

“El Ocotal”, proyecto de turismo alternativo en Aquixta, Puebla

“El Ocotal”, project of alternative tourism in Aquixta, Puebla

César David Torres Fernández¹, Delia Moreno Velazquez¹, Armando Ibáñez Martínez¹, J. Refugio Tobar Reyes¹, Karina Hernández Sayago²

RESUMEN: En México, la ausencia de procesos de integración de la población a las actividades económicas que proporciona el modelo de desarrollo capitalista constituye un problema a resolver, el cual está íntimamente ligado a la creación de empleos directos e indirectos. Ante esta perspectiva se presenta una propuesta alterna de solución que multiplicada puede ayudar a disminuir la problemática planteada. El proyecto de turismo alternativo “El Ocotal”, comprende las siguientes actividades en el municipio de Aquixtla, Puebla. Turismo de Aventura: caminata, cabalgata, ciclismo de montaña, tirolesa, tiro con arco y campismo. Ecoturismo: observación natural, sideral, de flora y fauna, fotografía, senderismo. Paralelamente, se implementaron talleres de educación ambiental y de formación humana y social con un segmento de la demanda del proyecto (estudiantes de primaria, secundaria y bachilleres de los estados circunvecinos). El desarrollo sustentable tiene que ver con una carga turística equilibrada que impida el daño de los recursos naturales del sitio, basándose en la metodología de Cifuentes (1992), la cual busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un espacio tomando en cuenta las condiciones físicas, biológicas y de manejo. Además, el uso de tecnologías alternativas aplicadas permite el cuidado del medio ambiente. La factibilidad del proyecto se demostró usando el método de Baca Urbina, Gabriel (2001) realizándose el estudio de mercado, el estudio técnico, el financiero y la evaluación financiera que determinó una TIR de 38 %, un VAN de \$ 2, 647,174.40 y una R B/C de 1.98

ABSTRACT: In Mexico, the lack of integration processes of the population to economic activities provided the capitalist model of development is a problem to solve, which is closely linked to the creation of direct and indirect jobs. In this perspective an alternative proposal multiplied solution can help reduce the issues raised is presented. The alternative tourism project “El Ocotal” includes the following activities in the town of Aquixtla, Puebla. Adventure Tourism: hiking, horseback riding, mountain biking, zip line, archery and camping. Ecotourism: natural, sidereal, wildlife observation, photography, hiking. In parallel, environmental education workshops and human and social training with a demand segment of the project (elementary, secondary and high school students from surrounding states) were implemented. Sustainable development has to do with a balanced tourist load to prevent damage to the natural resources of the site, based on the methodology of Cifuentes (1992), which seeks to set the maximum number of visits you can get a space taking into account the physical, biological and management conditions. Furthermore, the use of alternative technologies for allowing environmental care. Project feasibility was demonstrated using the method of Baca Urbina, Gabriel (2001) performed a study of markets, technical study, financial and financial assessment that determined an IRR of 38%, an NPV of \$ 2, 647,174.40 and RB / C 1.98

Palabras clave: Turismo alternativo, talleres educativos, desarrollo sustentable, factibilidad.

Keywords: Alternative tourism, educational workshops, sustainable development, feasibility.

(Presentado: Noviembre 17, 2014 Aceptado: Diciembre 24, 2014)

¹ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Facultad de Ingeniería Agrohidráulica. Domicilio conocido, San Juan Acateno. C.P. 73965, Teziutlán, Puebla, México. Autor de correspondencia: ghazzali.david@hotmail.com

² Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Alumna de la Facultad de Ingeniería Agrohidráulica. Domicilio conocido, San Juan Acateno. C.P. 73965, Teziutlán, Puebla, México.

INTRODUCCIÓN

Históricamente los desarrollos turísticos han generado impactos ambientales y socioculturales negativos en áreas de alta riqueza paisajística en donde, convivían minorías étnicas de manera equilibrada con su entorno. Lo anterior, se atribuye principalmente a que, la capacidad de carga de gran número de destinos turísticos ha sido rebasada, derivada del exceso de visitantes que desean disfrutar el paisaje.

Asimismo, el desarrollo turístico mal planeado puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social, debido a que los beneficios que capta la zona de destino no suelen ser repartidos uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población.

