manera el primer hub del conocimiento de América Latina. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>)

Es fundamental destacar la importancia de Yachay, en la construcción de una nueva economía basada en el conocimiento en la región, y Ecuador se convierte en el país que se pone a la vanguardia en este ámbito, es así que, actualmente en el mundo solamente existen 6 ciudades del conocimiento, estas son: Corea del Sur: Daedeok Innopolis; Estados Unidos cuenta con dos ciudades: City of Palo Alto y City of Irvine; en Japón: Tsukuba; en Francia: Sophia Antipolis y en China. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>).

Ubicación

La ciudad del Conocimiento Yachay se construye en el cantón San Miguel de Urququí, un valle rodeado de colinas y montañas localizado al noroccidente de la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador, en un área de 4.489 hectáreas. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>). Yachay tiene una ubicación de privilegio, primero, está ubicada a 21 km (20min) de la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, la panamericana norte permite conectar con la ciudad fronteriza de Tulcán, a 121 km. (1h25min) y con el sur de Colombia; por otro lado, tomando la panamericana sur es posible llegar a la ciudad de Quito, capital del Ecuador, ubicada a 137 Km. (1h50m), y al nuevo aeropuerto internacional Mariscal Antonio José de Sucre a 115km. (1h30min) ubicado en Tababela al nororiente de Quito. Además tomando la vía Ibarra San Lorenzo, es posible acceder al puerto marítimo de San Lorenzo ubicado a 171 km. (1h50m)

Criterios de Selección del Cantón Urququí como sede de Yachay

La Ciudad del Conocimiento, se construye en el cantón San Miguel de Urququí, este lugar se escogió tras un exhaustivo análisis técnico en el que se identificaron varias condiciones como:

Extensión de terreno, un proyecto de esta magnitud necesita contar con zonas amplias y planas de terreno, el polígono de intervención de Yachay cuenta con 4489 hectáreas.

Clima, el valle de Urququí cuenta con un clima que oscila entre 14 y 22 grados centígrados y un bajo nivel de humedad, esto ayuda a llevar a cabo los procesos académicos, industriales y tecnológicos.

Conectividad, la zona cuenta con vías en perfecto estado que permite conectar a Yachay con los principales centros poblados, puertos aéreos y marítimos del norte del Ecuador.

Disponibilidad de agua, la zona se abastece de agua de las siguientes fuentes: Manavalchaca, Pinllohuer-ta y San miguel, estas vertientes se unen al proyecto hídrico multipropósito Piñan-Tumbabiro, el cual contribuirá con 6.000litros/segundo a los cantones de Cotacachi, Antonio Ante, Urququí, y además Yachay.

Baja Vulnerabilidad, en esta zona no se encuentran fallas geológicas y tampoco presenta riesgos por inundaciones.

Costo promedio, en el sector el costo de los terrenos es bajo lo cual permite adquirir grandes extensiones de terreno con una inversión baja pero con un alto rendimiento en el futuro.

Estas características indispensables para la instalación de la infraestructura y equipamiento necesario para los centros de investigación y producción han prevalecido para que este sector sea escogido entre otras alternativas en el territorio nacional. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>)

Estructura

La Ciudad del Conocimiento Yachay, está estructurada en 4 zonas, las mismas que están distribuidas de la siguiente manera:

La zona 1, cuenta con 660 hectáreas, denominada como la Zona de Desarrollo del Conocimiento, es el área académica de la Ciudad del Conocimiento Yachay y tiene como eje principal a la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental, destinada a apoyar la transformación de la matriz productiva del país mediante la investigación aplicada, el desarrollo del talento humano y la generación de redes nacionales e internacionales de conocimiento. (<http://www.yachay.gob.ec/area-academica/>)

La zona 2, conocida como la zona Industrial y de Alta Tecnología, ubicada estratégicamente para tener una conexión directa con la zona 1, y es el sitio en donde se concentrará el mayor parque industrial del Ecuador.

La zona 3, corresponde al área turística, su finalidad es rescatar y promocionar las bondades turísticas de la zona, que permita impulsar el desarrollo turístico de Yachay.

