

RIAT

Revista Interamericana de Ambiente y Turismo
Interamerican Journal of Environment and Tourism

ISSN 0717-6651 versión impresa
ISSN 0718-235X versión online



EDITORIAL

Calidad de servicio en el sector turístico

INVESTIGACIÓN

La gestión del conocimiento a través de las prácticas de recursos humanos de alto rendimiento: Un estudio de casos del sector hotelero en España

Fortalezas y debilidades de la animación turística en hoteles all inclusive en Playa del Carmen, México

La participación de la comunidad local del municipio de Suesca en el desarrollo turístico, Colombia

Diseño propuesta de gobernanza para el turismo de naturaleza en "hotspot" amenazados por actividades mineras en Chile

Desempeño sustentable en establecimientos de hospedaje de ciudad Obregón, Sonora, México

La oferta y la demanda turística en "Yachay, la ciudad del conocimiento", Ecuador

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Contexto normativo en el que se desarrolla el turismo rural de Baleares

Legado de personajes Afros y Afrodescendientes a la memoria social del Ecuador y el turismo cultural como estrategia de visibilización



RIAT

Revista Interamericana de Ambiente y Turismo
Interamerican Journal of Environment and Tourism

La Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT) es una publicación editada por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Talca, interesada en divulgar artículos —en español e inglés— de calidad que reporten resultados de investigación, enseñanza de todas las áreas y subcampos de la gestión ambiental y el turismo, como también de otras disciplinas relacionadas. Los artículos pueden presentarse a la RIAT en los siguientes tópicos: Resultados de investigaciones, artículos sobre enseñanza, revisión de la literatura y análisis teóricos, notas científicas, comentarios de libros o artículos y misceláneo.

RIAT es un producto que nació de la Red interamericana de Formación en Gestión Ambiental y Ecoturismo, RIF-GAE, un consorcio de universidades formado por: la Universidad de Costa Rica (Costa Rica), la Universidad de Colorado (USA), la Universidad de Talca (Chile), la Universidad de Oriente (Venezuela) y la Universidad de Quisqueya (Haití).

ISSN versión impresa: 0717-6651 / ISSN versión online: 0718-235X

EQUIPO EDITORIAL

EDITOR

Dr. Arcadio A. Cerda, Universidad de Talca, Chile

COMITÉ EDITORIAL / EDITORIAL COMMITTEE

Dr. Ernesto Arias, University of Colorado, Estados Unidos
M.Arch. Gene Bressler, NC State University, Estados Unidos
Dr. Carlos Chavez Rebolledo, Universidad de Concepción, Chile
Dr. Sir Partha Dasgupta, University of Cambridge, Inglaterra, Reino Unido
Dr. Leidy Y. García Pérez, Universidad Católica del Maule, Chile
Dr. Jose Gustavo Feres, FGV in Rio de Janeiro, Brasil
Dr. Patrick Long, East Carolina University, Estados Unidos
Dr. Rosendo Pujol, Universidad de Costa Rica, Costa Rica
Dr. Juan Andrés Riquelme Won, Universidad de Talca
Dr. Arturo Vásquez-Parraga, The University of Texas Pan America, Estados Unidos
Dr. Felipe Vásquez Lavín, Universidad del Desarrollo, Chile

COMITÉ CIENTÍFICO / SCIENTIFIC COMMITTEE

Dr. Rodrigo Sebastian Herrera, Universidad de Talca, Chile
Dr. Victor Cancino Cancino, Universidad Santo Tomas, Chile
Dr. Marcos Carrascos Benavides, Universidad Católica del Maule, Chile
Dr. Guillermo Donoso, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile
Dr.(c) Patricia Esparza Soto, Universidad Andrés Bello, Chile
Dr. Sergio A. Orrego Suaza, Universidad Nacional de Colombia, Colombia
Dr. Gabriel Pino Saldías, Universidad de Talca, Chile
Dr. Miguel Angel Quiroga, Universidad de Concepción, Chile
Dr. Máximo Rossi, Universidad de la República, Uruguay
Dr. Lisandro Roco Fuentes, Universidad Católica del Maule, Chile
Dr. Leiner Vargas Alfaro, Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica
Dr Jorge Zamora González, Consultor Instituto de Geografía, Chile, Chile

REPRESENTANTE LEGAL

Álvaro Rojas M., Dr. en Ciencias Agrarias, Rector de la Universidad de Talca.
Dirección: 2 Norte 685, Talca, Chile.

Í n d i c e

1	Editorial Calidad de servicio en empresas del sector turístico <i>Service quality in tourism industry</i> • Leidy Yomary García
2 - 26	La gestión del conocimiento a través de las prácticas de recursos humanos de alto rendimiento: un estudio de casos del sector hotelero en España <i>Knowledge management through HR practices high performance: a case study of the hotel sector in Spain</i> • M ^a de las Nieves Ahedo-Guerrero & Rocío González-Sánchez
27 - 32	Fortalezas y debilidades de la animación turística en hoteles all inclusive en playa del Carmen, México <i>Strengths and weaknesses of the tourist animations in all inclusive hotels in Playa del Carmen, Mexico</i> • Irma Guadarrama Gómez, Aralí Larios Calderón, Carlos Raymundo Balderas Elorza
33 - 39	La participación de la comunidad local del Municipio de Suesca en el desarrollo turístico, Colombia <i>The participation of the local community in tourism development, Municipality of Suesca, Colombia</i> • Mónica Patricia Luna Núñez
40 - 54	Diseño propuesta de gobernanza para el turismo de naturaleza en “hotspot” amenazados por actividades mineras, Chile <i>Governance model proposal for nature based tourism in “hotspots” threatened by large scale mining activities</i> • Jorge Zamora & Cristian Ceruti
55 - 66	Desempeño sustentable en establecimientos de hospedaje de ciudad Obregón, Sonora, México <i>Sustainable performance in lodging establishments in the City of Obregón, Sonora, México</i> • Daniela Cruz Torres, Carlos A. Jacobo Hernández, Sergio Ochoa Jiménez & Beatriz A. Leyva Osuna
67 - 78	La Oferta y Demanda Turística en “Yachay “ La Ciudad del Conocimiento”, Ecuador <i>The Touristic Supply and Demand at “Yachay “La Ciudad del Conocimiento”, Ecuador</i> • Gabriel Á. Tapia Gonzalez, Nhora M. Benítez Bastidas & Andrea V. Basantes Andrade
79 - 88	Contexto normativo en el que se desarrolla el turismo rural de Baleares <i>Regulatory context in which rural tourism is developed in Baleares</i> • José Ramón Cardona & Antoni Serra Cantallops
89 - 127	Legado de Personajes Afros y Afrodescendientes a la memoria social del Ecuador y el turismo cultural como estrategia de visibilización <i>Legacy of Afros characters and African Descents to the social memory of Ecuador and cultural tourism as a strategy for visibility</i> • Nhora M. Benítez Bastidas & Jorge I. Albuja León

Calidad de servicio en empresas del sector turístico

Service quality in tourism industry

Leidy Yomary García¹

El presente volumen incluye una serie de trabajos que sirven de referencia para apoyar el desarrollo del turismo en las comunidades donde se desenvuelve permitiendo ser está en muchos casos un sector que vitaliza la actividad económica, el empleo, y el desarrollos de las personas en dichas comunidades. La relevancia de este número de RIAT es que permite presentar la realidad del turismo en distintos países, mostrando a la vez la experiencia tanto en sitios de gran desarrollo turístico como otros a menor escala.

Sin lugar a duda, el turismo es afecta una sería de variables socioeconómicas y ambientales las que deben tenerse en consideración cuando se busca su desarrollo cosa de evaluar adecuadamente los costos y beneficios de la actividad.

Un aspecto de real importancia es la calidad de los servicios que brindan las empresas y organizaciones asociadas al sector de turismo. Lo anterior incluye factores relacionados a la pre y post venta de estos servicios. En la pre venta son factores relevantes a considerar el tener información adecuada y confia-

bles de los distintos sitios o actividades recreativas, lo que debe ir acompañados con los sistemas informáticos apropiados; como un lugar, teléfono o correo electrónica que permitan obtener una respuesta rápida y clara de parte de los distintos proveedores, pues en el proceso de búsqueda de sitios recreacional y actividades recreativas las personas poseen un amplio abanico de posibilidades o servicios sustitutos lo podría llevar a perderse un cliente sino se dan respuesta en tiempo prudente. Con respecto a la experiencia recreativa y post venta están deben estar acorde a lo ofrecido. Es común observar fotos de sitios recreacional que muchas veces distan mucho de la realidad del lugar, consiguiéndose con ello sólo tener clientes descontentos con el consecuente impacto sobre potenciales clientes, lo que podría llevar a fracaso un negocio. Igualmente, la calidez del personal y el buen trato es altamente reconocido como una factor de satisfacción en muchos recintos recreacional, por ello deben hacerse esfuerzos importantes en capacitar el personal para que den una atención recordable para los turistas.

¹ Ph.D., Académica, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad Católica del Maule, Av. San Miguel 3605, Talca. E_mail: legarcia@ucm.cl

RESEARCH / INVESTIGACIÓN

La gestión del conocimiento a través de las prácticas de recursos humanos de alto rendimiento: un estudio de casos del sector hotelero en España

Knowledge management through HR practices high performance: a case study of the hotel sector in Spain

M^a de las Nieves Ahedo-Guerrero¹ & Rocío González-Sánchez²

RESUMEN: En los últimos años se ha producido un gran incremento de la competitividad dentro del sector turístico. Como consecuencia, existe la necesidad de diferenciación entre las empresas de este sector para obtener una ventaja competitiva. Dicha ventaja se está obteniendo mediante los recursos intangibles, en concreto, a partir del capital humano. Esto es debido a que los trabajadores son los que poseen el conocimiento que diferencia a unas empresas de otras.

El objetivo principal de este trabajo es comprobar el papel fundamental que juegan la gestión del conocimiento y el capital humano dentro del sector turístico y, más concretamente, en el sector hotelero. Además, también pretende averiguar qué influencia tienen estos dos conceptos en los resultados empresariales. Por un lado, se realiza una revisión de la literatura existente en relación a este tema. Además, en esta parte se desarrollan las prácticas de recursos humanos de alto rendimiento utilizadas para la gestión del conocimiento: (1) formación, (2) nuevas tecnologías y (3) planes de carrera. Por el otro lado, se realiza un estudio empírico con el fin de comprobar si las prácticas de recursos humanos de alto rendimiento se utilizan dentro de las cadenas hoteleras más importantes de España.

Palabras Clave: Turismo, Sector hotelero, Gestión del Conocimiento, Capital humano, Desarrollo profesional, Recursos humanos, Formación, Plan de carrera, Nuevas tecnologías.

ABSTRACT: Recently it has been a large increase in the tourism industry. As a result, it's necessary to differentiate between the different companies of this industry in order to obtain a competitive advantage. This advantage is obtained with intangible resources, in particular by human capital because employees have the knowledge that differentiates the companies between them.

The main objective of this final project is to confirm that the role that knowledge management and human capital have in the tourism industry and, specifically, in the hotel sector is essential. In addition, we also want to find out what is the influence that these two concepts have on business results. On the one hand, we review the existing literature about this topic. Moreover, in this part we develop the human resources practice of high performance used for the knowledge management: (1) training, (2) new technologies and (3) career plans. On the other hand, we carry out an empirical study in order to check whether the human resources practices of high performance are used in the most important hotel chains in Spain.

Keywords: tourism, hotel sector, knowledge management, human capital, professional development, human resources, training, career plan, new technologies.

(Presentado: Junio 24, 2014 Aceptado: Julio 21, 2014)

¹ Graduada en Turismo, Facultad de Ciencias del Turismo Universidad Rey Juan Carlos, España. E_mail: mn.ahedo@alumnos.urjc.es

² Profesora Colaboradora, Departamento Economía de la Empresa (ADO), Universidad Rey Juan Carlos, España erocio.gonzalez@urjc.es

INTRODUCCIÓN

La actual sociedad del conocimiento ha dado lugar a la existencia de mercados más competitivos. En este sentido, las empresas se encuentran en este momento en un contexto complejo, global y de cambios rápidos debido, principalmente, a un cambio tecnológico y una gestión del conocimiento cada vez más presente. Tenemos una economía basada en el conocimiento, en la cual la generación y explotación del conocimiento se ha convertido en la fuente de riqueza en todas las actividades productivas y de servicios (Pérez, Barceló, Castillo y León, 2008).

Como consecuencia las empresas deben conseguir ser competitivas a través de sus activos intangibles, principalmente, mediante sus Recursos Humanos (de ahora en adelante, RRHH) (Castello, 2002). Además, los RRHH constituyen uno de los aspectos más importantes en la empresa, ya que su papel es esencial y, cada día más, en la consecución de los objetivos de la empresa (Sánchez y Sierra, 2010). Desde la década de los 90, los RRHH se han convertido en importantes elementos competitivos ya que son ellos los que poseen el conocimiento. Además, "en la nueva economía, el conocimiento no es uno más de los factores de producción, si no que se ha convertido en el principal factor de producción." (García, Simó, Mundet y Guzmán, 2004: pp. 8).

En esta línea, una de las herramientas que influye directamente sobre la capacidad de aprender de las organizaciones son las prácticas de RRHH del alto rendimiento. Así lo demuestran Lertxundi y Landeta (2010) en su estudio empírico al afirmar que aquellas empresas que utilizan prácticas de RRHH de alto rendimiento obtienen mejores niveles de rendimiento. Se puede afirmar que las em-

presas que llevan a cabo estrategias de recursos humanos más avanzadas, encaminadas a obtener un alto rendimiento, tendrán una mayor capacidad de aprendizaje (Céspedes, Jerez y Valle, 2005).

Estas experiencias de recursos humanos de alto rendimiento también influyen sobre la flexibilidad de los empleados como se demuestra en diversos trabajos empíricos (Beltrán-Martín, 2008; Ketkar y Sett, 2009). Los trabajadores flexibles son aquellos que se forman y reciclan según la necesidad, demuestran interés por aprender nuevas formas de desempeñar sus tareas, se anticipan a exigencias de habilidades futuras y perciben cada acontecimiento en la empresa como una oportunidad para aprender algo importante para el futuro. (Beltrán, Escrig, Bou y Roca, 2013).

Además de las prácticas de alto rendimiento de los recursos humanos es importante que los trabajadores estén satisfechos laboralmente para que su implicación en la organización sea mayor. Según Sánchez, López y Nascimiento (2009), los factores que influyen positivamente en la satisfacción laboral son la relación con los compañeros, la utilidad de la labor, la relación con los supervisores y la actividad en sí. Sin embargo, los factores negativos son la remuneración, las posibilidades de ascenso, el prestigio de la profesión y el desarrollo profesional. Además, se plantea que la probabilidad de tener un mayor o menor nivel de satisfacción laboral está influenciado por sexo, edad, formación, contrato, turno, salario y determinados departamentos. Por lo tanto, el sector hotelero tiene que tener en cuenta que posee un capital humano con un potencial muy importante para el desarrollo futuro del sector.

Este tipo de capital humano adquiere aún más importancia en las empresas turísticas ya que se enfrentan a

una nueva situación en el que la competencia se sitúa a niveles internacionales, con mercados más competitivos y turistas mucho más informados y exigentes. Por lo tanto, la gestión de los RRHH, encaminados a lograr trabajadores flexibles y de alto rendimiento, es de gran importancia para un sector como el turístico, cuya actividad principal es la prestación de servicios y, que, según García y López (1998: p.99) "se caracteriza por los principios de atención al cliente, con lo cual el exceso de automatización mecanización pueden deteriorar la imagen de calidad, creando un entorno respecto a la imagen bastante negativo". De este modo, queda demostrado que lograr un servicio de calidad, a través de un personal adecuado, es imprescindible en la empresa turística y la importancia que tiene en la prestación de un servicio de calidad en el sector turístico (Sánchez y Sierra, 2000).

Es cierto que las grandes y medianas empresas del sector turístico español cada día le dan una mayor importancia estratégica a la gestión de los RRHH. Sin embargo, según un estudio realizado por Exceltur (Libro Blanco de los Recursos Humanos del Turismo en España, 2006) las empresas turísticas españolas sufren un retraso respecto a otras grandes empresas de otros sectores de nuestra economía en áreas como: la gestión del desempeño y de la recompensa, el desarrollo directivo, la comunicación interna y gestión de la marca de empleados.

En este sentido, el presente artículo pretende, tras el análisis teórico y el estudio de casos realizado, contribuir con varias recomendaciones prácticas que permitan mejorar la implantación y gestión de las prácticas de RRHH del alto rendimiento, para que a través de ellas conseguir una mayor rendimiento de sus recursos cognitivos, de gran importancia en el sector turístico, dado el peso que el capital humano tiene en la vivencia o experiencia del viajero y a la hora de responder a sus necesidades.

METODOLOGÍA

El desarrollo del marco teórico se ha llevado a cabo a través de una exhaustiva revisión de la literatura de

diferentes investigaciones acerca de la gestión del conocimiento en el sector turístico y, más específicamente, sobre su aplicación dentro del sector hotelero. La bibliografía que se ha utilizado para el desarrollo del marco teórico está formada por artículos científicos del ámbito empresarial, principalmente, así como libros y manuales de distintas áreas como turismo, empresas y recursos humanos. La búsqueda de información se hizo dentro de un período de tiempo determinado: desde el año 2000 hasta el 2013, ambos incluidos. Aunque el concepto de gestión del conocimiento surgió a mediados de la década de los noventa, fue a finales del siglo XX y principios del siglo XXI cuando cobró mayor importancia debido al desarrollo de las nuevas tecnologías. Por esto, se estableció el año 2000 como fecha límite de búsqueda de información. Además, con el presente trabajo se pretendía explicar los orígenes, la evolución y la actualidad de la gestión del conocimiento. Por otro lado, también se han utilizado artículos anteriores a esta fecha, ya que se han considerado fundamentales para comprender el marco teórico de este tema.

Por otro lado, el estudio empírico se realizó con el objetivo principal de comprobar si la teoría analizada en la primera parte del proyecto se lleva a cabo realmente dentro del sector hotelero español. Nuestra muestra se acotó a cinco cadenas hoteleras españolas, debido a que son las únicas que consideran la formación y retención del capital humano como línea estratégica. Para la realización de este estudio exploratorio se utilizó un muestreo intencional o de conveniencia ya que se ha seleccionado de forma directa e intencional los individuos de población. En nuestro caso, se seleccionaron de manera intencionada cadenas hoteleras españolas de cuatro estrellas. De esta manera, se obtuvo una muestra de cinco hoteles

REVISIÓN TEÓRICA: CONCEPTUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LAS PRÁCTICAS DE RECURSOS HUMANOS DE ALTO RENDIMIENTO

En la actualidad, las organizaciones intentan conseguir una ventaja competitiva respecto al resto de empresas a través de sus activos intangibles. Según la Teoría de Recursos y Capacidades, la ventaja competitiva se consigue a través de los recursos y capa-

ciudades que la empresa posee, persiguiendo principalmente que sean escasos, valiosos, inimitables e insustituibles. (Alonso y Dánvila, 2011)³. De este modo pueden obtener la ventaja competitiva porque estos recursos no pueden ser imitados por la competencia. La fuente principal de creación de ventaja competitiva de una empresa reside fundamentalmente en sus conocimientos, o más concretamente en lo que sabe, en cómo usa lo que sabe y en su capacidad de aprender nuevas cosas (Mas y Martínez, 2008). Por tanto, el conocimiento se convierte en el recurso más importante y estratégico en la empresa y su adecuada gestión y aplicación ayuda a la consecución de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Estas ventajas competitivas sostenibles se deben fundamentalmente a los recursos y capacidades (García, Simó, Mundet y Guzmán, 2004).

En el nuevo contexto turístico, la gestión de los intangibles está obteniendo más relevancia frente a los tangibles, y la constante competitividad dentro del sector hace necesarias estrategias de diferenciación que aporten al cliente experiencias personalizadas. Por esto, la gestión de los RRHH se está convirtiendo en una estrategia cada día más deter-

minante. (Libro Blanco de los RRHH de Turismo en España, 2006). De este modo la gestión del conocimiento se convierte en una estrategia clave para la competitividad de las empresas.

El concepto de gestión del conocimiento surgió a finales del siglo XX como consecuencia del desarrollo de las TIC's y de la Gestión por competencias. Podemos considerarlo como un factor esencial para que la empresa funcione adecuadamente (Pérez y Palomino, 2008). A través del análisis de la literatura relacionada con la gestión del conocimiento, podemos encontrar múltiples definiciones de este concepto. Nonaka y Takeuchi (1995) la define como una capacidad organizativa que permite crear un nuevo conocimiento y diseminarlo a través de la organización para, finalmente expresarlo en productos, servicios y sistemas. Por otro lado, Bueno (1999: pp. 2) entiende este concepto relacionándolo con su entorno, al considerar que es "la función que planifica, coordina y controla los flujos de conocimiento que se producen en la empresa en relación con sus actividades y su entorno con el fin de crear unas competencias esenciales". También podemos encontrar definiciones que consideran esta gestión como un proceso a través del cual se sistematiza el conocimiento existente, de modo que su uso sea más eficiente (Yang, 2008).

El objetivo principal de la gestión del conocimiento es convertir el conocimiento en resultados. Esto se consigue ya que permite incrementar las oportunidades de negocio, aumentar la comunicación y la competitividad, y elevar el liderazgo de la empresa y su rendimiento. (Pérez y Palomino, 2008). Por otro lado, según el estudio empírico llevado a cabo por Tarí y García (2013) se puede afirmar que la gestión del conocimiento influye positivamente sobre los resultados financieros, a través de la creación, almacenamiento, transferencia, aplicación y uso del conocimiento. Además, la gestión del conocimiento tiene una alta relación con las ventas, la cuota de mercado y la rentabilidad.

Nonaka y Takeuchi (1995) distinguen dos tipos de conocimiento: tácito y explícito. El primero es aquel conocimiento basado en datos concretos y fáciles

³La Teoría de Recursos y Capacidades entiende que las empresas son heterogéneas (Alonso y Dánvila, 2011), ya que la define como un conjunto de recursos y capacidades únicas que no se pueden comprar y vender libremente en el mercado. Esta teoría analiza qué recursos y capacidades son los que diferencian a una empresa, esto es, qué recursos y capacidades pueden constituir una fuente competitiva para la empresa (Saavedra, Fernández y López, 2010). De los dos tipos de recursos que distingue Grant (1991), tangibles e intangibles, son los segundos los que cuentan con un alto potencial para crear ventaja competitiva. Los recursos intangibles pueden clasificarse entre los dependientes de las personas, como los conocimientos, habilidades o experiencia, y los independientes. Por otro lado, las capacidades son el conjunto de destrezas que permiten establecer diferencias que proporcionan la ventaja competitiva. Para que estos recursos y capacidades de la empresa lleguen a formar una ventaja competitiva, es necesario gestionarlos correctamente (Milgrom y Roberts, 1993). Por lo tanto, "la competitividad de la empresa depende de su capacidad para configurar un conjunto único de recursos difícilmente imitables por los competidores que le aportará unas capacidades distintivas" (Hernández y Peña, 2008: 34). Los recursos estratégicos son los que consiguen la ventaja competitiva y para ello deben ser escasos, valiosos, inimitables y no sustituibles por otro equivalente estratégico (Barney, 1991).

de compartir y generar. El explícito es un tipo de conocimiento específico del contexto, personal y difícil de formalizar, comunicar y transferir, y está formado por ideas, valores y habilidades del individuo (Reyes, 2005). Este último tipo de conocimiento reside únicamente en el capital humano y es muy difícil de copiar por la competencia, de ahí su gran importancia dentro de la organización. El factor humano es uno de los elementos esenciales de toda organización, ya que es totalmente necesario para la consecución de los objetivos de la empresa. Sánchez y Sierra (2000) afirman que el factor humano es lo que diferencia a unas organizaciones de otras. Además, el crecimiento de la organización depende en parte de sus trabajadores y de los sistemas y procedimientos llevados a cabo en ella. Por ello, las empresas son capaces de obtener ventajas competitivas a través del capital humano, mediante el desarrollo de habilidades y nuevos conocimientos, es decir, se pretende transformar la capacidad, el conocimiento y la creatividad de los empleados en resultados tangibles. (Alonso y Dánvila, 2011).

Adicionalmente, debemos señalar que las organizaciones aprenden a través de sus miembros. El aprendizaje individual y el de la organización son diferentes, pero están indiscutiblemente unidos. Son los individuos los que adquieren el conocimiento, pero el aprendizaje organizativo no puede definirse sólo como la suma de los aprendizajes individuales. En esta línea, la organización debe emplear mecanismos para que ese conocimiento se comparta y se genere nuevo conocimiento dentro de la organización (Martínez, 2006).

Estas prácticas se definen como aquellas que “pueden reforzar los conocimientos, habilidades y destrezas de los empleados actuales y potenciales, aumentar su motivación y mejorar la retención de los empleados cualificados” (Céspedes, Jerez y Valle, 2005: pp. 35). Algunas de los beneficios que se pueden obtener de la aplicación de este tipo de prácticas son: potenciación de las relaciones sociales como recurso organizativo, lo cual influye en el rendimiento de la organización; incremento y refuerzo de las competencias y compromiso de los empleados; obtención de una mayor ventaja competitiva;

y ayudan en la creación de conocimiento y oportunidades en la organización (Camps y Luna, 2008). Entre los ejemplos de prácticas de alto rendimiento cabe destacar las relacionadas con capital humano, la evaluación del desempeño, las remuneraciones equitativas y el enriquecimiento del puesto. Según el estudio empírico de Camps y Torres (2006), la estabilidad del personal y la selección eficaz son las prácticas que mayor influencia tienen, tras la formación intensiva, el empowement (participación y responsabilidad), la equidad entre rendimiento y salario y la comunicación interna. Las prácticas con menor influencia según este estudio son la evaluación del rendimiento y los sistemas de retribución.

En este sentido, una de las herramientas de mayor actualidad y que tienen un efecto directo sobre la capacidad de aprender de las organizaciones son las denominadas prácticas de RRHH del alto rendimiento.

Las herramientas de gestión del conocimiento y desarrollo de los recursos humanos de alto rendimiento:

En el presente apartado, se analizarán las principales herramientas que han permitido a las organizaciones el desarrollo de sus recursos humanos y, por lo tanto, obtener de ellos su máximo potencial.

Dividiremos estas herramientas en tres grandes grupos: 1) las nuevas tecnologías, 2) la formación y 3) el desarrollo profesional.

Las nuevas tecnologías

En esta sociedad del conocimiento también juegan un papel fundamental las nuevas tecnologías. En concreto, las tecnologías de la información y la comunicación son una herramienta muy importante en la gestión del conocimiento. Dichas tecnologías tienen como finalidad hacer más fácil la conservación y almacenamiento del conocimiento, así como su organización y difusión (Pérez y Dressler, 2007). El avance tecnológico ha producido el desarrollo de aplicaciones informáticas especiales de gestión empresarial más centradas en el tratamiento de la información y conocimiento que en la gestión de datos. En la actualidad

existen multitud de tecnologías de la información enfocadas a la gestión del conocimiento tales como (Reyes Meleán, 2004; Pérez y Dressler, 2007):

- *Business intelligence*: esta herramienta tecnológica pretende abarcar todos los sistemas de información de la empresa con el fin de obtener una ventaja competitiva. Sus funciones más importantes son: capturar conocimiento de diferentes fuentes; depurar, consolidar, elaborar y almacenar; y proveer acceso al conocimiento.
- *Datamining*: tecnología que permite la explotación y análisis de los datos almacenados por la organización, buscando entre ellos relaciones y patrones de comportamiento no observables directamente.
- *Datawarehouse*: almacén de dato de gran capacidad que sirve de base común a toda la organización. Almacena los datos procedentes tanto del interior de la empresa como del exterior organizándolos por temas para facilitar su explotación.
- *Document Management Systems*: almacena el conocimiento explícito de toda la organización.
- *Groupware Systems*: tecnologías diseñadas para la gestión de trabajos en equipo. Facilita coordinar el trabajo y compartir información y aplicaciones informáticas.
- *Gestión documental*: aplicaciones que permiten la digitalización de documentos, el almacenamiento, el control de versiones y su disponibilidad para los usuarios con autorización para su consulta y/o modificación.
- *Intranets*: Red privada de una organización diseñada y desarrollada siguiendo los protocolos propios y el funcionamiento de internet. Se trata de un importante vínculo entre la empresa y los empleados ya que permite compartir, intercambiar y difundir recursos y conocimientos en un espacio virtual de forma dinámica. Su utilización es interna pero puede estar conectada a Internet y a otras redes externas.
- *Knowledge based systems*: se trata de una tecnología que se dedica a la administración del conocimiento.
- *Knowledge map systems*: directorios que facilitan la localización del conocimiento dentro

de la organización mediante el desarrollo de guías y listados de personas, o documentos, por áreas de actividad o materias de dominio.

- *Motores de búsqueda*: software diseñado para rastrear fuentes de datos, lo que permite registrarlos ordenadamente y facilitar su búsqueda y recuperación.
- *Sitios web*: son portales de conocimiento.
- *Software de simulación y realidad virtual*: aplicaciones que permiten minimizar los costes de la realización de prototipos, experimentar nuevas ideas y simular la aplicación de conocimientos.
- *Workflow systems*: aplicaciones que permiten mediante herramientas informáticas automatizar las fases que componen la elaboración de un proceso de negocio. Facilita la distribución, seguimiento y ejecución de las tareas que componen un trabajo, indicando en qué fase se encuentra, quién es el encargado de la ejecución de cada fase, qué procedimientos se tienen que seguir y qué incidencias suceden durante las mismas.

Se ha demostrado que las TICs mejoran algunos indicadores como la eficacia de tareas, reducción de costes, productividad, mejora de la comunicación interna y la coordinación, mejora del servicio y de la calidad, y reducción del tiempo para satisfacer las necesidades del cliente, entre otros (García, García y Marín, 2008).

Por otro lado, las TICs también juegan un importante papel en el desarrollo de los recursos humanos. Las nuevas tecnologías han hecho más fácil muchas de las tareas del departamento de recursos humanos mediante herramientas de gestión. En la actualidad, este departamento cuenta con aplicaciones de software que les ayudan en procesos como la selección, formación, evaluación del personal o cálculo de nóminas. Dos ejemplos de estas aplicaciones son el e-learning para la formación a distancia o el portal del empleado B2E. (ANETCOM, 2007). El e-learning es aquella formación que utiliza la red como medio de distribución de la información, ya sea una red abierta (Internet) o cerrada (Intranet). El uso de este tipo de formación cuenta con numerosas ventajas, entre las que podemos destacar (Cabero 2006):

- Cada estudiante puede ir a su propio ritmo.

- Pone a disposición de los alumnos una gran cantidad de información y, además, facilita su actualización
- Favorece una formación grupal y colaborativa, ya que cuenta con herramientas de comunicación entre los profesores y los alumnos.
- Ahorra costes y desplazamientos.

Un portal B2E es una combinación personalizada y cambiante de noticias, recursos y opciones de comercio electrónico donde los trabajadores realizan su trabajo (Gobierno Vasco, 2002). Los principales beneficios de la utilización de este tipo de portal son: reducción de costes, mejora en la eficiencia operativa, incremento de la satisfacción de los empleados y apoyo al proceso de innovación. Además, el portal B2E ayuda a mejorar y facilitar distintos procesos como (Accenture, 2005):

- Autoservicio. Muchos de los procesos que exigen una interrelación con distintos departamentos de la empresa (consulta de nóminas, liquidación de gastos por desplazamiento, solicitud de ayudas, etc.) pueden llevarse a cabo directamente por los empleados.
- Formación. Dentro de este tipo de portales se han integrados plataformas e-learning, lo que ayuda no sólo a gestionar la formación sino también a identificar las necesidades de formación.
- Acceso centralizado a aplicaciones, ya que todas las aplicaciones necesarias en el puesto de trabajo se encuentra recogidas dentro de estos portales.
- Gestión del conocimiento. Los portales de empleado B2E mejoran el acceso a los conocimientos de la empresa.

La formación

Al considerar al capital humano un elemento estratégico dentro de la empresa turística, la formación debe estar adecuada a las necesidades del sector. Considerando, así, un capital humano altamente cualificado y un servicio de calidad, para lograr un nivel elevado de atención al cliente, imagen del producto/empresa turística, buen uso de las nuevas tecnologías y una gestión adecuada y eficiente, es necesario contar con un capital humano preparado (Lillo, 2009). Además, la

formación se considera una de las prácticas de recursos humanos, importante para la empresa y capaz de generar una ventaja competitiva diferenciadora y sostenible en el tiempo. (Alonso y Dánvila, 2011).

Cierto es que la formación de los trabajadores se ha ido convirtiendo en un elemento importante para conseguir el desarrollo de las organizaciones debido, principalmente, a un aumento de la competencia del entorno externo. Como consecuencia, la inversión en formación ha aumentado, aunque las empresas han reducido sus acciones de formación debido a la crisis económica actual (Alonso y Danvila, 2011).

Según el Balance de Resultados 2012 para la Formación en el Empleo, el presupuesto global del Estado desciende en 480 millones en la formación dirigida a los ocupados respecto al ejercicio de 2011. La partida presupuestaria destinada a bonificaciones a las empresas aumenta ligeramente, mientras que las subvenciones descienden más de la mitad.

En los últimos nueve años la participación de las empresas en la formación ha aumentado de forma constante. El incremento en 2012, mucho más moderado que años anteriores, ha sido de un 6,3%, un total de 459.620 empresas. Más del 25% de la microempresas, el 60% de la pequeña y mediana empresa y el 91,8% de la gran empresa ofrecen formación para sus trabajadores. Por otro lado, el 28% de los empleados del sector privado han participado en acciones formativas de las empresas. (Balance de Resultados para la Formación en el Empleo, 2012). La formación produce efectos positivos en los resultados empresariales ya que se encarga de generar capital humano y es un instrumento importante para la transferencia de conocimiento. Existen estudios empíricos que han demostrado que las empresas que invierten en formación suelen obtener mayores resultados empresariales que las de sus competidores (Alonso y Danvila, 2011).

Si nos centramos en el caso de España, podemos observar que cada vez se realizan más inversiones en formación y son más numerosas las empresas que participan en la formación continua. Este incremento se hace notable desde el año 2005. El porcentaje

de empresas españolas que participan en la formación continua han aumentado considerablemente, situándose por encima de la media europea en el puesto número seis (Eurostat, 2010).

La Teoría del Capital Humano afirma que la educación, la experiencia y la formación en el puesto de empleo permiten al trabajador desarrollar sus habilidades y conocimientos haciéndole más productivo, siempre y cuando pueda utilizar plenamente la formación y habilidades que posee en su puesto (Marchante y Ortega, 2010). Según la Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo (2010) cinco de cada diez trabajadores consideran su formación académica bastante o muy útil en su trabajo. Dentro del sector de la Hostelería podemos ver que sólo el 16,6% cree que su formación tiene mucha utilidad en su trabajo; el 71,7% de los trabajadores consideran que su puesto de trabajo es adecuado para su nivel de formación; el 24,7% consideran que está por debajo de su formación; el 1,1% cree que su puesto está por encima de su formación; y el 2,5% considera que necesita una formación distinta a la que tiene para desempeñar su puesto. En cuanto a la formación proporcionada por la empresa el 78,4% de los trabajadores la consideran bastante o muy útil en su trabajo. En el sector de la hostelería tan sólo el 35% de la muestra de trabajadores reciben formación por parte de la empresa y alrededor del 86% la considera bastante o muy útil.

A finales del siglo XX se demostró la importancia que tiene la formación del capital humano dentro de la empresa turística. Un claro ejemplo es el estudio que realizaron Pilar López Pina y José Antonio García Hernández en el año 1998, que expone que un 80% de los titulados de turismo estaban ocupados debido a que la formación turística es no especializada y muy polivalente, dominio de varios idiomas y formación empresarial. Además, el 45% de los ocupados se dedica a empresas de alojamientos y agencias de viajes. Como conclusión se entiende que cuanto más formación se le dé al capital humano mayor rendimiento y eficacia se obtendrá de su trabajo.

Cabe destacar que la formación turística española ha sufrido un importante retraso. Esto se ha debido a un rápido crecimiento y la fuerte expansión del turismo español, a la no identificación de las necesidades del

sector por parte de la universidad y la falta de importancia de la formación del capital humano (Aguiló Pérez, 1999). Además, el turismo ha sido menospreciado durante muchos años, a pesar de ser una actividad con una gran importancia económica y social en España, lo que ha hecho que se limite la investigación en el campo turístico. Por otro lado, existe un importante desajuste entre la universidad y la empresa en cuestión de conocimiento proporcionado y demandado, respectivamente. Por esto, es imprescindible que exista una relación entre ambos agentes con el fin de que los conocimientos ofertados en las universidades estén acordes con las demandas del sector turístico (Pulido, 2008).

Los planes de carrera o desarrollo profesional

Además de la formación, en la última década, está cobrando una mayor importancia los planes de carrera o desarrollo profesional. A diferencia de la formación, el desarrollo profesional tiene un mayor alcance y una duración superior. Fernández Losa (2002: pp. 67) define el desarrollo profesional como "el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones." Con el desarrollo de la carrera profesional la empresa pretende conseguir una serie de objetivos como: dotar de mayores conocimientos y competencias a su capital humano; establecer una comunicación interna eficaz sobre las trayectorias profesionales potenciales; y maximizar la eficiencia de los programas actuales de recursos humanos (Núñez-Cacho, Grande y Pedrosa, 2012). Según Fernández Losa (2002) este proceso está compuesto por tres etapas: valoración, dirección y desarrollo.⁴

El desarrollo profesional es beneficioso tanto para los empleados como para la empresa. A los prime-

⁴Valoración: en esta etapa se identifica cuál es la cualificación, los intereses y los valores del trabajador. Este proceso puede ser llevado a cabo por el empleado y/o la empresa. (2) Dirección: esta fase consiste en establecer el tipo de carrera profesional que van a seguir los trabajadores y los pasos que deben seguir para cumplir los objetivos profesionales fijados. (3) Desarrollo: es en esta etapa en la que se realizan acciones con el fin de crear y mejorar la capacitación de los empleados y sus posibilidades de promoción dentro de la organización. Algunos de los programas de desarrollo profesional más conocidos son los programas de mecenazgo, entrenamiento, rotación laboral y programas de tutorías.

ros, les ayuda a conocer sus verdaderos intereses y habilidades y aumenta su satisfacción. En cuanto a las organizaciones, les ayuda a cubrir los puestos vacantes en menor tiempo, a la planificación y detección de los trabajadores con talento directivo.

