

# Análisis de la Huella de Carbono en la Industria Vitivinícola Chilena

## *Carbon Foot Print in the Chilean Wine Industry*

Arcadio A. Cerda<sup>1</sup>, Leidy Y. García<sup>2</sup>, Natali A. Ilufi<sup>3</sup>, Viviana A. Opazo<sup>4</sup>

**RESUMEN:** Esta investigación permite estimar la huella de carbono (HC) de la industria vitivinícola chilena. Se calcularon las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) para el vino embotellado y granel. Para determinar la HC se sumaron todas las emisiones que se generan en cada una de las etapas de producción más la fermentación, para establecer las emisiones del transporte se multiplicaron los factores de emisión del barco y el camión por los kilómetros recorridos por el vino desde la bodega hasta el consumidor final en el extranjero. El total de las emisiones generadas por una botella de vino de 750cc en la bodega es de 1,67 Kilos de CO<sub>2</sub>, y un flexitank de 24.000 litros emite 2.979 kilos de CO<sub>2</sub> en bodega. Al comparar nueve litros de los dos tipos de vino que se exportan (embotellado, granel) se determinó que las emisiones de CO<sub>2</sub> del vino a granel es menor a las del embotellado. La diferencia se debe principalmente a la elaboración de los envases (botella, flexitank) debido a que el flexitank emite menos CO<sub>2</sub> en su elaboración. El transporte es uno de los factores que emite más CO<sub>2</sub> y es inevitable para una empresa reducirlo. Las alternativas para reducir la HC es el uso de botellas de menor peso y con alto grado de reciclaje, la utilización de energías renovables y proyectos con mecanismo de desarrollo limpio.

**Palabras clave:** Vino Huella de carbono Gases efecto invernadero

**ABSTRACT:** This research presents the estimation of carbon foot print for the Chilean wine Industry.

**Keywords:** wine, wine foot print Green house effect

(Recibido: 10 de Marzo de 2010. Aceptado: 10 de Junio de 2010)

---

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca, acerda@utalca.cl

<sup>2</sup> Becaria Conicyt, Estudiante Doctoral en Economía, Universidad de Chile, legarcia @fen.uchile.cl

<sup>3</sup> Ingeniería Comercial Universidad de Talca

<sup>4</sup> Ingeniería Comercial Universidad de Talca