La zona 4, Biotecnología y Agricultura, tiene como fundamento el desarrollo de investigación y experimentación agrícola y biotecnología. (Plan Maestro Yachay 2013)

La Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay

La Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay fue creada en el año 2013, Fernando Albericio, PhD en Química Orgánica, fue designado como Rector, desde el 1 de abril de 2014. (<http://www.yachay.gob.ec/los-estudiantes-deben-tener-claro-que-el-futuro-es-suyo-y-les-ayudaremos-a-conquistarlo/>). Forma parte de las cuatro nuevas universidades (IKIAM, UNAE, UNIARTES)

creadas para contribuir en la transformación de la Educación Superior del Ecuador mediante la generación de conocimiento científico, tecnológico e innovación. Tiene como principal objetivo contribuir significativamente al desarrollo de una economía basada en el conocimiento y convertirse en el eje fundamental en la transformación de la matriz productiva del Ecuador, mediante la articulación de los siguientes sectores estratégicos: academia, sector empresarial e instituciones gubernamentales. (Oferta Académica Yachay 2014)

Yachay permitirá promover la investigación científica, la generación y difusión del conocimiento sustentada en la investigación básica y aplicada, desarrollo de talento humano y la generación de redes nacionales e internacionales de conocimiento, que contribuyan proactivamente al fortalecimiento de las capacidades sociales y el desarrollo del Ecuador y de la región. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-area-academica/>)

Bajo estos fundamentos de creación, Yachay, con el paso del tiempo se convertirá en un espacio académico y de investigación, en aquellos campos en los cuales según el plan nacional del buen vivir, prioriza como fundamentales en el cambio de la matriz productiva del Ecuador. Estas áreas estratégicas de formación son: ciencias de la vida, tecnología de la información y comunicación, nanociencias, energías y petroquímica. (Plan Nacional Buen Vivir. 2013-2017)

Modelo académico.

El modelo académico está basado en el alto estándar de calidad de sus procesos educativos permitiendo que las carreras y programas académicos reciban una acreditación a nivel internacional. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-area-academica/>)

Oferta académica.

La ubicación estratégica de la Universidad, en el centro de la Ciudad del Conocimiento permitirá, además

de la investigación fundamental, la transferencia de tecnología, el estímulo hacia innovaciones empresariales y el establecimiento de mecanismos para la difusión del conocimiento, encaminado a dar respuestas a las necesidades urgentes del Ecuador.

En referencia a la oferta académica La Universidad Yachay ofrece seis facultades:

- Facultad de Ciencias de la Vida y Biomedicina
- Facultad de Ciencias de la Materia y Petroquímica
- Facultad de Ciencias Físicas y Nanotecnología
- Facultad de Matemáticas e Informática
- Facultad de Ciencias Geológicas y Geotécnica
- Facultad de Ciencias Sociales y Emprendimiento. (Oferta Académica Yachay 2014)

Docentes y estudiantes

La planta docente está integrada por 40 profesores con el grado de PhD, entre ellos 18 están designados para las ciencias básicas, y 22 son especialistas asignados para charlas magistrales; además existen 8 expertos en el idioma inglés, procedentes de la Universidad Estatal de Kansas. (<http://www.yachay.gob.ec/40-profesores-de-excelencia-para-nivelacion-yachay/>).

En cuanto a los estudiantes desde el 31 de marzo del 2014, empezó la actividad académica con 165 estudiantes y a partir de octubre se espera recibir 248 nuevos estudiantes que ingresan al ciclo de nivelación. La Universidad cuenta con 33 residencias restauradas que en antaño fueron las casas de los obreros de la Hacienda San José, en la actualidad estas instalaciones cuentan con todos los equipos y servicios necesarios para recibir al personal docente y estudiantil y brindar las comodidades suficientes a los residentes. (Guion Yachay 2014)

Sistema de ingreso

Los estudiantes que deseen estudiar en Yachay deben cumplir el proceso de registro que rige en la ac-

tualidad en Ecuador para iniciar estudios en la educación superior, es decir, primero deben inscribirse en el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA crear una cuenta y luego la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT les entrega información para que puedan rendir el examen nacional de educación superior ENES; los postulantes que pasen con un puntaje superior a 850/1000 puntos podrán aplicar a Yachay. (<http://www.educacionsuperior.gob.ec/>)

Oferta Turística

La Oferta turística se define como la cantidad de bienes y/o servicios turísticos que un cierto número de productores turísticos están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. En Yachay la oferta está integrándose paulatinamente, el turismo está considerado como un eje estratégico de desarrollo, según se ha visto en este apartado, la zona tres tiene como finalidad ofrecer actividades de recreación que serán ejecutadas en el mediano plazo, por el momento no se cuenta con establecimientos de alojamiento, excepto para los estudiantes y profesores, en cuanto a los servicios de alimentación, es posible encontrar dos locales concesionados a la empresa privada, el transporte es una opción que presta Yachay desde la ciudad de Ibarra con dos recorridos diarios uno en la mañana y otro por la tarde, durante los fines de semana estos circuitos se incrementan a cuatro por día, las visitas guiadas se prestan todos los días a lo largo de la zona patrimonial.