Por otro lado, las empresas deben conseguir que el desarrollo profesional de sus trabajadores se convierta en una estrategia empresarial, ya que éste proporciona trabajadores competitivos, muy necesarios en la situación actual de mercados más competitivos y globales. El desarrollo profesional ayuda a que los empleados se comprometan más con los objetivos estratégicos de la empresa y, en consecuencia, crean ventajas competitivas (Fernández Losa, 2002).

En los últimos años han aparecido nuevos modelos de desarrollo profesional como Protean Career, Kaleidoscope Career Model y Boundaryless Career (Núñez-Cacho, Grande y Pedrosa, 2012). Desde el punto de vista empresarial el más adecuado para gestionar el desarrollo de los recursos humanos es el Boundaryless Career. Con su aplicación, las capacidades, conocimientos y competencias de los empleados se adaptan a los nuevos tiempos, consiguiendo, así, que éstos pueda ocupar una gama más amplia de puestos de trabajo y desempeñar mayor número de funciones en ellos (Núñez-Cacho, Grande y Pedrosa, 2012). Este modelo utiliza las siguientes prácticas de recursos humanos:

- *Planes de carrera y sucesión:* consiste en la elaboración de documentos en los que se incluyen los procesos de desarrollo de carreras profesionales y desde los que se promueven las actividades destinadas a mejorar las competencias de los empleados, a favorecer su movilidad y a identificar su potencial para la promoción interna. Estos planes tienen una gran capacidad para aumentar la satisfacción de sus empleados y reducen los índices de rotación. Los planes de sucesión recogen los potenciales sustitutos de puestos directivos claves para la buena marcha de la organización.
- *Coaching:* es un proceso en el que intervienen dos personas; uno es el coach, que se encar-

ga de instruir, formar y/o guiar al otro, el coachee, en su desempeño actual en la empresa. Se trata de un proceso continuo, guiado y estructurado de mejora que acerca al coachee a los requisitos mínimos de desempeño de la empresa para su puesto.

- *Promoción interna:* es la disposición de la empresa para cubrir sus vacantes con empleados de los niveles inferiores del organigrama. Los empleados de las organizaciones que desarrollan procesos de promoción interna mejoran su desempeño, son más creativos, están más dispuestos a trabajar en equipo y prestan más atención a la calidad de los procesos. Todo esto se traduce en una mayor productividad en la organización.
- *Mentoring:* consiste en una relación entre dos personas, en la que una de ellas más experimentada actúa como guía, consejero, modelo y profesor de otra con menos experiencia. La principal diferencia con el Coaching es que este proceso está enfocado a un largo plazo.
- *Rotación y movimientos laterales:* la utilidad de la rotación es que al hacer pasar al empleado por diferentes puestos y departamentos éste adquiere una amplitud de conocimientos que le permitirán desarrollar tareas de nivel superior. Por otro lado, los trabajadores obtienen habilidades y aumentan su experiencia, lo que mejora su aprendizaje y aumenta su motivación, lo que resulta muy beneficioso para el desarrollo profesional.

Análisis del capital humano de alto rendimiento en el sector hotelero.

El capital humano tiene una gran importancia dentro de las empresas turísticas, ya que los trabajadores poseen un gran potencial para dar a la empresa un punto de diferenciación y una ventaja competitiva dentro del mercado (Lee – Ross y Price, 2010). Dicho capital humano cobra aún mayor importancia dentro del sector hotelero ya que son los empleados los que mantienen el contacto con los clientes en todo momento. También son los encargados de satisfacer y fidelizar a los clientes. La actividad hotelera se caracteriza por el contacto de los empleados con

el cliente, por lo que la satisfacción del empleado es esencial para la satisfacción del cliente. Además, la calidad del servicio y la satisfacción del cliente en el sector turístico y, en especial, en el hotelero, se basa en el éxito del diálogo entre empleado y cliente. Por lo tanto, se puede afirmar que la gestión de los recursos humanos, su operatividad y su efectividad son de gran importancia para que las empresas turísticas consigan diferenciarse en un entorno competitivo, globalizado y en continuo cambio (Brotons y Lillo, 2011). Gutiérrez y Rubio (2009, pp. 140) afirman que “los recursos humanos son los valores intangibles que mejor conforman la “experiencia turística que demanda el cliente actual”. Por tanto, esto hace que se convierta en un elemento esencial para conseguir una empresa competitiva, aunque el capital humano aún no haya adoptado el rol fundamental que debería tener.

hotelera. Así, lo demuestra el estudio llevado a cabo El sector turístico español ha ido evolucionando en la prestación de sus servicios desde una etapa inicial, caracterizada por el trato personal y un alto grado de improvisación en la prestación. En los años setenta aparecen plantillas más estables y se llevan a cabo las primeras acciones formativas institucionales, que ayudaron a la profesionalización del sector. A finales de los setenta y principios de los ochenta aparecen los primeros departamentos de recursos humanos, cuyas principales funciones eran la de planificación de plantillas y las relaciones laborales. A partir de mediados de los noventa el sector turístico español sufre importantes cambios: mayor competencia y saturación del mercado, turistas más exigentes y equiparación de los precios con los mercados emisores. Por esto, las funciones de contratación y formación de los recursos humanos cobran una mayor importancia. Las empresas turísticas tratan de invertir en nuevas tecnologías y buscan personal más cualificado (Rubio, 2001).

Los recursos humanos tienen un papel fundamental en el aumento de los niveles de calidad del sector hotelero. Esto se debe principalmente a que los servicios hoteleros se llevan a cabo a través de los empleados. Además, el éxito de las empresas de la industria hote-

lera se basa en gran medida en la operatividad y efectividad de su capital humano, por lo que su personal se convierte en un elemento esencial para la consecución de sus objetivos. Con el fin de incrementar la calidad del producto hotelero se pueden llevar a cabo una serie de acciones sobre los recursos humanos, tales como (Claver, Pereira y Andreu, 2002):

- Dar prioridad al desarrollo de programas formativos efectivos en todos los niveles.
- Crear un ambiente de trabajo positivo que aumente la satisfacción de los empleados ya que de esto depende la satisfacción de los clientes.
- Llevar a cabo el empowerment de los trabajadores que consiste en delegarles responsabilidades, esto es, que los trabajadores refuercen su formación, tengan mayor poder de control sobre sus puestos de trabajo disminuyendo su especialización horizontal y vertical y se sientan más valorados por la empresa.
- Acciones que impulsen la flexibilidad de los trabajadores.
- Inversión en tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estas tecnologías permiten automatizar todos los procesos rutinarios de la recepción y hacen que los empleados del hotel se centren más en el cuidado y asesoramiento de los clientes.
- Algunos hoteles de alta categoría están implantando estrategias de gestión de conocimiento para aumentar la calidad del servicio prestado, como es el caso de la estrategia E-Business que ha desarrollado la empresa Marriot. Esta estrategia está permitiendo mejorar la calidad percibida por los clientes y supone una innovación incremental en el sector hotelero. Consiste en captar el conocimiento tácito de los clientes y convertirlo en explícito para el hotel y sus empleados.

Sin embargo, no es suficiente con que el empleado esté satisfecho, sino que es de vital importancia que esté comprometido con la organización, en concreto, con la estrategia y los objetivos empresariales. Por lo tanto, la industria hotelera necesita que sus trabajadores se impliquen profesionalmente para

ser realmente competitivas. El estudio llevado a cabo por Gallardo, López, Millán y Sánchez (2007) demuestra que los trabajadores más comprometidos con la empresa son los titulados universitario y los trabajadores con estudios de bachillerato o inferior, lo que se debe posiblemente a que desempeñan trabajos acordes con su formación y expectativas. Además, se debe destacar que existe un mayor compromiso por los empleados masculinos, lo que se debe a que son los que gozan de mejores condiciones laborales. Otras variables significativas en el grado de compromiso son el departamento al que se pertenece, el tipo de actividad desempeñada, la buena relación con el supervisor y unas correctas condiciones de trabajo. Cabe destacar que el salario no es una variable importante en el compromiso de los trabajadores con la empresa.

Según el estudio realizado por Valenzuela y Marín (2014) los factores más importantes para la retención del capital humano en los hoteles de cuatro estrellas son: una relación adecuado entre supervisor y empleado, el trabajo en equipo, la participación del empleado y una buena conciliación entre la vida laboral y personal. La relación entre empleado y supervisor es tan importante debido a que es quien gestiona las recompensas vinculadas al rendimiento en el puesto y el que ofrece oportunidades de formación y carrera.

Por otro lado, podemos ver que existen diferencias en los comportamientos de los empleados dependiendo de la categoría por Teresa García y José Antonio Valera en 2004. Estos autores afirman que los hoteles de categoría superior influyen en el desarrollo de los Comportamientos de Ciudadanía Organizativa (CCOs)⁵ de los empleados de recepción y, como consecuencia, sus trabajadores de contacto participan más en la organización, son más efectivos propor-

cionando el servicio, y promocionan más el hotel a terceras personas. Esto puede ser debido, quizás, a que los empleados cuenten con una mayor cualificación y que los hoteles de esta categoría tengan una mayor preocupación por la formación de sus trabajadores. Por el contrario, factores como la localización o la pertenencia a una cadena no influyen en el desarrollo de los CCOs. Según este estudio, conseguir que los empleados de los empleados desarrollen este tipo de comportamientos es de gran importancia para conseguir la excelencia del servicio.

ESTUDIO EMPÍRICO A TRAVÉS DE CASOS PRÁCTICOS: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CASOS HOTELEROS EN ESPAÑA

El estudio de casos se ha convertido en una herramienta de investigación fundamental en el área de las ciencias sociales, expandiéndose a otros campos como la economía debido a su gran utilidad. Según Martínez Carazo (p. 174, 20066), el estudio de casos es “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría”. Por otro lado, Bisquerra (2009) lo define como un método de investigación de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales que implica un proceso de indagación caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de un fenómeno, entendido éstos como entidades sociales o educativas únicas. Un estudio de casos debe ser verosímil, provocador, conciso, cercano al contexto del fenómeno y sin ambigüedad.

Objetivo

Después de haber realizado un análisis exhaustivo de la literatura a cerca de la gestión del conocimiento, realizamos un estudio empírico sobre este mismo tema. El objetivo principal de esta investigación es comprobar si la teoría que hemos analizado anteriormente se lleva realmente a cabo en el sector hotelero. Este estudio se ha llevado a cabo a través de un breve cuestionario.

⁵ Los Comportamientos de Ciudadanía Organizativa (CCOs) son aquellas que van más allá de los requerimientos del puesto de trabajo y del rol, que los empleados realizan de forma voluntaria y que benefician a la organización (Ares y Gómez, 2004). Las principales características de los CCOs son: 1) van más allá del rol formalmente establecido; 2) tienen naturaleza discrecional; 3) no están dentro de la política retributiva; y 4) son importantes para el funcionamiento efectivo de la organización. (García y Valera, 2004). Dentro de estos comportamientos podemos encontrar: altruismo (ayudar a otros miembros de la empresa en sus tareas), cortesía (cuidar las relaciones de trabajo), deportividad (aceptación por parte de los empleados de situaciones adversas), civismo (participación con responsabilidad en la organización) y conciencia (responsabilidad de cumplir las normas y cumplir con las obligaciones).

Muestra del estudio

Nuestra muestra se vio reducida a cinco cadenas hoteleras de los casos prácticos expuestos en el trabajo (Barceló, Meliá, NH, Paradores y RIU). Nos decidimos por estas cinco grandes cadenas hoteleras españolas porque son las únicas que consideran la formación y retención del capital humano como línea estratégica. A través de este cuestionario se pretende comprobar si las cadenas llevan a cabo las medidas de desarrollo profesional que aparecen en sus planes estratégicos en sus hoteles. Para esto, la encuesta se realizó a los directores de distintos hoteles, uno de cada cadena. Nuestra primera intención fue hacer llegar los cuestionarios a los responsables de recursos humanos de cada una de las cadenas, pero fue imposible. Por otro lado, tampoco conseguimos obtener respuesta al cuestionario de Paradores y de Meliá. Por eso nuestra muestra se reduce a tres hoteles: Hotel NH Príncipe de la Paz, Hotel Barceló Aranjuez y Hotel RIU Palace.

Instrumento para la recogida de datos

Para obtener la información elaboramos un breve cuestionario (Anexo 1) con preguntas relacionadas con las cuestiones tratadas a lo largo de todo el trabajo. El tiempo estimado de respuesta del cuestionario eran unos 7 minutos. El cuestionario se encuentra dividido en dos bloques. El primer bloque está formado por cinco preguntas de multi - respuesta a cerca de información general sobre el hotel. El bloque II se centra en la gestión del conocimiento dentro del hotel. Este último bloque está constituido por cuatro preguntas multi – respuesta, una escala de Likert y cinco preguntas con respuesta abierta. En total el cuestionario consta de 15 preguntas.

Metodología y recogida de datos

Las encuestas se llevaron a cabo de manera personal. Para ello, primero nos pusimos en contacto, vía e – mail, con cada uno de los directivos de los hoteles para obtener una cita. Tras este primer contacto obtuvimos respuesta de los hoteles NH, Barceló y RIU. A continuación, nos desplazamos de manera a cada uno de los hoteles mencionados para realizar

el cuestionario de forma personal y directa con la persona encargada de respondernos a las cuestiones. La recogida de información tuvo lugar durante la última semana de Mayo del 2014.

Las personas que nos atendieron y respondieron a nuestro cuestionario fueron personas pertenecientes al departamento de Dirección del hotel, Directores y Subdirectores. Este fue el departamento de mayor importancia al que pudimos acceder.

Tratamiento de datos obtenidos

Cuando la recogida de datos fue realizada, los datos obtenidos tuvieron que ser tratados para la obtención de los resultados y las conclusiones. El tratamiento de estos datos se llevó a cabo a través del programa informático Excel, ya que permite la creación de gráficas y tablas a través de la información obtenida.

Además, para tratar de manera más cómoda los datos se realizó una tabla comparativa (Anexo 2) con todos los datos obtenidos de los tres hoteles, ordenados alfabéticamente. Los números de la parte superior de la tabla corresponden al número de cada pregunta y las cifras que aparecen en las columnas corresponden a las respuestas dadas por cada encuestado, excepto las últimas columnas que corresponden a las respuestas abiertas.

Análisis de la muestra utilizada

Barceló hoteles:

El grupo Barceló fue fundado por Simón Barceló en 1931, a partir de la creación de una pequeña empresa familiar en Mallorca, Autocares Barceló. En el año 1962 este grupo empresarial se adentra en el sector hotelero con el hotel Latino de Mallorca, que sería el primer hotel de la cadena Barceló Hotels & Resorts.

Unos años después, la cadena lanza un nuevo estilo de hotel dirigido específicamente para las familias, los hoteles Pueblo. El primero fue el Barceló Pueblo Palma. Este tipo de hoteles fueron uno de los precursores de los actuales “resorts”.

En los años setenta se produce la apertura del primer hotel Barceló en la península, el Barceló Pueblo Benidorm.

La internacionalización del grupo comienza en los años ochenta, con la adquisición del touroperador Turavia. En 1985 la cadena hotelera inicia su expansión internacional con la apertura del hotel Barceló Bávaro Beach Resorts, el primer hotel de una cadena española en Punta Cana.

En la década de los noventa continúa la expansión internacional con la entrada en Centroamérica y en EEUU, país en el que fue la primera cadena española en implantarse. En 1995 se adentra en el segmento de los hoteles urbanos con la apertura del hotel Barceló Sants en Barcelona.

En el 2001 la cadena ya supera los cien hoteles a nivel nacional e internacional. Un año después el grupo Barceló adquiere la operadora hotelera norteamericana Crestline Capital y crea la filial americana del grupo Barceló Crestline Hotels & Resorts. En el 2006 la cadena participa en la construcción de Playa Hotels & Resorts, que tiene el fin de adquirir resorts todo incluido en Latinoamérica y Caribe que serán gestionados por Barceló Hotels & Resorts.

En la actualidad Barceló Hotels & Resorts cuenta con 140 hoteles en 17 países distintos y 45 hoteles en distintos estados americanos pertenecientes a su filial americana Crestline.

Nuevas tecnologías:

“Ser Barceló”: manual de procedimientos con herramientas pedagógicas para facilitar su implantación, que conlleva un sistema de formación y evaluación y certificación individual, departamental y por hotel.

Formación:

- Programas corporativos: estos programas tienen como objetivo detectar y homogeneizar las necesidades comunes de los hoteles y/o departamentos corporativos para ofrecer una formación de calidad. Las principales acciones llevadas a cabo dentro de este programa son:

- Taller de motivación para jefes de departamento.
- Campaña de Upselling para Front Desk. El objetivo principal es la mejora de los ingresos mediante técnicas en crossselling y upselling y atención al cliente.
- Acción de Planificación Comercial para los departamentos de recepción, reservas y comercial.
- Jornadas formativas para los jefes de recursos humanos de los hoteles, donde se trabajan las habilidades de selección y se amplían los conceptos sobre legislación laboral.
- Formación para departamentos corporativos de Palma de Mallorca y Madrid (“Los 7 hábitos imprescindibles para ser efectivos”). Está orientada a mejorar la eficiencia y efectividad a través del desarrollo de una serie de hábitos.
- Planes de formación continua en hoteles de carácter individual y colectivo.
- Programa Desarrollo Barceló (DPB): itinerario formativo dirigido al equipo directivo en el que va consolidando sus conocimientos prácticos y sus habilidades profesionales y personales. El objetivo es disponer de personas preparadas que alcancen el máximo puesto en la dirección de los hoteles Barceló, conociendo en profundidad el modelo de gestión.
- Programa de prácticas de adjuntos a director de hotel: itinerario formativo en prácticas que tiene como principal objetivo la captación del talento.

Desarrollo profesional:

- Programas de desarrollo de directivos de hoteles: se trata de un programa alineado con la estrategia de la compañía y tiene el objetivo de incrementar los ingresos. Se proporciona una formación con un enfoque estratégico sobre Revenue Management y sobre dirección profesional.
- Programa de desarrollo Barceló para subdirectores y adjuntos: este programa fue iniciado en 2008. Ha recibido una muy buena valoración por parte de los participantes y se encuentra totalmente adaptado a los hoteles de la cadena debido a que los directivos de los hoteles participan en su diseño y desarrollo.
 - o Curso para adjuntos de dirección de hotel: tiene

un enfoque operativo. Se proporciona formación en recepción, pisos, mantenimiento y habilidades comerciales (gestión y reputación hotelera y segmentación aplicada al sector hotelero).

- Curso para subdirectores de hotel: tiene un enfoque gestor con formación en Revenue Management y habilidades comerciales (gestión y reputación hotelera y negociación canal distribución hotelera).
- Plan de Acogida, dirigido a nuevos empleados con el fin de dar a conocer la compañía.
- Identificación del talento: proyecto para detectar a los mejores profesionales con talento para llegar a ser directores de hoteles Barceló. El objetivo final del proyecto es poder establecer un plan en el que se pueda establecer:
 - Un programa formativo con las acciones necesarias para que la persona pueda avanzar en su puesto de trabajo o en la organización.
 - Seguimiento especial de su Plan de Carrera.
 - Mayor posibilidad de promoción.

Meliá hoteles:

El primer hotel de la compañía fue abierto en 1956 en Palma de Mallorca por Gabriel Escarrer. En los años sesenta se produce su crecimiento por las Islas Baleares y en los setenta se extiende a los principales destinos vacacionales de España.

En los años ochenta abre hoteles en las principales ciudades españolas. Además, en 1985 abre en Bali el primer hotel internacional. Con la compra en esta década de los 32 establecimientos de la cadena hotelera HOTASA, la compañía se convierte en el mayor grupo hotelero hasta ese momento. En 1987 Gabriel Escarrer adquiere la cadena de hoteles Meliá, que se convierte en la principal insignia de la compañía.

En la década de los noventa se inicia la expansión en América Latina. En 1995 nace la marca Paradisus Resorts. Un años más tarde la compañía se convierte en la primera cadena hotelera de Europa en cotizar en Bolsa.

Ya en el siglo XXI consolida su presencia en las principales ciudades europeas, a la vez que abre nuevos

mercados como EEUU y China. Además, la compañía termina de configurar en esta década su portafolio de marcas actual con la adquisición de la cadena TRYP (2000), la creación del Club de Vacaciones (2004) y de la marca ME by Meliá (2006), la adquisición de la cadena Inside (2007) y el relanzamiento de la marca Gran Meliá (2008). Todas estas se suman a las marcas ya existentes: Sol, Meliá y Paradisus.

En 2010 firma una alianza global con Wyndham que da lugar al nacimiento de TRYP by Wyndham. Un año después la compañía renueva su marca corporativa y se convierte en Meliá Hotels International. Por otro lado, firma dos importantes alianzas para favorecer su desarrollo en China, con Jing Jang y Greenland Group.

En la actualidad, Meliá Hotels International cuenta con siete marcas formadas por 350 hoteles distribuidos por 35 países distintos.

Nuevas tecnologías:

- Video – comunicados de la dirección: esta herramienta se utiliza desde la dirección con el fin informar sobre datos de la compañía a todos los empleados
- Portal del empleado: permite al trabajador acceder a información corporativa, contenidos de utilidad, aplicaciones y servicios de la compañía.
- Promosol: a través de esta intranet se publican y difunden internamente todas las ofertas de los puestos vacantes ofreciendo, así, a todos los empleados la posibilidad de participar en los procesos de selección de la cadena.

Formación

- Formación Directiva “Preparando la Normalidad”: este programa formativo institucional pretende dar a conocer los resultados de Meliá, informar de las líneas de actuación, gestión del talento para el desarrollo del potencial y actualizar los mensajes en materia de retribución variable y desarrollo sostenible.
- Formación Institucional para Mandos Interme-

dios: los temas que se abordaron en este programa de formación fueron los datos económicos de Meliá, las líneas de actuación para próximos años, la retribución variable, mapa de riesgos de Meliá como responsabilidad de los jefes, sostenibilidad y módulo de formación sobre liderazgo situacional.

- Plan de Formación Individual para hoteles: dentro de este programa se definen una serie de planes formativos adecuados a cada hotel, departamento y empleado.
- Plan de Formación para oficinas corporativas: el objetivo de este plan es potenciar las competencias y habilidades necesarias para desempeñar mejor su actividad profesional (técnicas oratorias, trabajo en equipo, gestión del tiempo e idiomas).
- Corporate University by Meliá: se trata de un área educativa interna que trata de asegurar que el aprendizaje y conocimiento interno están conectados con la estrategia y objetivos de negocio. Los principales beneficios que proporciona este departamento son:
 - Alineación de la estrategia de formación con la de la organización.
 - Coordinación de áreas corporativas.
 - Homogenización de los procesos de trabajo.
 - Mejora de la calidad profesional de sus empleados.
 - Motivación a través de una formación específica y cualificación superior.
- Nuevo Programa de Inducción en Hoteles y Corporativos: se trata de un nuevo plan de acogida en el que se dan a conocer la misión, objetivos y estructura de las diferentes áreas corporativas así como los conceptos básicos de la gestión operativa hotelera a los empleados nuevos.

Desarrollo profesional

- Personas de Alto Potencial: dirigido a empleados con una antigüedad mínima de un año, un desempeño excelente, que se han formado y tienen la capacidad de mejorar, una actitud positiva frente al trabajo, son flexibles y tienen capacidad de adaptación y alto compromiso.

- Plan de Desarrollo Interno (PDI): programa de formación tanto teórica como práctica. El objetivo principal es el desarrollo de personas con potencial hacia el puesto de director.
- Plan de Desarrollo para Jefes (PDJ): se trata de un programa enfocado al desarrollo y consolidación de jefes de departamento.
- Plan de Desarrollo Vertical (PDV): este plan tiene el objetivo de capacitar a un empleado para que pueda asumir posiciones de mayor responsabilidad.
- Plan de Desarrollo Horizontal (PDH): programa creado con el fin de capacitar a un empleado de hotel para que pueda asumir responsabilidades similares en otra área, aumentando, así, su polivalencia.
- Programas de Desarrollo para Directivos (PDD)
- Programas de Desarrollo para Subdirectores (PDS)

Retribución

- Política Retributiva: se trata de una retribución variable asignada al cumplimiento de los objetivos sobre el salario base fijo bruto anual.
- Retribución flexible: está dirigido a todos los empleados corporativos de Meliá en España y ofrece la posibilidad de cambiar de forma voluntaria parte del salario bruto anual por alguno de los siguientes bienes y servicios a su precio de coste: seguro de salud, formación, compra de ordenadores, alquiler de vivienda y vales de comida.

NH hoteles:

El primer establecimiento de NH, hotel Ciudad de Pamplona, fue abierto en 1978. Cuatro años más tarde, la cadena sale de la región de Navarra. En los años ochenta se fortalece el desarrollo de la cadena por todo el territorio nacional y en 1994 cuenta ya con 54 establecimientos en el territorio español, siendo una de las principales cadenas hoteleras en España.

En 1996 COFIR adquiere el 100% del capital de NH Hoteles. En este momento se inicia un cambio de la estrategia de la empresa. Un año después, la cadena pone en marcha una de las iniciativas relacionadas con la

especialización en la calidad de los servicios y al desarrollo de sus empleados que continúa hoy en día, NH University. Ésta fue creada para dar formación amplia y continuada a toda la plantilla. También se llevó a cabo el posicionamiento de la cadena en el extrarradio de las ciudades con hoteles de servicios limitados, con el fin de cubrir un nicho de mercado aún poco desarrollado.

La internacionalización de NH Hoteles se da a finales del siglo XX, primero a Iberoamérica en 1998 y después a Europa en 1999, a través de la adquisición de unas participaciones en Jolly Hotels. En el 2000, compra y se fusiona con la cadena hotelera Krasnapolsky, esto supuso doblar su tamaño, pasando a tener 168 hoteles en 15 países. En este momento se convierte en la tercera cadena hotelera de negocios de Europa. Un año después, adquiere la cadena hotelera mexicana Chartwell, que le aporta 14 establecimientos.

En 2002 NH define las líneas estratégicas de su negocio: fiabilidad, orientación a las personas, sentido del negocio, innovación y diversión. También se crea un área de responsabilidad social dedicada a la mejora de los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

La compañía continúa con su estrategia de crecimiento internacional mediante nuevas adquisiciones como la cadena hotelera alemana Astron Hotels en 2002.

En 2003 NH Hoteles decide ordenar su cartera de hoteles con la venta de los establecimientos que no se adaptan a la filosofía y servicio de la empresa hotelera.

Con más de 200 hoteles en 18 países, en 2005 NH entra en Reino Unido y Francia. En el año 2009 NH y Hesperia firman un acuerdo por el que NH pasa a gestionar los 51 establecimientos de Hesperia.

En la actualidad NH Hoteles se encuentra entre las 25 cadenas hoteleras mundiales y una de las más importantes de Europa con aproximadamente 400 hoteles.

Nuevas tecnologías

- NHU Betraind: se trata de una plataforma web 2.0 que tiene como objetivo satisfacer la formación y expectativas de los empleados.

- Redes Sociales: son utilizadas con el fin de dar a conocer a los empleados de la organización concursos y promociones.
- Newsletter NH Spotlight y tu red 2.0.: este boletín se puso en marcha en 2012 escrito en tres idiomas y dirigido a los empleados. Su función es dar información local y asuntos personales para ampliar el sentido de pertenencia entre los trabajadores. En España, Tu Red 2.0 es el boletín de comunicación interna con edición bimestral.
- E-learning: formación on line.
- NH Careers: portal de la intranet donde se publican las vacantes de la organización para la promoción interna de sus empleados.
- NH Jobs: sitio web donde se publican las vacantes para candidatos externos.
- Intranet corporativa: se trata de un soporte consolidado para la información continua y el acceso directo a contenidos y sitios web internos.
- Buzón del empleado: es un canal de comunicación bidireccional que permite a los empleados transmitir sus inquietudes al Departamento de Comunicación Interna de la Unidad de Negocio, ayudando a la empresa a mejorar sus procedimientos y obteniendo así un mayor conocimiento del clima laboral en los hoteles.

Formación

- NH University: es la universidad corporativa de NH, creada en 1996, con el fin de gestionar el talento dentro de la cadena hotelera.
- New Heights: dirigido al desarrollo profesional de los directivos. En este programa de formación se trabaja la capacidad de análisis y toma de decisiones a través de un simulador hotelero adaptado a las características y necesidades de NH hoteles. Además, también se consolida las nociones sobre Revenue Management, alimentos y bebidas, gestión financiera, calidad y recursos humanos de los directivos. Se han formada ya con este programa 323 directores en 17 cursos.
- Formación Dual: se trata de dos módulos de formación dual en colaboración con la comunidad de Madrid: Gestión de Alojamientos Turísticos y Dirección en Servicios de Restauración. La formación se realiza mediante un programa de prácticas llevado a cabo en 19 hoteles de España.

- NH Meeting moments: formación en el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Events).
- Programa de acogida NH Spirit: programa de formación impartido por formadores internos con el fin de crear pasión y entusiasmo entre los nuevos empleados.
- Plan de Formación para trabajadores externos: NH University vende su formación profesional y cursos de competencia para las empresas que proveen los hoteles NH con personal externo con el fin de mantener los estándares de alta calidad en el servicio al cliente.
- Formación en Desarrollo Sostenible: plan de formación en Responsabilidad Corporativa y concienciación medioambiental.

Desarrollo profesional:

- NH Knowledge Management: programa de gestión del conocimiento, que pretende compartir el conocimiento dentro de la compañía. Se basa en el despliegue en todas las Unidades de Negocio de entrenamientos idénticos en comportamientos técnicos y en habilidades, desarrollado por un grupo de formadores y expertos internos. En 2012 se lanza dentro de este programa la propuesta "Desayunos de Trabajo", donde expertos internos comparten sus conocimientos. Durante 2012 se realizaron seis desayunos con 122 participantes.
- NH Talent Coaching: programa de desarrollo de los recursos humanos y promoción profesional innovadora con el objetivo de desarrollar y mejorar el rendimiento y las competencias de los empleados. En 2010 se desarrolla dentro de este programa una nueva estrategia de gestión de personas basada en el talento, la competitividad y la cultura del rendimiento.
- Programa de Desarrollo Interno (PDI): programa de desarrollo de carrera para potenciales directivos y mandos intermedios. Ofrece la oportunidad de trabajar y recibir formación transversal en los diferentes departamentos, una sólida base de conocimiento del sector hotelero y habilidades de gestión para conseguir una carrera dentro de NH. Está estructurado en dos años y con rotación.
- Junior Management Program (JUMP): programa de desarrollo de carrera para potenciales jefes de departamento.
- Global Track Management: pequeño y selecto grupo de los mejores y más destacados directores de hotel

de la cadena con incondicionada movilidad geográfica mundial. Estos directivos participarán en un programa de capacitación internacional que los prepare para afrontar un papel más operativo en las líneas más estratégicas de NH.

- HR Buddy: persona del departamento de recursos humanos que proporciona orientación, apoyo y asistencia en los primeros meses en la cadena.
- Quality Management: se creó en 2010 para el desarrollo de los directivos a través del proceso Feedback 360º, el cual consiste en la evaluación de directivos de la compañía con el objetivo de conocer sus fortalezas y áreas de mejora.
- "Es tu momento": programa de gestión del desempeño de la plantilla, creado en 2011. Esta gestión del desempeño se lleva a cabo a través de:
 - Creación de comités de talento. Valoración global, fortalezas y áreas de mejora de directivos y comerciales.
 - Manual de Planes de Acción. Se proponen mejoras para desarrollar competencias de este sistema y establecer una metodología práctica para el diseño de un plan de desarrollo individual.

Retribución

- Dirección por objetivos (DPO): se trata de la gestión de la retribución variable que controla el desempeño de los trabajadores y alinea los objetivos individuales, departamentales y de unidad de negocios con los corporativos. Además, mide la aportación y esfuerzo de cada empleado en el cumplimiento de los objetivos.

Paradores

El gobierno español encargó en 1910 al Marqués de la Vega Inclán el proyecto de crear una estructura hotelera, por aquel entonces prácticamente inexistente en el país, que diera hospedaje a los excursionistas y mejorara la imagen internacional de España. Así, en 1928 se inauguró el Parador de Gredos, el que se convertiría en el primer establecimiento de la posterior red de Paradores de España.

Tras esta inauguración se constituye la "Junta de Paradores y Hostelería del Reino" y los esfuerzos se encaminan a perfeccionar la idea original y servirse de monumentos histórico- artísticos y parajes de gran belleza natural para instalar nuevos Paradores.

La coyuntura de los años 20, los buenos resultados de la primera gestión y la inminente Exposición Iberoamericana afianzaron el proyecto y animaron a la construcción de nuevos paradores, ya en edificios monumentales, como los de Oropesa (1930), Ciudad Rodrigo (1931) o Mérida (1933). Al mismo tiempo, los primeros albergues de carretera que se fueron integrando en la red de Paradores también abrían al público, como Manzanares (1932), Bailén (1933) o Benicarló (1935).

A lo largo de los años la red de Paradores se fue extendiendo por todo el territorio nacional, favorecida por el desarrollo de infraestructuras (carreteras, ferrocarril, puertos...) de la época.

La guerra civil supuso un retroceso para el turismo. Además muchas de las infraestructuras de la red fueron dañadas o utilizadas como hospitales. Una vez terminada la guerra se ofreció un nuevo impulso con la restauración y reapertura de los paradores existentes.

Durante la posguerra se crearon Paradores con diversos fines, como el de potenciar los atractivos turísticos del país como fue el caso del Parador San Francisco de Granada (1945).

El mayor proceso expansivo se produjo en la década de los sesenta, coincidiendo con el importante desarrollo turístico de España. En esos años la red de Paradores pasó de 40 a 83 establecimientos.

La época de la transición española supuso el cambio de titularidad de la Dirección General de Paradores y su dependencia administrativa. Se planteó una amplia reestructuración, cerrándose algunas instalaciones obsoletas o muy alejadas de las rutas habituales y se revisaron los criterios de explotación con el fin de mejorar la rentabilidad. En los años ochenta entraron a formar parte de la Red de Paradores algunos hoteles de la cadena pública Entursa.

En la década de los noventa se produce un cambio fundamental con la constitución "Paradores de Turismo de España, S.A." El objetivo de este cambio es hacer de la cadena una empresa rentable que se sirva exclusivamente de sus propios beneficios para el mantenimiento y explotación de la Red.

Durante la última década, Paradores compagina tradición con vanguardia y desarrolla nuevas políticas estratégicas: apuesta por las políticas ambientales, una fuerte inversión en la renovación de la Red, el desarrollo de iniciativas I+D, implantación de nuevas tecnologías y la potenciación de la calidad como principal premisa del servicio hotelero ofrecido por la cadena.

Formación:

- Plan de Formación Interna.
- Paradores Escuela: centro de formación interna para empleados y directivos de la Red.

Desarrollo profesional

- Programa para Mandos Intermedios.
- Plan de Calidad Laboral: este programa pretende atraer y retener el mejor talento con un modelo de creación de empleo de calidad y estable.
- Plan de Carrera Profesional.
- Plan de Igualdad en la Promoción Profesional.

RIU hoteles:

RIU nació en 1953 con un pequeño hotel en Mallorca, el hotel RIU San Francisco, que sería el primer hotel de la futura cadena hotelera internacional RIU Hotels & Resorts.

En los años sesenta se produce el verdadero "boom" turístico de las Islas Baleares, al que RIU contribuye gracias a su alianza con el touroperador alemán TUI. Ambos promueven Mallorca como destino de invierno.

Durante los años sesenta y setenta, tiene lugar una gran expansión de RIU en Baleares.

En 1976 se constituye RIU Hoteles SA con el tour operador alemán TUI para la construcción de nuevos hoteles.

En la década de los 80 RIU comienza su expansión en nuevos destinos. Su primer hotel fue de Baleares se abre en el año 1985 en Canarias, el RIU Palmeras. Su expansión internacional se inicia en los noventa con la apertura en 1991 del RIU Taino en Punta Cana. Este nuevo hotel supone el inicio de un gran crecimiento de RIU Hoteles en América, donde en la actualidad cuenta con más de 30 hoteles.

Tabla 1: Comparativa de las medidas de desarrollo profesional de las cadenas hoteleras (A)

	BARCELÓ	RIU	NH
NUEVAS TECNOLOGÍAS	- Ser Barceló		- NHU Bettrained. - Redes Sociales. - Newsletter NH Spotlight y tu red 2.0. - E-learning. - NH Careers. - NH Jobs. - Intranet corporativa. - Buzón del empleado.
FORMACIÓN	- Programas corporativos. - Planes de formación continua. - Programa Desarrollo Barceló. - Programa de prácticas de adjuntos a director.	- Formación para mandos intermedios en habilidades directivas. - Formación para empleados sobre los objetivos del código ECPAT.	- NH University. - New Heights. - Formación Dual. - NH Meetings moments. - Programa de acogida NH Spirit. - Plan de Formación para trabajadores externos. - Formación en Desarrollo Sostenible.
DESARROLLO PROFESIONAL	- Programas de desarrollo de directivos de hoteles. - Programa de desarrollo para subdirectores y adjuntos. - Plan de acogida. - Identificación del talento.		- NH Knowledge Management. - NH Talent Coaching. - Programa de Desarrollo Interno. - Junior Management Program. - Global Track Management. - HR Buddy. - Quality Management. - "Es tu momento"
RETRIBUCIÓN		- Política retributiva y de beneficios sociales equitativos.	- Dirección por objetivos.

	MELIÁ	PARADORES
NUEVAS TECNOLOGÍAS	- Video – comunicados de la dirección. - Portal del empleado. - Promoción	
FORMACIÓN	- Formación Directiva "Preparando la Normalidad". - Formación Institucional para mandos intermedios. - Plan de formación individual para hoteles. - Plan de formación para oficinas corporativas. - Corporate University by Meliá. - Nuevo Programa de Inducción en Hoteles y Corporativos.	- Plan de Formación Interna. - Paradores Escuela.
DESARROLLO PROFESIONAL	- Personal de Alto Potencial. - Plan de Desarrollo Interno. - Plan de Desarrollo para Jefes. - Plan de Desarrollo Vertical. - Plan de Desarrollo Horizontal. - Programa de Desarrollo para Directivos. - Programa de Desarrollo para Subdirectores.	- Programa para Mandos Intermedios. - Plan de Calidad Laboral. - Plan de Carrera Profesional. - Plan de Igualdad en la Promoción Profesional.
RETRIBUCIÓN	- Política retributiva. - Retribución flexible.	

En 1993 se produce una nueva alianza con TUI con la creación de RIUSA II S.A., participada al 50% entre TUI y RIU, que explota los hoteles de marca RIU.

en países como México, República Dominicana, Jamaica, Aruba, Bahamas, Cabo Verde, Marruecos o Túnez.