Lo anterior, se debe en gran medida a que los modelos de desarrollo turísticos tradicionales, están basados principalmente en actividades de turismo masivo. Estos tienden a generar en la mayoría de los casos, desarrollos de tipo exógeno, basados en la gran empresa y la inversión extranjera y que desgraciadamente termina por generar en muchos casos, desarrollo o economías de tipo enclave, que dependen altamente de la inversión foránea y que se caracterizan por la existencia de una escasa interacción entre la comunidad receptora y el turista. Resulta evidente que cuándo esta actividad no se lleva a cabo bajo los principios básicos de sustentabilidad, se generan efectos negativos en términos

sociales, culturales, ambientales y económicos Reyna María Ibáñez Pérez.

Vol. 1, N° 3 (agosto / 2008) TUR y DES, revista de investigación en turismo y desarrollo local.

Es importante que las nuevas generaciones tengan educación ambiental con el propósito de implementar un desarrollo sustentable y sostenible, satisfaciendo necesidades actuales y futuras sin dañar el ecosistema, con este propósito se han implementado los talleres educativos correspondientes, con estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato.

Cabe mencionar que fue necesario capacitar al personal para la operación del proyecto en cada una de sus funciones y que los trabajadores son habitantes de la comunidad de Aquixtla, lugar en donde se encuentra localizado el proyecto.

Un país emergente como el nuestro requiere de la creación de todo tipo de negocios, sin importar si son micro o grandes empresas, lo importante es culminar una idea, un proyecto factible que coadyuve a la generación de empleos y al crecimiento económico regional, como lo es el presente caso.

En este contexto, el proyecto "El Ocotal", cuenta con los estudios de factibilidad necesarios como: Estudio de Mercado, Estudio Técnico-Administrativo, Estudio Financiero y la Evaluación Financiera correspondiente.

OBJETIVOS

Objetivo General

Implementar un proyecto de turismo alternativo con actividades enfocadas al turismo de aventura y ecoturismo, asociadas con talleres educativos.

Objetivos Específicos

- Demostrar la factibilidad del proyecto.
- Contribuir al desarrollo económico y social de la región, generando empleos directos e indirectos.
- Elevar el nivel educativo y cultural de los estudiantes de la zona en particular y de los habitantes en lo general.
- Proporcionar capacitación eficaz y eficiente a los pobladores del sitio, para que participen activamente en las actividades del proyecto.
- Otorgar la infraestructura adecuada a la población objetivo del proyecto, aprovechando y conservando los recursos naturales del sitio.

PROBLEMÁTICA

El origen de muchos problemas ambientales, sociales y económicos, entre ellos el exterminio de bosques y playas, drogadicción, prostitución, alcoholismo, pobreza, desigualdad social, incluyendo la marcada escasez de alternativas económicas para la sobrevivencia de zonas rurales e indígenas puede atribuirse a la ausencia de procesos de integración de la población a las actividades económicas que proporciona el modelo de desarrollo capitalista.

El ecoturismo o turismo ecológico, nombre que retoma la actividad turística en el marco de la sustentabilidad, con fines de ocio y tiempo libre es una estrategia para la protección de las formas naturales, para la promoción de la cultura y para generar el desarrollo económico a nivel regional o micro regional. (Ecoturismo y turismo sustentable: Esther Flores Núñez. El Periplo sustentable, revista de la Universidad Autónoma de México).

Existe una problemática fundamental en el turismo de aventura:

Escasez de recursos económicos y escasez de guías acreditados, así como el impasse en que se encuentra la acreditación por parte de las autoridades.

En ecoturismo, la problemática básica se centra en la falta de experiencia para la elaboración de productos, que procede de una falta de capacitación y de inexperiencia en el sector.

TURISMO ALTERNATIVO

Algunos académicos han tratado de definir el turismo alternativo como un turismo que es consistente con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permite una relación positiva entre locales y turistas. El turismo alternativo engloba a micro y pequeñas empresas, propiedad de habitantes locales. Otras características del turismo alternativo son menores impactos en

el medio natural y social, vínculos con otros sectores (agricultura, artesanía) de la economía local y retención de ganancias en la localidad (Newsome, Moore & Dowling, 2002).

