

Turismo y cuidado ambiental una necesidad de futuro

Tourism and environmental care a necessity for the future

Arcadio A. Cerda¹

En América Latina con la promulgación de las leyes medio ambientales en la mayoría de los países, hace un poco más de dos décadas, se sentaron las bases para considerar la variable ambiental en sus distintos aspectos de la sociedad. A partir de los años noventa la mayoría de los países iniciaron un proceso de implementación gradual de diferentes políticas ambientales, como también en este periodo debieron ir adaptando las leyes como los reglamentos asociados a éstos. Sin lugar a duda, este proceso ha sido un importante avance para mejorar la calidad ambiental en los distintos entornos donde se ubican las comunidades locales o donde parte de la población realizan actividades turísticas. Independiente de lo anterior, debido a otras prioridades de las comunidades o municipios, a pesar de que existan leyes, aún falta mucha conciencia, actitud y, más importante aún, un comporta-

miento ambiental de acuerdo a las necesidades de los ecosistemas, ya que es difícil de hacer aplicar la Ley.

El turismo depende de que exista un lugar recreacional lo suficientemente atractivo y ambientalmente sustentable, que permita un flujo de personas en el largo plazo que sirva como polo de desarrollo económico y social de las comunidades locales.

En este número se presentan varios manuscritos que analizan el turismo y la sustentabilidad de la actividad. Además, se incluyen manuscritos relacionados a la calidad de servicios en la industria. Todos estos temas son de amplia importancia para una industria que cada día enfrenta nuevos retos en términos económicos, sociales y ambientales.

¹ Decano, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Talca. Ph.D. in Agricultural & Resource Economics, 2 Norte 685, Talca, Chile. Email: acerda@otalca.cl