La cadena hotelera realiza una gran expansión en los noventa y en la primera década del siglo XXI

En 2010 se produce el lanzamiento de su marca urbana RIU Plaza.

En la actualidad RIU Hoteles cuenta con 102 hoteles en distintos países.

Formación

- Formación para Mando Intermedios en habilidades directivas.
- Formación para empleados sobre los objetivos de código ECPAT.

Retribución:

- Política retributiva y de beneficios sociales equitativos.

En este punto nos encargaremos de llevar un análisis de los datos obtenidos a partir de los cuestionarios realizados.

Si nos centramos en el Bloque I del cuestionario, que corresponde a la información general, podemos observar que son hoteles con perfiles muy parecidos: número de empleados (0 – 50), edad media de la plantilla (30 – 45) y antigüedad de la plantilla (6 – 10). Encontramos pequeñas diferencias en la distribución por sexo de los empleados y en el nivel medio de estudios de los empleados.

Respecto a la distribución de la plantilla entre hombres y mujeres, son mayoría los primeros en los hoteles de Barceló y RIU con un 59% y 63%, respectivamente. En cambio, en la cadena hotelera de NH existe una distribución equitativa de la plantilla entre ambos sexos.

El nivel medio de estudios de los trabajadores es Bachillerato / FP, excepto en NH que cuenta con un personal mayoritariamente universitario. Resulta sorprendente que hoteles con características tan similares tengan trabajadores con niveles de estudios distintos.

En el Bloque II, Gestión del Conocimiento, podemos observar que éste concepto sigue siendo bastante desconocido dentro del sector hotelero. Sólo en una de las tres cadenas hoteleras, NH Hoteles, el concepto de gestión del conocimiento es familiar y la empresa trabaja de forma activa con dicho concepto y lo considera dentro de su estrategia. En el caso de Barceló Hoteles, conocen el término gestión del conocimiento y están comenzando a trabajar en ello pero sin incluirlo dentro de su estrategia empresarial. Por el contrario, dentro de la cadena

hotelera RIU no se conoce la gestión del conocimiento y, por tanto, tampoco se aplica.

Como se puede observar en la Gráfica 4, los hoteles de Barceló y NH tienen valoraciones muy parecidas en cuanto a las actitudes que se llevan a cabo dentro de sus empresas. Se puede decir que dentro de estas dos cadenas hoteleras se cuenta con actitudes positivas hacia la gestión del conocimiento. Las actitudes que con mayor positividad se valoran son:

- Correcta gestión de los recursos humanos.
 - Alto porcentaje de empleados competentes y profesionales.
 - El personal es estimulado continuamente para generar y compartir nuevos conocimientos e ideas.
 - Gran importancia del trabajo en equipo.
- Como consecuencia del desconocimiento del concepto de gestión del conocimiento dentro de la cadena hotelera RIU, las actitudes en relación a este concepto son valoradas negativamente en el cuestionario. Las peor valoradas son:
- Alto porcentaje de empleados competentes y profesionales.
 - Los trabajadores están altamente motivados y comprometidos con sus labores.
 - Todos los empleados juegan un papel importante dentro de la empresa.
 - La cultura de la organización está claramente definida y todos los trabajadores son conscientes de ella.

Las tres cadenas hoteleras afirman llevar a cabo medidas de desarrollo profesional para los empleados de la organización. Como podemos observar en la Tabla 2, las tres cadenas hoteleras coinciden en utilizar la formación y los planes de carrera para el desarrollo profesional de los trabajadores. Solamente NH Hoteles utiliza las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en el desarrollo profesional de sus recursos humanos.

Tabla 2: Medidas de desarrollo profesional

	Formación	Planes de carrera	TICs
Barceló	x	x	
NH	x	x	X
RIU	x	x	

Fuente: Elaboración propia.

Con la aplicación de estas medidas de desarrollo profesional las cadenas hoteleras han notado mejoría en ciertos aspectos (Tabla 3). Las tres coinciden en que la utilización de dichas medidas influye positivamente tanto en la productividad de los empleados como en los resultados empresariales. Además, Barceló y NH afirman que con la aplicación de estas medidas han conseguido tener trabajadores mucho más satisfechos dentro de la organización. Por otro lado, NH es el único que ha notado que las medidas de desarrollo profesional tienen también influencia sobre el tiempo de permanencia de los empleados en la empresa.

Tabla 3: Comparativa de la influencia de las medidas de desarrollo profesional.

	Productividad de los empleados	Resultados empresariales	Satisfacción de los trabajadores	Mayor permanencia de los empleados en la empresa
Barceló	x	x	x	
NH	x	x	x	x
RIU	x	x		

En cuanto a las razones por las que se incorporaron programas de desarrollo profesional hemos obtenido diversas respuestas. El motivo principal por el que Barceló lleva a cabo estos programas es proporcionar una formación técnica y una mayor experiencia a sus trabajadores, que tiene como consecuencia un mayor crecimiento tanto personal como profesional de sus empleados. Sin embargo, NH afirma tener un sinfín de razones para el desarrollo de este tipo de programas, entre ellas destacan: económicas, estratégicas, externas y sectoriales.

Las medidas de desarrollo profesional en los tres hoteles consisten principalmente en planes de carrera para los empleados. En RIU destaca el programa de desarrollo para nuevos profesionales sin experiencia en el sector. NH afirma que además de planes de carrera lleva a cabo medidas de formación y con nuevas tecnologías.

Respecto al diseño de las acciones de desarrollo profesional de los empleados, destacar que por lo general lo lleva a cabo el departamento de Recursos Humanos y, en ocasiones, en colaboración con el departamento operacional de la compañía como es el caso de RIU. Debemos destacar que en NH estas medidas son diseñadas por NH University y no por el departamento de Recursos Humanos. Este de-

partamento se dedica única y exclusivamente a la gestión del talento de los empleados de la cadena hotelera.

Las tres cadenas hoteleras tienen formas distintas de medir los resultados que se obtienen a partir de la aplicación de estas medidas:

- Evaluaciones del desempeño (Barceló Hoteles).
- Evaluaciones del desempeño, de formación y de objetivos (NH Hoteles).
- Permanencia de los empleados en la empresa y los éxitos obtenidos. (RIU).

Por último, sólo dos de las tres cadenas hoteleras tiene pensado incorporar nuevas medidas de desarrollo profesional en un futuro.

CONCLUSIONES

El sector turístico se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes tanto a nivel mundial como nacional y, por ello, las empresas turísticas deben ser altamente competitivas. Para alcanzar una posición competitiva ventajosa, las organizaciones tienen que analizar las capacidades y recursos con los que cuentan para conseguir diferenciarse del resto de empresas del sector. Como hemos podido ver a lo largo de este trabajo, uno de los recursos más importantes con los que cuentan las empresas turísticas es el capital humano.

A través de la revisión de la literatura, hemos podido observar como en la última década se ha incrementado la importancia de los recursos humanos y la gestión de su conocimiento dentro de las empresas turísticas. Esto se ha debido a que a través del capital humano las organizaciones consiguen alcanzar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, ya que los trabajadores poseen conocimiento explícito que es difícil de copiar por otras empresas. Esta competitividad se obtiene mediante el desarrollo de habilidades y nuevos conocimientos.

Para esto, se utilizan herramientas de gestión del conocimiento de los trabajadores llamadas prácticas de recursos humanos de alto rendimiento, entre las que cabe destacar: nuevas tecnologías, formación y planes de carrera.

Por otro lado, según varios estudios revisados en este trabajo la gestión del conocimiento influye en los resul-

tados financieros, las oportunidades de negocio y en la competitividad. También tiene una alta relación con las ventas, la cuota de mercado y la rentabilidad. Esto puede ser otro de los motivos por los que las empresas están mostrando una mayor preocupación por sus recursos humanos.

Debemos destacar que el sector turístico español ha avanzado bastante en el desarrollo profesional de sus trabajadores, pero aún le queda un largo camino por recorrer para igualarse a otros países europeos. Además, las empresas turísticas en general sufren un importante retraso respecto a empresas de otros sectores en áreas relacionadas desarrollo directivo, gestión de los empleados, la comunicación interna y la gestión del desempeño y de la recompensa.

El estudio de casos nos ha demostrado que la gestión del conocimiento todavía no está suficientemente integrada dentro de las líneas estratégicas de las empresas turísticas, ya que alguno de los encuestados reconoce que no se conoce el concepto de gestión del conocimiento dentro su empresa. Cabe destacar que sólo una de las cadenas hoteleras incluye la gestión del conocimiento dentro de su plan estratégico.

Sin embargo, podemos ver que todos los encuestados llevan a cabo medidas de desarrollo profesional para los empleados. Las medidas más utilizadas para el desarrollo profesional son la formación y los planes de carrera. Estas acciones son diseñadas, generalmente, por el departamento de recursos humanos. Además, la investigación confirma que esta gestión del conocimiento en las empresas influye principalmente en la productividad de los empleados y los resultados empresariales.

Por último, podemos afirmar que la tendencia actual del sector hotelero es la incorporación de la gestión del conocimiento y del capital humano en sus líneas estratégicas, aunque de una manera muy lenta. Desgraciadamente, como hemos podido comprobar, son pocas las cadenas hoteleras que lo están realizando. Deseamos que, en un futuro no muy lejano, sean cada vez más las empresas turísticas que lo tengan en cuenta con el fin de obtener una ventaja competitiva que les permita obtener el máximo rendimiento de sus recursos cognitivos valiosos.

LIMITACIONES Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS.

Para finalizar este trabajo, proponemos una serie de limitaciones y futuras líneas de investigación a tener en cuenta para profundizar en el tema que nos ocupa en mayor profundidad.

En primer lugar, debemos destacar las dos principales limitaciones que hemos tenido para el desarrollo de este proyecto. La primera ha sido la falta de investigaciones científicas sobre la gestión del conocimiento aplicadas al sector turístico y, en concreto, del sector hotelero, tal y como se reconoce en recientes trabajos (Nieves y Haller, 2014).

La segunda limitación que hemos tenido ha sido la reducida muestra empleada para el estudio empírico, aunque suficiente para desarrollar con éxito un estudio de casos. Sin embargo, proponemos ampliar dicha a un mayor número de cadenas hoteleras de 4* dentro de España, con el fin de poder hacer un estudio comparativo sobre el tema de manera más profunda y poder extrapolar las conclusiones de una manera más generalizadas, para su aplicación práctica por parte de los directivos responsables de la gestión del conocimiento. Además, los cuestionarios deberían ser respondidos por los responsables de los departamentos de Recursos Humanos, ya que nuestro estudio se ha visto limitado por la imposibilidad de acceder a dicho departamento.

Por último, proponemos una línea de investigación complementaria al plantearnos la posibilidad de realizar una encuesta a una muestra formada por los trabajadores de los distintos de los hoteles encuestados. Esta línea de investigación tendría como principal objetivo conocer si existe relación directa entre la aplicación de las herramientas de gestión del conocimiento y desarrollo de los recursos humanos de alto rendimiento y la satisfacción laboral de los empleados.

BIBLIOGRAFÍA

Accenture (2005), La evolución del Portal del Empleado B2E: simplificando la vida de nuestros profesionales, Factor humano, 33, 1-2. http://www.accenture.com/SiteCollectionDocuments/Local_Spain/PDF/factor_humano_2005.pdf

- Aguiló Pérez, E. (1999), Consideraciones en torno a los trabajos e investigaciones sobre calidad en la formación turística, Cuadernos de Turismo, 4, 7-19.
- Alonso López, J. and I. Danvila del Valle (2011), La formación en los procesos de generación de capital humano, Cuadernos de Estudios Empresariales, 21, 137-157.
- Asociación de las Nuevas Tecnologías en la Comunidad Valenciana, ANETCOM (2007), Las TIC en la estrategia empresarial. <http://www.anetcom.es/servicios/linea-editorial.aspx>
- Ares Parra, A. and F. Gómez Gómez, (2004), Conductas de ciudadanía organizacional y la confianza en la construcción de equipos de trabajo. Recuperado el 27 de Febrero de 2014 de http://eprints.ucm.es/9613/1/Conductas_de_Ciudadan%C3%ADa_Organizacional_y_la_Confianza_en_la_Construcci%C3%B3n_de_Equipos_de_Trabajo_Trabajo_Social_2008_25.pdf
- Ballesteros Rodríguez, J.L.; de Saá Pérez, P. and C. Domínguez Falcón (2010), La importancia de la cultura de aprendizaje y las prácticas de RRHH en el éxito de la formación en el sector de la restauración, Revista de Análisis Turísticos, 10, 9-16.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage, Journal of Management, 17, 99-120.
- Bayón, F. (2002). Organizaciones y recursos humanos, Síntesis. Madrid.
- Beltrán, I.; Escrig, A.B.; Bou, J.C. and V. Roca (2013). Influencia de las prácticas de recursos humanos en la flexibilidad de los empleados, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 16: 4, 221 – 237.
- Bisquerra, R. (2009). Metodología de la investigación educativa, 2ª ed. La Muralla: Madrid, 459.
- Brotons, M. and A. Lillo (2011). Análisis comparativo de la formación reglada en turismo: Benidorm y el capital humano hotelero. Proyecto Fin de Máster. <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/22592/1/An%C3%A1lisis%20comparativo%20de%20la%20formaci%C3%B3n%20reglada%20en%20turismo.%20Benidorm%20y%20el%20capital%20humano%20hotelero.pdf>
- Bueno, E. (1999). La gestión del conocimiento: nuevos perfiles profesionales, Euroforum Escorial .
- Bueno, E. (1999). Gestión del conocimiento, aprendizaje y capital intelectual, Boletín Club Intellect, 1, 2-3.
- Cabero, J. (2006). Bases pedagógicas del e learning, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 3:1, 1-10.
- Camps, J. and R. Luna (2006). Las prácticas de alto rendimiento en recursos humanos: el caso español, TEC Empresarial, 1.
- Camps, J. and R. Luna (2008). Prácticas de alto rendimiento: un contexto estratégico estructura, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 35, 113 -138.
- Castello, E. (2002). Los activos intangibles en la era del conocimiento, Boletín de Estudios Económicos, 57, 176, 197 -226.
- Castillo, I. and M. Portela (2002). Tecnología y competitividad en la teoría de los recursos y capacidades, Revista Informa Economía UNAM, 308, 35- 42.
- Céspedes, J.J.; Jerez, P. and R. Valle (2005). Las prácticas de Recursos Humanos de Alto Rendimiento y la capacidad de aprendizaje organizativo: incidencia e implicaciones, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 24, 29 -55.
- Chiavenato, I. (2007). Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones. 8ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 500
- Claver, E.; Pereira, J. and M.R. Andreu (2004). Recursos humanos en el sector hotelero: acciones para aumentar la calidad del servicio. http://www.pymesonline.com/uploads/tx_ictcontent/R01854_hotelero.pdf
- Euskadi + innova, Gobierno Vasco. B2E (2005), Gestión de las relaciones con los empleados, Empresa Digitala, <http://www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/publicaciones/gestion-relaciones-con-empleados/1340.aspx>
- Eurostat. Encuesta CVTS (2005), Continuing Vocational Training Survey in Enterprises. epp.eurostat.ec.europa.eu/
- Exceltur (2006). Libro Blanco de los Recursos Humanos del Turismo en España.
- Fernández, N. (2002). El desarrollo profesional de los trabajadores como ventaja competitiva de las empre-

- sas, Cuadernos de Gestión, 2: 1, 65 –88.
- Fong, C. (2011). La teoría de recursos y capacidades: un enfoque contemporáneo en la gestión empresarial, Carta Económica Regional, 61, 27 –30.
- Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (2012). Balance de Resultados 2012. www.fundacion-tripartita.org
- Gallardo, E.; López–Guzmán, T.; Millán Vázquez de la Torre, G. and S.M. Sánchez (2007). Una radiografía del sector hotelero andaluz. Análisis del compromiso y la satisfacción laboral de sus trabajadores, Pecunia, 5, 87- 106.
- García, T. and J.A. Valera, J.A. (2004). Características de los establecimientos hoteleros y comportamientos de ciudadanía de los empleados de recepción, Estudios Turísticos, 160, 69-83.
- García, J.A. and P. López (1998). Empresa y Entorno. Cuadernos de Turismo, 2, 85-100.
- García, M.; Simó, P.; Mundert, J. and J. Guzmán (2004). Intangibles: activos y pasivos. Management & Empresa, 37, 21–42.
- García, J.J.; García, J.P. and J.A. Marín (2008). Optimización de los recursos humanos a través de las TIC. Resultados de la reorganización laboral de un proveedor logístico, Revista Economía Industrial, 370, 143- 151.
- Grant, R.M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation, California Management Review, 17, 114-133.
- Gutiérrez, S. and M. Rubio (2009). El factor humano en los sistemas de gestión de calidad del servicio: un cambio de cultura en las empresas turísticas, Cuadernos de Turismo, 23, 129-147.
- Hernández, F. and I. Peña (2008). Efectividad de la estrategia de recursos humanos: modelo integrador de la teoría de recursos y capacidades y la teoría del comportamiento en las entidades financieras de la economía social, REVESCO, 94, 27-58.
- Iglesias, J.A. (1992). La gestión de recursos humanos aplicada al sector turístico, Barcelona: Bosch, 233.
- Acosta, A. (2002). Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería, Madrid: Prentice Hall, D. L., 296.
- Lee-Ross, D. and J. Pryce (2010). Human resources and tourism. Skills, Culture and Industry, Canadá: Channel View Publication, 304.
- Lertxundi, A. and J. Landeta (2010). La influencia del entorno cultural en la eficiencia de las mejores prácticas en dirección de recursos humanos, Cuadernos de Gestión, 11:2, 127-148.
- Lillo, A. (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas, Cuadernos de Turismo, 24, 53-64.
- Lillo, A. and A.B. Ramón Rodríguez (2007). Sevilla Jiménez, M. El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico, Cuadernos de Turismo, 19, 47-69.
- López, P. and J.A. García (1998), Acceso laboral y formación turística, Cuadernos de Turismo, 1, 91-98.
- Marchante, A. J. and B. Ortega (2010). Capital humano, desajuste educativo y productividad del trabajo: un estudio para la industria hotelera, Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa, 44, 79 -100.
- Martínez, N. (2006). Gestión del Conocimiento: aprendizaje individual versus aprendizaje organizativo, Intangible Capital, 2:13, 308- 326.
- Martínez, P.C. (2006). El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica, Pensamiento & Gestión, 20, 165 -193.
- Mas Machuca, M. and C. Martínez, (2008). El impacto del factor estratégico en los proyectos de gestión del conocimiento del sector de la consultoría, Intangible Capital, 4, 281-294.
- Mendoza, M.I.; Orgambidez, A. and A.M. Carrasco (2010). Orientación a la calidad total, satisfacción laboral, comunicación y compromiso en establecimientos de turismo rural de la Sierra de Huelva, Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 8:2, 351-361.

- Milgrom, P. and J. Roberts, (1993). Economía, organización y gestión de la empresa, Ariel, Barcelona.
- Ministerio de Trabajo e Inmigración de España (2010). Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo. <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t22/p029&file=inebase&L=0>
- Nieves, J. and S. Haller, (2014). Building dynamic capabilities through knowledge resources". *Tourism Management*, 40, 224-232.
- Nonaka, I. and H. Takeuchi, (1995). *The Knowledge creating Company. How japanese companies create the dynamics of innovation*, Oxford University Press.
- Núñez-Cacho, P.; Grande, F.A. and C. Pedrosa (2012). Nuevos retos en el desarrollo de carrera profesional: el modelo boundaryless career, *Universia Business Review*, 14-35.
- Pardo, M. and R. Luna (2006). *Recursos humanos para turismo*, Pearson Prentice Hall D.L., Madrid.
- Pérez, D. and M. Dressler (2007). Tecnologías de la información para la gestión del conocimiento, *Intangible capital*, 3:15, 31-59.
- Pérez, L. and L.M. Palomino (2008). *Gestión del conocimiento y tendencias actuales*, TERA.
- Pérez, A.; Castillo, A.; Barceló, M. and J.A. León (2008). Importancia de los clusters del conocimiento como estructura que favorece la gestión del conocimiento entre organizaciones, *Intangible capital*, 1:5, 33-64.
- Porret, M. (2010). *Gestión de personas: manual para la gestión del capital humano en las organizaciones*, 4ª ed. Madrid: ESIC, 605.
- Pulido, J.I. (2008). Turismo, Universidad, Conocimiento y Empresa: ¿Mundos aislados?, *Revista de Análisis Turísticos*, 6, 66-75.
- Rego, A. and M. Ingelmo, M. (2002). Comportamientos de ciudadanía organizacional: un estudio de sus antecedentes de justicia, *Revista de Economía y Empresa*, 16:45, 89-108.
- Reyes, C. (2004). Una breve introducción a las tecnologías de la información para la gestión del conocimiento, *Intangible Capital*, 0:4, 1-12.
- Reyes, C. (2005). Análisis de la relación entre la ingeniería del conocimiento y la gestión del conocimiento en base al modelo de Nonaka y
- Takeuchi. *Intangible Capital*, 1:9, 1-15.
- Rodríguez, J.M. and L. Rubio (2006). Propuesta de creación de un modelo de capital intelectual hotelero latinoamericano (1), *Estudios Turísticos*, 167, 55-90.
- Sánchez, S.M.; López-Guzmán, T.J. and G. Millán (2007). La satisfacción laboral en los establecimientos hoteleros. Análisis empírico en la provincia de Córdoba, *Cuadernos de Turismo*, 20, 223-249.
- Sánchez, S.M.; López-Guzmán, T.J. and M.M. Nascimento (2009). La satisfacción del capital humano como elemento determinante en la actividad hotelera. Una aplicación en dos regiones turísticas, *Estudios Turísticos*, 182, 53 -69.
- Sánchez, J. A. and M. Sierra (2010). Los recursos humanos en el sector turístico: una aplicación del cuadro de mando integral, *Comunicación al congreso internacional sobre turismo y mediterráneo*.
- Saavedra, I.; Fernández de Tejada, V. and M.D. López (2010). Modelo de gestión ética de recursos humanos: un enfoque basado en la teoría de recursos y capacidades, *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 1, 5-39.
- Tarío, J.J. and M. García (2013). ¿Puede la gestión del conocimiento influir en los resultados empresariales?, *Cuadernos de Gestión*, 13:1, 151-176.
- Valenzuela, P.T. and M.E. Marin (2014). Factores de retención de capital humano en los hoteles de cuatro estrellas de la ciudad de Ensenada, Baja California, *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 9:1, 950-957.

Fortalezas y debilidades de la animación turística en hoteles all inclusive en playa del Carmen, México

Strengths and weaknesses of the tourist animations in all inclusive hotels in Playa del Carmen, Mexico

Irma Guadarrama Gómez¹, Aralí Larios Calderón², Carlos Raymundo Balderas Elorza³

RESUMEN: Se estudió el área de animación turística en cuatro hoteles "all inclusive" de Playa del Carmen, con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades de la misma. Se realizó una investigación de carácter cualitativo exploratorio, que consistió en tres etapas. En primer lugar, se recopiló información teórica sobre el tema, en seguida se aplicaron entrevistas a expertos considerando un muestreo de selección intencional, y finalmente se elaboró un diagnóstico utilizando la matriz FODA. Se descubrió que existen como fortalezas tres características en estas actividades: personalización, especialización e innovación. Asimismo, se notó que no se obliga al cliente a realizar las actividades recreativas, y la utilización de sonido que perturbe su estancia. Sin embargo, se detectaron como debilidades el desarrollo de actividades recreativas básicas; el personal contratado no cumple con el perfil del puesto; tienen horarios quebrados y extendidos. Además, perciben un salario bajo y existe alta rotación de personal en el departamento. Por lo anteriormente expuesto, se concluyó que aunque se encuentran debilidades en el sector, se identifican intentos por mejorar la competitividad de esta área en los hoteles.

Palabras Clave: Animación, fortalezas, debilidades, hoteles "all inclusive", Playa del Carmen.

ABSTRACT: Tourist entertainment area in four hotels "all inclusive" of Playa del Carmen was studied, in order to identify the strengths and weaknesses. Exploratory research of qualitative nature, which consisted of three stages, was performed. First, theoretical information was collected from the topic, then expert interviews were applied considering sampling purposeful selection, and finally a diagnosis was made using the SWOT matrix. Was found to exist as strengths, three features in the trend of these activities: personalization, specialization and innovation also was noted that the client is not forced to do recreational activities and the use of sound to disturb their stay. However, as basic weaknesses found that recreational activities are developed, the staff does not have the require job profile, have mixed schedules and extended hours. In addition, perceived low pay and high turnover exists in the department. By the above, it was concluded that although they are weaknesses in the sector, attempts are identified to improve the competitiveness of the hotel's areas.

Keywords: Animation, strengths, weaknesses, all inclusive hotels, Playa del Carmen.

(Presentado: Abril 24, 2014 Aceptado: Junio 21, 2014)

¹ Maestra en Dirección y Consultoría Turística. Profesora Investigadora de la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya. Email: irma.guadarrama@utrivieramaya.edu.mx;

² Maestra en Turismo y Gestión Hotelera. Profesora Investigadora de la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya. aralilarios@utrivieramaya.edu.mx

³ Maestro en Dirección y Consultoría Turística. Profesor Investigador de la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya. Email: carlos.balderas@utrivieramaya.edu.mx

INTRODUCCIÓN

La animación se ha convertido en un factor decisivo en los destinos turísticos, esto debido a que el turista hoy en día busca vivir la experiencia que le genere una satisfacción. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), se entiende por animación turística toda acción realizada en o sobre un grupo, colectividad o medio con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social. De acuerdo con este organismo, la animación turística surge como respuesta a la necesidad de los visitantes de ocupar su tiempo, de realizar alguna actividad que incremente su nivel de satisfacción, y es por ello que los prestadores de servicios deben ofrecer una "animación" de acuerdo a su mercado. En la industria hotelera la animación en un contexto general, se representa bajo shows limitados conformados por bailarines amateurs o semi profesionales, y en el mejor de los casos por personas que han desarrollado un acondicionamiento físico imponente e impactante visualmente, las actividades que se plantean en algunos casos tienen la tendencia de ridiculizar a los participantes, sin que se genere un sano entretenimiento, además algunas de las actividades que se realizan no consideran los riesgos que se pueden presentar dentro de las dinámicas desarrolladas, poniendo en peligro la propia integridad del turista o del mismo animador y en muchas ocasiones llevando a problemas legales a la misma empresa.

Playa del Carmen, es un destino percibido con calidad mundial en donde la animación forma parte del producto turístico que se ofrece. El turista que viaja a esta región, lo hace no sólo con la motivación del disfrute de sol y playa, sino también para conocer la cultura de México; por lo que las actividades de juego al aire libre, no deben de ser la única opción. El turista hoy en día exige un producto de calidad a partir de sus experiencias y de su nivel de vida, el cual con lleva a dirigir las actividades hacia las necesidades del huésped. Independientemente de que el espacio físico sea impactante para la recreación, no

es suficiente, si no se desarrolla el talento del recurso humano. Por ello, la necesidad latente de generar estrategias que permitan potencializar el área de animación dentro de los hoteles, para complementar la oferta turística de la Riviera Maya, teniendo en cuenta las tendencias del mercado y competir con los demás destinos a nivel mundial.

ANIMACIÓN TURÍSTICA

La animación turística, también conocida como animación hotelera, tiene sus inicios a mediados de los años 80 y uno de los primeros en utilizarla fue la cadena hotelera Club Mediterráneo (Club Med) como una alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista dentro del complejo hotelero.

Actualmente, los flujos turísticos se han caracterizado por los grandes desplazamientos; un mayor escalonamiento en sus vacaciones; y una mayor tendencia a practicar diversas actividades durante su estancia vacacional. Esto ha permitido que el turista vea en sus vacaciones una experiencia con múltiples aportaciones, buscando una integración dentro del medio ambiente y de la propia cultura que visita, descubriendo su historia y evolución, así como las tradiciones que caracterizan al lugar. Este panorama ha hecho cambiar la psicología del turista, ya que hoy tendemos a un visitante más experimentado, con mayores exigencias, que busca actividades más dinámicas y de calidad, que le aporten conocimientos sobre el patrimonio histórico y socio cultural de la región; siendo la animación turística un elemento principal para transformar los productos que ofertan las empresas del sector.

En este marco, definimos la animación como una herramienta básica para que la recreación pueda realizarse a plenitud y ofrezca entretenimiento, tomando en cuenta la cultura y la forma de vida dentro del estilo particular de la región., cuyos objetivos a cubrir son: ofrecer un divertimento recreacional organizado, integrar a los individuos y adaptarlos a los distintos medios, y posibilitar un mayor conocimien-

to en lo cultural, buscando al mismo tiempo una mejora en la calidad de vida, siguiendo a Ander (1993). Esta definición conlleva a una clasificación en donde se vislumbran diferentes tipos de enfoques, los cuales tienen a su vez elementos particulares que los identifican. (Ver imagen 1)



Imagen 1. Clasificación de la animación turística, basado en el libro Administración del tiempo libre de María del Carmen Morfín

El hecho de que se propongan diferentes enfoques en la conceptualización de animación hace que exista una especialización en la formación del animador, dentro de los más destacados se encuentran: animador educador, animador sociocultural y el animador turístico.

De igual modo, el animador turístico debe ser un profesional capaz de organizar, dirigir y coordinar las actividades recreativas, deportivas, culturales y de diversión creando un ambiente favorable en un grupo buscando el sano entreteniendo y esparcimiento de los huéspedes, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales así como a la satisfacción de los intereses y necesidades de las personas en su tiempo libre según el segmento al que van dirigidos, como es: la edad, el género, las habilidades de las personas, el tamaño del grupo, etc. Adicional a lo anterior, en el perfil de este puesto se considera el dominio de idiomas, que le permitan una adecuada comunicación e interacción con los participantes; contar con una personalidad extrovertida con un adecuado sentido del respeto; tener conocimientos

psicosociales, con el objetivo de identificar y aprovechar las características más comunes de los participantes ante una determinada situación; conocer de técnicas de grupo y motivaciones, teniendo la capacidad para detectar problemas y solucionarlos, o bien evitarlos.

Bajo este enfoque, el objetivo del estudio es identificar las debilidades y fortalezas del área de animación turística de los hoteles all inclusive de Playa del Carmen, ya que se considera que es la base necesaria para diagnosticar la situación y así proponer estrategias para su mejora.

Una animación de calidad hace que el turista se lleve experiencias que propicien la fidelización o bien la promoción del destino y el producto en sí.

METODOLOGÍA

El desarrollo de la presente investigación fue de carácter cualitativo – exploratorio, puesto que se disponía de poca información contundente sobre el tema, y además no es fácilmente tratable con datos estadísticos. La investigación cualitativa es una estrategia usada para responder a preguntas sobre grupos, comunidades e interacciones humanas y su finalidad es la descripción de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo (Hernández, 2010). El trabajo fue desarrollado en tres etapas. La primera parte de la investigación se basó en la recolección de información documental apoyándose en libros y fuentes electrónicas sobre el tema de animación, recreación y el entorno local; con el fin de precisar el contexto del animador, su tipología y características. Los conceptos fueron sustentados en autores como Ander y la OMT; entre otros.

Respecto a la recolección de la información del entorno local, esta se enfocó a identificar el crecimiento y desarrollo que ha tenido Playa de Carmen en las últimas décadas como destino turístico.

La siguiente etapa, consistió en la recopilación de información de campo, haciendo una delimitación temporal del estudio de investigación, considerando hoteles que tuvieran un periodo de tres a cinco años operando, para hacer referencia a los cambios en la animación durante este lapso de tiempo. Formulando y aplicando entrevistas a cuatro responsables del departamento de animación de los hoteles all inclusive que conformaron la muestra, siendo dos de ellos dirigidos al segmento sólo para adultos, y los restantes están dirigidos a familias, parejas y grupos.

En lo que concierne a los entrevistados, se buscó que todos tuvieran cargos de nivel gerencial en el área de animación. Todos ellos manifestaron tener una formación académica universitaria relacionada en su ámbito laboral. Referente a su experiencia, esta oscila entre los 12 y 15 años. (ver Tabla 1).

Tabla 1. Hotel considerado para entrevistas personales

- Hotel Valentín Imperial Maya
- Hotel Secrets Maroma
- Hotel Hacienda Tres Ríos
- Hotel Azul Fives

El método de muestreo fue no aleatorio, de una muestra de características similares a las de la población objeto. La representatividad de los mismos fue determinada de modo subjetivo; considerando el tipo de selección intencionada, método también conocido como de conveniencia dirigida a expertos (Hernández, 2010). El tipo de herramienta aplicada para la recolección de datos fue una entrevista semiestructurada con una duración promedio de 50 minutos.

Finalmente, se realizó el análisis de la información mediante la elaboración de una matriz FODA, la cual es una estructura conceptual para el análisis sistemático de una organización, ideal para enfrentar los factores internos y externos, con el objeto de generar diferentes opciones de estrategias. Las fortalezas y debilidades se nutren con base en la información recabada de las entrevistas. En cuanto a las amenazas y oportunidades, estas se determinan a través de la observación del entorno. (Robbins, 2005)

Para los fines de esta investigación, se consideraron como fortalezas, aquellas características, recursos y habilidades que contribuyen al éxito del sector de animación. Se entendieron por oportunidades, las posibilidades que el entorno ofrece al sector. Las debilidades las sustentan las características internas que limitan o impiden el desempeño con éxito. Por último, las amenazas, fueron las limitaciones imposiciones o las penalizaciones que establece la sociedad con respecto a la animación turística.

RESULTADOS

En la investigación se identificaron un mayor número de fortalezas que debilidades en el sector. (ver Tabla 2).

Tabla 2. Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de animación turística

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades de entretenimiento tanto pasivas como activas. • Las actividades están enfocadas al tipo de huésped que manejan. • Crea buenos recuerdos en el huésped. • La participación del huésped es espontánea; no se le fuerza a hacer las actividades. • La invitación a participar en las actividades es personalizada. • La tendencia en la animación es evitar la ridiculización del huésped. • El idioma inglés es inherente al perfil del animador. • Se exige contar con personal mejor capacitado. • Promueve los servicios del hotel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los animadores tienen horarios quebrados. • Los salarios de los animadores son bajos. • Bajo nivel cultural de los animadores. • El personal de planta no está preparado para realizar ciertas actividades especializadas que tiene que cubrir. • Rotación de personal. • Falta de adaptabilidad del animador para relacionarse con huéspedes mayores. • Recortes presupuestales, administrativos y de personal.

Externos	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la cultura de la región y sus atractivos. • Cuenta con personal de intercambio especializado y certificado para determinadas actividades, especialmente las deportivas. • Cuenta con varios medios para evaluar la calidad del servicio. • Utiliza medios de comunicación virtuales, como página web, blogs y redes sociales para estar en contacto con el huésped. • Realizan planeación de actividades a partir de los comentarios de los huéspedes. • Cuentan con grandes producciones en los shows. El tipo de animación que se oferta en los hoteles de lujo le da plusvalía tanto al huésped como al hotel. • Promover la concientización ecológica a través de ciertas actividades. 	
Externos	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar dentro del hotel con un departamento de animación representa una ventaja competitiva. • Que el destino sea reconocido por la animación como parte de la oferta turística. • Formar gente especializada en el área de animación. • Mejorar salarios. • Ampliar la oferta turística de Playa de Carmen a través de la animación. • Eliminar la dependencia con empresas externas. • Propiciar la fidelización del cliente a través de la animación. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de personas que quieran trabajar en el área. • Mala conceptualización del puesto de animación. • Cambio de actividades programas por las inclemencias del clima. • Competencia con otros destinos turísticos ya reconocidos por utilizar la animación como ventaja competitiva.

Con respecto a las primeras, se descubrió que las actividades de animación se ofertan de forma personalizada respetando a los turistas que no participan de ellas, sin ridiculizarlos o forzarlos a realizar las actividades, en ese mismo sentido, los establecimientos buscan generar momentos inolvidables en sus clientes. Asimismo, no se utilizan equipos de sonidos que perturben su estancia y, respecto al personal, este es contratado con las características básicas de un animador: extrovertido, multifacético, con capacidad para adaptarse y con manejo de idiomas.

Siguiendo con las fortalezas, se detectó que la animación ha evolucionado ya que las actividades se han especializado, los instructores son certificados, hay espectáculos de vanguardia, grandes producciones y actividades didácticas activas o pasivas, algunas de ellas con enfoque cultural y ecológico. También se descubrió que en ese contacto tan cercano que mantiene con el huésped, se promueven los servicios del hotel, la cultura de la región y sus atractivos. Debido a que son establecimientos internacionales, tienen la posibilidad de realizar intercambios de personal especializado y certificado entre los hoteles de la cadena, en determinadas actividades como: spinning, yoga, kinesis y aerobics, entre otras. Como parte de la planeación, este departamento considera los comentarios de los huéspedes en relación a la mejora de sus actividades, además hace uso de la tecnología para notificar al cliente con antelación a su llegada de las actividades que se desarrollarán, invitándole a sugerir alguna otra que fuera de su interés practicar.

En otro orden, las debilidades identificadas se centra en su recurso humano, ya que el personal, si bien cumple con el perfil mínimo requerido, se le solicita algunas veces realizar o dirigir actividades que no son su especialidad, como por ejemplo, a un instructor de pilates se le solicita dar la clases de yoga; o viceversa o bien, un animador de complejión atlética se le asigna la coordinación de un gimnasio sin tener

la certificación o preparación adecuada. Dentro de la plantilla del personal de este departamento hay muchos animadores procedentes de los diferentes estados de la República, o bien son extranjeros, por lo que hay un desconocimiento de las características tan particulares de la cultura regional de la Riviera Maya.

Como se comentó anteriormente, existe un vínculo cercano con el turista, sin embargo, no existe una adaptabilidad por parte del animador para relacionarse con las personas de la tercera edad. En lo que respecta a la situación laboral del animador, éste tiene horarios quebrados y percibe un sueldo no competitivo. La empresa por su parte, presenta una alta rotación de personal y recortes presupuestales frecuentes que afectan al departamento. Según los entrevistados, el presupuesto asignado para esta área se ha ido reduciendo en los últimos años.

CONCLUSIÓN

Dentro de los hallazgos que esta investigación arrojó, es que el objetivo principal de estos hoteles en el área de animación es ofrecer entretenimiento, y que este se desarrolla a partir de las características de los establecimientos, el tipo de plan, y el segmento de mercado hacia al cual están dirigidos, generando así buenos recuerdos en el cliente y una experiencia de entretenimiento. Además, se detectó que como objetivo secundario la función del área de animación es alejar al cliente de los centros de consumo. De igual manera, se descubrió que las tres principales características para contratar a este personal son: en primer lugar, el manejo de idiomas; en segundo lugar, poseer una personalidad extrovertida y multifacética; y por último, contar con la capacidad

para adaptarse a las diferentes actividades y condiciones laborales.