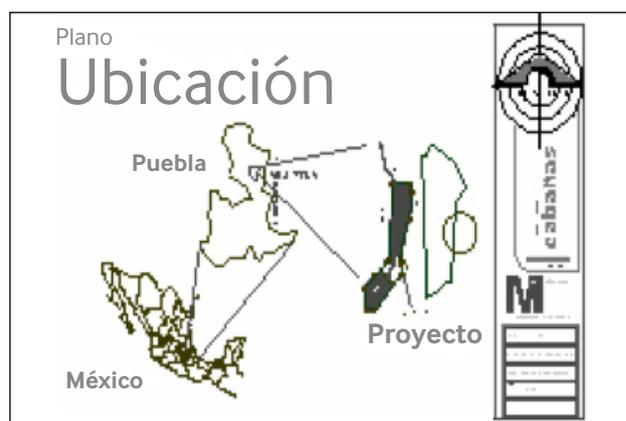
MATERIALES Y MÉTODOS

Localización del área de estudio

El proyecto de turismo alternativo “El Ocotal”, se ubica en terrenos del municipio de Aquixtla, Estado de Puebla y posee uno de los mejores paisajes de la región, se encuentra debidamente comunicado y muy cercano a la Ciudad de Chignahuapan en donde se ubican los baños de aguas termales, asimismo; muy cerca existen otros destinos turísticos con gran afluencia de visitantes, tales como: la Cascada de Quetzalapa, el Valle de Piedras Encimadas y la Ciudad de Zacatlán. Por otro lado, en las cabeceras municipales cercanas podemos encontrar servicios como: terminales de autobuses, centros de salud, bancos, hoteles, restaurantes y una agencia de viajes localizada en la Ciudad de Zacatlán.

Colindancias: Al Norte: Municipio de Aquixtla, al Sur: Ejido de Atexquilla Cuapazola, al Oeste: Ex – Hacienda de Atlamaxac, al Este: Limites municipio Aquixtla e Ixtacamaxtitlán con fracciones. Sus coordenadas son: Máximas: 19° 43’ 16.0” latitud norte, 98° 00’ 51.0” longitud oeste. La superficie del municipio de Aquixtla asciende a 190.09 km² y la superficie del proyecto “El Ocotal” es de 300 has. Altura sobre el nivel del mar: 3100 metros. Tipo de población: Rural

Figura 1. Croquis de localización del proyecto (2014).



METODOLOGÍA

Se utilizaron fuentes primarias y secundarias para la elaboración de cada uno de los estudios correspondientes: Estudio de mercado, Estudio técnico, Estudio Administrativo, Estudio Financiero y la Evaluación Financiera.

En el análisis de la demanda se utilizaron datos estadísticos de la SEP y SECTUR; para analizar la oferta se realizaron visitas a los principales centros turísticos de la región y se obtuvieron datos mediante la aplicación de un cuestionario; el análisis de precios se realizó con investigación directa y aplicación del cuestionario y en las páginas Web de diversos centros turísticos.

En la determinación de la carga turística (número de visitantes por año) que puede soportar el sitio sin lastimar los recursos naturales, se utilizó la metodología de Cifuentes (1992) cuya fórmula es:

$$CC \leq CCRC \leq CE$$

Para el cálculo del Valor Actual Neto se utilizó la siguiente fórmula:

$$VAN = \sum_{t=1}^T (B_t - C_t)(1 + r)^{-t}$$

Para el cálculo de la Tasa Interna de Retorno se utilizó la siguiente fórmula:

$$TIR = \sum_{t=1}^T (B_t - C_t)(1 + r)^{-t} = 0$$

Para el cálculo de la Relación Beneficio Costo se utilizó la siguiente fórmula:

$$B/C = \frac{\sum_{t=1}^T B_t(1 + r)^{-t}}{\sum_{t=1}^T C_t(1 + r)^{-t}}$$

RESULTADOS

Análisis de la demanda

Mercado Potencial

Tabla 1. Alumnos de escuelas privadas de Estados circunvecinos.

Estado	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universidad
Puebla	1,300	27,375	22,425	38,925
Morelos	6,850	8,625	4,950	12,648
Tlaxcala	4,099	3,932	4,775	10,092
D.F.	180,800	111,150	41,100	91,188
Hidalgo	6,906	8,309	17,920	15,058
Total	249,955	159,391	91,170	167,911

Fuente: Secretaría de Educación Pública (SEP 2010).

Desde luego la demanda potencial es muy grande, considerando también a los alumnos del sector público:

Tabla 2. Alumnos de escuelas públicas de Estados circunvecinos.