Por otro lado, los principales atractivos turísticos hasta el momento, se encuentran concentrados en las actuales instalaciones de la Universidad, zona que ha sido considerada como área patrimonial por el valor histórico que guardan para la provincia de Imbabura y el Ecuador. Diversas infraestructuras datan de mediados del siglo XVII (1671), entre las que sobresalen están la Hacienda e ingenio San José; El Chalet, lugar que fue habitado por Juan José Flores, primer Presidente del Ecuador, es la Casa Protocolar de la Universidad; las actuales residencias

de los alumnos, antiguamente, fueron las casas de los zafreros; en el Ingenio San José se procesaba la caña de azúcar, panela y aguardiente, pero tras su rehabilitación, se proyecta como la Biblioteca más completa del país. (<http://www.yachay.gob.ec/turismo-yachay/>).

Debido a su gran importancia histórica es fundamental resaltar a dos atractivos que se encuentran dentro del recorrido en Yachay, estos son la hacienda y el ingenio San José, los mismos que a continuación se hace una breve síntesis.

La Hacienda San José

La existencia de la Hacienda San José data de mediados del siglo XVII (1671). Su primer propietario, Josef de Recalde, la compró con el objetivo de impulsar la producción agrícola en la zona. En 1782, La hacienda San José contaba con varias casas de teja y paja, una capilla, casa de trapiche con ingenio corriente, casa de pailas, casa de purga y galpones para hornos. Además, poseía una gran cantidad y variedad de animales como: bueyes, toretes, burros, mulas, ovejas y caballos. En 1797, la hacienda pasó a propiedad de Don Manuel Larrea y Jijón, Marqués de San José, quien más tarde hereda a su hijo José Modesto Larrea y Carrión, quien para 1862, la cede a José Manuel Jijón y Carrión casado con su sobrina Rosa Larrea y Caamaño (hija mayor de José Modesto Larrea). En 1873, en el libro de cuentas de la hacienda, señala la presencia de huasipungueros indígenas y conciertos negros insertos en el proceso productivo de la hacienda. En 1906, Don José Manuel Jijón y Carrión hereda esta propiedad a su hijo Don Manuel Jijón y Larrea casado con Dolores Caamaño y Almada. En 1914, este predio pasa a pertenecer a su hijo Don Jacinto Jijón y Caamaño, casado con María Luisa Flores y Caamaño; con la administración de Don Jacinto, esta hacienda se convirtió en una de las propiedades privadas más exitosas de Imbabura.

La hacienda San José fue escenario de acontecimientos notables al constituirse como figura pública y po-

lítica en el desarrollo de movimientos políticos y sociales, como la sonada del 7 de septiembre de 1924, donde se defendió la causa conservadora, cuando partidarios ecuatorianos y colombianos se enfrentaron con soldados gobiernistas de José Luis Tamayo.

En 1946 se producen una serie de enfrentamientos entre los campesinos indígenas y los propietarios de las haciendas de San José y San Vicente, enfrentamientos sociales que se originaron por la posesión del agua de la acequia de Caciques; la lucha de los campesinos terminó cuando la Asamblea Constituyente de 1944 expropió la acequia a Jijón y Caamaño y a Rosales dueños de la hacienda San Vicente.

Tras la muerte de Don Jacinto, su hijo Manuel Jijón asume la posesión de la propiedad y enfrentó en 1964 el proceso de reforma agraria, que dio como resultado la parcelación de la hacienda. Fueron los trabajadores de la misma quienes solicitaron la compra de una parte del predio (Santa Rosa, Armastola y San Jacinto) que ascendió a 907.600 metros cuadrados, entregándose una hectárea por trabajador. De acuerdo al historiador Alejandro López, la hacienda de San José no se vio reducida sustancialmente en su extensión y los terrenos entregados fueron minifundios erosionados y empobrecidos. Esta entrega de tierras no solucionó el problema agrario, por el contrario, fragmentó a las comunidades y provocó la migración de los campesinos. (Inventario de Bienes Culturales Inmateriales del Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura 2011).