Considerando lo anterior se propone generar estrategias efectivas que contribuyan a fortalecer el destino Riviera Maya a través de la animación turística.

BIBLIOGRAFÍA

Ander – Egg, E. (1993). Metodología y práctica de la animación, Humanitas, Buenos Aires.

Buttler, G. D., (1988). Introduction to community, McGraw Hill, Nueva York.

Cuenca, M. (1983). Educación para el ocio: actividades escolares, Cincel, Madrid.

Dumazedier, J. (1978). Ocio y sociedad de clases, Estela, Barcelona.

Gold, S. M. (1980). Recreation Planning & Design, McGraw Hill, Nueva York.

Hernández, R., Fernández, C., B. L. María del Pilar. (2010) Metodología de la Investigación. Quinta edición. McGraw Hill.

Morfín, M del C, (2003). Administración del tiempo libre, México, Trillas,

Organización Mundial del Turismo. (1983) Documento quinta asamblea. Nueva Delhi.

Plan Gran Visión 2020-2025. Quintana Roo, Avances al 2005.

La participación de la comunidad local del Municipio de Suesca en el desarrollo turístico, Colombia

The participation of the local community in tourism development, Municipality of Suesca, Colombia

Mónica Patricia Luna Núñez¹

RESUMEN: El turismo en Suesca supone una actividad económica de importancia ligada directamente a los enfoques de desarrollo territorial y casi un referente obligado que identifica al municipio en el ámbito departamental y nacional. Así, Suesca es un escenario de encuentros múltiples. Sin embargo, el estudio de la cadena de valor del turismo en Suesca, ha identificado como una amenaza que existe en su entorno y pueden impedir o poner en peligro el desarrollo turístico sostenible del municipio, no lograr el convencimiento y participación de la comunidad local para optar por el turismo como estrategia de desarrollo sostenible. Por lo tanto, dentro de la cadena de valor del turismo, se reconoce que no se llegará a que esta sea competitiva, sino no hay una sensibilización y participación directa de la comunidad local hacia el sector turístico que pueda llegar a producir pertenencia e involucramiento; ya que, al mantener aislada a la población local de la práctica del turismo, se desestimula desarrollar y prestar servicios complementarios, necesarios para aumentar la oferta y sostenibilidad de la actividad. Se evidencia que la comunidad local de Suesca² se mantiene alejada del desarrollo turístico y por tal, se desconoce su grado de participación en el desarrollo turístico, dando como resultado una falsa especulación desde la administración municipal, sobre los beneficios directos que el desarrollo del turismo pudiera generar sobre la comunidad local

Palabras Clave: Comunidad, Sostenibilidad, Turismo de aventura, Oferta Turística, Participación

ABSTRACT: Suesca tourism is a major economic activity directly linked to territorial development approaches and almost a point of reference that identifies the municipality in the state and national level. Suesca's a stage "multi-stakeholder meeting. The study of the tourism value chain in Suesca, has been identified as a threat that exists in their environment and can prevent or impair the sustainable tourism development of the municipality and not achieve the conviction and participation of the local community to opt for tourism as a strategy for sustainable development. The local population of Suesca, if not part of the territorial construction which is configured from the system of tourism, is alien to a process of appropriation, land use and development through tourism. Within the tourism value chain, it is recognized that this is becoming a competitive, but there is no awareness and direct involvement of the local community towards the tourism sector that can eventually produce Membership and involvement; since, to keep the local population isolated practice of tourism, develop and deliver discourages complementary services necessary to increase the supply and sustainability of the activity. It is evident that the local community is kept away Suesca tourism development and as such, their level of involvement is unknown in tourism development, resulting in a false speculation from the municipal administration, the direct benefits of tourism development could generate on the local community

Keywords: Community, Sustainability, Adventure tourism, Tourist Offer, Participation.

(Presentado: Noviembre 24, 2014 Aceptado: Diciembre 21, 2014)

¹ Docente Investigadora de tiempo completo de la corporación Universitaria UNITEC, adscrita a la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, Profesora de los programas de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes y Gestión Hotelera y Turística. Administradoras Hoteleras y Turísticas, Candidata a Magister en Dirección de Marketing. Email: investigador20@unitec.edu.co

² Realizada por el Instituto Alexander Von Humboldt –Fundación ENDESA Colombia – Fundación al Verde Vivo. 2007 Diagnóstico de la dimensión social, productiva y ambiental para la cadena de valor de turismo sostenible, cuenca alta del río Bogotá, municipio de Suesca.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Suesca se encuentra a 60 kilómetros de Bogotá - Colombia. Localizada en la parte noroccidental del Departamento de Cundinamarca; presenta coordenadas de latitud Norte 5°06' 20" y longitud Oeste 73° 48' 09"; sobre la cordillera oriental, su extensión es de 177 km2 perteneciente en su mayoría al piso térmico frío y en sus partes altas al piso térmico páramo. Su cabecera municipal está a la altitud de 2.584 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 14°C. (Castellanos, 2005:212)

Figura 1. Ubicación del Municipio de Suesca en Cundinamarca, Colombia.



Fuente Wikipedia.

Según proyección del Departamento Administrativo Nacional de estadísticas – DANE encargado de las estadísticas de Colombia de 2009 la población de Suesca sería 15.410 habitantes, de los cuales 7.220 pertenecen a la zona urbana y 8.140, a la zona rural. Tiene una extensión de 175.23 Km2, ubicado a 63 km. de distancia de Bogotá y a 2584 m.s.n.m. (ENDESA Colombia, 2009:8)

Dado que la participación es un proceso que brinda unos beneficios tangibles para el desarrollo so-

cial y humano de las comunidades locales; la participación de la comunidad local se convierte en un instrumento indispensable para lograr el desarrollo turístico sostenible de un territorio.

De esta manera, *“el valor turístico de un espacio o un territorio es algo que se construye socialmente en un proceso que demanda la participación de actores clave, pero en el que contribuyen prácticamente todos los actores sociales claves.”* (Verduzco, 2010:429)

Por esto:

“Es importante que la comunidad esté presente y contribuya a tomar las decisiones en programas y recursos del Estado. Cuando un gobernante o una entidad del Estado toman una decisión con la participación adecuada y oportuna de los interesados, pueden estar más seguros de que esa decisión responde a unas necesidades bien identificadas y que la gente va a apoyar su puesta en práctica. Los programas que adelanten van a ser éxitos y por lo tanto su gestión va a ser bien evaluada y reconocida” (Pérez & Farah, 1999; citado en Gómez 2008:20).

Por lo tanto, con el propósito de maximizar los beneficios de la participación de la comunidad local en el desarrollo del turismo en un territorio, es necesario definir cómo pueden participar los actores locales en su planificación y desarrollo. La OMT (2002) recomienda los siguientes lineamientos:

- Alquilar la tierra a un operador para desarrollarla mientras se monitorean los impactos;
- Trabajar como personal ocasional, de medio tiempo o de tiempo completo para operadores turísticos privados;
- Proporcionar servicios a operadores privados, tales como preparación de comidas, guías, transporte o alojamiento, o una combinación de éstos;
- Formar una empresa conjunta con operadores turísticos privados en la que la comunidad proporciona la mayoría de los servicios mientras

que el sector privado maneja el mercadeo, la logística y los posibles guías bilingües; y

- Operar como programas independientes, basados en la comunidad.

El papel que elija desempeñar una comunidad debe basarse, entre otras cosas, en sus intereses, capacidad organizativa, experiencia, sensibilidad cultural, presencia de liderazgos sólidos, calidad de los recursos naturales y culturales, demanda del turismo, y oportunidades de capacitación. (Drumm & Moore, 2005)

MARCO CONCEPTUAL

En el municipio de Suesca existen dos centros poblados, Cacicazgo y Hato Grande; un área suburbana conocida como Santa Rosa; así como 19 veredas. El municipio se encuentra localizado dentro del área del bosque seco montano bajo, que determina una baja humedad con algunas variaciones, dada su altitud y regiones pluviométricas. La principal fuente de empleo es la floricultura tecnificada que ocupan el 90% de la actividad económica del municipio seguido por la agricultura y ganadería con una participación del 10% respectivamente. (ENDESA Colombia, 2009:11)

Figura 2. Panorámica general del Municipio de Suesca



El municipio de Suesca tradicionalmente se ha caracterizado por ser un destino de turismo de aventura, reconocido nacional e internacionalmente por los Farallones Rocas de Suesca, principal atractivo alrededor del cual, se ha desarrollado diferentes servicios turísticos, tales como: escalada en roca, ciclo-

montañismo, cabalgatas, motocross y senderismo. (ENDESA Colombia, 2009:6)

Los farallones rocas de Suesca constituyen:

“un conjunto telúrico de 3 km de largo, que se ha convertido en el principal atractivo de la región y se clasifica en jerarquía 2 (atractivos excepcionales del país) que logra movilizar una corriente de visitantes nacionales y extranjeros. El 79,76% de los visitantes provienen de Bogotá y en su mayoría universitarios entre los 15 y 25 años.” (Ramírez, 2001:37).

Figura 3. Los Farallones Rocas de Suesca.



De esta manera, Suesca es “reconocida como la “Cuna de la escalada en Colombia”, por eso su atractivo turístico más destacado son los Farallones Rocas de Suesca. De ahí, que la historia del turismo en Suesca esté estrechamente ligada al tema de la aventura.

En la actualidad cuenta con más de 14 atractivos turísticos, entre ambientales y arquitectónicos, entre los que sobresalen los Farallones Rocas de Suesca (principal atractivo del municipio), los Monolitos, el Valle de los Halcones, los Pictogramas, el Río Bogotá, la Laguna de Suesca, los Termales, el Bosque Nativo, el Parque San Marino; y de tipo arquitectónico la Iglesia doctrinera y la Estación del Tren de la Sabana. (Plan de manejo ambiental de Suesca, 2011:13)

Es por esto que...

“Suesca es un municipio que cuenta con un gran potencial para el impulso del segmento turístico; por sus características y ventajas comparativas puede desarrollarse como un destino integral, especializa-

do en turismo de aventura.” (Castellanos, 2005:220). Por lo tanto, al tener Suesca uno de los atractivos excepcional del país como lo son los Farallones Rocas de Suesca, y por tal, tener una ventaja comparativa para el desarrollo turístico a nivel territorial; el turismo se ha establecido como uno de los pilares del desarrollo el cual, está planteado en el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT). En la cual, la política general del EOT postula:

“Encaminar el desarrollo municipal por un senda que explore las potencialidades ecoturísticas y agropecuarias del territorio, buscando la organizada ocupación del suelo y el aumento del nivel de vida de la población, alimentado por el crecimiento económico y la participación comunitaria como elemento básico de integración para el desarrollo.” (Esquema de Ordenamiento Territorial, 2011:2)

La Participación de la comunidad en el desarrollo turístico

En los “Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia” (2006), se resaltan la participación de las comunidades locales, no sólo en las retribuciones económicas y beneficios derivados de la actividad, sino también en la formulación de estrategias de sostenibilidad a nivel ambiental y socio-cultural: *“Elaborar y poner en práctica esquemas de planificación (comunitarios o locales) ecoturística elaborados a través de procesos de consulta y consenso.” (Lineamientos para el Ecoturismo comunitario en Colombia, 2006:30)*

Por tanto:

“En el debate actual sobre políticas públicas, no cabe duda que la sostenibilidad de cualquier estrategia de desarrollo descansa en el involucramiento y participación activos de los diversos actores en los procesos de toma de decisiones. Una gestión estatal consensuada requiere de la participación de las partes interesadas, en instancias que permitan fortalecer la confianza entre el gobierno y la sociedad civil, ampliándose las oportunidades de cooperación y coordinación.” (Durston, et al. 2002:7)

Por esto, los “Lineamientos para el Ecoturismo Co-

munitario en Colombia” establece como necesaria la participación de la comunidad local en el desarrollo del turismo:

“PARTICIPACIÓN Y CONCERTACIÓN.

Según el cual, las decisiones que se tomen en el campo del ecoturismo deben ser concertadas y participativas de tal manera que ofrezcan un marco propicio para la resolución adecuada y equitativa de los potenciales conflictos, reconozcan diversas formas organizativas existentes y permitan incorporar las expectativas de los diferentes actores locales y regionales. Dichas decisiones están ligadas con los temas del uso del territorio, la planificación turística, los estudios de mercado, la promoción y la prestación de los servicios turísticos.”

De esta manera, la sostenibilidad del desarrollo de la actividad turística depende de una relación estrecha entre quienes desarrollan el turismo y el papel que pudiese a llegar a cumplir la comunidad local.

El nivel o grado de participación de una comunidad local en el desarrollo del turismo, se ha identificado por C, Ashley (1995) en casos de turismo comunitario, como la manera en que las comunidades locales se involucran o en el manejo y desarrollo del turismo, bajo la toma de decisiones para generar acuerdos que hagan posible el autogobierno.

De esta manera, se prioriza desarrollar el turismo junto a la participación de las comunidades locales; pero el tipo de participación muchas veces se reduce a una forma pasiva y somera en donde las comunidades tienen menor acceso al desarrollo de la actividad turística reduciéndose a un simple involucramiento. Por esta razón, Ashley propone una participación más activa en donde clasifica el grado de participación de individuos o acciones colectivas, según el tipo de acciones y emprendimientos que esta realice en pro del desarrollo turístico.

METODOLOGÍA

La presente investigación se basó en un tipo de estudio mixto en el cual, se combinó la exploración y

descripción para tratar de responder la pregunta de investigación. La razón por la cual se basa la investigación en estos dos tipos de estudio es la siguiente. La propuesta metodológica construida para resolver la pregunta de esta investigación, utilizó como eje principal el enfoque participativo, y algunos instrumentos que desde el enfoque se proponen. Así mismo, se utilizará otras metodologías como la Cadena de Valor (GTZ, 2008).

El enfoque participativo se desarrollará por medio de "herramientas participativas" (Geilfus, 2009:12), donde se utilizarán cuatro técnicas para el levantamiento de la información (técnicas de grupo, de visualización, de entrevista, encuestas y comunicación oral, y de observación de campo) cada una junto a sus respectivas herramientas.

- Diálogo semiestructurado: recolectar información general o específica mediante diálogos con individuos (informantes clave), grupos familiares (familias representativas).
- Diálogos con informantes clave: Se reconocen los individuos que por su relación con la actividad del turismo pudieran dar una orientación dentro de la investigación.
- Diálogos con miembros del hogar: Se obtendrá información pertinente, en forma rápida, trabajando con algunos miembros del grupo familiar.
- Diálogos con grupo de trabajo: Se obtendrá información pertinente trabajando con grupos directamente involucrados en la problemática de la investigación.
- Observación participante: Se participará en actividades de turismo como recorridos, salidas de campo, reuniones y eventos con los actores implicados en la problemática de la investigación. Esta herramienta se utilizará para lograr entender y describir gran parte de las relaciones socio-culturales que existen entre los diferentes actores del turismo. Árbol de problemas: Se profundizará en el ejercicio de identificar el problema en el sentido del análisis.
- Encuesta con informantes clave. A fin de lograr determinar la forma como los prestadores de servicios se articula en el desarrollo del turismo es Suesca, se aplicarán las siguientes encuestas.

Para la determinación de la cadena de valor del turismo en Suesca, se tendrá en cuenta la participación de los actores y entidades involucrados en esta: prestadores de servicios (escuelas de escalada, transportadores, guías, almacenes de montaña, empleados) agencias tour operadoras, establecimiento de alojamiento, agencias mayoristas y Alcaldía municipal de Suesca.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las preguntas que orientaron la investigación se centraron específicamente en el motivo de por qué la comunidad del municipio de Suesca no participa activamente en el desarrollo de actividades que propenden al desarrollo turístico de la Región, pese a que se encuentra un gran desarrollo del turismo de aventura y posee todo un potencial como un destino turístico competitivo en esta tipología de turismo.

Se determinó la oferta turística y los atractivos turísticos del Municipio con el fin de establecer cuál es la condición de cada atractivo y con qué empresas se contaban para el desarrollo de actividades turísticas en el lugar.

Con respecto a la población y a la observación que se hizo en las visitas de campo se pudo analizar que la comunidad es bastante ajena con respecto al desarrollo turístico que se ha dado en el municipio, ya que no muestra ningún interés en ser parte de este desarrollo, su principal economía gira alrededor del cemento y el cultivo de las flores, también los negocios que se encuentran ubicados directamente en el pueblo son empresas que apoyan las necesidades de la población mas no hacen parte de la oferta complementaria del turismo, ya que en el momento de atender al turista no hay diferenciación en el servicio, no prestan la atención adecuada, no dan información turística y no conocen los atractivos turísticos representativos de la región.

La alcaldía como entidad gubernamental ha buscado mecanismo e implementado estrategias con el fin de organizar a los prestadores de servicios en una Red integradora para el desarrollo del turismo en el municipio con el fin de lograr que la actividad turística se dé de una manera más profesional, pero hasta el momento no se ha llegado a ningún acuerdo con los prestadores ya que cada uno tiene sus propias pretensiones y objetivos.

No se han hecho estudios de capacidad de carga en la Región y existe contaminación ambiental en las Rocas lo cual ha deteriorado el atractivo. Aunque existe un Club de escaladores que por cuenta propia desarrollan programas de limpieza a la Roca con el fin de mejorar el atractivo y continuar con la práctica de estos deportes, la alcaldía es ajena a dicho mantenimiento y se encuentra alejada de las actividades que se desarrollan en la Roca.

CONCLUSIONES

Después de conocer el municipio de Suesca e interactuar con la comunidad con respecto a desarrollo de la actividad turística en Suesca podemos concluir lo siguiente:

En primera medida la ubicación de los establecimientos de alojamiento destinados al turismo, los restaurantes, los operadores turísticos y demás prestadores de servicios se encuentran en la entrada del pueblo, lo que muchas veces impide que el turista llegue hasta el centro del municipio ya que la principal motivación de quienes visitan Suesca es por motivos de deporte y aventura, lo cual no es necesario ir hasta el pueblo para lograr éste objetivo.

De acuerdo con las entrevistas realizadas con los prestadores de servicios se puede evidenciar que un gran porcentaje de éstos no son de la Región; son deportistas aficionados y profesionales que identificaron una gran oportunidad de Negocio en el municipio, aprovechando los recursos naturales y los atractivos para desarrollar establecimientos de alojamiento, restaurantes y operadores turísticos que le han dado gran impulso al turismo de aventura en Suesca.

La mala imagen que tienen los deportistas extremos (escaladores) es una de las principales razones por la cual la comunidad no muestra interés en participar en el desarrollo turístico, ya que la concepción que tiene la población es que las personas que visitan Suesca por actividades de aventura o deporte son consumidores de drogas y consumidores de alcohol, lo cual no quieren que sus hijos se vean influenciados por estas personas.

Los principales prestadores de servicios nos son personas del municipio de Suesca solo podemos encontrar dos hostales en este caso: Hostal El Descanso y Hostal Turístico la Serranía en los que son dueños personas de

la Región, pero el hostel La Serranía que posee 5 habitaciones tiene huéspedes de larga estadía que son los ingenieros que trabajan en la cementera "Cementera Tequendama", es decir que no son turistas.

En el Municipio de Suesca se encuentra ubicado un Punto de Información turística PIT el cual ha mejorado la información que se brinda al turista, además según la entrevista que se hizo a la funcionaria de la alcaldía ha mejorado la atención al turista y se han creado campañas de capacitaciones para la población pero ha sido una tarea difícil lograr la integración de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística.

La mayoría de personas que prestan servicios turísticos son personas empíricas que no han recibido ningún tipo de capacitaciones y que trabajan de manera aislada con el fin de obtener su sustento para lograr sobrevivir.

Es recomendable diseñar unas jornadas de sensibilización y cultura turística con el fin de lograr involucrar a la comunidad en el desarrollo de actividades turísticas ya que es un eje económico de sostenibilidad que se debe entender para que la actividad turística sea concebida como tal.

BIBLIOGRAFIA

ACOSTA, G. 2003. Participación comunitaria y Acción Colectiva en un Programa de Educación Ambiental en el Manejo de Recursos de Uso Común: el Caso de la Microcuenca de la Quebrada Brujas en el Municipio de La Vega. Proyecto de Grado de Magister en Desarrollo Rural. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Ashley, C. (1995). Tourism, Communities, and the Potential Impacts on Local Incomes and Conservation. Research Discussion Paper no. 10, Directorate of Environmental Affairs, Ministry of Environment and Tourism, Namibia.

Ashley, C. (1996). Community-Private Sector Negotiations for Tourism Joint Ventures: an Overview, workshop presentation, Directorate of Environmental Affairs, Ministry of Environment and Tourism, Namibia. Bru Martín, P. (2001). La Investigación-Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria.

- Cara, R. (2008). Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Castellanos, L (2005). Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca (Cundinamarca) trabajo de grado para optar al título de Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Externado de Colombia.
- Congreso de la Republica. Ministerio de Industria y Turismo. Ley 300 de 1996, por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Bogotá: El Congreso, 1996.
- Constitución Política de Colombia (2010). Bogotá: Editorial Temis.
- Deutsche Gesellschaft Für Technische Zusammenarbeit Gtz, (2009) "Guía Metodológica de facilitación en cadena de valor." Empresa Editora El comercio S.A. Lima, Perú.
- Durston, J. Mirando F. (2002) Experiencias y metodología de la Investigación Participativa. CEPAL. División de Desarrollo Social. Santiago de Chile.
- Escobar, K. (2008). Una metodología interdisciplinaria, la puesta en turismo de un área natural protegida y habitada. Revista de la Universidad Externado de Colombia, Turismo y Sociedad.
- Fundación Endesa, Colombia. (2009). Cadena de valor en turismo sostenible, Guía Metodológica. Caso Suesca.
- Geilfus, F. (2009). 80 Herramientas para el desarrollo participativo. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. San José de Costa Rica.
- Gómez, J. 2003. Turismo de Aventura: un turismo regional asociativo. Revista de la Universidad Externado de Colombia, Turismo y Sociedad.
- Gomez, P. (2008). La participación de los prestadores de servicios turísticos y sus consecuencias en la sostenibilidad ambiental y social del Parque Nacional Natural Los Nevados, en el año 2007. Tesis de grado para optar al título de ecóloga de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Hernandez, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Editorial Ma Graw Hill/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Quinta Edición.
- Instituto Humboldt, Fundación Endesa Colombia & Fundación Al Verde Vivo (2007). Diagnóstico de la dimensión social, productiva y ambiental para la cadena de valor turismo sostenible cuenta alta del río Bogotá, Suesca, Cundinamarca. Bogotá: Instituto Humboldt.
- López, L., Murillo, J. & Ochoa, F. (2008). Enfoque de cadena de valor para el fortalecimiento del ecoturismo local: Avances. Bogotá: Instituto Humboldt.
- Maya, D. Castillo, D. Ramos, P. Roldan, M. (2004) Análisis de la acción colectiva para el Manejo de cuencas Estudio piloto-cuenca de la Laguna de Fúquene. Informe Final. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Departamento de Desarrollo Rural y Regional. Agencia de Cooperación Técnica Alemana –GTZ Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina, CONDESAN Corporación Autónoma Regional para el desarrollo sostenible de Cundinamarca
- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, Ministerio De Ambiente, Vivienda Y Desarrollo Territorial, (2003). Política para el Desarrollo del Ecoturismo, República de Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2006). Lineamientos para el Ecoturismo comunitario en Colombia. República de Colombia.
- Moreno, E. Ochoa F. (2011). Turismo Sostenible, Cadena de Valor y Participación Comunitaria en Suesca (Cundinamarca) Revista de la Universidad Externado de Colombia, Turismo y Sociedad.
- Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011. Unidos por el cambio, desarrollo y vigencia de los derechos del ciudadano. Alcaldía municipal de Suesca.
- Plan de Manejo Ambiental de las Rocas de Suesca. Club de escalada de rocas de Suesca. 2011.
- Ramírez, M. (2001). Diseño de una estrategia de ecoturismo sostenible para las rocas de Suesca. Trabajo de grado para optar al título de Ecóloga, Pontificia Universidad Javeriana.

Diseño propuesta de gobernanza para el turismo de naturaleza en “hotspot” amenazados por actividades mineras, Chile¹

Governance model proposal for nature based tourism in “hotspots” threatened by large scale mining activities

Jorge Zamora² & Cristian Ceruti³

RESUMEN: La formulación de un modelo de gobernanza eficaz para territorios con alto potencial de turismo de naturaleza es en sí compleja, más aún cuando existen monumentos naturales en Sitios Prioritarios de Conservación de la Biodiversidad no logran armonizar su supervivencia con actividades extractivas como las mineras a tajo abierto y a gran escala. El marco conceptual es la gobernanza sustentable en sistemas ecológicos frágiles, con grandes asimetrías entre las partes involucradas sobre organización, liderazgo, disponibilidad de recursos, información, comunicación y visión de futuro, entre otros. La preparación de actores claves, previo al encuentro instrumental, es esencial para el apropiado desarrollo de conciencia, empoderamiento e involucramiento de las comunidades locales; información, confianza y compromiso con su propio futuro son condicio sine qua non para establecer un modelo de gobernanza sustentable. El producto central del programa será una propuesta de línea base y de gobernanza formulada, implementada y asistida desde las bases, cuya evolución será seguida, documentada y sistematizada para constituir una metodología replicable luego de su validación interna y externa.

Palabras clave: turismo de naturaleza, “hotspots”, sostenibilidad, gobernanza

ABSTRACT: The design of an effective governance model for areas with a high potential for nature based tourism is complex, even more when there are natural monuments in Priority Sites for Conservation of Biodiversity failing to harmonize their survival with large-scale extractive mining activities. The conceptual framework are sustainable governance in fragile ecological systems, with large asymmetries between the parties involved, leadership, availability of resources, information, communication and vision among others. Training of stakeholders is essential and prior to instrumental gathering for obtaining a sound building of awareness, empowerment and involvement of local communities, trust and commitment with their own future are sine qua non for setting up of a sustainable model of governance. The core product of the program is a base line and governance designed, implemented and supported by beneficiaries. Thus the model evolution will be followed up, documented and adjusted to build a replicable methodology after internal and external assessment.

Keywords: nature based tourism, “hotspots”, sustainability, governance.

(Presentado: Junio 17, 2014 Aceptado: Julio 21, 2014)

¹ Los autores reconocen el apoyo del Proyecto CITYP-CONICYT Cod R 10I2001. Ponencia del VII Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile, SOCIETUR, Universidad Arturo Prat, Iquique, 19-22 de Junio 2013

² Ph.D., Coordinador línea de Turismo, CITYP. Emails: jorge.ivan.zamora@gmail.com

³ MSc., Investigador Área Patrimonio Natural, CITYP. Email: cristian.ceruti@cityp.cl

INTRODUCCIÓN

Componen la malla conceptual de este trabajo la gobernanza, la biodiversidad y la acción-investigación. El establecimiento del turismo sustentable requiere una gobernanza territorial gestionada por un cuerpo que integre a los grupos de interés. En ambientes frágiles es clave para la protección de los Sitios Prioritarios de Bio-Diversidad, (Muñoz, et al., 1997; Cabrera, 1997), que el gobierno chileno está obligado a realizar. Aquí se exploran diferentes enfoques para el caso de la Cordillera El Melón, en la zona central de Chile.

MARCO CONCEPTUAL

Gobernanza

Se refiere a cambios que se han dado entre el gobierno y la sociedad (Mayntz, 1998) para reconstruir el sentido y la capacidad de dirección de ésta última y su relación con el medio ambiente. También incluye a la mayor capacidad de decisión e influencia que los actores no gubernamentales (empresas, organizaciones de la sociedad civil, organismos financieros internacionales, entre otros) en los asuntos públicos, en la definición de la orientación e instrumentación de las políticas públicas y los servicios públicos, así como a las nuevas formas de asociación y coordinación del gobierno con las organizaciones privadas y sociales en la implementación de las políticas y la prestación de servicios.

Así, la gobernanza que es un concepto dinámico, trata sobre los procesos y mecanismos de interacción entre los actores gubernamentales y no gubernamentales; mientras que la gobernabilidad es el estado resultante de la aplicación de estos mecanismos y procesos. La gobernanza es el buen gobierno, más allá de la gestión o manejo, conceptos ligados a la administración. La gobernanza se refiere a los procesos y a los sistemas a través de los cuales opera la sociedad. Se refiere al amplio método de "gobernar", que incluye pero no se restringe a la perspectiva más limitada de "gobierno". Se refiere a la interrelación de las estructuras formales e informales, a los procedimientos y a los procesos (Hoekstra, 2006); a los sistemas de hacer las reglas, las redes de actores a todos los niveles de la sociedad (de lo local a lo global), dentro del contexto del desarrollo sustentable (Water Forum, 2012).

La gobernanza se concibe como un proceso y no como el fin y tanto la Unesco, la Unep (United Nations Environment Programme) y otros organismo internacionales

aplican este concepto, dado la necesidad de fortalecer la sostenibilidad a través de procesos democráticos.

Una buena gobernanza comprende la identificación de la convergencia que permita establecer una agenda de trabajo con estrategias identificadas y vinculadas a resolver los problemas de gobernabilidad latentes. Por ejemplo, clave son la revisión y fortalecimiento de los marcos legales, la generación de arreglos institucionales cuando no es posible adoptar leyes, a la coordinación y a la transversalidad de la política sectorial específica (nivel institucional); la participación de los actores sociales relevantes como elemento indispensable para una buena gobernanza, la búsqueda de consensos, el acceso a la información, la transparencia y la rendición de cuentas, el reconocimiento de los conocimientos y costumbres ancestrales y formas comunitarias de gestión (nivel participativo).

Sostenibilidad de ambientes frágiles

La diversidad es una medida de heterogeneidad de un sistema ecológico de la biosfera. La V Región de Chile es la ecorregión con los más altos niveles de intervención antrópica, cuyas especies presentan los más elevados número de especies con problemas de conservación a nivel nacional (Conama, 2005) y entre las 200 ecorregiones de mayor importancia para la conservación a nivel planetario (WWF, Global 200). El Matorral Chileno es la única ecorregión mediterránea en toda Sudamerica y uno de los cinco ecosistemas de este tipo en el mundo. Se caracteriza por altos niveles de endemismo y riqueza de plantas y animales, comprendiendo cerca del 20% de las especies de la flora mundial. Los otros lugares son California, región del Cabo, Australia Sudoccidental y Cuenca del Mediterráneo. Conaf ha propuesto en su Informe Técnico 45, con urgencia la incorporación al Snaspe (Sistema de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado) a cinco lugares de la Región, que son Altos de Petorca, Cerro Santa Inés, Bosques de Zapallar y Cordillera El Melón.

La Conama (2005) declaró a la Cordillera El Melón como un Sitio Prioritario para la Conservación de la Bio-Diversidad. Para tal fin se basó en el Acuerdo Internacional de la Bio-Diversidad (ONU, 1992). Dicho lugar ya había sido declarado ya como Biodiversity of Conservation Hotspot (Conservation International (CI), 1989). La decisión de Conama se basó, entre otros, en un estudio patrocinado por el PNUD (2005).

La riqueza botánica y ecológica del lugar fue documentada por el estudio de Flores publicado más tarde (2008), quien identificó 79 especies vegetales en el bosque de

Belloto del Norte (*Beilschmiedia miersii*), que son principalmente endémicas en un bosque de árboles que tiene una regeneración muy limitada (escasas plantas nuevas). Flores reportó que las especies endémicas están amenazadas en un sistema ecológico en equilibrio que es frágil, en “un entorno extraordinario y de alta prioridad de conservación por su unicidad, su alto valor biótico y por el delicado estado de conservación”. Las amenazas son la acción andrógena (sobrepastoreo con especies caprinas, ovinas y bovinas, y extracción de leña y carbón), y la acción minera en la localidad.

La sostenibilidad en ambientes frágiles no es estática y debe ser seguida su evolución en el tiempo. Para tal fin es esencial la confección de una línea base multidimensional, basada en un diagnóstico tanto de la situación inicial de los aspectos claves del entorno como de los procesos sociales que ocurren en ese territorio.

Acción investigación (A-I)

AI es un enfoque participativo a investigación que involucra cambios situacionales con el propósito de mejorar estrategias, prácticas y conocimiento del entorno. Así tanto actores claves, investigadores trabajan con otros para proponen cursos de acción. Riel (2011) formalizó este procedimiento como un proceso de indagación profunda en las prácticas actuales para introducir cambios en un futuro previsible. Consiste en un estudio sistemático y reflexivo de nuestras acciones junto con efecto de dichas acciones en un contexto de trabajo. El investigador examina su trabajo y busca oportunidades para mejorarlas; busca evidencias de varias fuentes para analizar las reacciones que provocan. También reconocen su propia subjetividad y buscan el desarrollo de la comprensión de eventos desde varias perspectivas. El investigador utiliza datos de varias fuentes. Esto conduce a fases reflexivas para la formulación de planes de acción para el ciclo siguiente. A-I ha sido utilizada en educación, servicios sociales y trabajo comunitario. Zamora et al. (1998) ha extendido su uso para el diseño de servicios para el turismo rural.

Acción minera

Por décadas una empresa minera ha estado excavando minas subterráneas en dicho lugar. Durante los años 2000 han cambiado su modo de producción hacia rajo abierto, creando, entre otros, preocupaciones periódicas sobre eventuales daños a la salud por la contaminación de las aguas y del aire (CENMA, 2012). El año pasado la

tronadura de varias hectáreas en fondo de quebrada destruyó valiosos ejemplares relictos de Belloto del Norte, por lo cual la empresa ya tiene litigios pendientes. Ramírez (2012) recopiló varios excesos de estas operaciones mineras sobre las comunidades locales y sobre el entorno natural. Actualmente, la minera informa que tiene planes en marcha de iniciar una operación a gran escala, pero a tajo abierto, que para los ambientalistas significa la destrucción de cientos de hectáreas de belleza prístina y de gran valor científico y turístico.

Dado que la economía chilena se basa esencialmente en exportaciones de cobre, la materialización de la responsabilidad social empresarial de la empresa involucrada es vista como aportes insuficientes e interesados, considerando el impacto local de sus operaciones. Más recelo se ha generado en el territorio cuando el gobierno ha postergado la inclusión de la Cordillera El Melón en las propuestas de Sitios de Alto Valor para la Conservación (a declararse como zonas protegidas).

Turismo

El turismo aporta con el 3,2% del PIB nacional, con 286.165 empleos directos durante el año 2011, equivalente al 3.8% del total del empleo nacional. A su vez, el empleo en empresas micro y pequeñas representa un 86% del empleo total del turismo bajo régimen de contratación. La visión del gobierno es que al 2020, Chile será reconocido como un destino turístico de clase mundial, siendo admirado y conocido por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad”. Para tal fin, se pretende lograr 4 millones de turistas extranjeros al 2014 (3 millones llegaron el 2011) y elevando su gasto en 50%, duplicar los ingresos por el turismo como porcentaje del IB al 6% al 2020 y generar 40 mil empleos directos. (Sernatur, 2012).

Los viajeros buscan ofertas de viajes temáticos donde prime la vivencia para conocer mejor y entender más sobre la cultura local y poder vivir experiencias únicas y personales. No obstante, el turista se preocupa cada vez más por una gestión responsable del medio ambiente y por la sostenibilidad de los lugares que visita. Los turistas están conscientes del impacto medioambiental de sus propios planes de viaje. La sostenibilidad se está convirtiendo en un tema que define la conducta. El 73% de los viajeros quisiera identificarse con destinos vacacionales más verdes; el 65% de los turistas considera la naturaleza como la razón más influyente para venir a Chile (Sernatur, 2011).

Así, basándose en la naturaleza, en sus diversas formas, como senderismo, cabalgatas, canopy, tirolesa, y otras formas de acercamiento a la naturaleza y al territorio rural, se conforman un conjunto de servicios cada vez más apreciados por este mercado moderno, constituyendo un componente fundamental de la estrategia nacional de turismo.

En la estrategia oficial de turismo, aparecen las ASPE (Áreas Silvestres Protegidas por el Estado que contarán con una oferta de productos y servicios turísticos de calidad basados en criterios de sustentabilidad. El gobierno espera así que las ASPE se conviertan en polos de desarrollo turístico a nivel regional, favoreciendo el desarrollo económico local. No obstante, hay pocos estudios sobre el componente privado del ASPE. Las APP o áreas protegidas privadas), por lo que se hace fundamental identificar cada una de estas iniciativas y caracterizarlas de acuerdo a su localización, propietarios, superficie actual, entre otros criterios, para así poder conocer el uso y manejo. Lo anterior, permitiría conocer por una parte sus objetos de protección, fundamental para definir su valor ecológico y aporte a la conservación de los ecosistemas del país, pero además permitiría identificar las APP que se dedican a la actividad turística ofreciendo productos y servicios asociados a sus iniciativas de protección (Terram, 2005).

La Cordillera El Melón es un sistema ecológico bien podría ser parte del APP, ya que tienen un enorme potencial para el turismo de naturaleza, particularmente el senderismo, cabalgatas y travesías. El IRD Instituto francés de investigación para el desarrollo, Institut de Recherche pour le Développement), en colaboración con Indap, hacia fines de la década del 2000, efectuó un estudio en el sector y reconoció su particularidad y el potencial turístico del patrimonio natural en el sitio en cuestión. En la actualidad algunos tour operadores ya organizan algún tipo de turismo en la localidad, aunque bastante restringido, entre ellos Bufo expediciones.

La Cordillera el Melón

Es el último cordón montañoso que se ubica de Este a Oeste formando los valles transversales más meridional del norte chico chileno y que dado su gran influencia en la formación del clima y en la acumulación de agua durante las estaciones secas, prácticamente está deteniendo el avance del desierto chileno hacia el sur. Ubicada a unos 132 km al norte de Santiago. Esta unidad de sistema ecológico comprende a 42.500 hás que se divide en siete comunas que son Cabildo, Nogales, Catemu, Hijuelas, La Calera, Puchun-

caví y La Ligua- y que se agrupan en cuatro provincias. Comunidad de bienes comunes y especiales El Melón. Parte de la Cordillera El Melón fue entregada a 229 comuneros o socios (del sindicato) en régimen de comunidad a ex –asentados de la Reforma Agraria. El sector suma 11.680 hás en bienes comunes, de las cuales 8.000 hectáreas son del Sector El Carretón y Sector Centro y 3.680 hectáreas en el Sector Los Caleos y Tranque Collage.