Estado	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universidad
Puebla	753,159	293,979	137,968	73,997
Morelos	386,367	85,635	65,132	40,356
Tlaxcala	143,408	67,220	34,766	10,676
D.F.	1753,573	754,067	423,968	416,182
Hidalgo	354,090	404,969	70,338	20,781
Total	3390,597	1605,870	732,172	561,992

Fuente: Secretaría de Educación Pública (SEP 2010).

Familiar vacacional

Este segmento se conceptualiza fuertemente en el entorno nacional, la realización de viajes resulta muy marcada en temporadas de vacaciones como son semana santa y agosto y el mes de diciembre, factible de prolongarse a los fines de semana por la cercanía al D.F.

Las familias generan una derrama interesante ya que contemplan un presupuesto considerable para la recreación, además de que el grupo de viaje se compone de al menos dos adultos y tres niños.

Turismo extranjero

En el año 2013, el número de turistas internacionales hacia México alcanzó los 23.7 millones, siendo ahora éste el nuevo máximo histórico en nuestro país. (SECTUR). De este sector nos interesan los excursionistas y los que prefieren un turismo diferente al convencional.

Análisis de la Oferta

La oferta principal de la región es la siguiente:

Tabla 3. Principales competidores.

NOMBRE Y UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Cabañas Casa Blanca Chignahuapan	Servicios: cabañas, áreas verdes, juegos infantiles, palapas con asadores y bar. Precios: \$800.00/2 personas/día y ofrecen paquetes para 2 y 3 días
Cabañas Capulina Chignahuapan	Servicios: cabañas, internet, TV por cable, comedor, áreas verdes, asadores, cafetería, paseos, bosque con venados, avestruces. Precios: \$720.00/2 personas/día
Cabañas El Muñeco Zacatlán	Servicios: cabañas, andadores, canchas deportivas, área de campamento y renta de bicicletas. Precios: de \$500.00 hasta \$1,500.00/día, hasta 6 persona, incluye desayuno.
Cabañas El Refugio Zacatlán	Servicios: cabañas, alimentos, caminatas con y sin guía, recorridos en bicicleta con o sin guía (renta). Precios: \$700.00/día/2 personas, guía \$120.00/persona y renta de bicicletas \$60.00/hora.
Cabañas Los Jilgueros Zacatlán	Servicios: cabañas, campamento, rappel, temascal, recorridos en bicicleta o a caballo, excursiones y comedor. Precios: \$300.00/día/persona.
Cabañas El Mirador Zacatlán	Servicios: cabañas, restaurante, bar, áreas verdes Precios: de \$700.00 a \$1,200.00/día.
Campestre La Barranca Zacatlán	Servicios: cabañas, restaurante-bar, alberca, áreas verdes. Precios: \$650.00/2 personas/día.
La Cascada Zacatlán	Servicios: cabañas, áreas verdes, caminata. Precios: \$700.00/2 personas/ día con desayuno

Fuente: Investigación propia.

Mercado meta

El mercado principal lo constituyen las escuelas privadas que existen sobre todo en el área de in-

fluencia (Estados circunvecinos) así como el turismo nacional.

Tabla 4. Escuelas privadas.

Estado	Primarias	No. alumnos	Secundarias	Nº alumnos	Bachilleres	Nº alumnos	Universidades	Nº alumnos
Puebla	41	2,065	23	1,725	34	2,550	9	8,175
Morelos	17	842	6	431	45	3,375	2	3,352
Tlaxcala	6	345	3	196	4	450	2	3,250
Hidalgo	10	204	5	415	5	680	2	3,120
Distrito Federal	108	5,424	176	13,200	232	17,400	17	18,237
Total	182	8,880	213	15,967	320	24,455	32	36,134

Fuente: Secretaría de Educación Pública (SEP 2010).

Tabla 5. Deportes de aventura.

Estado	Ciclismo	Nº personas	Excursionistas	Nº personas	Campamento	Nº personas
Puebla	4	110	10	205	5	175
Morelos	1	35	1	35	3	95
Tlaxcala	4	100	5	128	2	602
Hidalgo	2	60	3	90	2	70
Distrito Federal	7	325	17	540	12	410
Total	18	630	36	998	24	1352

Fuentes: Asociaciones de Deportes de Aventura (Año 2010).