Ingenio San José

Desde sus inicios la Hacienda San José, ya contaba con un trapiche para moler caña, el cual fue regado por las aguas canalizadas desde la acequia Grande de Caciques. Con la administración de Jacinto Jijón y Caamaño, el Ingenio de la hacienda San José contó con maquinaria de primera categoría: las primeras plantas generadoras de energía eléctrica, una escuela, una capilla pública, viviendas para los trabajadores y sus familias. En el año 1932, se dotó a San José de instalaciones industriales modernas para la

época, constituyéndose en un espacio relevante en el procesamiento de caña de azúcar, panela y aguardiente convirtiéndose en el referente de la producción agrícola en la zona.

Tras el cierre del ingenio en 1993, la hacienda San José se dedicó a la producción de flores de exportación. Posteriormente, incursionó en la cría de ganado vacuno y caballo, produciendo considerables cantidades de leche. (Inventario de Bienes Culturales Inmateriales del Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura 2011).

Visita Turística

Los visitantes pueden ingresar a Yachay durante toda la semana, de lunes a domingo, desde las 09:00 hasta las 18:00; la entrada no tiene costo, el circuito empieza en la casa principal de la hacienda San José, en donde el turista es recibido por los guías y realiza su registro de entrada, enseguida comienza el recorrido observando el mapa de la Ciudad del Conocimiento a continuación pueden admirar las aulas modernas, más adelante es posible mirar las esculturas de madera, la casa chalet, la capilla, el ingenio San José, la plaza en donde se puede apreciar una maqueta explicativa de todo el polígono de intervención de Yachay, entre otros atractivos; el recorrido finaliza observando la residencia estudiantil y docente, en la actualidad esta es el área que permite visitas de turistas, las otras secciones están en construcción o remodelación y más adelante estarán integradas en el recorrido turístico, la visita tiene una duración aproximada de 45 minutos. El acceso es posible tomando la panamericana desde la ciudad de Ibarra, con un tiempo aproximado de 15 minutos, además es posible llegar en transporte público desde la terminal terrestre de Ibarra, hasta Urcuquí, en donde se puede alquilar taxis con un tiempo aproximado de 5 minutos para estar en las instalaciones. Para las visitas académicas, es necesario enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: turismo@yachay.gob.ec, mediante el cual se deberá enviar un oficio con la finalidad de confirmar la reservación y para las visitas del público en general

pueden realizarse directamente en el sitio, también es factible solicitar la reservación de la visita llenando el formulario entrando en el siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/1InZIdY75_GX-pKWOvt4OQQIcXaNrXuXBqxY4xBKjngVl/viewform

Desarrollo Turístico

A partir del 19 de abril del 2014, la Ciudad del Conocimiento, abrió sus puertas a los visitantes, desde entonces, a la presente fecha, el flujo de turistas ha ido creciendo paulatinamente, en la actualidad, agosto del presente año, en una semana es posible contabilizar la llegada de 1900 turistas aproximadamente, con una marcada presencia durante los fines de semana, los mismos que demandan servicios turísticos, y en función de esta realidad, se ha puesto en marcha la Estrategia Emergente de Turismo, la cual contiene varias acciones encaminadas a responder a las exigencias turísticas de los visitantes, entre las acciones en marcha es importante mencionar las siguientes:

Convenio Yachay- Universidad Técnica del Norte, UTN.

Yachay y la Universidad Técnica del Norte firmaron un convenio de cooperación interinstitucional, con la finalidad de trabajar conjuntamente en temas de academia, investigación, tecnología e innovación, dentro de las múltiples acciones a ejecutarse, se encuentra el programa de apoyo por aporte de los estudiantes de Turismo dentro de las actividades de guianza en el campus patrimonial.

La Universidad Técnica de Norte, es una institución de educación superior acreditada, ubicada en la ciudad de Ibarra, y se constituye en el eje estratégico de la formación académica e investigativa de los profesionales en la zona uno del Ecuador, dentro de su oferta académica cuenta con varias facultades entre ellas, la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, FECYT, dentro de la cual se encuentra la Carrera de Turismo, y con un grupo de sus estudiantes aporta con los servicios de guías turísticos en Yachay. (<http://www.utn.edu.ec/web/portal/>)