En este territorio existe un pequeño reducto de bosque relicto originario, endémico, altamente vulnerable por la acción antrópica de actividades mineras históricas, extracción de tierra de hoja, producción de carbón, pastoreo no controlado y la desinformación de los propietarios del Gran Patrimonio Ambiental que poseen y su relevancia ecosistémica internacional.

La incorporación del turismo de intereses especiales es una pieza clave para que se vinculen propietarios al conocimiento de su propiedad y los beneficios no solo económicos que trae preservar y/o conservar sitios de tan alto valor ecosistémico y paisajístico. Indap identificó un conjunto de posible rutas para turismo de senderismo, cuyo detalle está en Anexo 1.

El dilema

La premisa fundamental de este estudio es que áreas prístinas de alto valor de bio-conservación y para el turismo de naturaleza que se encuentran en peligro, pueden ser preservadas y a la vez puestas en valor. Sin embargo sobrevivirán si y sólo si logran organizarse y regirse por un sistema de buena gobernanza inclusiva de todos los actores locales e institucionales involucrados con una visión estratégica de largo plazo.

La panacea, que se torna en quimera, es entonces encontrar la forma de cómo convocar y considerar las perspectivas de todos los participantes relevantes, para establecer un plan común que minimice el daño al sistema ecológico, mientras se potencian todas aquellas actividades que sean del interés de los actores, y que sean apropiadas para un territorio de tantas virtudes, complejidades y limitaciones. Entre éstas, el turismo rural basado en la naturaleza, actualmente desarrollándose de manera incipiente, es una las actividades que permite congregar el interés de diferentes actores, y una manera de poner en valor el territorio de manera sostenible.

Según Hoffman (2009), evidencias de la Reserva de la Biós-

fera de México han demostrado que la oportunidad y la calidad de las relaciones entre los actores claves involucrados pueden tener un impacto directo sobre la viabilidad de los programas de sostenibilidad. Las actividades como el ecoturismo son esenciales para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, particularmente en las áreas protegidas (Alcorn, 2001; Halffter, 1994). Este tipo de turismo contribuye a poner en valor la cultura, tradición y el patrimonio (Alcorn, 2001). Además estos programas son parte del complejo de políticas públicas en favor de sectores marginados desde el punto de vista social y económico (Hoffman, 2009). Frecuentemente estas personas son estimuladas a emprender proyectos ecoturísticos para aprovechar oportunidades de mercado, aunque generalmente traen consigo ciertos valores ideológicos como el capitalismo sin control (Haenn, 2002).

OBJETIVOS

Los objetivos son explorar, formular, organizar y establecer un sistema de gobernanza eficaz que sea sostenible en el tiempo y que a la vez sea capaz de hacerse cargo de armonizar diferentes intereses encontrados en la zona y de concertar una planificación integral del territorio y del turismo rural sobre bases sostenibles, permitiendo la satisfacción de todos los actores involucrados. Se espera así construir una metodología replicable de trabajo que genere gobernanza sustentable en territorios frágiles con grandes asimetrías de participación en los actores claves.

METODOLOGÍA

La gobernanza es una forma de gestionar servicios descentralizados, para la implementación local de políticas nacionales o desarrollar nuevas políticas a nivel local a través de la relación entre el sector privado y el público. Simoulin (2007) se focalizó en los cambios en los acuerdos colectivos y las situaciones de cooperación que la autoridad no ha podido organizar. Hatchuel y otros (2005) agregaron la instrumentación de herramientas, instrumentos y gestión. Dulcire y otros (2008) analizaron la coordinación de la acción entre los participantes del sector público y del privado y en la naturaleza multifuncional de aquellos procesos de aprendizaje que han sido exitosos. La forma de citar a los participantes involucrados, ha sido clave para establecer una gobernanza exitosa; que varía desde una invitación directa hasta un enfoque indirecto de preparación previa en las organizaciones locales ya existentes.

Los enfoques a la gobernanza varían por la duración de la preparación previa requerida, y a la naturaleza del proce-

so de aprendizaje para lograr un compromiso local sostenible. Mientras que el método directo es más rápido y más visible políticamente, éste arriesga la existencia de compromisos superficiales por parte de los actores involucrados. Así, el enfoque indirecto parece más apropiado, especialmente cuando las comunidades están aisladas y sin un liderazgo fuerte.

Así, luego de efectuar un reconocimiento del terreno e identificación de actores claves, idealmente se efectuará una intervención para la preparación de actores claves, a fin de informar, desarrollar confianza y lograr compromiso para el desarrollo local. Posteriormente se procederá a la formulación de propuesta viable de sistema de gobernanza local en conjunto con ellos mismos y que se validará localmente. Luego se organizará las estructuras que integran la gobernanza y se apoyará su puesta en marcha, monitoreando su evolución. Se efectuará seguimiento del sistema de gobernanza local y se validará externamente.

Finalmente se analizarán las condiciones para la replicación de la metodología, se documentará la experiencia y se difundirá el modelo en congresos y revistas científicas y diarios locales.

La línea base para detectar los cambios en la sostenibilidad y desarrollo del turismo rural en el territorio debe ser multidimensional para incluir tanto los aspectos botánicos y de la fauna local, como los cambios en la topografía y evolución del clima, aprovisionamiento y calidad del agua y aire, prácticas en la agricultura y ganadería extensiva e intensiva, la existencia y formas de resolución de conflictos entre las partes involucradas, crecimiento en la urbanización del sector, creación y mejoramiento de vías de acceso, aprovisionamiento de servicios de electricidad y agua potable, así como la existencia y evolución de organizaciones locales con fines productivos, ecológicos, sindicales y/o sociales.

También es relevante detectar la evolución en la tenencia de la tierra, subdivisiones y loteos con fines agrícolas, recreativos y/o urbanos. Esencial es identificar las organizaciones externas que operan en el sector como gubernamentales, municipales y privadas, tanto regionales, nacionales e internacionales, con fines de asistencia y/o comerciales. Una síntesis de la estructura de la línea base está en el Anexo 2.

RESULTADOS

Los estudio de gabinete, entrevistas a actores claves y la experiencia vivencial del servicio de turismo de cabalgata de travesía en el territorio bajo estudio. Los resultados del

trabajo de gabinete conforman la problemática y marco teórico. Actores claves identificados son el alcalde de la I.M. de Nogales, el presidente del Sindicato del ex–asentamiento El Melón, los Grupos Ambientalistas y) la Empresa minera Anglo American, División El Soldado. Se efectuaron entrevistas en profundidad a las primeras dos personas. No se pudo contactar directamente al grupo ambientalista ni a personeros de la Anglo American, por lo que se recurrió a una detallada indagación en sitios web sobre ambos actores en la localidad.

El Alcalde. La autoridad edilicia ha vivido los cambios históricos de la ex –hacienda el Melón hacia su expropiación y posterior adjudicación de propiedad individual. La expropiación ocurrió en 1965 como parte del proceso de Reforma Agraria, formando un asentamiento que entregó títulos de dominio en los años 80. La Cordillera El Melón quedó como un territorio indiviso, en régimen de comunidad de bienes.

La Municipalidad de Nogales es una de las pocas municipalidades chilenas sin portal web activo. Parte de la explicación fue la pérdida de sus oficinas por un devastador incendio en Septiembre del 2012 (<http://www.fotoquinta.cl/201209266965/perdidas-millonarias-deja-incendio-en-municipalidad-de-nogales.html>). El alcalde reconoce el potencial turístico de la Cordillera El Melón. No obstante su estrategia turística se ha basado en la organización de turismo comunitario local, para los residentes locales, antes que basado en la naturaleza. Por ejemplo ha organizado, visita a lugares patrimoniales históricos, como iglesias y capillas de los jesuitas, casas patronales y parques existentes en las antiguas haciendas de la localidad, visita a estaciones ferroviarias en desuso y abandonadas. Todo esto basado en una feria artesanal en la plaza, donde se efectúa un festival musical. Dado el éxito por la participación de los residentes, planea expandir dichas giras hacia las comunas vecinas.

El alcalde dialoga regularmente con la empresa Anglo-American y también representa los intereses de los residentes frente la empresa. Así ocasionalmente logra algunos aportes para fines sociales y educacionales por parte de la empresa, que son bien anunciados como parte de la responsabilidad social empresarial en su “Reporte de Desarrollo Sustentable 2011”.

La preocupación principal de la autoridad edilicia es como obtener las multas que pagaría la empresa minera que opera en esa cordillera por destruir el patrimonio ecológico local. Reconoce que existen varios grupos en el ex

– Hacienda El Melón y dice tener muy buenas relaciones con ellos. Su organización sindical opera como un interlocutor válido entre los nuevos visitantes y dichas organizaciones. Sin embargo, en reflexión, existen evidencias que apuntan a conflictos internos que demuestran la existencia de profundas discrepancias con el sindicato alternativo, que los ha involucrado en acciones judiciales en su contra.

El presidente del Sindicato. Ex –trabajador y dirigente minero retirado de la Mina El Soldado, de la Anglo-American, esta autoridad sindical reside en el pueblo de Nogales y dedicado a la apicultura y dice velar por los más desposeídos. El origen de los Bienes Comunes fue después de la asignación de títulos de propiedad a 360 asentados de la Hacienda El Melón, que tenía 24.000 há, y fue expropiada en 1965. Antes de 1987, el sector Bienes Comunes no formaba parte de las tierras del asentamiento Cora. Son 12.000 há, separados en Bienes Comunes Servicios Especiales N°1 con 3.690 h´s y N°2 con 8.000 há., más 3 há para la cancha y bodegas y 156 há con otros fines. En 1987, el Sindicato solicitó al gobierno, a través del alcalde Nogales, que se le adjudicara también los cerros del sector El Garretón, de la Cordillera El Melón, para habilitar 17 familias campesinas dedicadas al carbón, que no eran asentados, pero que ancestralmente han vivido en el sector, dedicándose a la leña, carbón. Según el presidente, en Bienes Comunes actualmente existen 4 grupos, que son el Sindicato de Asignatarios del Asentamiento El Melón, presidido por Arturo Santibañez; el Comité de Pobladores El Peñón, que reúne a los “carboneros” residentes en la montaña, que tiene personería jurídica (1701-a1007); el grupo alternativo al Sindicato de Asignatarios, apoyado por el alcalde, está en juicio contra el sindicato principal y que ha llamado a elecciones 2 años antes del plazo legal por lo cual está en litigio en tribunales; y el Grupo ecologista, en sector Collahues, compuesto por 72 asignatarios liderados por Jorge Ramírez, que mantienen un portal web.

La Minera Anglo American (A-A) en el 2001 compró y comenzó a explotar la Mina El Caquito. Desde allí ha habido problemas con la empresa y tiene sus relaciones suspendidas, por acuerdos públicos que no se cumplen. Por ejemplo, se logró llegar a un acuerdo de detener temporalmente ciertas las faenas de expansión por 3 años, pero que no se respetó y muy pronto se re-iniciaron esos trabajos. Tampoco la empresa no ha cumplido los compromisos con la Municipalidad de Nogales, de cerrar la mina Caquicito, construir bebederos de agua para el ganado entre otros mejoramientos. Por el contrario, la minera ha seguido expandiendo sus actividades. Adicionalmente, la

empresa A-A comenzó a adquirir gradualmente los derechos de los asignatarios. Hasta la fecha lleva ya comprado los derechos de 30 de 360 socios

El dirigente está consciente de la existencia de grandes reservas de agua en la cordillera, en una zona con largos periodos de sequía. La cordillera influye en el clima. Existen bosques nativos originarios con la presencia de la especie Belloto del Norte. No obstante, el presidente del sindicato admite que existe contaminación de aguas por actividad minera. Está consciente el bosque y la cordillera están en riesgo debido a una posible parcelación privada del sector. También reconoce la existencia de un gran potencial del sector para el turismo rural en forma comercial que ponga el valor el sector y genere nuevos empleos para los familiares de sus asociados.

Los Ambientalistas. En la localidad existen grupos de ambientalistas, con una presencia discontinua. El Grupo Ambientalista El Melón informa que la A-A es una empresa que presenta reiterados incumplimientos a las leyes ambientales chilenas entre otros cuerpos normativos, por lo cual ha debido pagar varias multas.

La minera está bajo proceso sancionatorio instruido por la Superintendencia del Medio Ambiente debido a varios incumplimientos en sus Resoluciones de Calificación Ambiental. Además recientemente destaca en su portal web que según el fallo del 21° Juzgado Civil, la A-A deberá pagar \$ 600 millones (US\$1,2 millones) luego que el juez dictaminara su culpabilidad en el daño de 300 mil metros cuadrados de flora y fauna en el sector de la Quebrada El Gallo, en las inmediaciones del relave El Torito, en la comuna de Nogales. Dicha destrucción fue causada por el impacto que ocasionaron las tronaduras con explosivos en 300 mil metros cuadrados de superficie del área declarada como Zona Prioritaria de Bioconservación.

Se destruyeron quillayes, litres boldos, espinos, guayacanes, Tórtolas, Chincol, Lechuza, Cernícalo, Chercán, Loica, Jilguero, Cometocino y Águila; Sapo de Rulo, Sapo Arriero y rana chilena; lagartija chilena, lagartija azul, culebra de cola corta y culebra de cola larga, varios de ellos en estado de conservación y más de 40 especies animales entre ellas Gato Colocolo, Gato Güiña, Zorro Culpeo y Zorro Chilla. También se arrasó con el bosque relicto de "Belloto de Norte", especie única en el mundo y declarada por el Gobierno chileno como "monumento natural". Se destruyeron formaciones xerófitas nativas que incluyen puyas, quiscos y guayacanes. Todas estas especies tienen un alto endemismo asociado a la cordillera como la Puya coerulea, junto a especies en

categoría de conservación ya catalogadas como vulnerables como el Guayacán (Porleria chilensis).

Según el fallo, las obras de ampliación del yacimiento El Soldado, en el sector Collahue, sepultaron con material estéril y roca el lugar e incluso arrancaron de raíz varias especies, lo que también significó daño en el subsuelo, sin planificación, ni prescripciones técnicas ambientales ni silvícolas, perdiéndose la capacidad de captura de carbono, lo que finalmente afecta a la calidad del aire, además de pérdida de continuidad del paisaje. Se ha intervenido en topografías con fuertes pendientes afectando la estabilidad del suelo, entre otros daños asociados.

Jorge Ramírez declaró a la prensa que la multa era pequeña en relación al enorme daño patrimonial causado tanto al bosque nativo, como a su propia conciencia. La empresa se auto-denunció cuando estaba el daño hecho. Perfectamente podrían haber detenido las faenas, pero siguieron sus obras destructivas. La A-A opera sin los permisos oficiales de CONAF, infringiendo el artículo N°60 de la Ley 20.283 sobre Recuperación del Bosque Nativo y Fomento Forestal, que exige a un Plan de Trabajo previamente aprobado por Conaf. (<http://blogterram.blogspot.com/2014/03/anglo-american-nuevamente-destruye.html>) y (<http://grupoambientalistaelmelon.blogspot.com/2012/04/comision-de-evaluacion-region-de.html>).

Durante el juicio la Dirección General de Aguas, CONAF, el Servicio Agrícola Ganadero y el Consejo de Defensa del Estado lograron establecer que la intervención ilícita de la A-A no eran sólo las 5,6 Has inicialmente informadas por la minera, sino que un área seis veces mayor de 30,3 há. (<http://www.soychile.cl/Quillota/Sociedad/2013/08/19/194259/Ambientalista-y-la-multa-de-Anglo-American-por-dano-ambiental-en-El-Melon-El-dinero-es-poco-por-todo-lo-que-hicieron.aspx>).

Empresa Minera Anglo America, División El Soldado.

Anglo American opera en Chile desde 1980. es la tercera empresa minera más grande en el país produciendo 650,000 toneladas de cobre fino al año. Posee cinco Divisiones que son Los Bronces, Mantos Blancos, Mantoverde, El Soldado y Fundición Chagres, además es propietaria del 44% de Collahuasi. Emplea a unos 7,500 trabajadores. Sus utilidades 2007 fueron US\$ 2,500 millones (después de impuesto a la renta) y generaron impuestos devengados por US\$ 924 millones.

Anglo American Chile, formada a fines del año 2002, es parte de la División Metales Básicos de Anglo American

plc, multinacional con sede en Londres. Su portal web indica que ha suscrito un fuerte compromiso con el desarrollo sustentable. Declara que utilizará sus recursos, conocimientos y habilidades para proteger y agregar valor a los recursos naturales, humanos y sociales. Su meta en Chile es “maximizar sus contribuciones positivas a la comunidad y al medio ambiente, con miras a construir un futuro más sustentable”. Anglo American plc reporta sus actividades relativas al desarrollo sustentable de todas sus empresas en el mundo. En Chile su primer Informe de Desarrollo Sustentable en el 2004, se basa en las guías del Global Reporting Initiative GRI (www.globalreporting.org) (Anglo American, 2004).

Anglo American plc es una de las compañías más grandes del mundo en el sector de recursos naturales, con inversiones en negocios relacionados con oro, plata, platino, diamantes, carbón, metales básicos y ferrosos, minerales industriales y productos forestales. En 2004, fue calificada como líder del sector minero en el índice de sustentabilidad Dow Jones Sustainability Index (DJSI), y del sector de recursos básicos en el índice europeo DJSI STOXX. Sus acciones se transan en la Bolsa de Londres y en los mercados financieros de Sudáfrica, Suiza, Namibia y Botswana. En América Latina mantiene una activa política de exploraciones, con importantes actividades en Chile, Venezuela, Brasil, Colombia y Argentina.

La A-A Chile indica que está comprometida corporativamente con el desarrollo sustentable y que materializa dicho propósito a través de diversas iniciativas, que incluyen los valores éticos planteados en el “Buen Ciudadano: Nuestros principios empresariales” y las políticas que rigen su actuar corporativo; informando sobre las prácticas laborales, desarrollo profesional, relaciones con los sindicatos y el perfeccionamiento de los trabajadores; mostrando los resultados en seguridad y salud ocupacional; y presentando el desempeño ambiental, social y económico de la compañía. Así, A-A está acreditada por varios sistemas de certificaciones como NOSA, ISO 14001, OHSAS 18001, NOSA e ISO 9001 entre otras. (A-A (2012).

A-A Chile publicita que ha asumido como propios los compromisos contraídos por la matriz en sus convenios y acuerdos internacionales. Anglo American plc forma parte del Consejo Internacional de Minas y Metales, del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable, del Foro Internacional para Líderes Empresariales. En 2004 adhirió al Pacto Mundial, liderado por la Organización de Naciones Unidas (ONU), que pretende constituirse en un foro empresarial para abordar reacciones adversas a la globalización.

También Anglo American Chile está comprometida con la Iniciativa para la Transparencia de la Industria de la Extracción para aumentar la confianza de los grupos de interés, y promoción del debate en temas relevantes para las comunidades (http://www.angloamerican.com/~media/Files/A/Anglo-American-Plc/development/reports/csre-reports/2005br/br_2004-12-31b.pdf).

División El Soldado. En su página corporativa A-A indica que esta División está ubicada en la V Región, en la comuna de Nogales, a 132 kilómetros de Santiago y a 600 metros sobre el nivel del mar, comprende una mina a rajo abierto, plantas de chancado e instalaciones para el tratamiento de minerales oxidados y sulfurados. En 2012 produjo 53.894 toneladas de cobre fino, entre cátodos de alta pureza y cobre contenido en concentrado. Esta actividad emplea aproximadamente a 1.500 trabajadores, entre personal propio y contratistas de operación y proyectos. (<http://www.angloamerican-chile.cl/our-operations/el-soldado.aspx>).

Esta faenas están ubicada en uno de los sitios prioritarios para la Conservación de la Biodiversidad de ecosistemas terrestres, según el catastro realizado por CONAMA, ya que reconoce que allí existe una de las mayores concentraciones de Belloto del Norte y que forma parte de un corredor biológico de flora y fauna con especies con problemas de conservación. Reconoce que las especies vegetales vulnerables en categoría de conservación son: Belloto del Norte (Monumento Natural), Guayacán, Naranjillo y la Puya berteroniana junto el Lingue del Norte, el Temo y la Puya Chilensis. También existen especies de fauna en categoría de conservación y/o vulnerables como el Zorro Culpeo, la Chilla, el Cururo y la Lagartija Lemniscata, el Cóndor y la Torcaza.

La A-A aduce que la empresa ha tomado medidas de protección y conservación de la biodiversidad con investigaciones de técnicas de reproducción y planes de forestación del bosque nativo, efectuados a través del proyecto de viverización de ejemplares de difícil reproducción como el Naranjillo y el Guayacán, realizados junto CONAF y el Liceo Christa Mock, de Nogales. Así se reprodujo 6.000 Guayacanes y 4.000 Naranjillos para plantar entre los años 2004 y 2005. Respecto de los incendios forestales, existe un convenio con CONAF para mantener una brigada que combata este tipo de siniestro. Adicionalmente, previo a las obras en Caquicito y en El Sauce se efectuó la Captura y Re-localización de Lagartijas Lemniscata, especie en categoría de conservación.

Proyecto el Belloto del Norte. Esta es una especie declarada vulnerable. Según el catastro realizado por la compañía en el 2002, existen alrededor de 30.000 ejemplares de esta especie en el territorio nacional, un tercio de las cuales se encuentra dentro de los recintos de la mina El Soldado. La A-A afirma ha asumido con orgullo y mucha responsabilidad el tema de la conservación de esta especie, por lo que a mediados del 2004 materializó iniciativas para impulsar el programa "Bellotos para las futuras generaciones". Su propósito era salvar esta especie de su estado de vulnerabilidad, quintuplicando la población actual, mejorar el entorno natural y de diversidad de la región y promover la importancia del cuidado del medio ambiente entre la población.

Estrategia de sustentabilidad. En su documento A-A (2007), la empresa declara su visión, principios y política corporativa que anuncia que aplicará en sus actividades de la División El Soldado, en Chile. La visión consiste en minimizar el impacto sobre el medio ambiente mediante el diseño, la operación y el cierre de todas las operaciones, de una forma ecológicamente responsable. Los principios comprometidos a poner en práctica comprenden las medidas necesarias para evitar, minimizar y mitigar los posibles impactos medioambientales producidos por sus actividades, productos y servicios. La empresa afirma que se tomarán todas las medidas necesarias para aprender de los impactos e incidentes medioambientales, los resultados de auditorías y otras no conformidades, para evitar su repetición. Los sistemas de gestión medio ambiental comunes, estándares de desempeño y procedimientos, se aplicarán como requisito mínimo no negociables a nivel de todo Anglo American.

La política corporativa indica que sus líderes son responsables de la gestión medioambiental de sus actividades, y que sus gerentes de línea y supervisores, deben efectuar un liderazgo efectivo en materia medioambiental y reconocer que la gestión medioambiental es responsabilidad de todos quienes trabajan en la compañía. Los ejecutivos de cada área de negocios u operación, son responsables de la implementación integral del Marco de Gestión Medioambiental de Anglo y de la participación en el Programa de Peer Review de Anglo. Este programa asigna recursos adecuados, capacitación, educación, consultas y auditorías para garantizar su cumplimiento; el desarrollo, implementación y actualización de políticas, programas y procedimientos medioambientales; la identificación, evaluación y control efectivo del impacto medioambiental, orientados a establecer una gestión proactiva de sus actividades, productos y servicios. (en [\[ican.com/~media/Files/A/Anglo-American-Plc/docs/ANGLOAMERICANCHILE2008individual_2.pdf\]\(http://www.angloamerican.com/~media/Files/A/Anglo-American-Plc/docs/ANGLOAMERICANCHILE2008individual_2.pdf\)\).](http://www.angloame-</p>
</div>
<div data-bbox=)

La empresa declara que conservará y protegerá los recursos medioambientales a través de – entre otros – el uso eficaz de la energía y el agua, la minimización de los residuos y la reducción de la contaminación. También indica que demostrará una gestión activa de la tierra, los sistemas de agua potable y la biodiversidad con que interactúa. Respetará la cultura y las tradiciones de las personas y que cumplirá con la legislación medioambiental y con otros requerimientos a los que ha adherido, y a desarrollar una cultura de mejora. Se compromete a mantener una comunicación abierta con sus empleados, comunidades locales, contratistas, proveedores, inversionistas, socios comerciales y otras partes interesadas, para promover una cultura medioambiental responsable que refleje la intención de dicha política.

El área de influencia de El Soldado comprende la comuna de Nogales y las zonas cercanas de El Melón, Collahue, Los Caleos, Chamizal, Macal y Garretón. De acuerdo con los resultados del estudio del Sistema de Evaluación Socioambiental, SEAT II, El Soldado consideró como objetivos estratégicos construir espacios de diálogo institucionalizados con las comunidades para compartir la información ambiental de la operación e incrementar la inserción en planes de desarrollo regional y local, específicamente en lo referido a la planificación y a las estrategias asociadas al ecosistema intervenido por la operación. Los Planes de Interacción con la Comunidad de El Soldado se enfocan a las temáticas de Educación, Desarrollo Regional, Desarrollo comunitario y Emprendimiento. En 2009 El Soldado destinó US\$574.866 para implementar estos planes.

El enfoque de la estrategia de desarrollo sustentable de A-A establece como fundamental la identificación, evaluación y gestión de los impactos de sus operaciones en las comunidades vecinas. Para ello, A-A aplica la herramienta de gestión socioeconómica, SEAT (Socio-Economic Assessment Toolbox), que permite identificar los problemas más relevantes de las comunidades vecinas asociadas a las operaciones y proponer respuestas eficientes para su desarrollo. SEAT fue elaborada en 2002 en colaboración con la consultora Environmental Resources Management (ERM). La aplicación de SEAT se realiza con los siguientes objetivos estratégicos a) identificar los impactos socioeconómicos claves y los aspectos que deben ser gestionados; b) evaluar las iniciativas existentes, proporcionar información de retorno sobre su éxito y adecuación, e identificar dónde se pueden realizar mejoras; c) proporcionar un

marco analítico para ayudar a las operaciones a evaluar su sustentabilidad, especialmente en lo que respecta a la compatibilización de la extracción de recursos naturales con mejoras del capital social y humano; d) garantizar que las “mejores prácticas sean asumidas y compartidas; e) proporcionar una herramienta de planificación para la gestión de los impactos sociales y económicos de las operaciones, incluyendo la inversión social y el cierre de minas; e) reunir y cotejar datos con el propósito de mejorar la comunicación social de la empresa, así como el desarrollo de indicadores que sean pertinentes para las condiciones locales; y f) proporcionar una metodología que permita la constante evaluación y seguimiento de las instancias de interacción con las comunidades, incorporando mejoras en forma continua.

De acuerdo con sus lineamientos corporativos, A-A Chile busca generar un impacto positivo que perdure en el tiempo y que genere valor en la comunidad donde se inserta. En 2009 apoyó el Programa Emerge, Un Techo para Chile, Enseña Chile y Elige Educar. En estos tres programas corporativos, la compañía comprometió US\$2,7 millones anuales, además de US\$2,5 millones a US\$4 millones en Planes de Interacción con la Comunidad.

Respecto al incidente del daño ambiental generado por las tronaduras de la A-A, en el sector de la Quebrada El Gallo, en las inmediaciones del relave El Torito que generó la denuncia a la justicia y la sentencia condenatoria del fallo del 21° Juzgado Civil, por destruir especies relictas en una zona prioritaria de bioconservación, la A-A declaró a Soy-Quillota que “la principal preocupación de Anglo American ha sido trabajar en el mejor plan de reparación y mitigación del impacto ambiental generado. Para ello se presentó a la autoridad un completo plan de reparación y compensación, que se está reevaluando de manera de responder a los requerimientos y criterios técnicos planteados por la autoridad”. (en <http://www.soychile.cl/Quillota/Sociedad/2013/08/19/194259/Ambientalista-y-la-multa-de-Anglo-American-por-dano-ambiental-en-El-Melon-El-dinero-es-poco-por-todo-lo-que-hicieron.aspx>).

Desde ya los US\$574.866 invertidos en proyectos locales por la A-A parecen minúsculos al compararlos con la magnitud de sus operaciones en el territorio, que generaron US\$1.124 en utilidades la empresa a escala nacional después de impuestos en el año 2012 (A-A, 2012).

La prueba de la sinceridad corporativa se verá en el próximo informe de Informe de Desarrollo Sustentable basado en las guías del Global Reporting Initiative GRI (www.globalreporting.org).

globalreporting.org). Sería interesante apreciar cómo los socios de Anglo American plc reaccionaría en la próxima asamblea anual cuando se enteren de estos detalles en el próximo Informe GRI.

La cuestión fundamental es qué tan viable sería la urgente salvaguardia de este patrimonio natural sin una eficaz sistema de gobernanza inclusiva de todos los actores locales e institucionales involucrados con una visión estratégica de largo plazo.

Alternativamente, este territorio podría también ser protegida por algún acuerdo internacional, por ejemplo al ser incluida en la Zona de Protección de la Biósfera por la Unesco (Araya, 2009), complementando el corredor existente entre el Cerro La Campana – Lago Peñuelas (Negrete et al., 2010)

CONCLUSIONES

El diseño de una gobernanza sostenible en las condiciones de complejidad de la Cordillera El Melón plantea dilemas que escapan al ámbito local y nacional.

Territorios en que convergen particularidades naturales, endemismos y alta concentración de biodiversidad, con una alta heterogeneidad cultural y productiva, y una disparidad de poderes de los actores respecto a la toma de decisiones, requieren de una gobernanza que permita generar acuerdos y definir una planificación armónica a una gestión territorial sostenible. Tal es el caso de la Cordillera El Melón, Sitio Prioritario de Conservación de Biodiversidad (CONAMA/PNUD, 2005) y Hotspot (Conservation International op. cit) donde se localiza la presente investigación.

Desde la complejidad que propone el territorio, el turismo rural basado en la naturaleza ha comenzado a transformarse en una actividad que va cobrando relevancia gradual para diferentes actores del sector, pudiendo entonces utilizarse como argumento central para proponer un trabajo por definir una metodología para alcanzar la gobernanza integral del territorio Cordillera el Melón.

La gobernanza para el sector aparece como un desafío más complejo que lo deducido inicialmente, por la beligerancia que ha tomado la rivalidad dentro del sindicato, así como el doble estándar asumido en la práctica por la minera multinacional. Las asimetrías en las partes involucradas, aunque existen, no aparecen ser tan primarias. Aunque existe un grupo ecológico emergente, la mayor barrera para el desarrollo del turismo rural es la división de los campesinos, junto con la sistemática intervención de la empresa minera.

El creciente valor de la tierra en comunidad proveniente del ex-asentamiento El Melón ha estimulado tendencias conflictivas entre los socios asignatarios originarios y en sus descendientes. Es urgente un trabajo de concientización y capacitación de los campesinos a fin de mantenerlos bien informados y reforzar los liderazgos, para que puedan participar eficazmente en futuros dispositivos de gobernanza.

Actualmente el rol de la conciencia crítica pública, ha sido asumido por los grupos ecologistas. No obstante, ellos requieren de recursos básicos para garantizar su continuidad e independencia. Así podrán lograr un mayor profesionalismo, continuidad y eficacia en sus acciones.

Aunque la A-A ha declarado una profunda preocupación y compromiso por el medio ambiente, en la práctica ha sido multada y llevada a la justicia precisamente por vulnerar la legislación chilena consistentemente al pretender ampliar su operaciones mineras por medio de atentar contra el patrimonio natural chileno. Este diálogo no puede mantenerse dentro de las fronteras chilenas, sino que debería ser planteado en los foros internacionales donde la minera ha logrado sus distinciones por declarar sus compromi- so por proteger al medioambiente.

La solución al problema de la sostenibilidad del frágil sector, en el largo plazo pasa por un acercamiento y convergencia de los intereses personales, económicos y políticos locales de las partes interesadas. Sin embargo, actualmente no existe una instancia de diálogo entre los grupos, ni con la minera, ni con el municipio local.

Previamente es necesario dilucidar cuál es el rol que las instituciones públicas (Conaf, el Snaspe y la Conama y ahora Ministerio del Medio Ambiente) han ejercido, desde la decisión de adjudicar la Cordillera El Melón a los asignatarios y cuál serán sus líneas programáticas y compromisos con este territorio. Es urgente una mesa de trabajo donde el liderazgo lo asuma un organismo estatal responsable del patrimonio natural, como Conaf y/o el Ministerio del Medio Ambiente, y que se dispongan los recursos para crear una reserva del patrimonio natural en la otrora prístina Cordillera El Melón. Así se podrá cautelar efectivamente este corredor de biodiversidad en peligro y se podrá poner en valor estos recursos para el turismo rural basado la apreciación de la naturaleza y a la vez genera nuevas fuentes de trabajo para los hijos de los campesinos.

Definitivamente urge la salvaguardia de este valioso patrimonio natural del sistema ecosistémico mediterráneo.

BIBLIOGRAFIA

Anglo American Chile (2004). "Anglo American Construyendo un futuro sustentable". En: http://anglo-american-chile.production.investis.com/~media/Files/A/Anglo-American-Chile/Attachments/pdf/SEAT%20EL%20SOLDADO__2012.pdf

Anglo American (2004) "Construyendo Un Futuro Sustentable. Anglo American Chile". (en <http://www.angloamerican-chile.cl/lib/reports-and-publications.aspx>).

Anglo American (2012) "Informe A Comunidades El Soldado. Seat III". En http://anglo-american-chile.production.investis.com/~media/Files/A/Anglo-American-Chile/Attachments/pdf/SEAT%20EL%20SOLDADO__2012.pdf.

Anglo American (2007). "Seguridad, salud ocupacional y gestión medioambiental en Anglo American". En <http://anglo-american-chile.production.investis.com/sustainable-development/safety-and-health.aspx>.

Araya R. (2009). "El modelo de reserva de biosfera e instrumentos para su utilización sostenible El caso de Chile PROGRAMA DE COOPERACION SUR-SUR". DOCUMENTOS DE TRABAJO, N° 39. En <http://unesdoc.unesco.org/imagenes/0018/001872/187215s.pdf>

Boston Consulting Group. (2007). Estudio de Competitividad en Clusters de la Economía Chilena. Documento de referencia en turismo. Corfo.

Cabrera C. (1997). "Sitios Prioritarios y su Protección Oficial". Capítulo 2 en Libro Rojo de los sitios prioritarios de Conservación de la Biodiversidad en Chile". [http://www.librorojo.cl/wp-content/uploads/libro/sitios_prioritarios_y_su_proteccion_oficial.pdf] consultado 25.02.2013.

CENMA, Centro Nacional del Medio Ambiente (2012) "Evaluación De Riesgos A La Salud De La Población De La Cuenca Del Estero Del Cobre Asociados Con Contaminantes Ambientales Originados Por Actividad Minera, En Relación Con La Exposición Hídrica Y Agroalimentaria". Progress Report N°4. (en http://www.sinia.cl/1292/articles-52746_Info_AvanceEsteroElCobreAgosto2012.pdf, in 22.02.2013).

Chia, E.; Dulcire, M. & Piraux, M. (2008). What connection is there between the learning process and territorial governance? The "SAC" example on Reunion Island. *Int. J. Sustainable Development*, Vol. 11, No. 2-3-4, pp.171-186, ISSN 0960-1406

CONAMA, Comisión Nacional Del Medio Ambiente. 2005. Estrategia Nacional De Biodiversidad y Convenios Internacionales. Estrategia Nacional De Biodiversidad. Documento Oficial.

- CONAMA. (sin fecha). Sitios Prioritarios para Conservar la Biodiversidad www.sinia.cl/1292/articles-3
- Corporación Laguna Verde. (2008). "Aspectos florísticos y Dinámica de regeneración de los Bosques de Belloto del Norte". <http://www.cordilleraelmelon.blogspot.com/>
- Dredge, D., & Whitford, M. (2011). Event tourism governance and the public sphere. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 479-499.
- Dulcire M., Chia E. and Piraux M. (2012). The Multi-Functionality of Agriculture and Territorial Governance – A Learning Process in an Island Environment (Réunion). Chapter 3 in *Rural Development – Contemporary Issues and Practices*. [www.intechopen.com] Edited by Rashid Solagberu Adisa, 408 pages, InTech Publisher.
- Flores L. (2008). Aspectos florísticos y dinámica de regeneración de los bosques de Belloto del norte, presentes en el Sitio Prioritario, Cordillera El Melón, Comuna de Nogales, Provincia de Quillota. Corporación Laguna Verde. Fondo Nacional de Protección Ambiental, CONAMA.
- Hatchuel A., Pezet E., Starkey K. & Lenay O. (2005). *Gouvernement, organisation et gestion: l'héritage de Michel Foucault*. Les presses de l'Université Laval, ISBN 2 7637 8227-2, Laval, Canada.
- Hoekstra, Arjen, (2006). The global dimension of water governance: Nine reasons for global arrangements in order to cope with local water problems, Value of water research report series No. 20, UNESCO-IHE Institute for Water Education, Delft, the Netherlands.
- Hughes, O. (2003). *Public Administration and Management* (3rd ed.). New York: Palgrave Macmillan.
- Jardín Botánico (2008). Expedición a la Cordillera El Melón en <http://www.flickr.com/photos/fjbn/sets/72157608392411982/>
- Mats Rolén, Helen Sjöberg, (1997). *International governance on environmental issues*, uno svedin
- Mayntz, Renate, (1998). *New Challenges to Governance Theory*, Jean Monet, Chair Payer, RSC No. 98/50; Disponible en <http://www.watgovernance.org/sa/node.asp?node=1202>.
- Mesa de Trabajo, Corporación Laguna Verde, I.M. Nogales, Colegio Felipe Cortés, Jardín Botánico, Proyecto biogeográfico plan de conservación del bosque relicto. En <http://www.flickr.com/people/cordilleraelmelon/>
- Muñoz M., Núñez H. y Yáñez J. (1997) Libro rojo de los sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad en Chile. *Ambiente y Desarrollo*, Septiembre, pp 90-99.
- Muñoz M., Núñez H. y Yáñez J. (1997). Libro rojo de los sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad en Chile. *Ciencia y Medio Ambiente*, Septiembre, Vol XIII, N°2, pp 90-99.
- Negrete J., Figueroa R. y Velut S. (2010). "La Zona de Extensión de La Reserva de la Biosfera La Campana - Penuelas. Un Estudio de Caso" *Revista de Geografía de Valparaíso*, * N° 43, pp 1 -14.
- Olavarría, M. (2007). Conceptos básicos en el análisis de políticas públicas. Documento de Trabajo N° 11. Instituto de Asuntos Públicos, Departamento de Gobierno y Gestión Pública. - Diciembre.
- Olavarría, M., Navarrete, B., & Figueroa, V. (2011). Cómo se formulan las políticas públicas en Chile? *Política y Gobierno*, 18(1), 109-154.
- OMT, Organización Mundial de Turismo (1997) *Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry*. December.
- Ramírez J. (2012) "Destrucción Medioambiental por Anglo American División El Soldado" Grupo Ambientalista El Melón. En <http://grupoambientalistaelmelon.blogspot.com/2012/04/destruccion-medioambiental-por-anglo.html> consultado el 23.02.2013.
- SERNATUR (2011), "Estudio de Tipificación de la Demanda Turística de Chile."
- SERNATUR (2012). *Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020*. [en <http://www.sernatur.cl/estrategia-nacional-de-turismo>]
- Simoulin V. (2007) *La gouvernance: dynamiques discursives, stratégiques et organisationnelles*. In R. Pasquier, V. Simoulin & J. Weinstein (eds) *La gouvernance territoriale. Pratiques, discours et théories*. L.G.D.J., ISBN 2275031014, pp.15–32, Paris, France.
- Waissbluth, M., & Inostroza, J. (2007). Globalización y Reforma del Estado en Chile. *Iberoamericana Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies*, 37(1), 25.
- World Water Forum. (2012). "Hacia una Buena Gobernanza para la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos". *Proceso Regional de las Américas, VI Foro Mundial del Agua- Documento de Posicionamiento Meta 2.1 y 2.2*.