ESTUDIO TÉCNICO

Productos y servicios

Los recursos naturales que fundamentan el producto turístico son los bosques y el paisaje natural, así como la vista panorámica, la observación de flora y fauna y la observación sideral, con una serie de servicios integrados tales como información, transporte, hospedaje, alimentos, servicios sanitarios, renta de equipos, guías, talleres educativos y toda la infraestructura necesaria para desarrollar el turismo alternativo.

Actividades

Turismo de aventura: caminata, cabalgata, ciclismo

de montaña, tirolesa, tiro con arco y campismo.

Ecoturismo: observación de atractivos naturales, observación sideral, fotografía, talleres de educación ambiental, observación de flora y fauna y senderismo interpretativo.

Actividades complementarias: talleres educativos, área deportiva y juegos infantiles.

Capacidad de carga turística: La capacidad máxima que puede soportar el sitio para no lastimar los recursos naturales que conforman el proyecto se obtuvo en base a la metodología de Cifuentes (1992). El proceso consta de tres niveles:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF).
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR).
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE).

Los tres niveles de capacidad de carga tienen una relación que puede representarse como sigue:

$$CC < CCRC < CE$$

Determinación de la capacidad de carga turística (CCT):
Tenemos un total de 92 visitantes diarios * 313 días
al año = 28796 visitantes /año

Uso de tecnologías alternativas

El proyecto "El Ocotil" utiliza las tecnologías alternati-

vas siguientes: tratamiento y reutilización de aguas grises (riego áreas verdes); implementación de sanitarios ecológicos (baños secos); elaboración de compostas, fosas sépticas, clasificación, reutilización y reciclaje de basuras; utilización de materiales permeables para la construcción de senderos, caminos y estacionamiento; promoción y uso de jabones y detergentes biodegradables; control y minimización del tránsito por los senderos, caminos y áreas verdes; separación de los senderos para bicicleta, caminata y caballos; establecimiento de periodos de recuperación de los senderos; definición precisa de los senderos para evitar que los turistas "corten camino" y formen varias rutas; utilización de calentadores solares.

Precios

Los precios que ofrecemos se muestran a continuación:

Tabla 6. Establecimiento de precios y tarifas.

Concepto	Precio	Incluye
Turismo de aventura		
Renta de cabañas (capacidad 8 personas)	\$1,600.00/día	Sin alimentos
Para 6 personas	\$1,200.00/día	Sin alimentos
Campismo	\$200.00/noche	Casa de campaña para 4 personas
	\$150.00/noche	Casa de campaña para 3 personas
	\$100.00/noche	Renta de casa para 2 personas
Caminata 3 horas	\$100.00/persona	Guía, box lunch
Cabalgata	\$100.00/1 hora	Guía
Tirolesa	\$50.00/persona	Instructor y equipo
Tiro con arco	\$100.00/hora	Equipo e instructor
Ciclismo de montaña	\$700.00/4 horas	Equipo y guía
Ecoturismo		
Observación sideral	\$50.00/persona	Telescopio (máximo 30 min.)
Senderismo interpretativo	\$200.00 /persona	Guía
Juegos deportivos	\$20.00/hora	Renta de canchas y balones
Alimentos	\$50.00	Desayuno
	\$70.00	Comida
	\$50.00	Cena
Taller de educación ambiental	\$20.00/ persona	Material
Taller de formación humana y social	\$20.00/persona	Exposición

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Paquetes.

Paquete para alumnos de primaria y secundaria

Costo	Duración	Incluye
\$2,000.00*	3 días y 2 noches	Hospedaje, alimentación, transporte, staff y equipo de trabajo, paramédico las 24 hs. Talleres, juegos deportivos, tirolesa, observación sideral, ciclismo, tiro con arco, caminata.

Paquete para alumnos de preparatoria y universitarios

Costo	Duración	Incluye
\$2,200.00*	3 días y 2 noches	Hospedaje, alimentación, transporte, staff y equipo de trabajo, paramédico las 24 hrs. Talleres, observación sideral, tirolesa, tiro con arco, ciclismo de montaña, senderismo interpretativo, caminata, juegos deportivos.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Todos los paquetes son para grupos de 30 a 40 personas.

Educación y Capacitación

Los cursos adquiridos con la empresa Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable, S.C. se han impartido entre los trabajadores de la siguiente forma: (-) Talleres registrados ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Por otra parte (*) son contenidos temáticos avalados por la Secretaría de Turismo Federal en atención a la NOM-09-TUR-2002. A continuación:

Primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar (-) (*).
Técnicas de ciclismo turístico de montaña (-) (*).
Técnicas de supervivencia en la naturaleza (-).
Técnicas de manejo y conducción de grupos (-) (*).