Convenio Yachay- Corporación Unique Destination Ecuador

La Empresa Pública Yachay firmó un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional con Unique Destination Ecuador, con el propósito de aprovechar y posicionar las bondades naturales e históricas de la Ciudad del Conocimiento. Con esta alianza estratégica se establecerán acciones de interés mutuo plasmados en propuestas en asistencia técnica, rutas turísticas y paquetes para los visitantes de Yachay. Esta alianza trabajará para consolidar a Yachay como destino turístico único y exclusivo del Ecuador. (<http://www.yachay.gob.ec/nuevo-socio-para-el-desarrollo-turistico-de-yachay/>)

Go Yachay

El desarrollo turístico en la Ciudad del Conocimiento dio sus primeros pasos con el programa de becas, Go Yachay, orientado hacia los jóvenes del cantón Urcuquí, con la finalidad de capacitarse en el idioma inglés enfocado a la prestación de servicios turísticos y de soporte, en la Universidad Estatal de Nuevo México, EE.UU. El programa, que es auspiciado por la Empresa Pública Yachay, comprende los siguientes ejes temáticos: diseño de propuestas para el desarrollo del turismo local y nacional; creación de guías, rutas y materiales turísticos para apoyar la creciente industria en Ecuador; familiarización con las mejores prácticas en hotelería, entre otros. (<http://www.elnorte.ec/imbabura/urcuqui/48261-becas-go-yachay-esperanza-de-cambio.html>)

Demanda Turística

Se entiende por demanda turística a la cantidad de bienes y servicios turísticos que el mercado requiere para buscar la satisfacción de una necesidad de distracción a un precio determinado. La demanda en Yachay tiene un factor de crecimiento muy importante, desde 19 de abril del 2014, fecha en la cual se comenzó a recibir vi-

sitantes, el flujo era mínimo y las instalaciones estaban abiertas desde el día viernes hasta el domingo, a partir de las 10:00 hasta las 16:00 horas, en la fecha actual ante la creciente demanda ha sido necesario recibir a los turistas de lunes a domingo y en horario extendido desde las 09:00 hasta las 18:00 horas, es así que, cada semana ingresan alrededor de 2.300 turistas y esta cifra tiene una tendencia al alza, por lo cual es necesario diseñar y ejecutar estrategias encaminadas a satisfacer los requerimientos de esta demanda creciente, estas futuras acciones, deben tener un fundamento para conocer el perfil y características del visitante, a continuación se expone los resultados alcanzados luego de ejecutar la investigación de campo, que estuvo diseñada en base a una encuesta a los turistas, apartado que esta detallado en la sección de metodología.

Los resultados alcanzados se detallan a continuación.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Procedencia

En primera instancia el flujo de visitantes que elige visitar Yachay proviene mayoritariamente del mercado nacional, y principalmente de la provincia de Imbabura, esto es una consecuencia lógica debido a la cercanía del sitio y las facilidades de acceso para los imbabureños; también es importante el flujo de visitas de provincias como Pichincha y Carchi, esto demuestra que Yachay se ha convertido en un atractivo turístico clave en la zona uno del Ecuador, y por la procedencia de turistas de otras provincias de la zona centro y costa, sin duda que, en un futuro cercano esta zona será un referente del turismo nacional, e internacional debido a que también las visitas de turistas extranjeros paulatinamente toma fuerza y se registran visitantes de Colombia por la cercanía a la frontera sur de este país, turistas de Perú, Venezuela, lo cual demuestra el creciente interés de los países vecinos por conocer Yachay.

Tabla 1. Procedencia del Turista que visita Yachay

| Nacional | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Imbabura | 121 | 33 |
| Pichincha | 67 | 18 |
| Carchi | 41 | 11 |
| Guayas | 32 | 9 |
| Cotopaxi | 18 | 5 |
| Otras provincias | 11 | 3 |
| Subtotal Nacionales | 290 | 78 |
| Internacional | Frecuencia | Porcentaje |
| Colombia | 35 | 9 |
| Perú | 19 | 5 |
| Estados Unidos | 13 | 4 |
| Venezuela | 9 | 2 |
| Otros países | 5 | 1 |
| Subtotal Extranjeros | 81 | 22 |
| Total | 371 | 100 |

Fuente: Elaboración autores, 2014

Perfil sociodemográfico

Edad

En líneas generales, como se puede apreciar en el tabla 2, la edad de los turistas que visitan Yachay, oscila entre el rango de 19 y 29 años, seguido muy de cerca de un colectivo ubicado entre los 30 y 39 años. La tabla refleja la composición del grupo encuestado, y recoge el número de miembros de cada grupo por intervalos de edad y su respectivo porcentaje. Es evidente que los jóvenes que terminan la educación media, y demás personas hasta una edad aproximada de 49 años, tienen un alto interés por conocer Yachay, además se puede visualizar que los grupos de menor afluencia son los adolescentes y tercera edad.