Anexo 1. Rutas potenciales para Turismo de Senderismo detectadas por Indap.

CIRCUITO N°1 ESTERO EL GARRETON – LOS MORTEROS EL BUYE

- 0) Alojamiento casa de turismo rural, Sra. Oriana Diaz (floricultura).
- 1) Desde la puerta de acceso, servidumbre El Garretón.
- 2) El camino de realiza por huella de arrieros mejorada hasta el cruce del Estero, se recomienda el acceso a pié en cabalgaduras.
- 3) Inicio del recorrido por la Quebrada El Garretón, para llegar a la Quebrada de Zamora, la cual se realiza siguiendo el curso del Estero El Garretón que nace de la Cordillera de La Costa (Cerro Caqui).
- 4) El Garretón es el nombre del primer colono español que llegó a este territorio.
- 5) Se transita desde el Sector El Alamo, hasta El Arriendo de los Duranes, lugar de planicie, apto para zona de camping y picnic.
- 6) Continua hasta Los Morteros del Buye, lugar de existencia de piedras tacitas (de influencia Pichunche), usadas como morteros de piedra, pintura de rostros, para untar lanzas, para cocinas, o juntar bebida. En este lugar se concentra un importante número de individuos de Belloto del Norte en estado adulto.
- 7) Zona de acampe, avistamiento de aves, fotografías Cerros El Plata, El Manzano y El Caqui.

CIRCUITO N°2 ESTERO EL GARRETON – QUEBRADA MANANTIALES

- 0) Desde la puerta de acceso, servidumbre El Garretón.
- 1) 6) Paralelo al camino principal antes de El Arriendo de Los Duranes.
- 2) Al otro lado del estero se encuentra El Cementerio de Los Apestados, lugar de historia reciente, que habla de un cementerio local de enfermos de viruela que fueron enterrados en esta zona. Su acceso está rodeado de suculentas, en su mayoría quiscos
- 3) El viaje continuo por el Arriendo de Los Vásquez, lugar de cabreros y antiguos productores de carbón de espino y carbón blanco.
- 4) Hornos de carbón: técnicas de encierra; fogonero; guachos, troneros y últimas.
- 5) Visita a Rancho de Apicultura: Quebrada de Alejito, Sr. Arturo Santibáñez, frutales, frutos secos, vivienda de colono, cocina de campo y técnicas de apicultura.
- 6) Se accede en caminata a Los Manantiales, sector de emergencia de vertientes de la Cordillera de La Costa, esta zona recuerda terrenos de Trumaos del sur de Chile, en donde es posible ver Maquis, Arrayanes, Pataguas, Lingues, Lilenes y Bellotos del Norte.
- 7) Desde esta zona se retorna el camino y es posible avanzar por el Portezuelo Los Chanchos a la Mina de Cisnita, antiguas maquinarias y cuevas de extracción del mineral
- 8) Desde este lugar, mirador natural del valle, es posible ver el Cerro El Caqui, el agua de la Zorra y la Quebrada de El Guanaco, sitios de habitual paso de antiguas comunidades de Picunches cazadores recolectores.
- 9) Desarrollo de circuitos de escalada, trekking, acampe y avistamiento de flora y fauna.

Anexo 2. Lineamientos para línea base para estudios en Cordillera el Melón

Concepto	VARIABLES	Medición	Posible fuente
CLIMA LOCAL	Temperatura Presión Humedad ambiental Lluvia caída Evolución del clima local	Temperatura media, máxima, mínima Agua caída anual, estacional, mensual. Intensidad de lluvias Duración de periodos secos Oscilación térmica diaria, etc	Experto en climatología profesor Sergio Erazo (PUCV)
TOPOGRAFIA LOCAL	Reducción de montes/ cerros	Volumen reducido e impacto en formación del clima	Google earth evolutivo, Expertos en geomática de U. Austral
VEGETACION NATIVA	Tipo de vegetación nativa monumentos vegetales, especies y zonas prioritarias de bioconservación	N° de ejemplares Belloto del Norte Estado de conservación y renovación Tendencia	CONAF, SAG, Ministerio del Medio Ambiente, Fundación Jardín Botánico, Corporación Laguna Verde, The Nature Conservancy
FAUNA NATIVA	Especies nativas/ autóctonas aves y animales en peligro de extinción	Avistamiento, conteo	SAG The Nature Conservancy
ESPECIES DE ALTO VALOR DE BIODIVERSIDAD	Especies nativas, prístina	N° Belloto del Norte	Conaf, SAG, Ministerio del Medio Ambiente, Fundación Jardín Botánico, Corporación Laguna Verde,
ACTIVIDAD AGRICOLA	Tendencia extensiva/ intensiva	Superficie cultivada, pastoreo extensivo (bovinos, caprinos), bosque artificiales, huertos de paltos en altura, etc.	SAG INDAP
Urbanización	Uso de suelo en vivienda	Has. ocupadas	Permisos de edificación IM Nogales, Serviu
Accesibilidad	Uso del suelo en caminos	Km de caminos, sup ocupadas	Min de Transporte, IM Nogales
Faenas minera en superficie	Instalaciones, explotación a rajo abierto, relaves	Has ocupadas	Sernageomin
Actividad turística	Operadores locales Tipo de turismo rural. Potencial turístico Proyectos de desarrollo local: innova Corfo, Sercotec, Sernatur, Fosis, Conaf, Indap, IM de Nogales,	N° de operadores locales N° de turistas Estudios de potencial turístico Solicitudes de registro De turismo aventura	Sernatur Bufo expeditions, Darwing Expeditions, Indap, I.M. Nogales
Vinculación con la comunidad local	DENUNCIAS EFECTUADAS formalmente	Fallos Multas Declaraciones de Impacto Ambiental Estudios de impacto ambiental	SAG, Servicio Salud, Ministerio del Medio Ambiente, Prensa local, TV local, Juntas de vecinos, Centros de Madres, Centro Cultural, Grupos Ambientalistas, Sindicato de Asignatario
Empleo	Empleo en faenas mineras locales	% mano de obra local empleada; % fuerza labora minera proveniente localmente Evolución de ese índice	Inspección del Trabajo Sindicatos mineros I.M. Nogales Seremi del Trabajo
Tenencia de la Tierra	Adquisición de derecho sobre terreno en Bienes Comunes Ex –Hacienda El Melón	Cantidad de há., valor por ha, Cambios en la tendencia de la tierra	Sindicato SII, Conservador de Bienes Raíces AngloAmerican Encuesta local IM Nogales
Responsabilidad Social Empresarial	Donaciones a iniciativas locales	Tipo de proyecto, monto, tendencia	Alcalde Nogales, organizaciones locales, Anglo American Fundaciones Corporaciones

Faenas mineras	Permisos de operación Accidentes ambientales Accidentes del trabajo	Superficie explotada, Cursos de agua intervenidos, Bosque nativo prístino, deteriorado, Especies de flora y/o fauna en extinción	Ministerio de Minería, Sernageomin, Ministerio del medio Ambiente, ex Conama
Organización social	Participación ciudadana Creación de Mesas de Trabajo en pro de la Cordillera El Melón	Grado de involucramiento de: asignatarios Bienes Comunes, residentes en la comuna, residentes en otras comunas	Sindicatos de asignatarios, Grupos Ambientalistas, Municipio, instituciones de gobierno (Conaf, MMA, Sernatur, Indap,), centros de investigación, fundaciones, ONG locales, universidades y turoperadores

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3. Planes de relaciones comunitarias. Principales iniciativas empresa Anglo American Division El Soldado

Nombre del programa	Descripción
Proyecto Zeri: alianza de colaboración para la educación ambiental (Liceo Juan Rusque de Nogales, Municipalidad de Nogales y Fundación Chile)	Su objetivo es que el plan de formación escolar incorpore los contenidos pedagógicos planteados por la iniciativa Zero Emmissions Research and Initiatives (ZERI). Para estos efectos, El Soldado comprometió US\$20.500. Durante el 2009 benefició a 200 alumnos del Liceo Juan Rusque, donde se construyó un modelo práctico de aprendizaje escolar y docente que permitiera el desarrollo de capacidades para incorporar las variables ambientales en la toma de decisiones. En la práctica, se manifestó en una demostración empírica de los conocimientos adquiridos, a través de la creación, diseño y confección de artefactos eólicos y solares por parte de los alumnos.
Convenio de colaboración con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	Apunta al mejoramiento de la infraestructura de riego en el sector productivo, al promover el uso eficiente del agua para labores agrícolas a través del revestimiento de canales de regadío. Esta iniciativa ha beneficiado a 78 parcelas y 400 hectáreas de irrigación.
Convenio de trabajo conjunto con INDAP y la Municipalidad de Nogales	A través de este convenio se implementará un sistema de Fondos Concurables para Agricultores de la Agricultura Familiar Campesina del Programa Prodesal, con el fin de adjudicarse recursos compartidos para implementar proyectos de desarrollo productivo.
Fondo Concurable Social en alianza con la Fundación La Semilla	El objetivo es apoyar ideas generadas en las organizaciones rurales que respondan a necesidades de la comunidad y que cuenten con el apoyo social para su desarrollo.
Convenio con la Municipalidad de Nogales para la pavimentación de caminos rurales	Con la finalidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de 100 familias vecinas de Nogales, El Soldado firmó un convenio con la Municipalidad para pavimentar caminos rurales mediante un aporte de US\$18.000.
Becas para estudiantes de educación superior	Mediante un convenio con la Municipalidad de Nogales, El Soldado entregó 90 becas para alumnos destacados en situación de pobreza que cursaran educación superior. El aporte de El Soldado fue de US\$26.000.
El Papel de Todos	Alianza con Fundación La Semilla, para promover prácticas de gestión de residuos mediante la construcción física de una unidad para implementación de un programa sustentable de acopio y reciclaje de papel.

Fuente: http://anglo-american-chile.production.investis.com/our-operations/el-soldado/community-engagement-plans.aspx?sc_lang=es-ES

Desempeño sustentable en establecimientos de hospedaje de ciudad Obregón, Sonora, México

Sustainable performance in lodging establishments in the City of Obregón, Sonora, México

Daniela Cruz Torres¹, Carlos A. Jacobo Hernández², Sergio Ochoa Jiménez³ & Beatriz A. Leyva Osuna⁴

RESUMEN: Para el desarrollo del turismo, el sector hotelero es un componente básico, y en la actualidad, el turista demanda productos y servicios más sustentables. La finalidad del presente estudio fue analizar el desempeño de los establecimientos de hospedaje de Ciudad Obregón, Sonora, México, para determinar su desenvolvimiento en la dimensión económica, social y ambiental que componen la sustentabilidad. Para esto se diseñó un instrumento que aplicó a una población conformada por hoteles de dos y tres estrellas. Los resultados permiten concluir que el desempeño sustentable en esos establecimientos es regular, por esto, existen grandes áreas de oportunidad para que estas empresas implementen estrategias y lleguen a ser completamente sustentables.

Palabras clave: sustentabilidad, desempeño, establecimientos de hospedaje.

ABSTRACT: For the development of tourism, the hotel industry is a basic component, and today, the tourist demand more sustainable products and services. The purpose of this study was to analyze the performance of lodging establishments in the City of Obregon, Sonora, Mexico, to determine its development in economic, social and environmental dimensions that make sustainability. An instrument was designed and applied to a population consisting of two and three stars hotels. The results show that the sustainable performance in these establishments is regular, so there is a large area of opportunities for these companies to implement strategies and become fully sustainable.

Keywords: sustainability, performance, lodging establishments

(Presentado: Junio 18, 2014 Aceptado: Julio 25, 2014)

¹ Instituto Tecnológico de Sonora, México. dcl_251@hotmail.com

² Profesor investigador del Instituto Tecnológico de Sonora, México. carlos.jacobo@itson.edu.mx

³ Profesor investigador del Instituto Tecnológico de Sonora, México. sergio.ochoa@itson.edu.mx

⁴ Instituto Tecnológico de Sonora, México. beatriz.leyva@itson.edu.mx

INTRODUCCIÓN

A través de los años, el turismo ha sufrido un incesante crecimiento y grandes cambios, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial tiene una estrecha relación con el desarrollo, y como consecuencia, se suman a él un significativo número de nuevos destinos. Esta dinámica ha transformado al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Para sustentar lo anteriormente puntualizado, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014), las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2013, alcanzando un récord de 1.087 millones de llegadas. A pesar de los retos, tanto económicos como geopolíticos globales, el sector turístico ha manifestado una gran capacidad para adaptarse a los constantes cambios del mercado, y como consecuencia a rendido frutos muy positivos, un ejemplo de esto, es que el turismo en el mundo superó en gran manera las expectativas, con 52 millones de turistas internacionales adicionales viajando por el mundo en 2013. Para 2014, la OMT pronostica un 4% a un 4,5% de crecimiento, lo que significa un pronóstico, una vez más, por encima de las proyecciones a largo plazo.

Por otra parte, en México, a pesar de las dificultades económicas en el mundo y los problemas relacionados con la inseguridad, el ingreso de turismo mantiene al país entre los 10 destinos turísticos más importantes del mundo, esto gracias a la posición geográfica en que se sitúa, a su planta turística, así como a su gran riqueza cultural. Para este país, el sector turístico representa el 9% del PIB y es la tercera fuente de divisas en el país, además genera 2.5 millones de empleos directos, y en él participan más de 43 mil empresas. Siendo el 80% pequeñas y medianas.

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2012), en el año 2011, México registró una cifra récord en la llegada de turistas nacionales e internacionales que visitaron sus destinos, superando la cifra alcanzada en 2008, año considerado como el más importante en la historia del sector. Un total de 168.1 millones de mexicanos visitaron los destinos de México, además, se logró una cifra sin precedente en el número de turistas internacionales, al registrar 23.4 millones de llegadas. Asimismo, en el primer sexenio de 2012, México recibió a un total de 38.2 millones de visitantes internacionales, de los cuales, el número de turistas internacionales al país ascendió a 11.7 millones y el número de excursionistas sin pernocta ascendió a 26.5 millones de llegadas. En cuanto a los ingresos de divisas por visitantes internacionales a México, la captación sumó 6 mil 632 millones de dólares.

Para el caso del estado de Sonora, sus características geográficas constituyen una ventaja para el crecimiento del sector turístico, esto por su colindancia con Estados Unidos de América, así como también por su riqueza en recursos naturales y culturales.

Las instituciones gubernamentales relacionadas con el sector turístico en esta entidad, han unido esfuerzos para que desde el año 2011 se destinen recursos presupuestales al desarrollo de proyectos que apoyen el crecimiento del turismo. Asimismo, para el año 2013, el gobierno del estado obtuvo por parte de la SECTUR, presupuestos que permitirán mejorar la competitividad, la creación de nuevos productos turísticos, así como el equipamiento y la imagen urbana en los centros turísticos.

Por todo lo anterior, es que el sector turístico sigue siendo un pilar importante en la economía tanto de México como de sus entidades. Cabe resaltar que es importante que todos los involucrados tanto los gobiernos como los prestadores de servicios turísticos, trabajen conjuntamente para seguir con el desarrollo de este sector.

Por otra parte, desde hace décadas, se ha generado una inquietud e interés en la preservación del medio ambiente. Por esto, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) manifestó un nuevo concepto denominado desarrollo sustentable, el cual integra el medio ambiente, el desarrollo económico y el desarrollo social.

En 1987, se publicó en el Informe Brundtland la definición más aceptada de desarrollo sustentable propuesta por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD, 1987): "Desarrollo sustentable es aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias".

Asimismo, según la Secretaría de Economía (SE, 2014), la sustentabilidad se refiere "a la administración eficiente y racional de los recursos, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras".

Existen tres dimensiones principales de la sustentabilidad según Durán (2010): la ambiental, la social y la económica. La dimensión ambiental, demanda que el desarrollo no afecte el sostenimiento de los procesos ecológicos, la diversidad biológica y la base de los recursos naturales. Es importante tomar en cuenta esta dimensión en las decisiones políticas, es decir, medir las consecuencias ambientales que podría ocasionar la requisición de los recursos naturales por parte de la sociedad a través de los años. En cuanto a la dimensión social, debido a las desigualdades que se suscitan entre las sociedades,

esta dimensión actúa de tal manera que se promueva un sistema de desarrollo que colabore en el acceso y uso de los recursos naturales, que ayude en la disminución de la pobreza y en la conservación de los valores, prácticas e identidad de las diferentes culturas. Ahora bien, la dimensión económica, demanda que los modelos económicos actuales sean sostenibles, es decir, que estos se adecuen a los ciclos biogeoquímicos de la materia, y así pueda preservarse a través del tiempo. Debido a esto, cada vez más empresas independientes de su giro, tamaño, o fin, están preocupadas por la generación de procesos sustentables. Un ejemplo de ellas, son las empresas del sector turístico, más específicamente, los hoteles. El sector hotelero, según Editorial Vértice (2008), "comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesionalmente a proporcionar alojamiento a las personas".

Para el desarrollo del turismo, el sector hotelero es un componente básico y en la actualidad el turista demanda productos y servicios más sustentables, por esto, este tipo de empresas deben considerar el implementar el concepto de sustentabilidad, o bien, mejorar sus estrategias o políticas sobre este.

Planteamiento del problema.

Hoy en día, existen diferentes estudios sobre sustentabilidad y hotelería, uno de ellos es el de Sales, de Azevedo, Alencar, da Silva y Oliveira (2012), en el cual el objetivo fue verificar si los consumidores de servicios turísticos que viajan por placer prefieren o no hospedarse en hoteles cuyos restaurantes adoptan prácticas de sustentabilidad.

Tomazzoni y Correa (2013), mostraron la importancia del Procedimiento Operativo Estandarizado (POE) de regiduría de pisos en la reducción de los impactos ambientales de los hoteles. El POE de regiduría de pisos fue implementado en diez establecimientos localizados en la región metropolitana de Porto Alegre (RS). Se evaluaron los diez establecimientos en base al consumo de agua, energía y generación de residuos. Se focalizó en las relaciones con los proveedores y en la implementación de políticas ambientales. Los resultados mostraron que las acciones sustentables en los diez hoteles aún son limitadas y con la implementación del POE hubo mejoras en su desempeño sustentable.

Asimismo, Fernandes y Machado (2013), llevaron a cabo una investigación en los hoteles de Porto Alegre, Brasil, pero en su caso se analizó la relación de sus desempeños organizacionales y sus prácticas ambientales. Los principales resultados apuntan a que los hoteles

que poseen más prácticas ambientales tienden a poseer mejores desempeños organizacionales.

Silva y João (2012), construyeron el modelo Environmental Disclosure Evaluation Hotels (EDEH), que propone el plan de control para los indicadores ambientales y una rutina para elaborar el informe de sustentabilidad, esto basándose en el Global Reporting Initiative para empresas hoteleras. El modelo y los procesos son aplicados a través de un estudio de caso en el NH Hoteles y permite identificar, medir, gestionar y controlar los aspectos e impactos ambientales específicos del sector.

Velázquez (2013), llevó a cabo un estudio que tuvo como objetivo prevenir, eliminar y/o reducir los impactos ambientales mediante la optimización del uso de energía eléctrica y agua en la sección III del Hotel San Ángel, esto mediante la ejecución del Programa de Servicios Sustentables que funciona como una herramienta para la toma de decisiones ambientales y propone medidas tecnológicas y culturales para la reducción del consumo de los recursos antes mencionados.

Por su parte, Aguirre (2011) realizó una investigación donde el objetivo general fue determinar la situación actual de los componentes básicos del desarrollo sostenible de la industria hotelera de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, para que el empresario se percatara de los impactos al medio ambiente que genera con la actividad económica del hotel, y asimismo mostrar la importancia de alcanzar una imagen de empresa ambientalmente responsable.

Por último, Vargas, Zizumbo, Viesca y Serrano (2011), llevaron a cabo una investigación sobre la percepción de los directivos de 28 hoteles de Cancún acerca de la Gestión Ambiental de sus empresas, los factores que limitan su implementación, los beneficios obtenidos y el compromiso con las políticas públicas.

Con base en los estudios anteriormente expuestos, y tomando en cuenta que la mayoría de estos no abarcan las tres dimensiones de la sustentabilidad, sino que se enfocan más a la dimensión ambiental, es que emana la idea de llevar a cabo una investigación en Ciudad Obregón, Sonora, respecto al tema en cuestión, surgiendo la siguiente pregunta:

¿Cuál es el desempeño de los establecimientos de hospedaje de Ciudad Obregón, Sonora, en la dimensión económica, social y ambiental de la sustentabilidad?

Objetivo.

Analizar el desempeño sustentable de los establecimientos de hospedaje en Ciudad Obregón, para determinar su desenvolvimiento en la dimensión económica, social y ambiental mediante los indicadores correspondientes a cada una de estas.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

En los últimos años, el turismo se ha consolidado como una de las más importantes actividades económicas en todo el mundo. Se considera como un factor imprescindible en la colaboración de las problemáticas actuales. Una de ellas, es la pobreza extrema y el hambre. Recientemente, se ha mostrado un interés progresivo por el turismo como una herramienta para la disminución de estas situaciones, por parte de diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de turismo, esto debido a que se considera como uno de los más grandes motores económicos en el mundo, (Lima, García, Gómez y Eusébio, 2012). Otra de las problemáticas latentes en la actualidad, es el deterioro del medio ambiente, dada esta preocupación y las nuevas exigencias por parte de los turistas, es que se implementa el turismo sustentable, el cual está comprometido a generar un menor impacto sobre el medio ambiente y cultura local, y que a su vez, contribuye al desarrollo económico de la población local, (SE, 2013).

Por otra parte, para el desarrollo del turismo, uno de los elementos esenciales es la hotelería. Desde la antigüedad, los turistas se han visto en la necesidad de adquirir ciertos servicios durante sus viajes, uno de estos, el hospedaje.

Los hoteles, según Editorial Vértice (2008) “son establecimientos dirigidos por profesionales en el que se ofrece al cliente alojamiento con o sin servicios integrados, a cambio de una contraprestación económica”. Este mismo autor menciona las características singulares de la empresa hotelera: 1) Dado que se presta un servicio, se produce un contacto directo entre el productor y el consumidor, 2) Requiere contactos internos permanentes entre las diferentes áreas y departamentos, 3) Requiere de innovaciones rápidas y constantes de manera en que vayan surgiendo las necesidades y preferencias de los clientes, y 4) El control de calidad definitivo se produce después de haber prestado el servicio.

Ahora bien, para el turista, conocer con anticipación las condiciones de su hospedaje es un asunto de gran importancia.

La SECTUR (2011) clasifica a los hoteles con un sistema de estrellas, lo cual refleja de modo intuitivo el tipo de oferta que el hotel ofrece a sus huéspedes. La clasificación se compone de la siguiente manera: a) Una estrella: sólo ofrece lo indispensable, b) Dos estrellas: servicios e infraestructura básicos, c) Tres estrellas: instalaciones adecuadas, servicio completo y estandarizado, sin grandes lujos, d) Cuatro estrellas: instalaciones de lujo y servicio superior, y e) Cinco estrellas: instalaciones y servicios excepcionales.

Por otro lado, un concepto que se ha venido desarrollando en las últimas décadas, es la sustentabilidad. En cualquier sector económico, las actividades de las diferentes empresas que en ellos participan, traen consigo impactos tanto sociales, ambientales y culturales en las comunidades donde se desarrollan.

Para Agüeros, De León y Sánchez, (2013) la sustentabilidad se refiere a “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

Por su parte, la SE (2014) define la sustentabilidad como “la administración eficiente y racional de los recursos, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras”.

El autor Calvente (2007) menciona que: “Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas.”

Con base en las definiciones anteriores, se puede definir a la sustentabilidad como la capacidad que tienen las generaciones actuales para utilizar los recursos adecuadamente, garantizando así el desarrollo de las futuras generaciones.

Entonces, Elizalde (2003) menciona cinco dimensiones para la sustentabilidad: 1) Ecoambiental: relación con la naturaleza y el ambiente construido y/o modificado por la intervención humana, 2) Cultural: relación con la identidad cultural y con los sistemas de lenguajes, 3) Política: relación con el Estado, las relaciones de poder, la legitimidad y la gobernabilidad, 4) Económica: relación con el mercado, el crecimiento, la producción de bienes y servicios, el consumo y el ahorro y la inversión, y 5) Social: relación con la sociedad civil y los actores y movimientos sociales.

Por otra parte, existen estudios relacionados a la sustentabilidad en el sector hotelero, en los cuales se proponen modelos, indicadores y se verifica la influencia de la sustentabilidad en distintos aspectos.

Indicadores de Sustentabilidad

Primeramente, en el estudio realizado por Aguirre (2011), el objetivo general fue determinar la situación actual de los componentes básicos del desarrollo sostenible de la industria hotelera de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, para que el empresario se percatara de los impactos al medio ambiente que genera con la actividad económica del hotel, y asimismo mostrar la importancia de alcanzar una imagen de empresa ambientalmente responsable.

La investigación se centró en los establecimientos hoteleros de 3, 4 y 5 estrellas, a los cuales se les aplicó un cuestionario que evalúa nueve aspectos relacionados con las prácticas ambientales, estos son: 1) necesidad de políticas ambientales, 2) organización y recursos humanos, 3) información y sensibilización de clientes y proveedores, 4) ahorro de agua, 5) ahorro de energía, 6) iluminación, 7) otros puntos de ahorro de energía, 8) eco-consumo, y 9) gestión de residuos.

Los resultados muestran que el 84% de los hoteles, asumió contar con una política ambiental y que su personal estaba involucrado con ello. Sin embargo, se encontró una oportunidad de mejora en cuanto a la información y sensibilización a clientes y proveedores, ya que un 26% indicó no hacerlo público ni difundir los resultados obtenidos del programa ambiental. Asimismo, es importante destacar que el 95% de los hoteles tienen delimitadas las áreas de fumadores y no fumadores y un 58% implanta notas informativas sobre el ahorro de agua en habitaciones y lugares públicos. Otro factor detectado, es la carencia de atención en el aspecto de la gestión de residuos.

En general, la situación de los hoteles respecto a las variables estudiadas es aceptable, pero existen diferentes áreas de oportunidad ya que en muchos casos existe un déficit de información y divulgación de los resultados de las acciones realizadas.

Por su parte, Vargas, et al. (2011) llevaron a cabo otro estudio en el cual se reconoció la falta de responsabilidad ambiental que se manifiesta en los destinos turísticos y de los efectos que las actividades económicas,

en especial la hotelería, tendrán a largo plazo sobre ellos. También se analizó el papel de las instituciones públicas en la Gestión Ambiental (GA) y la aplicación del Programa Nacional de Auditoría Ambiental en el sector turístico mexicano. Este último, es un instrumento de autorregulación voluntaria que nació con la intención de disminuir la contaminación que generaban las empresas. Al dar cumplimiento a esta auditoría se pueden obtener diferentes certificaciones.

Dadas las grandes problemáticas ambientales existentes en Cancún, es que en esta investigación se exploraron las siguientes categorías o indicadores: 1) las acciones de Gestión Ambiental, 2) las prácticas de comunicación y consumo responsable, 3) el monitoreo ambiental, 4) la vinculación con otros organismos y el apoyo recibido, y 5) las auditorías. Esto se llevó a cabo mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas a profundidad a 28 directivos de hoteles de cuatro y cinco estrellas, así como de gran turismo.

En general, se proyecta que la GA se está convirtiendo en una importante práctica empresarial de la hotelería de Cancún; sin embargo, aún hace falta una mayor vinculación entre hoteles y organismos públicos, privados y sociales, que les apoyen en aspectos tanto de eficiencia ambiental y control de la contaminación, como en el conocimiento de las disposiciones normativas en la materia.

Modelos de sustentabilidad.

Silva y João (2012), llevaron a cabo un estudio donde consideraron la gestión de la información ambiental como una actividad compleja que demanda la evaluación del desempeño, y se tiene como objetivo proponer un modelo de evaluación y medidas de planificación y control del desempeño ambiental. Para alcanzar este objetivo se construyó el modelo EDEH, que propone el plan de control para los indicadores ambientales y una rutina para elaborar el informe de sustentabilidad. Para este modelo, primeramente se obtuvieron tres grandes criterios: Gestión Ambiental, que representa el compromiso del hotel con el medio ambiente; el Desempeño Ambiental, representa la performance del hotel en relación a los aspectos ambientales del mismo; y por último, los Aspectos Legales, que engloban aspectos referentes a multas, sanciones, e inconformidades. Luego, a partir de estos criterios, se construyeron los indicadores que miden y demuestran el estado de los aspectos ambientales y su evolución, así como las me-

didadas tomadas por el hotel para mejorar o reducir el deterioro ambiental. Una vez diseñados los indicadores, se presentó también una estructura que sirve como guía para la elaboración de los informes de sustentabilidad, los cuales deben difundir los resultados obtenidos en el contexto de los compromisos, de la estrategia y de la forma de gestión de la organización.

El modelo EDEH y los procesos son aplicados a través de un estudio de caso en el NH Hoteles, en España. Los resultados muestran que esta red hotelera, cuenta con un excelente desempeño en cuanto a los aspectos legales y está en un punto de equilibrio en lo referente a sus impactos ambientales. Sin embargo, el punto que necesita ser mejorado, es en los aspectos económicos. Para esto se recomendó presentar gastos e inversiones ambientales. Como consecuencia, se percibe que el modelo propuesto ayuda al proceso de evaluación del desempeño de la información ambiental pues permite identificar, medir y gerenciar los aspectos e impactos ambientales de los hoteles.

Por su parte, Tomazzoni y Correa (2013) llevaron a cabo una investigación donde el objeto de estudio fue el equipo del sector de regiduría de pisos (RP) del hotel, que es responsable por la conservación, mantenimiento y limpieza del emprendimiento hotelero.

El objetivo general del estudio fue mostrar la importancia del Procedimiento Operativo Estandarizado (POE) de regiduría de pisos en la reducción de los impactos ambientales de los medios de hospedaje. El POE de regiduría de pisos fue implementado en diez establecimientos localizados en la región metropolitana de Porto Alegre (RS), seis eran de categoría económica, tres eran de categoría ejecutiva y uno era de categoría lujo superior. La primera etapa del método fue de observación directa y la segunda de observación participante.

En la observación directa, se diagnosticaron los diez establecimientos en base al consumo de agua, energía y generación de residuos y se verificó la relación con los proveedores certificados ambientalmente y la implementación de una política ambiental en la gestión de los hoteles. En la observación participante, se analizó la eficacia del Procedimiento Operativo Estandarizado (POE) en relación a las mismas variables por medio de la organización de las actividades de los equipos de RP de los emprendimientos hoteleros.

Los resultados permiten concluir que las acciones ambientalmente sustentables en los diez hoteles aún son

limitadas, y con la implementación del Procedimiento Operativo Estandarizado (POE) hubo mejoras en el desempeño de las actividades del sector con una sensible reducción del consumo de energía y agua y de la generación de residuos. Se recomienda que los gestores implementen políticas de gestión ambiental en los medios de hospedaje e inviertan en programas de valoración de los profesionales de regiduría de pisos.

Por otro lado, Velázquez (2013) llevó a cabo un estudio que tuvo como objetivo prevenir, eliminar y/o reducir los impactos ambientales mediante la optimización del uso de energía eléctrica y agua en la sección III del Hotel San Ángel, esto mediante la ejecución del Programa de Servicios Sustentables que funciona como una herramienta para la toma de decisiones ambientales y propone medidas tecnológicas y culturales para la reducción del consumo de los recursos antes mencionados. Dicho programa estuvo conformado por cinco etapas: 1) Apoyo en la gestión, 2) Planeación, 3) Implementación y monitoreo, 4) Verificación y, 5) Acción.

Con la implementación del Programa de Servicios Sustentables se pudo caracterizar los procesos de producción que involucran el uso de agua y energía eléctrica, y así conocer en qué áreas se presentan los mayores consumos de estos recursos. En base a lo anterior se sugirieron las alternativas más factibles de implementar según la inversión, el retorno de inversión y sobre todo según las necesidades del hotel.

Influencia de la sustentabilidad

En el estudio realizado por Fernandes y Machado (2013), el objetivo general fue analizar las acciones ambientales realizadas en los hoteles de la ciudad de Porto Alegre y relaciona el uso de dichas prácticas con sus desempeños organizacionales. Para esto, se realizó una encuesta (survey) vía correo electrónico con los establecimientos de hospedaje de Porto Alegre, Brasil, para descubrir si existe alguna relación entre las prácticas ambientales y el desempeño organizacional. Del universo de 88 hospedajes sondeados se obtuvieron 39 respuestas.

Los principales resultados indican que la principal razón que dificulta el uso de las prácticas ambientales en el establecimiento, según los entrevistados, fue "no tener información sobre la viabilidad" (58,97% de las respuestas). El 35,90% dijo que la dificultad radica en que no es viable económicamente. En general, las prácticas ambientales son utilizadas de "vez en cuando" según los entrevi-

tados, es decir, no son primordiales, a pesar de esto, se estableció que las empresas hoteleras que muestran mejores prácticas ambientales tienden a poseer mejores índices de desempeño organizacional. Cabe mencionar, que las redes hoteleras presentaron mejores resultados al ser comparados con los hoteles independientes, esto es, debido a que poseen modelos a ser seguidos que marcan tendencias globales como el factor ambiental. Otro factor que contribuye a tal resultado es que las redes poseen un mayor poder de inversión.

Por su parte, en el estudio realizado por Sales, et al. (2012), el objetivo principal fue verificar si los consumidores de servicios turísticos que viajan por placer prefieren o no hospedarse en hoteles cuyos restaurantes adoptan prácticas de sustentabilidad. Mediante un cuestionario que contenía ítems referentes a la elección/intención de compra, se investigó un grupo de estudiantes universitarios residentes en el Estado de Pernambuco, Brasil, que tienen el hábito de viajar por placer al menos una vez cada dos años y siempre se hospedan en hoteles, siendo éstos los criterios de selección utilizados.

Tabla 1. Resultados de costos en el último año

	Costos de administración	Costo de operación
	(%)	(%)
Mucho menor de lo que se tenía previsto.	5.9	5.9
Menor de lo que se tenía previsto.	11.8	11.8
Igual a lo que se tenía previsto.	35.3	29.4
Mayor a lo que se tenía previsto.	35.3	41.2
Mucho mayor a lo que se tenía previsto.	11.8	11.8
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados indican que el 46% de los participantes tienden a coincidir en que acciones de sustentabilidad son importantes para elegir un restaurante de hotel, mientras que el 30,1% tiende a discrepar. Estos posibles turistas presentan una escasa propensión a preferir restaurantes de hoteles que adopten prácticas sustentables en su gestión. Asimismo, se verificó que los participantes de ambos géneros no están dispuestos a pagar más por los establecimientos que realizan estas

acciones. En base a los resultados es posible concluir que estas cuestiones poco interfieren en las preferencias de los consumidores.

MÉTODO

Para la realización de la presente investigación, fue necesario seguir una serie de pasos, esto con el fin de tener una estructura adecuada y llevar un orden.

Primeramente, para sustentar el desarrollo del estudio y conseguir una mayor comprensión de lo conlleva la sustentabilidad, se prosiguió a una revisión literaria en libros y revistas; asimismo, se estableció el tipo de investigación, en este caso, la cuantitativa.

Una vez establecida la fundamentación teórica y el tipo de investigación, se continuó con la operacionalización de variables, en donde se diseñó un cuadro para analizar la variable desempeño sustentable, así como sus dimensiones, surgiendo de esto los indicadores. En base a estos y en los propuestos por los autores Krajnc y Glavic (2003) se diseñó un cuestionario para recabar la información. El instrumento fue sometido a validación, esto llevado a cabo por tres expertos en el área, uno de la Universidad Estatal de Sonora (UES), otro de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y uno del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON). Con esto, se obtuvieron algunas modificaciones para el instrumento.

Posteriormente, se continuó con la obtención de la población objeto de estudio, para esto se acudió a la Oficina de Convenciones y Visitantes de Ciudad Obregón, la cual proporcionó su base de datos con todos los establecimientos de hospedaje que existen en la ciudad, de esa lista se obtuvieron los nombres y datos de los hoteles de categoría de 2 y 3 estrellas. En total resultaron 21 establecimientos.

Luego se realizó la prueba piloto, lo que consistió en la aplicación del instrumento al 10% de la población, esto con el fin de conocer si el cuestionario era entendible al momento de responderse. Con esto, resultaron algunas modificaciones al cuestionario, las cuales se hicieron para mejora de este.

Posteriormente se llevó a cabo el trabajo de campo, es decir, se visitaron cada uno de los hoteles de 2 y 3 estrellas de Ciudad Obregón, con el fin de aplicar el cuestionario. Esto se hizo en contacto con el dueño, gerente o encargado del establecimiento. En total se recopilieron

17 cuestionarios contestados de los 21 hoteles que conformaban la población.

Ya terminado el trabajo de campo, se elaboró el formato para la captura de los datos, esto con ayuda del Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 21. Con el formato ya terminado, se llevó a cabo la tabulación de los datos recabados en los cuestionarios para su posterior análisis.