Comercialización

Canales de Distribución: Oficina de información y reservaciones, agencias de viajes y operadores turísticos.

ECOTURISMO

Administración y servicio de alojamiento ecoturístico (-).
Evaluación rural participativa. Organización comunitaria (-).
Técnicas de interpretación ambiental (-) (*).
Técnicas de observación de aves (-) (*).
Diseño de senderos interpretativos (-).
Ecotecnologías aplicadas en proyectos turísticos (-).
Criterios de señalización en la naturaleza (-).

Medios de Promoción

Página Web, visitas a las escuelas de la región, radio, trípticos, folletos, posters y mantas y anuncios en revistas especializadas.

ESTUDIO FINANCIERO

El presupuesto de Ingresos nos arroja un total de \$1,483 880.00 en el primer año y un total de \$ 1,883 665.00 en el quinto año. Mientras que el presupuesto de egresos nos indica una cifra de \$647,830.00 en el primer año y un promedio de \$ 787,441.00 en el quinto año, cifras que nos indican la rentabilidad del proyecto.

TURISMO DE AVENTURA

Técnicas de excursionismo y campismo de bajo impacto (-) (*).

Tabla 8. Proyección de ingresos.

INGRESOS PARA UN PERIODO DE 5 AÑOS

CONCEPTOS	\$/U	SERVICIOS	\$costo estimado al año				
			1	2	3	4	5
Acceso	20	1200	24000	25200	26460	27783	29172
Paquetes	2060	300	618000	648900	681345	715412	751183
12Hospedaje en cabañas	200	1100	220000	231000	242550	254677	267411
Hospedaje en camping	50	2200	110000	115500	121275	127339	133706
Caminata	100	1600	160000	168000	176400	185220	194481
Ciclismo	700	96	67200	70560	74088	77792	81682
Cabalgata	50	1200	60000	63000	66150	69457	72930
Tirolesa	50	36	1800	1890	1985	2084	2188
Observación sideral	60	60	3600	3780	3969	4167	4376
Senderismo interpretativo	200	36	7200	7560	7938	8335	8752
Área deportiva y juegos infantiles	20	2000	4000	4200	4410	4631	4862

Otros ingresos		0	0	0	0	0	0
Venta de artesanía	125	192	24000	25200	26460	27783	29172
Renta de tiendas de campaña	50	24	1200	1260	1323	1389	1459
Renta de equipo	50	72	3600	3780	3969	4167	4376
Renta de teléfono	20	600	12000	12600	13230	13892	14586
Alimentos y bebidas	505	816	167280	175644	184426	193648	203330
TOTAL		1483880	1558074	1635978	1717775	1803665	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Proyección de egresos.