Tabla 2. Edad

| Edad | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Entre 12 y 18 años | 29 | 8 |
| Entre 19 y 29 años | 93 | 25 |
| Entre 30 y 39 años | 92 | 25 |
| Entre 40 y 49 años | 76 | 20 |
| Entre 50 y 65 años | 58 | 16 |
| Más de 65 años | 23 | 6 |
| Total | 371 | 100 |

Fuente: Elaboración autores, 2014

Género

En referencia a la distribución de visitantes por género, se puede apreciar una ligera tendencia hacia una mayor presencia de hombres. No obstante, la tendencia mencionada no representa una significación estadística suficiente, razón por la cual, se puede manifestar que ambos géneros se distribuyen prácticamente de forma simétrica en relación a las visitas turísticas registradas.

Tabla 3. Género

| Genero | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Masculino | 195 | 53 |
| Femenino | 176 | 47 |
| Total | 371 | 100 |

Fuente: Fuente: Elaboración autores, 2014

Nivel de Educación

En el aspecto referente a la educación de los visitantes, los grupos analizados muestran un importante predominio de personas con formación universitaria de tercer nivel, seguidos del grupo de formación secundaria, luego se puede apreciar un colectivo menor con formación universitaria de cuarto nivel con maestría. Información que tiene estrecha relación a la edad de los visitantes analizado en el Tabla

Tabla 4. Educación

| Nivel de Educación | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Primaria | 29 | 8 |
| Secundaria | 104 | 28 |
| Carrera Técnica | 27 | 7 |
| Universitaria (Tercer Nivel) | 161 | 43 |
| Universitaria (Cuarto nivel-maestría) | 45 | 12 |
| Universitaria (Cuarto nivel-PhD) | 5 | 1 |
| Total | 371 | 100 |

Fuente: Elaboración autores, 2014.

2, un grupo importante son bachilleres con tendencia a la formación universitaria, lo cual coincide de manera importante con el estudio de este apartado, de igual forma, los visitantes con más edad que los bachilleres, marcan una estrecha relación con el grupo de formación universitaria de tercer nivel y cuarto

nivel. En este sentido, el visitante de Yachay es una persona con formación académica que busca justamente satisfacer su necesidad de conocimiento, elementos importantes a tener en cuenta el momento de diseñar el producto turístico para la zona, que sin duda tiene una tendencia académica científica.

Ocupación

En el campo ocupacional, el flujo mayoritario corresponde a funcionarios públicos, seguido muy estrechamente por estudiantes, luego los empleados privados, y con un porcentaje menor los profesionales independientes, amas de casa y jubilados. Es importante recalcar que este sitio es una obra del gobierno nacional, y en consecuencia, los funcionarios públicos muestran una tendencia favorable para conocer y estar actualizados en las obras que se ejecutan en el país, y con su visita muestra su apoyo a tales obras; por otro lado, esta información analizada guarda secuencia con el tabla 2 referente a la edad, y el tabla 4 correspondiente a la educación, los mismos que han sido revisados antes, y mediante el tabla 5, ocupacional, permite ratificar la tendencia del visitante de Yachay, y las características de su perfil y formación; necesidades que buscan ser cubiertas mediante una oferta de turismo académico, este análisis tiene como fundamento la configuración del segundo grupo de mayor afluencia a la zona, el mismo que tiene la condición de estudiante.

Tabla 5. Ocupación

| Ocupación | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Funcionario público | 116 | 31 |
| Estudiante | 101 | 27 |
| Empleado privado | 81 | 22 |
| Trabajador independiente | 49 | 13 |
| Ama de casa | 17 | 5 |
| Jubilado | 7 | 2 |
| Total | 371 | 100 |

Fuente: Elaboración autores, 2014.