Finalmente, para realizar una comparación y análisis estadístico descriptivo, se elaboraron tablas para cada uno de los cuestionamientos analizados en el estudio. Cada una de estas tablas cuenta con su interpretación y análisis de los resultados obtenidos y en base a esto, emanaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

RESULTADOS

Dimensión económica

Primeramente, en la dimensión económica se analizó lo referente a los resultados de las empresas en el último año. Como se puede observar en la tabla 1, los costos tanto de administración como de operación, en más de la mitad de los hoteles resultaron mayores a lo que se tenía planeados. Esto se debe a que en la operación de cualquier empresa, son necesarios diferentes elementos. En el caso de los hoteles, se requieren de servicios tales como el agua potable, energía eléctrica, teléfono, etc. También son necesarios artículos de limpieza y mantenimiento, los blancos, artículos de oficina, entre otros. Asimismo, se deben cubrir los sueldos de los empleados, pagar impuestos, y demás. Entonces, estos establecimientos deben cubrir estas necesidades para mantenerse en funcionamiento, pero año tras año van en incremento los costos, lo cual repercute.

También, en lo relacionado a las ventas y utilidades de los hoteles, en la tabla 2 se puede observar que relativamente la mitad de los hoteles señalaron haber tenido ventas menores a lo pronosticado. Un factor que afecta de manera importante a la industria hotelera, es la estacionalidad. En las temporadas de baja demanda, es obvio que se hace notar una disminución en las ventas de estos establecimientos. Esto se ha venido observando en los primeros dos meses del año 2014, según algunos hoteles. Entonces, también es simple observar que con el incremento de los costos de administración y operación, en contraste con las pocas ventas, las utilidades en los hoteles vienen siendo casi nulas.

Tabla 2. Resultados de ventas y utilidades

	Ventas (%)	Utilidades (%)
Mucho menor de lo que se tenía previsto.	35.3	47.1
Menor de lo que se tenía previsto.	17.6	29.4
Igual a lo que se tenía previsto.	29.4	17.6
Mayor a lo que se tenía previsto.	17.6	5.9
Mucho mayor a lo que se tenía previsto.	0	0
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia.

En general, como se pudo observar anteriormente los establecimientos de hospedaje se encuentran en una situación económica crítica, lo cual se traduce a que en cuanto a la dimensión económica de la sustentabilidad se encuentran en un nivel muy bajo, y existe mucho por hacer para mejorar su desempeño.

Dimensión social

En cuanto a la dimensión social, los resultados más significativos son en relación a los programas de incentivos para empleados y la realización de actividades caritativas. Se encontró que en un 64.7% de los hoteles, los empleados no tienen acceso a programas de incentivo (tabla 3). Esto se debe, básicamente, a que con el bajo ingreso que tienen estos hoteles, es imposible otorgar incentivos económicos, tales como bonos u horas extras. A pesar de esto, como se puede observar, existen hoteles en los cuales un porcentaje de sus empleados si cuentan con algún tipo de incentivo.

Tabla 3. Acceso a programas de incentivos

	(%)
0-20%	64.7
21-40%	0
41-60%	5.9
61-80%	5.9
81-100%	23.5
Total	100

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la realización de actividades caritativas por parte de los hoteles a alguna institución sin fines de lucro, es interesante conocer que un 88.2% de los hoteles mencionaron que nunca realizan actividades caritativas (tabla 4), lo cual se atribuye, en algunos casos, a la falta de recursos económicos, ya que sus ingresos apenas les alcanzan para cubrir sus gastos. Otra razón simple, es la falta de interés en este tipo de acciones. Sin embargo, un 11.8% señaló realizar casi nunca esas actividades, es decir, cuando tienen la posibilidad efectúan donativos a asilos de ancianos.

Tabla 4. Realización de actividades caritativas

	(%)
Nunca	88.2%
Casi Nunca	11.8%
Frecuentemente	0%
Casi siempre	0%
Siempre	0%
Total	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Cabe mencionar, que en el aspecto relacionado a la afiliación de los empleados al seguro social, los hoteles cuentan con un buen desempeño. A excepción de uno, los demás afirmaron que el 100% de sus empleados cuenta con esta prestación. Esto es muy importante, ya que a pesar de que representa un gasto para las empresas, al tener a cargo un número de empleados, se debe estar consciente que existen riesgos de trabajo o enfermedades a los que están expuestos sus trabajadores, y que pueden llegar a obstaculizar o frenar su trabajo, y esto a su vez, repercutir en el funcionamiento de la empresa.

El otro aspecto, referente al acceso de los empleados a programas de apoyo, la mayor parte de los hoteles respondió que todos sus empleados participaron en programas de apoyo. El más mencionado es el apoyo de vivienda, en el cual ayudan a los empleados con el Infonavit. Una parte considerable de los hoteles, también indicó que ninguno de sus empleados participa en programas de apoyo, y surge la misma variable, lo económico. Dado que los establecimientos están pasando por una situación no muy favorable en su economía, es razón para no poder implementar programas de apoyo para sus empleados.

En general, en esta dimensión estos establecimientos tienen un desempeño regular, debido a que cumplen con algunos indicadores pero aún existen oportunidades para perfeccionar su desempeño.

Dimensión ambiental

Por otra parte, en la última dimensión que se relaciona a lo ambiental, uno de los resultados relevantes es acerca de la separación de orgánicos e inorgánicos (tabla 5). En cierto grado es interesante observar que solamente un 5.9% lleva a cabo la separación de orgánicos e inorgánicos, ya que esta acción es de gran ayuda en la disminución de la contaminación del medio ambiente, y considerando la gran cantidad de desechos que generan los hoteles. En el caso de los establecimientos que sólo realizan esta acción en una parte de sus desechos, deberían implementar alguna política para llevar a cabo la separación en el total de los desechos. De igual manera debería de ser así en los demás hoteles que indicaron no separar los desechos. Cabe mencionar, que en algunos casos los hoteles no lo hacen, dado que no producen desechos orgánicos, solamente inorgánicos.

Tabla 5. Separación de residuos sólidos en orgánicos e inorgánicos

	(%)
0-20%	70.6%
21-40%	0%
41-60%	11.8%
61-80%	11.8%
81-100%	5.9%
Total	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Es importante mencionar que la mayor parte de los hoteles revelaron que diariamente se retiran los desechos, lo cual es un buen indicio. Sin embargo un hotel mencionó que se retiran cada semana. El volumen de desechos que generan los hoteles es relativamente grande a comparación de los desechos que podrían generar en una casa. El acumulamiento de basura es causa de algunas problemáticas, tales como, malos olores, crianza de insectos u otros tipos de animales, y podría ocasionar una mala imagen para la empresa. Por esto es importante el que se retiren los desechos diariamente. En el caso del hotel que indicó que sus desechos los retiran una vez por semana, es importante que se tomen las medidas correctas para evitar algún problema. Dentro de la dimensión ambiental también se analizó el consumo de agua y energía eléctrica de los establecimientos. La mayor parte de los hoteles utilizan un promedio de 81m³ o más de agua en su operación, es un dato considerable ya que por el tamaño de las infraestructuras de los hoteles, la demanda de este recurso natural es mayor. Cuando el hotel tiene una ocupación media o llena, el consumo de agua se da en mayor gra-

do, ya que el agua es utilizada para diferentes actividades, tales como, en baños, para limpieza, en el lavado de blancos, para regar plantas o jardines, etc.

En lo referente al promedio de kilowatts de energía eléctrica que utilizan los hoteles, todos los hoteles señalaron consumir un promedio de 81 kw o más. Al igual que en el consumo de agua, debido a la infraestructura de los hoteles, es necesaria la utilización de una considerable cantidad de energía eléctrica, ya que se debe abastecer a varias habitaciones, se cuentan con muchos aparatos eléctricos, como las televisiones, los aires acondicionados, cafeteras, planchas, lavadoras, entre otros. Otro aspecto importante, es la temporada. En verano, las temperaturas en ciudad Obregón son muy elevadas, y es cuando más se gasta energía eléctrica, debido a que para mantener un ambiente agradable dentro del establecimiento, se deben tener prendidos los aires acondicionados todo el día y quizás toda la noche. También el factor ocupación, influye en la cantidad de consumo de la energía eléctrica, cuantas más habitaciones haya ocupadas, más es el consumo.

Por último, se preguntó a los hoteles si contaban con algún método, procedimiento o dispositivo para no desperdiciar agua, para el ahorro de energía y para no generar humo.

En el primer aspecto, a excepción de un hotel, los demás afirmaron a esta cuestión, lo cual es una buena señal que estos establecimientos muestran interés en regular su consumo. Los métodos o acciones que implementan son el chequeo general y la regularización de consumo. Lo primero se relaciona a la detección de fugas y checar que todas las llaves estén siempre bien cerradas. En la regularización, se revisa el medidor periódicamente, se tiene un control de medición de consumo y para la limpieza se trata de utilizar lo mínimo posible.

En el segundo aspecto, casi la tercera parte de los hoteles, no cuenta con algún método, procedimiento o dispositivo para ahorrar energía eléctrica, esto puede deberse a la falta de recursos económicos para disponer de algún dispositivo que ayude a reducir el consumo, o simplemente no tienen interés es este hecho. Sin embargo, la gran mayoría de los hoteles si están preocupados en contribuir al ahorro de este recurso. Los dispositivos que utilizan son los focos ahorradores.

En cuanto al tercer aspecto, la mayoría de los hoteles cuentan con algún método, procedimiento o dispositivo para no generar humo. La medida más utilizada, es el contar con letreros de no fumar, sin embargo esta regla puede estar presente, pero los clientes son los que deciden si la acatan o no. Se considera que las acciones o dispositivos con los que cuentan estos establecimientos son limitados. En la actualidad existen otros dispositivos o métodos que son eficaces

y ayudan en gran medida, sin embargo pueden representar un costo que muchos de estos hoteles no pueden pagar.

En esta última dimensión, el desenvolvimiento de los hoteles es relativamente bueno. Existen indicios de que se preocupan por contribuir al cuidado del medio ambiente, pero también hacen falta más acciones para conseguir mejores resultados.

Desempeño sustentable

De manera general, en base a los resultados de cada una de las dimensiones analizadas, el desempeño sustentable de los establecimientos de hospedaje de Ciudad Obregón, Sonora, es regular. Lo más representativo es que sus resultados muestran la mala situación económica por la que están pasando estas empresas, lo cual repercute de manera que no se puede contribuir en el desarrollo de los empleados, así como en el implemento de mejores acciones para reducir el impacto en el medio ambiente. Es decir, las tres dimensiones de la sustentabilidad están de cierta manera ligadas. Cabe mencionar, que existen indicadores que muestran el interés de estas empresas en mejorar su desempeño.

CONCLUSIONES

En los últimos años se ha notado un incremento significativo en la preocupación por las problemáticas que existen en torno al medio ambiente. Claro está, que las actividades que realizan las empresas para su funcionamiento, son una de las principales causas de esta inquietud. Por esto, es importante que las empresas estén conscientes y comprometidas a adoptar un desempeño más sustentable.

El objetivo general de la presente investigación era llevar a cabo un análisis del desempeño de los establecimientos de hospedaje de Ciudad Obregón, Sonora, en la dimensión económica, social y ambiental que conforman la sustentabilidad. Se logró cumplir con este objetivo y el análisis permitió concluir que estos establecimientos no son totalmente sustentables, además se pudieron identificar áreas de oportunidad que los hoteles deben tener en cuenta para mejorar su desempeño.

En cuanto a la dimensión económica, su desenvolvimiento es malo. La mayor parte de los establecimientos tuvo en el último año, costos de operación y costos de administración igual o mayores a lo previsto. Aunado a esto, el bajo volumen de ventas que se ha venido presentando últimamente en los hoteles es otro factor que ha influido en esta crítica situación. Como bien se sabe, la finalidad de una empresa es el lucro. Pero en este caso, dadas las circunstancias donde los costos se van elevando año tras año y las ventas continúan bajas, el margen de utilidad para los establecimientos es casi nulo. Muchas de ellas apenas sobreviven. Por esto,

una de las oportunidades que tienen los hoteles al implementar más prácticas sustentables, es reducir sus costos.

Otra de las dimensiones analizadas fue la social. En este caso se pudo observar que los hoteles tienen un desempeño regular. En cuanto a la participación de sus empleados en programas de incentivos, un gran parte de los hoteles indicó que ninguno de sus empleados participa en este tipo de programas. Esta es una de las áreas de oportunidad que tienen los hoteles, pero a pesar de que se está consciente que este aspecto influye en gran manera para motivar a los trabajadores, es a causa de la mala situación económica de estas empresas, que no es posible implementar esta estrategia. Cabe destacar, en lo referente a la afiliación de los empleados al seguro social, los hoteles se encuentran en un buen nivel. Asimismo, gran parte de los hoteles brindan apoyo a sus empleados en cuestión de vivienda (Infonavit). Otro punto analizado, es la participación de los hoteles en actividades caritativas, donde la mayor parte nunca realiza este tipo de actividades. Esta puede ser otra área de oportunidad para los hoteles, ya que al efectuar actividades caritativas y difundirlas de la manera adecuada, se mejora su imagen ante la sociedad.

Por otra parte, en la dimensión ambiental, los hoteles cuentan con un nivel regular. Esto debido a que no se tiene una cultura comprometida con el cuidado del medio ambiente, no es algo primordial dentro de sus actividades diarias. Por ejemplo, en lo que respecta al manejo de los desechos, la mayor parte de los hoteles no lleva a cabo acciones que contribuyan a este hecho. Esta situación es semejante a la contenida en el estudio de Aguirre (2013), ya que también existe una carencia de atención en el aspecto de la gestión de residuos en el sector hotelero de Hermosillo, Sonora, México. En lo relacionado al ahorro de agua y energía, los hoteles de Ciudad Obregón muestran un poco más de interés, ya que cuentan con algunos métodos o dispositivos que ayudan en la reducción del consumo, pero no es algo esencial. Esto coincide con lo que mencionan Fernandes y Machado (2013) al analizar las acciones ambientales realizadas en los hoteles de la ciudad de Porto Alegre, ya que los resultados mostraron que las prácticas ambientales son utilizadas de "vez en cuando", y una de las causas mencionadas fue "que no es viable económicamente". Esta misma causa es la que impide a los hoteles de Ciudad Obregón el implementar otros métodos o dispositivos más innovadores debido a su situación económica.

RECOMENDACIONES

Los establecimientos de hospedaje de Ciudad Obregón, Sonora, en la búsqueda de un mayor desarrollo económico, deben contemplar acciones no solamente que contribuyan al medio ambiente, sino a la sociedad. Sin embargo, es importante mencionar que dada la situación económica de los hoteles, es muy

poco probable que opten por acciones que representen una gran inversión. Por esto, se recomienda el considerar acciones que no simbolizen costos mayores a los que pudiesen pagar.

Entonces, para el enfoque de la dimensión ambiental, en cuanto a prácticas para el ahorro de agua se recomiendan: 1) contar con carteles informativos en habitaciones donde se sensibilice a los huéspedes en el ahorro de agua, 2) medir y monitorear el consumo de agua diario, 3) reducir la frecuencia del cambio de blancos por decisión del cliente, 4) instruir mediante pláticas al personal acerca de la importancia del ahorro de agua, 5) uso de productos adecuados para limpieza.

Luego, en relación a acciones para el ahorro de energía eléctrica, se recomienda: 1) revisión de las instalaciones de aire acondicionado para mantener limpios los filtros, 2) medir y monitorear el consumo de energía diario, 3) instruir mediante pláticas al personal acerca de la reducción en el consumo de energía eléctrica, 4) utilización al máximo de la luz natural. En relación a prácticas para el manejo y reducción de residuos sólidos, se recomienda: 1) uso de papel reciclado, 2) contar con indicadores en las habitaciones para la separación de la basura, 3) contar con contenedores diferenciados por colores para facilitar la clasificación de desechos, 4) Reducir el volumen de residuos con compras inteligentes y productos biodegradables.

Asimismo, se puede optar por acciones más generalizadas que pueden ayudar a los hoteles en su desarrollo ambiental: 1) diseño de una política ambiental, 2) informar a empleados y proveedores sobre la política ambiental, 3) colocación de buzones de sugerencias ambientales, 4) informar a empleados y clientes sobre los resultados obtenidos con la reducción en el consumo de agua y energía eléctrica.

Por otro lado, en relación a la dimensión social, observando que la situación de los hoteles respecto a este aspecto es regular, es importante que estos establecimientos opten por implementar estrategias que contribuyan al desarrollo de sus empleados, así como la participación de estas con la sociedad. Por una parte, considerando la importancia de la motivación a los empleados, no necesariamente se debe invertir una fuerte suma de dinero en esto, existen acciones como el reconocimiento del empleado del mes o el fomento de la convivencia entre trabajadores que puede colaborar en un mejor desempeño de los trabajadores, y en consecuencia mejores resultados para la empresa. Con respecto a la participación de los hoteles con la sociedad, dado que no realizan ningún tipo de actividad caritativa por causa de su situación económica o quizás por falta de interés, de igual forma el implementar acciones periódicas como la recolección y donación de despensas, no simbolizan un elevado costo y como beneficio resulta, una mejor imagen para los hoteles.

En cuestión de la dimensión económica, es inquietante la si-

tuación de los hoteles, ya que reflejan un inestable rentabilidad, por esto, es necesario buscar opciones que ayuden en la mejora de esta situación. Claro está, que el desarrollo de prácticas adecuadas para el ahorro de agua y energía eléctrica, y para el manejo y reducción de residuos, impactaría de manera positiva en la reducción de los costos de los establecimientos.

Estas recomendaciones no se limitan sólo a los hoteles estudiados en la presente investigación, categorizados como de 2 y 3 estrellas, si no que pueden ser aplicadas en general para cualquier hotel. Para futuras investigaciones, sería interesante que se examinara la participación de los organismos o autoridades públicas en la gestión ambiental de las empresas turísticas de Ciudad Obregón, Sonora. Asimismo, la extensión de este tipo de investigaciones en hoteles de mayor categoría y en otras ciudades, contribuiría a conocer la situación actual de las empresas turísticas en materia de sustentabilidad.

REFERENCIAS

Agüeros, F.; De León, V. y Sánchez, I. (2013). "Sustentabilidad empresarial", Universidad Autónoma de Coahuila, Global Conference on Business and Finance Proceedings, Volumen 8, Número 2.

Aguirre, M. (2011). Gestión hotelera orientada a la protección del ambiente y su impacto en la imagen de la empresa: Caso Hermosillo, Sonora, México. Revista Internacional Administración y Finanzas, Vol. 4, núm. 3, Centro de Estudios Superiores del Estados de Sonora, México.

Calvente, A. M. (2007). "El concepto moderno de sustentabilidad", Universidad Abierta Interamericana. Recuperado el 01 de marzo de 2014 en: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>

Da Rosa Silva, F. y João, R. (2012). Environmental Disclosure Evaluation Hotels (EDEH). Una propuesta de indicadores y un informe de sustentabilidad basada en el Global Reporting Initiative para empresas hoteleras. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 1, pp. 68-87, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Argentina.

Editorial Vértice (2008). Gestión de Hoteles, Editorial Vértice, España.

Elizalde A. (2003). Desde el desarrollo sustentable hacia sociedades sustentables, Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 1, núm. 4, Universidad Bolivariana, Chile.

Fernandes, R. y Machado, L. F. (2013). Prácticas ambientales y desempeño organizacional en la hotelería. Un estudio de sus relaciones en la ciudad de Porto Alegre, Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 22, núm. 2, pp. 294-313. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, Argentina.

Krajnc D. y Glavic P. (2003). Indicators of sustainable production. Clean Techn Environ Policy 5. pp 279–288.

Lima, S.; García, C. S.; Gómez, D. y Eusébio, C. (2012). El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. Volunteers, PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 10, núm. 3, pp. 303-314, Universidad de La Laguna, El Sauzal (Tenerife), España

Organización Mundial de Turismo (2008). Entender el turismo: Glosario básico. Recuperado el 28 de febrero de 2014, en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial de Turismo (2014). Comunicado de prensa. Recuperado el 28 de febrero de 2014, en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-01-20/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-con-52-millones-llegadas-a>

Sales Melo, F. V.; De Azevedo Barbosa, M.; Alencar de Farías, S.; Da Silva Melo, S. R.; Oliveira Damascena, E. (2012). ¿Prefieren los turistas hospedarse en hoteles cuyos restaurantes adoptan prácticas de sustentabilidad? Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 5, pp. 1159-1173. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, Argentina.

Secretaría de Economía (2014). "Desarrollo sustentable y el crecimiento económico en México". Recuperado el 01 de marzo de 2014 en: <http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/>

Secretaría de Economía (2013). El turismo sustentable en México está presente en Green Solutions. Recuperado el 28 de febrero de 2014, en: <http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/el-turismo-sustentable-en-mexico-esta-presente-en-green-solutions.html>

Secretaría de Turismo (2011). Sistema de Clasificación Mexicano: Análisis de mejores prácticas y generación de una metodología para la clasificación hotelera en México. Recuperado el 28 de febrero de 2014, en: http://cestur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/estudiosfondosectorial/analisis-mejorespracticas/2012_FSIDITT_ClasificacionHotelera_FactorDelta_VersionCorta.pdf

Secretaría de Turismo (2012). Quinto Informe de Labores. Recuperado el 28 de febrero de 2014, en: http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/1410/1/images/Quinto_Informe_Labores_SECTUR.pdf

Tomazzoni, E. L. y Zanette, F. C. (2013). Procedimiento operativo estandarizado para la regeduría de pisos y la gestión ambiental sustentable en hotelería. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 22, núm. 3, pp. 391-409. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, Argentina.

Vargas, E. E.; Zizumbo, L.; Viesca, F. C. y Serrano, R. (2011). Gestión Ambiental en el sector turístico mexicano. Efectos de la regulación en el desempeño hotelero. Cuadernos de Administración, 24 (42): 183-204, Bogotá, Colombia.

Velázquez, L. E. (2013). Sustentabilidad en el sector hotelero, uso eficiente de los recursos agua y energía eléctrica. Caso: Hotel San Ángel. 4th International Workshop, Advances in Cleaner Production, Sao Paulo, Brasil.

La Oferta y Demanda Turística en Yachay “La Ciudad del Conocimiento”, Ecuador

The Touristic Supply and Demand at Yachay “The City of Knowledge”, Ecuador

Gabriel Á. Tapia Gonzalez¹, Nhora M. Benítez Bastidas² & Andrea V. Basantes Andrade³

RESUMEN: En la Zona I del Ecuador específicamente en la provincia de Imbabura se encuentra ubicada la Ciudad del Conocimiento Yachay, sitio en el cual por sus características académicas y tecnológicas paulatinamente se ha convertido en un atractivo turístico con un flujo importante de visitantes, razón por la cual esta investigación busca identificar la oferta de servicios turísticos y determinar el perfil y las características de la demanda que visita esta zona. Mediante la aplicación de una metodología bibliográfica y de campo fue posible definir los principales elementos presentes en la oferta y la demanda que visita Yachay, este análisis en primer lugar define los atractivos e instalaciones turísticas más importantes de la zona, luego analiza la información básica de los turistas, a continuación se investigaron las motivaciones del viaje, y por último, mide el nivel de satisfacción de los turistas al finalizar el recorrido. En el desarrollo se indica la estructura del proyecto Yachay, su oferta académica, más adelante se enfatiza la zona turística y además se detalla el flujo de turistas que visitan la zona. Al final el estudio concluye con una visualización de las características sobre la demanda turística en Yachay.

Palabras clave: Yachay, Turismo, Oferta, Demanda.

ABSTRACT: In the Zone 1 of Ecuador specifically in the province of Imbabura is located Yachay the City of Knowledge, in this site for their academic and technological characteristics gradually has become a tourist attraction with a significant flow of visitors, important reason because this research seeks to identify the range of tourist services and determine the profile and characteristics of the tourists that visit this area. By applying bibliographic and field methodology was possible to define the main elements in the supply and demand Yachay visiting, this analysis first defines the major tourist attractions and facilities in the area, then discusses basic information tourists, then travel motivations were investigated, and finally, measures the level of satisfaction of tourists. The research shows the structure of the Yachay project, its academic offerings, the tourist area and emphasizes the flow of tourists who visit the area. Finally the study concludes with a visualization of the features of the touristic demand in Yachay.

Keywords Yachay, Tourists, Supply, Demand.

(Presentado: Julio 2, 2014 Aceptado: Julio 30, 2014)

¹ Universidad Técnica del Norte, Ecuador. gabrieltapia@outlook.com

² Universidad Técnica del Norte, Ecuador. nbenitez@utn.edu.ec

³ Universidad Técnica del Norte, Ecuador. abasantes@utn.edu.ec

INTRODUCCIÓN

Yachay la Ciudad del Conocimiento, está ubicada en el cantón San Miguel de Urququí, en el noroccidente de la provincia de Imbabura, Ecuador-América del Sur, su localización corresponde a la zona I del territorio nacional, el poblado más cercano es la ciudad de Ibarra, capital de provincia, Yachay se encuentra a 119 Km. de la ciudad de Quito, capital del país, y tiene conexión con estas y otras ciudades mediante la vía panamericana norte, la misma que permite acceder al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, a una distancia de 130 km, además, la vía Ibarra San Lorenzo permite el acceso al puerto marítimo de Esmeraldas.

El vocablo kichwa Yachay que significa conocimiento, ha sido tomado como emblema de este proyecto educativo dando origen a su nombre, y constituyéndose en la primera ciudad planificada en Ecuador y la región centro sur del continente americano, esta idea surge en base a la política del gobierno del economista Rafael Correa, estrechando los vínculos de trabajo entre la academia, el sector productivo y el Estado, con la finalidad de transformar la matriz productiva y convertir a Ecuador en un país productor de conocimiento mediante la aplicación de procesos de investigación y transferencia de tecnología e innovación, este ciclo tiene como eje estratégico la Universidad de Investigación y Tecnología Experimental Yachay, institución encargada de generar nuevos conocimientos mediante el trabajo integrado con institutos públicos y privados, así como las empresas y centros de transferencia de tecnología.

METODOLOGÍA

La metodología usada para realizar este estudio se fundamentó en el diseño bibliográfico y de campo, el primero permitió identificar la información referente a la oferta académica y turística, y el segundo tuvo como técnica principal la encuesta, aplicada mediante un cuestionario dirigido a 371 turistas, dato obtenido después de aplicar la fórmula de la muestra a un universo de 10.400 turistas que visitan Yachay durante el mes de julio del 2014.

Las etapas llevadas a cabo fueron las siguientes:

- Revisión bibliográfica
- Estudio y cálculo de la población y muestra.
- Elaboración del cuestionario para la encuesta.
- Aplicación de la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros que visitan Yachay.
- Tratamiento y análisis de la información.

La técnica usada para efectuar el trabajo de campo fue el cuestionario, el mismo que estuvo diseñado para turistas nacionales y otro para turistas extranjeros, estructurado en tres partes: datos informativos, motivaciones del viaje, y satisfacción del turista; la primera consta de ocho preguntas de selección múltiple y tiene como finalidad recopilar los datos informativos de los turistas; la segunda, compuesta de diez preguntas, hace referencia a las motivaciones que impulsan los turistas a visitar La Ciudad del Conocimiento; y la tercera, responde a la perspectiva de desarrollo turístico para Yachay, consta de dos preguntas relacionadas con las proyecciones de desarrollo turístico y la satisfacción del turista después de su visita.

La recopilación de información se llevó a cabo en el mes de julio de 2014, aplicando 93 encuestas durante las tres primeras semanas y 92 en la última semana. El sitio donde se aplicó la encuesta fue en el ingreso de la Hacienda San José.

Luego de culminar la recolección de datos en el campo, se procedió a tabular la información y efectuar su respectivo análisis, el mismo que fue la base fundamental para la presentación de los resultados en el presente trabajo.

DESARROLLO

Yachay, La Ciudad del Conocimiento

YACHAY, es una palabra kichwa que significa conocimiento, y es justamente el origen del nombre de la Ciudad del Conocimiento, que ha sido planificada para la innovación tecnológica y negocios intensivos en conocimiento, donde se combinan las mejores ideas,

talento humano e infraestructura de punta, que generen las aplicaciones científicas de nivel mundial necesarias para alcanzar el buen vivir. Aquí se construirá y vinculará a la primera Universidad de Investigación de Tecnología Experimental, con los institutos públicos y privados de investigación, los centros de transferencia tecnológica, las empresas de alta tecnología y la comunidad agro industrial del Ecuador, configurando de esta manera el primer hub del conocimiento de América Latina. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>)

Es fundamental destacar la importancia de Yachay, en la construcción de una nueva economía basada en el conocimiento en la región, y Ecuador se convierte en el país que se pone a la vanguardia en este ámbito, es así que, actualmente en el mundo solamente existen 6 ciudades del conocimiento, estas son: Corea del Sur: Daedeok Innopolis; Estados Unidos cuenta con dos ciudades: City of Palo Alto y City of Irvine; en Japón: Tsukuba; en Francia: Sophia Antipolis y en China. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>).

Ubicación

La ciudad del Conocimiento Yachay se construye en el cantón San Miguel de Urququí, un valle rodeado de colinas y montañas localizado al noroccidente de la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador, en un área de 4.489 hectáreas. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>). Yachay tiene una ubicación de privilegio, primero, está ubicada a 21 km (20min) de la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, la panamericana norte permite conectar con la ciudad fronteriza de Tulcán, a 121 km. (1h25min) y con el sur de Colombia; por otro lado, tomando la panamericana sur es posible llegar a la ciudad de Quito, capital del Ecuador, ubicada a 137 Km. (1h50m), y al nuevo aeropuerto internacional Mariscal Antonio José de Sucre a 115km. (1h30min) ubicado en Tababela al nororiente de Quito. Además tomando la vía Ibarra San Lorenzo, es posible acceder al puerto marítimo de San Lorenzo ubicado a 171 km. (1h50m)

Criterios de Selección del Cantón Urququí como sede de Yachay

La Ciudad del Conocimiento, se construye en el cantón San Miguel de Urququí, este lugar se escogió tras un exhaustivo análisis técnico en el que se identificaron varias condiciones como:

Extensión de terreno, un proyecto de esta magnitud necesita contar con zonas amplias y planas de terreno, el polígono de intervención de Yachay cuenta con 4489 hectáreas.

Clima, el valle de Urququí cuenta con un clima que oscila entre 14 y 22 grados centígrados y un bajo nivel de humedad, esto ayuda a llevar a cabo los procesos académicos, industriales y tecnológicos.

Conectividad, la zona cuenta con vías en perfecto estado que permite conectar a Yachay con los principales centros poblados, puertos aéreos y marítimos del norte del Ecuador.

Disponibilidad de agua, la zona se abastece de agua de las siguientes fuentes: Manavalchaca, Pinllohuer-ta y San miguel, estas vertientes se unen al proyecto hídrico multipropósito Piñan-Tumbabiro, el cual contribuirá con 6.000litros/segundo a los cantones de Cotacachi, Antonio Ante, Urququí, y además Yachay.

Baja Vulnerabilidad, en esta zona no se encuentran fallas geológicas y tampoco presenta riesgos por inundaciones.

Costo promedio, en el sector el costo de los terrenos es bajo lo cual permite adquirir grandes extensiones de terreno con una inversión baja pero con un alto rendimiento en el futuro.

Estas características indispensables para la instalación de la infraestructura y equipamiento necesario para los centros de investigación y producción han prevalecido para que este sector sea escogido entre otras alternativas en el territorio nacional. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>)

Estructura

La Ciudad del Conocimiento Yachay, está estructurada en 4 zonas, las mismas que están distribuidas de la siguiente manera:

La zona 1, cuenta con 660 hectáreas, denominada como la Zona de Desarrollo del Conocimiento, es el área académica de la Ciudad del Conocimiento Yachay y tiene como eje principal a la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental, destinada a apoyar la transformación de la matriz productiva del país mediante la investigación aplicada, el desarrollo del talento humano y la generación de redes nacionales e internacionales de conocimiento. (<http://www.yachay.gob.ec/area-academica/>)

La zona 2, conocida como la zona Industrial y de Alta Tecnología, ubicada estratégicamente para tener una conexión directa con la zona 1, y es el sitio en donde se concentrará el mayor parque industrial del Ecuador.

La zona 3, corresponde al área turística, su finalidad es rescatar y promocionar las bondades turísticas de la zona, que permita impulsar el desarrollo turístico de Yachay.

La zona 4, Biotecnología y Agricultura, tiene como fundamento el desarrollo de investigación y experimentación agrícola y biotecnología. (Plan Maestro Yachay 2013)

La Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay

La Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay fue creada en el año 2013, Fernando Albericio, PhD en Química Orgánica, fue designado como Rector, desde el 1 de abril de 2014. (<http://www.yachay.gob.ec/los-estudiantes-deben-tener-claro-que-el-futuro-es-suyo-y-les-ayudaremos-a-conquistarlo/>). Forma parte de las cuatro nuevas universidades (IKIAM, UNAE, UNIARTES)

creadas para contribuir en la transformación de la Educación Superior del Ecuador mediante la generación de conocimiento científico, tecnológico e innovación. Tiene como principal objetivo contribuir significativamente al desarrollo de una economía basada en el conocimiento y convertirse en el eje fundamental en la transformación de la matriz productiva del Ecuador, mediante la articulación de los siguientes sectores estratégicos: academia, sector empresarial e instituciones gubernamentales. (Oferta Académica Yachay 2014)

Yachay permitirá promover la investigación científica, la generación y difusión del conocimiento sustentada en la investigación básica y aplicada, desarrollo de talento humano y la generación de redes nacionales e internacionales de conocimiento, que contribuyan proactivamente al fortalecimiento de las capacidades sociales y el desarrollo del Ecuador y de la región. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-area-academica/>)

Bajo estos fundamentos de creación, Yachay, con el paso del tiempo se convertirá en un espacio académico y de investigación, en aquellos campos en los cuales según el plan nacional del buen vivir, prioriza como fundamentales en el cambio de la matriz productiva del Ecuador. Estas áreas estratégicas de formación son: ciencias de la vida, tecnología de la información y comunicación, nanociencias, energías y petroquímica. (Plan Nacional Buen Vivir. 2013-2017)

Modelo académico.

El modelo académico está basado en el alto estándar de calidad de sus procesos educativos permitiendo que las carreras y programas académicos reciban una acreditación a nivel internacional. (<http://www.yachay.gob.ec/yachay-area-academica/>)

Oferta académica.

La ubicación estratégica de la Universidad, en el centro de la Ciudad del Conocimiento permitirá, además

de la investigación fundamental, la transferencia de tecnología, el estímulo hacia innovaciones empresariales y el establecimiento de mecanismos para la difusión del conocimiento, encaminado a dar respuestas a las necesidades urgentes del Ecuador.

En referencia a la oferta académica La Universidad Yachay ofrece seis facultades:

- Facultad de Ciencias de la Vida y Biomedicina
- Facultad de Ciencias de la Materia y Petroquímica
- Facultad de Ciencias Físicas y Nanotecnología
- Facultad de Matemáticas e Informática
- Facultad de Ciencias Geológicas y Geotécnica
- Facultad de Ciencias Sociales y Emprendimiento. (Oferta Académica Yachay 2014)

Docentes y estudiantes

La planta docente está integrada por 40 profesores con el grado de PhD, entre ellos 18 están designados para las ciencias básicas, y 22 son especialistas asignados para charlas magistrales; además existen 8 expertos en el idioma inglés, procedentes de la Universidad Estatal de Kansas. (<http://www.yachay.gob.ec/40-profesores-de-excelencia-para-nivelacion-yachay/>).

En cuanto a los estudiantes desde el 31 de marzo del 2014, empezó la actividad académica con 165 estudiantes y a partir de octubre se espera recibir 248 nuevos estudiantes que ingresan al ciclo de nivelación. La Universidad cuenta con 33 residencias restauradas que en antaño fueron las casas de los obreros de la Hacienda San José, en la actualidad estas instalaciones cuentan con todos los equipos y servicios necesarios para recibir al personal docente y estudiantil y brindar las comodidades suficientes a los residentes. (Guion Yachay 2014)

Sistema de ingreso

Los estudiantes que deseen estudiar en Yachay deben cumplir el proceso de registro que rige en la ac-

tualidad en Ecuador para iniciar estudios en la educación superior, es decir, primero deben inscribirse en el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA crear una cuenta y luego la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT les entrega información para que puedan rendir el examen nacional de educación superior ENES; los postulantes que pasen con un puntaje superior a 850/1000 puntos podrán aplicar a Yachay. (<http://www.educacionsuperior.gob.ec/>)

Oferta Turística

La Oferta turística se define como la cantidad de bienes y/o servicios turísticos que un cierto número de productores turísticos están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. En Yachay la oferta está integrándose paulatinamente, el turismo está considerado como un eje estratégico de desarrollo, según se ha visto en este apartado, la zona tres tiene como finalidad ofrecer actividades de recreación que serán ejecutadas en el mediano plazo, por el momento no se cuenta con establecimientos de alojamiento, excepto para los estudiantes y profesores, en cuanto a los servicios de alimentación, es posible encontrar dos locales concesionados a la empresa privada, el transporte es una opción que presta Yachay desde la ciudad de Ibarra con dos recorridos diarios uno en la mañana y otro por la tarde, durante los fines de semana estos circuitos se incrementan a cuatro por día, las visitas guiadas se prestan todos los días a lo largo de la zona patrimonial.

Por otro lado, los principales atractivos turísticos hasta el momento, se encuentran concentrados en las actuales instalaciones de la Universidad, zona que ha sido considerada como área patrimonial por el valor histórico que guardan para la provincia de Imbabura y el Ecuador. Diversas infraestructuras datan de mediados del siglo XVII (1671), entre las que sobresalen están la Hacienda e ingenio San José; El Chalet, lugar que fue habitado por Juan José Flores, primer Presidente del Ecuador, es la Casa Protocolar de la Universidad; las actuales residencias

de los alumnos, antiguamente, fueron las casas de los zafreros; en el Ingenio San José se procesaba la caña de azúcar, panela y aguardiente, pero tras su rehabilitación, se proyecta como la Biblioteca más completa del país. (<http://www.yachay.gob.ec/turismo-yachay/>).

Debido a su gran importancia histórica es fundamental resaltar a dos atractivos que se encuentran dentro del recorrido en Yachay, estos son la hacienda y el ingenio San José, los mismos que a continuación se hace una breve síntesis.