CONCEPTOS	§ Costo estimado / año				
	1	2	3	4	5
Administración y operación de centro ecoturístico					
Gasto de sueldo administrador general	120.000	126.000	132.300	138.915	145.861
Gasto de sueldo contador externo	12.000	12.600	13.230	13.892	14.586
Mantenimiento general (luz, agua, otros)	2.600	2.730	2.867	3.010	3.160
SERVICIOS					
Gasto de sueldo vigilante	36.000	37.800	39.690	41.675	43.758
Gasto de sueldo recepcionista	36.000	37.800	39.690	41.675	43.758
Gasto de sueldo camarera	24.000	25.200	26.460	27.783	29.172
Gasto de sueldo jardinero	36.000	37.800	39.690	41.675	43.758
RESTAURANTE					
Gasto de sueldo jefe de cocina	48.000	50.400	52.920	55.566	58.344
Gasto de sueldo cocinero	36.000	37.800	39.690	41.675	43.758
Gasto de sueldo mesero	24.000	25.200	26.460	27.783	29.172
Gasto de sueldo auxiliar	24.000	25.200	26.460	27.783	29.172
EVENTOS					
Gasto de sueldo promedio por evento	35.280	37.044	38.896	40.841	42.883
VENTAS					
Gasto de sueldo promotor 1	60.000	63.000	66.150	69.458	72.930
Gasto de sueldo promotor 2	60.000	63.000	66.150	69.458	72.930
APARTADO TURÍSTICO					
Mantenimiento de senderos, ciclismo y cabalgata					
Gasto de mantenimiento (palas, escobas, machetes, etc.)	2.000	2.100	2.205	2.315	2.431
Mantenimiento del equipo (bicicletas)	3.000	3.150	3.308	3.473	3.647
Gasto de sueldo empleado	36.000	37.800	39.690	41.675	43.758
Mantenimiento de tirolesa y campamento					
Mantenimiento de equipo	2.050	2.153	2.260	2.373	2.492
Gasto de sueldos	36.000	37.800	39.690	41.675	43.758
Mantenimiento área	1.500	1.575	1.654	1.736	1.823
Mantenimiento restaurant					
Reparaciones, mobiliario, artículos de limpieza, etc.	3.600	3.780	3.969	4.167	4.376
Mantenimiento cabañas					
Gastos generales (conservación)	2.000	2.100	2.205	2.315	2.431
Gastos de material de limpieza (escobas, cubetas, gergas, etc.)	1.200	1.260	1.323	1.389	1.459
Mantenimiento salón de usos múltiples					
Gastos generales (conservación)	2.600	2.730	2.867	3.010	3.160
Deportes y juego (Juegos infantiles rústicos y canchas deportivas)					
Mantenimiento de equipo	2.000	2.100	2.205	2.315	2.431
Observaciones ecoturísticas					
Gastos de mantenimiento	2.000	2.100	2.205	2.315	2.431
TOTAL	647.830	680.222	714.233	749.945	787.441

Fuente: Elaboración propia.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Cálculo del Valor Anual Neto (VAN): \$2, 647,174.40.
 Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR): 38 %.
 Relación de Beneficio-Costo: 1.98.

DISCUSIÓN

Como puede observarse, hay suficiente demanda por lo que se refiere a las escuelas tanto del sector público como privado para realizar actividades de ecoturismo asociadas con talleres educativos, siendo las del sector privado las que pudieran tener mayores posibilidades de poder asistir a este tipo de eventos por tener mayor poder adquisitivo.

Otro mercado importante es el familiar vacacional, constituido casi siempre por dos adultos y tres niños que salen a buscar diversión y aventuras los fines de semana, otro más son los estudiantes de bachillerato y universitarios que desarrollan actividades de esparcimiento, diversión e investigación. Se incluyen también los centros de capacitación, clubes, organizaciones, campamentos de verano, excursionistas, y personas o grupos que buscan turismo de aventura para realizar actividades recreativas y deportivas en lugares asociados con la naturaleza.

También tenemos la cantidad enorme de turismo extranjero que acude a nuestro país. En el año 2013, el número de turistas internacionales hacia México alcanzó los 23.7 millones, de estos; nos interesan los excursionistas que buscan alternativas diferentes al turismo convencional.

Del total de las escuelas privadas, se tomaron en cuenta las consideradas de mayor importancia ubicadas en las ciudades principales, dado que los servicios que se ofrecen son para visitar un lugar de ambiente natural, rodeado de bosques y paisajes sin igual, se trata de alejarse del estrés provocado por las diversas actividades y el ruido de la ciudad, así como despertar en los niños la importancia de convivir y cuidar los recursos naturales. De las escuelas primarias solo se tomaron en cuenta a los alumnos de 5º. Y 6º. Grado, tenemos entonces una muestra representativa de 85,436 alumnos en total (escuelas privadas), que constituyen nuestro mercado meta en las actividades de ecoturismo asociadas a talleres educativos.

De las Universidades, se tomaron en cuenta los alumnos de las facultades de Biología, Ingeniería Ambiental, Turismo, Ingeniería Forestal e Ingeniería Agroindus-

trial, considerando que serían los interesados directos en este tipo de proyectos desde el punto de vista de la investigación. Sin embargo, la invitación para que acudan al lugar del proyecto será extensiva a todas las demás facultades de las universidades tanto públicas como privadas existentes en los Estados Federativos ya descritos.

El uso de tecnologías alternativas, la reforestación, el cuidado de la flora y fauna, la carga turística adecuada y la rotación de las áreas de campamento, son importantes para la conservación del medio ambiente. La evaluación del proyecto nos indica que es factible, dado que el VAN es positivo y la TIR y la R B/C son aceptables.