Motivación y organización del viaje

Motivación

En el presente tema, los visitantes llegaron al sitio mo-

tivados mayoritariamente por conocer las instalaciones académicas y científicas, en segundo plano para visitar la obra impulsada por el gobierno, y un porcentaje significativo acudió para admirar el patrimonio cultural de Yachay. Este último dato refleja la importancia de integrar con mayor énfasis a las manifestaciones culturales del sitio, mediante el diseño de una estrategia válida que permita integrar este tipo de atractivos como un eje clave del turismo en la zona. Por otro lado, los resultados obtenidos en el tabla 6, ratifican la tendencia analizada en las tablas 2, 4 y 5, la gente tiene como principal motivación el aspecto académico científico, en este contexto visualiza la zona como una oportunidad de crecimiento tanto en el ámbito académico, para continuar sus estudios, así como, la posible generación de emprendimientos mediante proyectos relacionados a la ciencia y tecnología.

Tabla 6. Motivación

| Motivos para visitar Yachay | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Conocer la infraestructura académica y científica | 147 | 40 |
| Conocer la obra del gobierno. | 117 | 32 |
| Admirar el Patrimonio cultural de Yachay. | 62 | 17 |
| Participar en el proceso académico y científico | 28 | 8 |
| Visitar a familiares y amigos (docentes, estudiantes). | 17 | 5 |
| Total | 371 | 100 |

Fuente: Elaboración autores, 2014.

Organización del viaje

El turista nacional, tiene una marcada tendencia a realizar sus viajes de manera particular, sin la necesidad de acudir a una agencia de viajes, este hecho se profundiza con los visitantes de localidades más cercanas como Ibarra, Tulcán, Quito, entre otras ciudades; es así que, el tabla 7, refleja este hecho con un porcentaje muy alto el 94%; el porcentaje restante corresponde en un alto grado al grupo de turistas extranjeros, quienes normalmente si hacen uso de un agente de viajes para planificar sus visitas.

Tabla 7. Organización

| Organización | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Particular | 350 | 94 |
| Agencia de Viajes | 21 | 6 |
| Total | 371 | 100 |

Fuente: Elaboración autores, 2014.

Canal informativo para la visita del destino turístico

En referencia al canal informativo usado por los turistas para llegar a

Tabla 8. Canal informativo

| Canal Informativo | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Televisión | 127 | 34 |
| Internet | 64 | 17 |
| Prensa | 53 | 14 |
| Socialización y difusión del gobierno | 45 | 12 |
| Radio | 40 | 11 |
| Referencias personales | 36 | 10 |
| Agencias de viajes | 6 | 2 |
| Total | 371 | 100 |

Fuente: Elaboración autores, 2014.

Yachay, el visitante mayoritariamente se informó a través de la publicidad desplegada en televisión seguido con una marcada distancia por otros medios como: internet, prensa, radio y referencias personales, todo este grupo de medios con una muy estrecha diferencia porcentual, y que tienen un peso significativo como canales de información, pero que están muy por debajo de la opción mayoritaria, la televisión con el 34% de aceptación.

Satisfacción con el destino

En cuanto a la satisfacción del visitante, el tabla 9 permite visualizar que el 48% de encuestados evalúa su experiencia en Yachay sobre 10 puntos, seguido del 32% con una calificación de 9. Estos dos segmentos representan el 80% de personas, quienes asignan un valor altamente positivo y que demuestra un alto grado de satisfacción de los visitantes luego de finalizar el recorrido por el destino. Sin duda que en la

medida que se integren más servicios para el turista, será necesario una valoración más detallada en cada una de las actividades realizadas. La actual valoración corresponde a una percepción general del atractivo.

Tabla 9. Satisfacción

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| 10 | 179 | 48 |
| 9 | 119 | 32 |
| 8 | 63 | 17 |
| 7 | 7 | 2 |
| 6 | 2 | 1 |
| Total | 370 | 100 |

Fuente: Elaboración autores, 2014.

CONCLUSIONES

Yachay La Ciudad del Conocimiento, es la primera ciudad planificada en el Ecuador, la zona central y sur del continente americano, aquí funciona en su primera etapa la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay, institución educativa que tiene como finalidad convertirse en el motor de desarrollo de la academia, investigación, innovación y tecnología; ejes estratégicos hacia una economía del conocimiento.

La comunidad universitaria en Ecuador enfrenta nuevos retos en base a las nuevas regulaciones y avances en la educación superior, y Yachay es el emblema de esta profunda transformación, por tal motivo es el centro de la discusión y análisis de los actores enmarcados en la educación a nivel nacional e internacional, este punto de interés ha despertado la curiosidad de la población por conocer el sitio, generando paulatinamente un flujo cada vez más creciente de turismo en Yachay.