CONCLUSIONES

En un país con dificultades económicas permanentes, surge la necesidad de crear empresas de toda índole y sólo bastaría demostrar que son suficientemente rentables para su apoyo y aprobación, cumpliendo desde luego con las reglas y requisitos establecidos por las leyes de este país.

En busca de nuevas opciones productivas que permitan la conservación de los bienes naturales y con el propósito de elevar la calidad de vida de los habitantes de esta región, hemos implementado el proyecto de turismo alternativo con los estudios correspondientes que han permitido resultados positivos.

Por otro lado, este centro turístico ha contemplado actividades de formación y desarrollo para los estudiantes de primarias, secundarias y bachillerato, tanto de la región como de la población objetivo, constituida sobre todo de estudiantes del mismo grado, pero de escuelas privadas y públicas de los estados de Morelos, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo y el D.F. (Cd. De México).

Para el funcionamiento y operación del centro turístico, hemos invitado a la población de la región para que trabaje en dicho centro, siendo indispensable la capacitación de cada uno de ellos en forma integral. El lugar físico del proyecto es ideal para actividades de turismo alternativo. El efecto visual que proporcionan los bosques, el cielo transparente durante el día y la observación sideral durante la noche, lo hacen muy atractivo, amén de las actividades de caminata, cabalgata, ciclismo de montaña, tiro con arco, tirolesa, senderismo interpretativo, etc.

El turismo ha sido una de las actividades que más aportan al sector servicios en nuestro país, sin embargo aún falta mucho por hacer, sobre todo en el turismo alternativo, mismo que debemos impulsar para seguir creando condiciones que permitan atenuar los grandes problemas sociales, económicos y culturales en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

Analizando actividades del turismo alternativo | educ.ar

www.educ.ar/contenidos/ver?contenido=179220/6/2014 - En palabras de Vera (1997:18).

Anuario de estadísticas por entidad federativa (2010). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable, S.C. Educación-Capacitación. turismosustentable.jimdo.com/educacion-capacitacion (21/05/2013).

Cd. de México e-mail: turismosustentable@prodigy.net.mx Sitio web: ... (28/05/2013).

Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (AMTAVE) www.gobierno.com.mx/amtave.html (12/11/2013).

Baca Urbina, Gabriel (2001). Evaluación de proyectos. McGraw-Hill, México D.F.

Benotto italian technology tienda virtual.

http://www.benotto.com.mx/s_seccion29000/html/seccion29000.exr

Cifuentes, M. (1992). Determinación de carga turística en áreas protegidas. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CATIE, Turrialba, Costa Rica. Programa de Manejo Integrado de Recursos Naturales. 28p. (Serie técnica. Informe técnico/CATIE No. 194).

Cifuentes, M. et al. (1999). Capacidad de carga turística en las áreas de uso público del Monumento Nacional de Guayabo, Costa Rica.

INTERNET:

www.wwfca.org/wwfpdfs/Guayabo.pdf (22/06/2013).

Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo. Secretaría de Turismo (SECTUR). Fascículo 2. Serie Turismo Alternativo. turismoalternativo@sectur.gob.mx

www.sectur.gob.mx

Deportes Extremos Puebla, turismo de aventura Puebla.

www.yumping.com.mx/deportes-extremos/puebla

Flores, E. El Periplo sustentable, revista de la Universidad Autónoma de México. www.uaemex.mx/plin/psus/rev3/c04.html 2014

Castillo, H. (2008). Entorno del turismo en México. Secretaría de Educación Pública (SEP).

Newsome, D., Moore, S. & Dowling, R. (2002). Natural area tourism: ecology, impacts, and management. Channel View Publications, Clevedon.

Puebla - Adventure Mexico.travel Puebla -Turismo de... adventuremexico.travel/estado/puebla/ 25/02/2014

Resultados de la actividad turística. (Enero – diciembre 2013). Subsecretaría de Planeación y Política Turística (SECTUR). consulmex.sre.gob.mx/montreal/imagenes/.../rat2013_18feb14.pdf (10/10/2014)

Ibañez, R. Vol. 1, N° 3 (agosto / 2008) TUR y DES, revista de investigación en turismo y desarrollo local. www.eumed.net > Revistas > TUR y DES.

Secretaría de Educación Pública (SEP). www.sep.gob.mx > ... > Delegaciones Federales de la SEP

Turismo de Aventura - Profeco. www.profeco.gob.mx/revista/...07/66-73%20turismo%20OKMM.pdf (13/12/2013).