La oferta académica en Yachay, se concentra en desarrollar la academia e investigación en base al fortalecimiento de sectores identificados como estratégicos dentro del proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador.

La oferta turística en Yachay, en la actualidad no cuenta con un producto turístico definido, la zona cuenta con varios atractivos turísticos los cuales necesitan de un estudio técnico que permita dimensionar el verdadero potencial turístico y proyectar un conjunto de servicios

a ofertar en base a las necesidades de la creciente demanda de turismo que llega a este sitio.

La estructura de la Ciudad del Conocimiento, establece cuatro zonas, es importante resaltar la zona tres, que según el Plan Maestro tiene como finalidad desarrollar el turismo, es así que, esta área en el futuro está encaminada a ejecutar proyectos de turismo que permitan fortalecer la estrategia emergente de turismo y consolidar a Yachay como un destino importante dentro de la actividad turística local, nacional y regional.

El mercado nacional constituye el principal origen de los visitantes en Yachay, especialmente de las provincias del norte del Ecuador, estas son: Imbabura, Carchi y Pichincha. Sin dejar a un lado un importante flujo proveniente de las provincias centrales y costeras. El mercado internacional en la actualidad tiene un flujo mínimo, pero con una tendencia al alza, comenzando por los países vecinos, Colombia, Perú, Venezuela; y empieza a incrementarse la visita de turistas de otras latitudes como Estados Unidos, Alemania, entre otros.

Las principales características que identifican al visitante que llega a Yachay se resumen en un rango de edad entre 19 y 39 años, personas que planifican sus propios viajes, sin la necesidad de usar agentes externos, algo muy característico el momento de hacer turismo interno, con una formación profesional universitaria, en algunos casos en curso, su principal motivación es la búsqueda de oportunidades dentro del ámbito académico, y en torno a este ámbito, la academia, giran aspectos como la ocupación, profesión, motivación; el visitante se informó sobre el destino principalmente mediante la propaganda desplegada en televisión, y algo importante el nivel de satisfacción luego de visitar el sitio es muy alto, ubicado en 9 sobre 10 puntos.

En base al perfil del visitante definido mediante el análisis de la información obtenida en la encuesta, es evidente la demanda de turismo académico, por lo tanto, resulta fundamental que Yachay establezca sus líneas estratégicas de desarrollo turístico en base al tópico señalado, es necesario diseñar y ejecutar rutas de turismo académico y sus servicios conexos, encaminados a satisfacer la creciente demanda en la zona.

El recurso turístico cultural es un tema que tiene un amplio

potencial dentro de la Ciudad del Conocimiento, y que todavía no está explotado de manera adecuada, con las debidas estrategias y una adecuada planificación que permita rescatar y difundir la zona patrimonial, el turismo cultural, será otro pilar fundamental para ampliar la oferta turista.

REFERENCIAS

Landazuri, C., García P., (2011). Inventario De Bienes Culturales Inmateriales Del Cantón Urcuquí, Provincia De Imbabura. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Quito-Ecuador.

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación. (2013). Política Pública de Ciencia y Tecnología. Quito-Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). Identificación de la Sede para la Ciudad del Conocimiento. Quito-Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Quito-Ecuador.

IFEZ Incheon Free Economic Zone. (2013). Plan Maestro Ciudad Yachay. Quito-Ecuador.

YACHAY. (2014). Guion Turístico. Quito-Ecuador.

YACHAY. (2014). Oferta Académica. Quito-Ecuador.

Links utilizados:
<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>

<http://www.yachay.gob.ec/area-academica/>

<http://www.yachay.gob.ec/los-estudiantes-deben-tener-claro-que-el-futuro-es-suyo-y-les-ayudaremos-a-conquistarlo/>

<http://www.yachay.gob.ec/40-profesores-de-excelencia-para-nivelacion-yachay/>

<http://www.educacionsuperior.gob.ec/>

<http://www.yachay.gob.ec/turismo-yachay/>

https://docs.google.com/forms/d/1InZldY75_GXpKWOVt4OQQIcXaNrXuXBqxY4xBKjngVI/viewform

<http://www.utn.edu.ec/web/portal/>

<http://www.yachay.gob.ec/nuevo-socio-para-el-desarrollo-turistico-de-yachay/>

<http://www.elnorte.ec/imbabura/urcuqui/48261-becas-go-yachay-esperanza-de-cambio.html>

<http://www.yachay.gob.ec/>

<http://www.snaa.gob.ec/>

<http://www.buenvivir.gob.ec/>