La Hacienda San José

La existencia de la Hacienda San José data de mediados del siglo XVII (1671). Su primer propietario, Josef de Recalde, la compró con el objetivo de impulsar la producción agrícola en la zona. En 1782, La hacienda San José contaba con varias casas de teja y paja, una capilla, casa de trapiche con ingenio corriente, casa de pailas, casa de purga y galpones para hornos. Además, poseía una gran cantidad y variedad de animales como: bueyes, toretes, burros, mulas, ovejas y caballos. En 1797, la hacienda pasó a propiedad de Don Manuel Larrea y Jijón, Marqués de San José, quien más tarde hereda a su hijo José Modesto Larrea y Carrión, quien para 1862, la cede a José Manuel Jijón y Carrión casado con su sobrina Rosa Larrea y Caamaño (hija mayor de José Modesto Larrea). En 1873, en el libro de cuentas de la hacienda, señala la presencia de huasipungueros indígenas y conciertos negros insertos en el proceso productivo de la hacienda. En 1906, Don José Manuel Jijón y Carrión hereda esta propiedad a su hijo Don Manuel Jijón y Larrea casado con Dolores Caamaño y Almadá. En 1914, este predio pasa a pertenecer a su hijo Don Jacinto Jijón y Caamaño, casado con María Luisa Flores y Caamaño; con la administración de Don Jacinto, esta hacienda se convirtió en una de las propiedades privadas más exitosas de Imbabura.

La hacienda San José fue escenario de acontecimientos notables al constituirse como figura pública y po-

lítica en el desarrollo de movimientos políticos y sociales, como la sonada del 7 de septiembre de 1924, donde se defendió la causa conservadora, cuando partidarios ecuatorianos y colombianos se enfrentaron con soldados gobiernistas de José Luis Tamayo.

En 1946 se producen una serie de enfrentamientos entre los campesinos indígenas y los propietarios de las haciendas de San José y San Vicente, enfrentamientos sociales que se originaron por la posesión del agua de la acequia de Cacicques; la lucha de los campesinos terminó cuando la Asamblea Constituyente de 1944 expropió la acequia a Jijón y Caamaño y a Rosales dueños de la hacienda San Vicente.

Tras la muerte de Don Jacinto, su hijo Manuel Jijón asume la posesión de la propiedad y enfrentó en 1964 el proceso de reforma agraria, que dio como resultado la parcelación de la hacienda. Fueron los trabajadores de la misma quienes solicitaron la compra de una parte del predio (Santa Rosa, Armastola y San Jacinto) que ascendió a 907.600 metros cuadrados, entregándose una hectárea por trabajador. De acuerdo al historiador Alejandro López, la hacienda de San José no se vio reducida sustancialmente en su extensión y los terrenos entregados fueron minifundios erosionados y empobrecidos. Esta entrega de tierras no solucionó el problema agrario, por el contrario, fragmentó a las comunidades y provocó la migración de los campesinos. (Inventario de Bienes Culturales Inmateriales del Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura 2011).

Ingenio San José

Desde sus inicios la Hacienda San José, ya contaba con un trapiche para moler caña, el cual fue regado por las aguas canalizadas desde la acequia Grande de Cacicques. Con la administración de Jacinto Jijón y Caamaño, el Ingenio de la hacienda San José contó con maquinaria de primera categoría: las primeras plantas generadoras de energía eléctrica, una escuela, una capilla pública, viviendas para los trabajadores y sus familias. En el año 1932, se dotó a San José de instalaciones industriales modernas para la

época, constituyéndose en un espacio relevante en el procesamiento de caña de azúcar, panela y aguardiente convirtiéndose en el referente de la producción agrícola en la zona.

Tras el cierre del ingenio en 1993, la hacienda San José se dedicó a la producción de flores de exportación. Posteriormente, incursionó en la cría de ganado vacuno y caballo, produciendo considerables cantidades de leche. (Inventario de Bienes Culturales Inmateriales del Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura 2011).

Visita Turística

Los visitantes pueden ingresar a Yachay durante toda la semana, de lunes a domingo, desde las 09:00 hasta las 18:00; la entrada no tiene costo, el circuito empieza en la casa principal de la hacienda San José, en donde el turista es recibido por los guías y realiza su registro de entrada, enseguida comienza el recorrido observando el mapa de la Ciudad del Conocimiento a continuación pueden admirar las aulas modernas, más adelante es posible mirar las esculturas de madera, la casa chalet, la capilla, el ingenio San José, la plaza en donde se puede apreciar una maqueta explicativa de todo el polígono de intervención de Yachay, entre otros atractivos; el recorrido finaliza observando la residencia estudiantil y docente, en la actualidad esta es el área que permite visitas de turistas, las otras secciones están en construcción o remodelación y más adelante estarán integradas en el recorrido turístico, la visita tiene una duración aproximada de 45 minutos. El acceso es posible tomando la panamericana desde la ciudad de Ibarra, con un tiempo aproximado de 15 minutos, además es posible llegar en transporte público desde la terminal terrestre de Ibarra, hasta Urcuquí, en donde se puede alquilar taxis con un tiempo aproximado de 5 minutos para estar en las instalaciones. Para las visitas académicas, es necesario enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: turismo@yachay.gob.ec, mediante el cual se deberá enviar un oficio con la finalidad de confirmar la reservación y para las visitas del público en general

pueden realizarse directamente en el sitio, también es factible solicitar la reservación de la visita llenando el formulario entrando en el siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/1InZIdY75_GX-pKWOvt4OQQIcXaNrXuXBqxY4xBKjngVI/viewform

Desarrollo Turístico

A partir del 19 de abril del 2014, la Ciudad del Conocimiento, abrió sus puertas a los visitantes, desde entonces, a la presente fecha, el flujo de turistas ha ido creciendo paulatinamente, en la actualidad, agosto del presente año, en una semana es posible contabilizar la llegada de 1900 turistas aproximadamente, con una marcada presencia durante los fines de semana, los mismos que demandan servicios turísticos, y en función de esta realidad, se ha puesto en marcha la Estrategia Emergente de Turismo, la cual contiene varias acciones encaminadas a responder a las exigencias turísticas de los visitantes, entre las acciones en marcha es importante mencionar las siguientes:

Convenio Yachay- Universidad Técnica del Norte, UTN.

Yachay y la Universidad Técnica del Norte firmaron un convenio de cooperación interinstitucional, con la finalidad de trabajar conjuntamente en temas de academia, investigación, tecnología e innovación, dentro de las múltiples acciones a ejecutarse, se encuentra el programa de apoyo por aporte de los estudiantes de Turismo dentro de las actividades de guianza en el campus patrimonial.

La Universidad Técnica de Norte, es una institución de educación superior acreditada, ubicada en la ciudad de Ibarra, y se constituye en el eje estratégico de la formación académica e investigativa de los profesionales en la zona uno del Ecuador, dentro de su oferta académica cuenta con varias facultades entre ellas, la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, FECYT, dentro de la cual se encuentra la Carrera de Turismo, y con un grupo de sus estudiantes aporta con los servicios de guías turísticos en Yachay. (<http://www.utn.edu.ec/web/portal/>)

Convenio Yachay- Corporación Unique Destination Ecuador

La Empresa Pública Yachay firmó un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional con Unique Destination Ecuador, con el propósito de aprovechar y posicionar las bondades naturales e históricas de la Ciudad del Conocimiento. Con esta alianza estratégica se establecerán acciones de interés mutuo plasmados en propuestas en asistencia técnica, rutas turísticas y paquetes para los visitantes de Yachay. Esta alianza trabajará para consolidar a Yachay como destino turístico único y exclusivo del Ecuador. (<http://www.yachay.gob.ec/nuevo-socio-para-el-desarrollo-turistico-de-yachay/>)

Go Yachay

El desarrollo turístico en la Ciudad del Conocimiento dio sus primeros pasos con el programa de becas, Go Yachay, orientado hacia los jóvenes del cantón Urcuquí, con la finalidad de capacitarse en el idioma inglés enfocado a la prestación de servicios turísticos y de soporte, en la Universidad Estatal de Nuevo México, EE.UU. El programa, que es auspiciado por la Empresa Pública Yachay, comprende los siguientes ejes temáticos: diseño de propuestas para el desarrollo del turismo local y nacional; creación de guías, rutas y materiales turísticos para apoyar la creciente industria en Ecuador; familiarización con las mejores prácticas en hotelería, entre otros. (<http://www.elnorte.ec/imbabura/urcuqui/48261-becas-go-yachay-esperanza-de-cambio.html>)

Demanda Turística

Se entiende por demanda turística a la cantidad de bienes y servicios turísticos que el mercado requiere para buscar la satisfacción de una necesidad de distracción a un precio determinado. La demanda en Yachay tiene un factor de crecimiento muy importante, desde 19 de abril del 2014, fecha en la cual se comenzó a recibir vi-

sitantes, el flujo era mínimo y las instalaciones estaban abiertas desde el día viernes hasta el domingo, a partir de las 10:00 hasta las 16:00 horas, en la fecha actual ante la creciente demanda ha sido necesario recibir a los turistas de lunes a domingo y en horario extendido desde las 09:00 hasta las 18:00 horas, es así que, cada semana ingresan alrededor de 2.300 turistas y esta cifra tiene una tendencia al alza, por lo cual es necesario diseñar y ejecutar estrategias encaminadas a satisfacer los requerimientos de esta demanda creciente, estas futuras acciones, deben tener un fundamento para conocer el perfil y características del visitante, a continuación se expone los resultados alcanzados luego de ejecutar la investigación de campo, que estuvo diseñada en base a una encuesta a los turistas, apartado que esta detallado en la sección de metodología.

Los resultados alcanzados se detallan a continuación.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Procedencia

En primera instancia el flujo de visitantes que elige visitar Yachay proviene mayoritariamente del mercado nacional, y principalmente de la provincia de Imbabura, esto es una consecuencia lógica debido a la cercanía del sitio y las facilidades de acceso para los imbabureños; también es importante el flujo de visitas de provincias como Pichincha y Carchi, esto demuestra que Yachay se ha convertido en un atractivo turístico clave en la zona uno del Ecuador, y por la procedencia de turistas de otras provincias de la zona centro y costa, sin duda que, en un futuro cercano esta zona será un referente del turismo nacional, e internacional debido a que también las visitas de turistas extranjeros paulatinamente toma fuerza y se registran visitantes de Colombia por la cercanía a la frontera sur de este país, turistas de Perú, Venezuela, lo cual demuestra el creciente interés de los países vecinos por conocer Yachay.

Tabla 1. Procedencia del Turista que visita Yachay

Nacional	Frecuencia	Porcentaje
Imbabura	121	33
Pichincha	67	18
Carchi	41	11
Guayas	32	9
Cotopaxi	18	5
Otras provincias	11	3
Subtotal Nacionales	290	78
Internacional	Frecuencia	Porcentaje
Colombia	35	9
Perú	19	5
Estados Unidos	13	4
Venezuela	9	2
Otros países	5	1
Subtotal Extranjeros	81	22
Total	371	100

Fuente: Elaboración autores, 2014

Perfil sociodemográfico

Edad

En líneas generales, como se puede apreciar en el tabla 2, la edad de los turistas que visitan Yachay, oscila entre el rango de 19 y 29 años, seguido muy de cerca de un colectivo ubicado entre los 30 y 39 años. La tabla refleja la composición del grupo encuestado, y recoge el número de miembros de cada grupo por intervalos de edad y su respectivo porcentaje. Es evidente que los jóvenes que terminan la educación media, y demás personas hasta una edad aproximada de 49 años, tienen un alto interés por conocer Yachay, además se puede visualizar que los grupos de menor afluencia son los adolescentes y tercera edad.

Tabla 2. Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Entre 12 y 18 años	29	8
Entre 19 y 29 años	93	25
Entre 30 y 39 años	92	25
Entre 40 y 49 años	76	20
Entre 50 y 65 años	58	16
Más de 65 años	23	6
Total	371	100

Fuente: Elaboración autores, 2014

Género

En referencia a la distribución de visitantes por género, se puede apreciar una ligera tendencia hacia una mayor presencia de hombres. No obstante, la tendencia mencionada no representa una significación estadística suficiente, razón por la cual, se puede manifestar que ambos géneros se distribuyen prácticamente de forma simétrica en relación a las visitas turísticas registradas.

Tabla 3. Género

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	195	53
Femenino	176	47
Total	371	100

Fuente: Fuente: Elaboración autores, 2014

Nivel de Educación

En el aspecto referente a la educación de los visitantes, los grupos analizados muestran un importante predominio de personas con formación universitaria de tercer nivel, seguidos del grupo de formación secundaria, luego se puede apreciar un colectivo menor con formación universitaria de cuarto nivel con maestría. Información que tiene estrecha relación a la edad de los visitantes analizado en el Tabla

Tabla 4. Educación

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	29	8
Secundaria	104	28
Carrera Técnica	27	7
Universitaria (Tercer Nivel)	161	43
Universitaria (Cuarto nivel-maestría)	45	12
Universitaria (Cuarto nivel-PhD)	5	1
Total	371	100

Fuente: Elaboración autores, 2014.

2, un grupo importante son bachilleres con tendencia a la formación universitaria, lo cual coincide de manera importante con el estudio de este apartado, de igual forma, los visitantes con más edad que los bachilleres, marcan una estrecha relación con el grupo de formación universitaria de tercer nivel y cuarto

nivel. En este sentido, el visitante de Yachay es una persona con formación académica que busca justamente satisfacer su necesidad de conocimiento, elementos importantes a tener en cuenta el momento de diseñar el producto turístico para la zona, que sin duda tiene una tendencia académica científica.

Ocupación

En el campo ocupacional, el flujo mayoritario corresponde a funcionarios públicos, seguido muy estrechamente por estudiantes, luego los empleados privados, y con un porcentaje menor los profesionales independientes, amas de casa y jubilados. Es importante recalcar que este sitio es una obra del gobierno nacional, y en consecuencia, los funcionarios públicos muestran una tendencia favorable para conocer y estar actualizados en las obras que se ejecutan en el país, y con su visita muestra su apoyo a tales obras; por otro lado, esta información analizada guarda secuencia con el tabla 2 referente a la edad, y el tabla 4 correspondiente a la educación, los mismos que han sido revisados antes, y mediante el tabla 5, ocupacional, permite ratificar la tendencia del visitante de Yachay, y las características de su perfil y formación; necesidades que buscan ser cubiertas mediante una oferta de turismo académico, este análisis tiene como fundamento la configuración del segundo grupo de mayor afluencia a la zona, el mismo que tiene la condición de estudiante.

Tabla 5. Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Funcionario público	116	31
Estudiante	101	27
Empleado privado	81	22
Trabajador independiente	49	13
Ama de casa	17	5
Jubilado	7	2
Total	371	100

Fuente: Elaboración autores, 2014.

Motivación y organización del viaje

Motivación

En el presente tema, los visitantes llegaron al sitio mo-

tivados mayoritariamente por conocer las instalaciones académicas y científicas, en segundo plano para visitar la obra impulsada por el gobierno, y un porcentaje significativo acudió para admirar el patrimonio cultural de Yachay. Este último dato refleja la importancia de integrar con mayor énfasis a las manifestaciones culturales del sitio, mediante el diseño de una estrategia valida que permita integrar este tipo de atractivos como un eje clave del turismo en la zona. Por otro lado, los resultados obtenidos en el tabla 6, ratifican la tendencia analizada en los tablas 2, 4 y 5, la gente tiene como principal motivación el aspecto académico científico, en este contexto visualiza la zona como una oportunidad de crecimiento tanto en el ámbito académico, para continuar sus estudios, así como, la posible generación de emprendimientos mediante proyectos relacionados a la ciencia y tecnología.

Tabla 6. Motivación

Motivos para visitar Yachay	Frecuencia	Porcentaje
Conocer la infraestructura académica y científica	147	40
Conocer la obra del gobierno.	117	32
Admirar el Patrimonio cultural de Yachay.	62	17
Participar en el proceso académico y científico	28	8
Visitar a familiares y amigos (docentes, estudiantes).	17	5
Total	371	100

Fuente: Elaboración autores, 2014.

Organización del viaje

El turista nacional, tiene una marcada tendencia a realizar sus viajes de manera particular, sin la necesidad de acudir a una agencia de viajes, este hecho se profundiza con los visitantes de localidades más cercanas como Ibarra, Tulcán, Quito, entre otras ciudades; es así que, el tabla 7, refleja este hecho con un porcentaje muy alto el 94%; el porcentaje restante corresponde en un alto grado al grupo de turistas extranjeros, quienes normalmente si hacen uso de un agente de viajes para planificar sus visitas.

Tabla 7. Organización

Organización	Frecuencia	Porcentaje
Particular	350	94
Agencia de Viajes	21	6
Total	371	100

Fuente: Elaboración autores, 2014.

Canal informativo para la visita del destino turístico

En referencia al canal informativo usado por los turistas para llegar a

Tabla 8. Canal informativo

Canal Informativo	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	127	34
Internet	64	17
Prensa	53	14
Socialización y difusión del gobierno	45	12
Radio	40	11
Referencias personales	36	10
Agencias de viajes	6	2
Total	371	100

Fuente: Elaboración autores, 2014.

Yachay, el visitante mayoritariamente se informó a través de la publicidad desplegada en televisión seguido con una marcada distancia por otros medios como: internet, prensa, radio y referencias personales, todo este grupo de medios con una muy estrecha diferencia porcentual, y que tienen un peso significativo como canales de información, pero que están muy por debajo de la opción mayoritaria, la televisión con el 34% de aceptación.

Satisfacción con el destino

En cuanto a la satisfacción del visitante, el tabla 9 permite visualizar que el 48% de encuestados evalúa su experiencia en Yachay sobre 10 puntos, seguido del 32% con una calificación de 9. Estos dos segmentos representan el 80% de personas, quienes asignan un valor altamente positivo y que demuestra un alto grado de satisfacción de los visitantes luego de finalizar el recorrido por el destino. Sin duda que en la

medida que se integren más servicios para el turista, será necesario una valoración más detallada en cada una de las actividades realizadas. La actual valoración corresponde a una percepción general del atractivo.

Tabla 9. Satisfacción

Escala	Frecuencia	Porcentaje
10	179	48
9	119	32
8	63	17
7	7	2
6	2	1
Total	370	100

Fuente: Elaboración autores, 2014.

CONCLUSIONES

Yachay La Ciudad del Conocimiento, es la primera ciudad planificada en el Ecuador, la zona central y sur del continente americano, aquí funciona en su primera etapa la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay, institución educativa que tiene como finalidad convertirse en el motor de desarrollo de la academia, investigación, innovación y tecnología; ejes estratégicos hacia una economía del conocimiento.

La comunidad universitaria en Ecuador enfrenta nuevos retos en base a las nuevas regulaciones y avances en la educación superior, y Yachay es el emblema de esta profunda transformación, por tal motivo es el centro de la discusión y análisis de los actores enmarcados en la educación a nivel nacional e internacional, este punto de interés ha despertado la curiosidad de la población por conocer el sitio, generando paulatinamente un flujo cada vez más creciente de turismo en Yachay.

La oferta académica en Yachay, se concentra en desarrollar la academia e investigación en base al fortalecimiento de sectores identificados como estratégicos dentro del proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador.

La oferta turística en Yachay, en la actualidad no cuenta con un producto turístico definido, la zona cuenta con varios atractivos turísticos los cuales necesitan de un estudio técnico que permita dimensionar el verdadero potencial turístico y proyectar un conjunto de servicios

a ofertar en base a las necesidades de la creciente demanda de turismo que llega a este sitio.

La estructura de la Ciudad del Conocimiento, establece cuatro zonas, es importante resaltar la zona tres, que según el Plan Maestro tiene como finalidad desarrollar el turismo, es así que, esta área en el futuro está encaminada a ejecutar proyectos de turismo que permitan fortalecer la estrategia emergente de turismo y consolidar a Yachay como un destino importante dentro de la actividad turística local, nacional y regional.

El mercado nacional constituye el principal origen de los visitantes en Yachay, especialmente de las provincias del norte del Ecuador, estas son: Imbabura, Carchi y Pichincha. Sin dejar a un lado un importante flujo proveniente de las provincias centrales y costeras. El mercado internacional en la actualidad tiene un flujo mínimo, pero con una tendencia al alza, comenzando por los países vecinos, Colombia, Perú, Venezuela; y empieza a incrementarse la visita de turistas de otras latitudes como Estados Unidos, Alemania, entre otros.

Las principales características que identifican al visitante que llega a Yachay se resumen en un rango de edad entre 19 y 39 años, personas que planifican sus propios viajes, sin la necesidad de usar agentes externos, algo muy característico el momento de hacer turismo interno, con una formación profesional universitaria, en algunos casos en curso, su principal motivación es la búsqueda de oportunidades dentro del ámbito académico, y en torno a este ámbito, la academia, giran aspectos como la ocupación, profesión, motivación; el visitante se informó sobre el destino principalmente mediante la propaganda desplegada en televisión, y algo importante el nivel de satisfacción luego de visitar el sitio es muy alto, ubicado en 9 sobre 10 puntos.

En base al perfil del visitante definido mediante el análisis de la información obtenida en la encuesta, es evidente la demanda de turismo académico, por lo tanto, resulta fundamental que Yachay establezca sus líneas estratégicas de desarrollo turístico en base al tópico señalado, es necesario diseñar y ejecutar rutas de turismo académico y sus servicios conexos, encaminados a satisfacer la creciente demanda en la zona.

El recurso turístico cultural es un tema que tiene un amplio

potencial dentro de la Ciudad del Conocimiento, y que todavía no está explotado de manera adecuada, con las debidas estrategias y una adecuada planificación que permita rescatar y difundir la zona patrimonial, el turismo cultural, será otro pilar fundamental para ampliar la oferta turista.

REFERENCIAS

Landazuri, C., García P., (2011). Inventario De Bienes Culturales Inmateriales Del Cantón Urcuquí, Provincia De Imbabura. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Quito-Ecuador.

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación. (2013). Política Publica de Ciencia y Tecnología. Quito-Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). Identificación de la Sede para la Ciudad del Conocimiento. Quito-Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Quito-Ecuador.

IFEZ Incheon Free Economic Zone. (2013). Plan Maestro Ciudad Yachay. Quito-Ecuador.

YACHAY. (2014). Guion Turístico. Quito-Ecuador.

YACHAY. (2014). Oferta Académica. Quito-Ecuador.

Links utilizados:
<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>

<http://www.yachay.gob.ec/area-academica/>

<http://www.yachay.gob.ec/los-estudiantes-deben-tener-claro-que-el-futuro-es-suyo-y-les-ayudaremos-a-conquistarlo/>

<http://www.yachay.gob.ec/40-profesores-de-excelencia-para-nivelacion-yachay/>

<http://www.educacionsuperior.gob.ec/>

<http://www.yachay.gob.ec/turismo-yachay/>

https://docs.google.com/forms/d/1InZldY75_GX-pKWOvt4OQQIcXaNrXuXBqxY4xBKjngVI/viewform

<http://www.utn.edu.ec/web/portal/>

<http://www.yachay.gob.ec/nuevo-socio-para-el-desarrollo-turistico-de-yachay/>

<http://www.elnorte.ec/imbabura/urcuqui/48261-becas-go-yachay-esperanza-de-cambio.html>

<http://www.yachay.gob.ec/>

<http://www.snaa.gob.ec/>

<http://www.buenvivir.gob.ec/>

Contexto normativo en el que se desarrolla el turismo rural de Baleares

Regulatory context in which rural tourism is developed in Baleares

José Ramón Cardona¹ & Antoni Serra Cantallops²

RESUMEN: El turismo rural en España ha dado lugar a establecimientos con tipologías y grados de confort muy variables. La causa es la transferencia de la capacidad normativa a las comunidades autónomas antes de los inicios del sector. Las islas Baleares no han quedado fuera de este nuevo sector y han desarrollado un turismo rural complementario al turismo tradicional de sol y playa. El turismo rural de Baleares posee características diferentes al de otras regiones. Estas diferencias queda plasmada en diversos aspectos, entre ellos la normativa autonómica. El objetivo de este trabajo es mostrar el contexto normativo del turismo rural de Baleares.

Palabras Clave: Turismo rural, Baleares, legislación.

ABSTRACT: Rural tourism in Spain has led to establishments with typologies and degrees of comfort greatly. The cause is the transfer of legislative power to the regions before the start of the sector. The Balearic Islands have not been left out of this new sector and rural tourism has developed a complementary to traditional tourism of sun and beach. Rural tourism in the Balearic Islands has different characteristics than other regions. These differences are reflected in various aspects, including regional regulations. The aim of this paper is to show the normative context of rural tourism in the Balearic Islands.

Keywords: rural tourism, Baleares, legislation.

(Presentado: Marzo 27, 2013 Aceptado: Julio 21, 2014)

¹ Doctor, Universitat de les Illes Balears, España. E_mail: jose.ramon@uib.es

² Universitat de les Illes Balears, España. E_mail: antoni.serra@uib.es

INTRODUCCIÓN

El turismo rural es una forma de turismo que ha aparecido en las últimas décadas debido al surgimiento de un nuevo tipo de turista que busca el contacto con la naturaleza y la tranquilidad (Bote, 1988; Colombram, 2009; Yagüe, 2002). Además, el turismo rural tiene como uno de sus fines básicos ayudar al desarrollo de las zonas rurales evitando su deterioro social (Saxena y Ilbery, 2008).

El turismo rural no tiene normas que permitan una tipología homogénea a escala nacional o a escala europea. Consecuentemente, es difícil definir el turismo rural, aunque una buena aproximación sería definirlo como actividad turística en el espacio rural destinada a un turismo interesado en el conocimiento y disfrute de entornos rurales y naturales (Bardón, 1987; Bote, 1992; Crosby, 1993; Fuentes, 1995; Valdés, 1996). Cada comunidad autónoma ha regulado por su cuenta, existiendo múltiples legislaciones con múltiples tipologías de establecimiento. Esta variedad de tipos de establecimiento provoca que la demanda sufra cierto desconcierto sobre la oferta existente. Esta variabilidad se ve incrementada por el hecho de que dentro de un mismo tipo de establecimiento de una determinada comunidad autónoma se pueden englobar establecimientos con unos servicios y comodidades muy diferentes.

Baleares es una región insular de España con una fuerte dependencia económica del turismo, principalmente turismo de sol y playa. Desde principios de los años noventa ha iniciado el desarrollo de tipos de turismo alternativo con la finalidad de diversificar, completar y desestacionalizar la economía local. Dentro de estas alternativas se ha desarrollado el turismo rural. El turismo rural de Baleares se caracteriza por unos elevados estándares de calidad. Esta elevada calidad viene determinada por la normativa que regula el sector y el tipo de cliente al que se ha enfocado el sector. El objetivo pretendido en este trabajo es describir el entorno normativo del turismo rural de las Islas Baleares.

NORMATIVA DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

Es en 1967 cuando se producen los primeros antecedentes de lo que podríamos considerar turismo rural en España. Desde entonces esta actividad ha tenido un continuo crecimiento en todo el Estado y ha motivado el interés y

preocupación de las Administraciones, especialmente comunidades autónomas. El objetivo principal del turismo rural es recuperar el medio rural tanto económicamente como socialmente (Cavaco 1995; Hoggart, Buller, y Black, 1995; Williams y Shaw, 1998). Este objetivo principal se concreta en varios objetivos más precisos (Broom, 1992; Crosby, 1993; Gannon, 1994; García, 2003; Roberts y Halls, 2001; Sharpley y Sharpley, 1997): recuperar las viviendas y la arquitectura tradicional del mundo rural para uso turístico; el desarrollo de una industria complementaria a la actividad agrícola; frenar el despoblamiento del espacio rural, el cual ha sido muy acusado en las últimas décadas, y desarrollar un turismo respetuoso con la naturaleza y que permita poner en contacto la cultura rural y urbana evitando el desconocimiento mutuo.

La evolución de la normativa del turismo rural, a pesar de los antecedentes de establecimientos en el mundo rural de los años 60 y 70, empieza con el traspaso de las competencias en gestión turística a las comunidades autónomas. La Constitución Española de 1978 estableció una nueva organización administrativo-territorial descentralizada con unos nuevos entes llamados Comunidades Autónomas. A estos nuevos entes territoriales la Constitución les confiere capacidad de autogobierno, pudiendo determinar, regular y financiar sus propias políticas, disponiendo de competencias administrativas y legislativas. Las competencias de las Comunidades Autónomas y del Estado se regulan en los artículos 148 y 149 de la Constitución. En el artículo 148.1 se señalan las competencias que podrán asumir las comunidades, y entre ellas se menciona la ordenación del territorio, el patrimonio monumental y la promoción y ordenación del turismo, siempre en su ámbito territorial. Habitualmente las disposiciones reguladoras del Turismo Rural han sido Decretos y Órdenes administrativas dictados por los Entes Autonómicos en ejercicio de su competencia de promoción y ordenación del turismo. También hay que tener en cuenta la legislación europea, que se incorporó a partir del Tratado de Adhesión de España a las Comunidades Europeas de 1986, y que afecta al turismo rural porque suele situarse en zonas que son receptoras de ayudas al desarrollo de la UE.

La primera legislación de turismo rural se remonta a principios de los años ochenta y ya es normativa dictada por las comunidades autónomas en ejercicio de sus competencias. Estas primeras normas, normalmente con forma de Decreto, vinieron a regular ex novo el sector creando las distintas modalidades de establecimientos. Estos Decretos suelen contener, en un articulado no muy extenso, definiciones de los términos y condiciones o trámites que deben seguirse para su puesta en práctica. La novedad del sector hace que sea una regulación breve e incompleta que con el tiempo se irá completando y perfeccionando. En casi todos los casos la regulación del objeto Turismo Rural ha venido acompañado de un conjunto de normas, generalmente Ordenes y algún Decreto de la Consejería o las Consejerías responsable del Turismo Rural, en las que se modifica, adapta o reforma la legislación anterior, según se iban detectando imprecisiones en las primeras normativas dictadas. También se crearon ayudas para el desarrollo de los objetivos marcados en los primeros decretos que regulaban el sector.

Corrales (1993) clasifica esta normativa en dos tipos. Un tipo formado por Decretos y Órdenes que regulan el Turismo Rural, estableciendo los objetivos que se pretenden con la potenciación de este sector (Blaine y Golan, 1993; Deroi, 1991; Valdés y del Valle, 2003), las modalidades de alojamientos y los requisitos que han de cumplir. Como ejemplo de este tipo de normas tenemos el Decreto 30/1991, de 4 de abril, de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, o Decretos como: 113/1986 de Aragón, 26/1991 de Asturias, 298/1993 de Castilla y León, 365/1983 de Cataluña, 79/1992 de la Región de Murcia, 200/1991 de Navarra, 295/1988 del País Vasco, 33/1992 de La Rioja o la Orden de 26 de febrero de 1992 de Galicia. El otro tipo de normativa establece las ayudas económicas para la promoción de esta modalidad turística. Como ejemplo de la legislación que actúa en el ámbito del Turismo Rural a través de ayudas y subvenciones tenemos los Decretos 55/1988 de Cantabria, 82/1993 de Castilla y León y 106/1993 de Navarra, y las Órdenes de 21 de agosto de 1991 y de 15 de enero de 1992

de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares. El hecho de que en muchos casos fuera una materia con imprecisiones debido a la novedad de la misma hizo que en algunas comunidades Autónomas sólo regularan el Turismo Rural dentro de la normativa turística general, a la espera de que con el paso del tiempo fuera posible realizar una regulación específica y precisa del sector (Corrales, 1993).

Al entrar en el contenido de la normativa encontramos una cláusula de remisión a la legislación turística general de la Comunidad Autónoma en todo aquello que no esté regulado por la normativa específica de Turismo Rural, para evitar lagunas. Para solventar la situación de aquellos establecimientos que venían funcionando a la entrada en vigor de las disposiciones que regulan el Turismo Rural se utilizan Disposiciones Transitorias, las cuales indican los cambios necesarios para incorporarse a la nueva normativa y el plazo para efectuarlos. En un principio algunas normas sólo regulaban determinadas áreas, generalmente áreas de montaña, pero con el tiempo se amplió a todo el espacio rural de la comunidad autónoma.

En los Decretos se mencionan los requisitos que se marcan a los establecimientos de Turismo Rural como imprescindibles y fundamentales para la autorización e inscripción en el correspondiente Registro de Actividad. Estos requisitos suelen hacer referencia a la ubicación de la vivienda (tamaño del núcleo de población, situarse fuera del casco urbano), las características arquitectónicas (arquitectura tradicional, antigüedad, solidez de la estructura, etc.), número máximo de plazas del establecimiento (y a veces número mínimo de plazas), dedicación del prestatario (se exige en los casos en que la actividad turística sea complementaria de otra actividad, generalmente, agraria), requisitos técnicos (equipamiento de la cocina, climatización, cuartos de baño, características de los dormitorios, salas de estar y comedor), régimen de funcionamiento (acogida en régimen de habitación y desayuno, media pensión o pensión completa, a veces indica el período de funcionamiento), control de precios, facturación y reserva (en algunos casos hay indicaciones

sobre los precios), y los procedimientos de inicio de actividad. La normativa actualmente vigente en Espa-

ña es la que se indica para cada comunidad autónoma en la Tabla 1.

Tabla 1: Marco normativo del turismo rural en España.

Legislación	Denominación
Andalucía.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 12/1999, de 15 de diciembre, de turismo. - Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo. - Orden de 19 de septiembre de 2003, por la que se aprueban los distintivos de los alojamientos turísticos en el medio rural y de los mesones rurales. - Orden de 20 de marzo de 2003, conjunta de las Consejerías de Turismo, de Deporte y de Medio Ambiente, por la que se establecen obligaciones y condiciones medioambientales para la práctica de las actividades integrantes del turismo activo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa rural. • Hotel y apartamento turístico rural. • Complejo turístico rural. • Vivienda turística de alojamiento rural.
Aragón.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 6/2003, de 27 de febrero, de turismo. - Decreto 84/1995, de 25 de abril, por el que se establece el Reglamento de Ordenación de albergues y refugios. - Decreto 69/1997, de 27 de mayo, sobre ordenación y regulación de los alojamientos turísticos denominados Viviendas de Turismo Rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vivienda de turismo rural (en alojamiento compartido, en alojamiento no compartido, casa de turismo rural, i apartamento de turismo rural). • Albergues y refugios.
Principado de Asturias.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 7/2001, de 22 de junio, de Turismo. Modificada por la Ley 6/2003, de 30 de diciembre y por la Ley 1/2004, de 21 de octubre. - Decreto 92/2002, de 11 de julio, de Turismo Activo. - Decreto 143/2002, de 14 de noviembre, de Alojamientos de Turismo Rural. - Decreto 26/1991, de 20 de febrero, por el que se crea y regula la modalidad de alojamiento denominado "Casas de Aldea". - Resolución de 26 de abril de 1993, por la que se desarrolla el Decreto 26/1991, de 20 de febrero. - Decreto 69/1994, de 1 de septiembre, por el que se aprueba la utilización de la marca "Casonas Asturianas". - Resolución de 12 de mayo de 2000 de la Consejería de Industria, Comercio y turismo, por la que se aprueba el Reglamento del uso de la marca "Casonas Asturianas". - Decreto 85/1995, de 22 de mayo, por el que se regula el régimen de precios en los diversos establecimientos de alojamiento turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de aldea. • Casona asturiana. • Hotel rural. • Apartamento turístico rural. • Núcleo vacacional de turismo rural.
Islas Baleares.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 2/1999, de 24 de marzo, general turística de las Islas Baleares. - Decreto 62/1995, de 2 de junio, que regula la prestación de servicios turísticos en el medio rural. - Orden del Conseller de Turismo de 13 de octubre de 1995, dictada en desarrollo del Decreto 62/1995, de 2 de junio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de interior. • Agroturismo. • Hotel rural.
Islas Canarias.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del Turismo en Canarias (modificada sucesivamente por la Ley 7/1997, de 4 de julio, que da una nueva regulación a la D.T.3ª, la Ley 5/1999, de 15 de marzo, que reforma, entre otros aspectos, la autorización turística, la Ley 6/2001, de 23 de julio de medidas urgentes y la Ley 2/2002, de 27 de marzo, de ordenación económica). - Ley 6/2002, de 12 de junio, de ordenación territorial de las actividades turísticas en las islas de El Hierro, La Gomera y La Palma. - Decreto 83/2002, de 24 de junio, de aprobación de las Directrices de Ordenación General y de las Directrices de Ordenación del Turismo de Canarias. - Decreto 18/1998, de 5 de marzo, de regulación y ordenación de los establecimientos de alojamiento de Turismo Rural (Modificado por el Decreto 39/2000, de 15 de marzo). 	<ul style="list-style-type: none"> • Casas rurales. • Hotel rural.

Cantabria.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 5/1999, de 24 de marzo, de Ordenación del Turismo en Cantabria. - Decreto 50/1989, de 5 de julio, sobre ordenación y clasificación de establecimientos hoteleros. - Decreto 31/1997, de 23 de abril, que regula los alojamientos y actividades turísticas en el medio rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de labranza. • Palacios y casonas cántabras. • Posadas de Cantabria. • Viviendas rurales. • Albergues turísticos.
Castilla - La Mancha.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 8/1999, de 26 de mayo, de Ordenación del turismo. - Decreto 93/2006, de 11 de julio, sobre ordenación del alojamiento turístico en el medio rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa rural (casa rural de alquiler y casa rural de alojamiento compartido). • Casa de labranza.
Castilla y León.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 10/1997, de 19 de diciembre, de Ordenación del Turismo, modificada parcialmente por la Ley 21/2002, de 27 de diciembre, de medidas económicas, fiscales y administrativas. - Decreto 84/1995, de 11 de mayo, de ordenación de alojamientos de Turismo Rural. - Orden de 27 de octubre de 1995 que desarrolla el Decreto 84/1995, de 11 de mayo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa rural (casa rural de alquiler y casa rural de alojamiento compartido). • Posada. • Centro de turismo rural.
Cataluña.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 13/2002, de 21 de junio, de Turismo de Cataluña. - Decreto 365/1983, de 4 de agosto, por el que se crea la modalidad de alojamiento turístico "Residencia - Casa de Payès". - Decreto 214/1995, de 27 de junio, que regula la modalidad de alojamiento turístico "Residencia - Casa de Payès". - Decreto 313/2006, de 25 de julio, que regula los establecimientos de turismo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Residencia-Casa de Pagés: Masía, Casa de Pueblo y Alojamiento rural independiente.
Extremadura.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 2/1997, de 20 de marzo, de Turismo. - Decreto 120/1998, de 6 de octubre, de ordenación del alojamiento en el medio rural (Modificado por el Decreto 4/2000, de 25 de enero). - Decreto 87/2007, de 8 de mayo, de ordenación y clasificación del alojamiento turístico en el medio rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa rural. • Agroturismo. • Hotel rural. • Apartamento turístico rural.
Galicia.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 9/1997, de 21 de agosto, de Ordenación y Promoción del Turismo (Modificada por la Ley 10/2004, de 2 de noviembre). - Decreto 191/2004, por el que se regulan los establecimientos de turismo rural (Modificado por el Decreto 142/2006, de 17 de julio). 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de labranza. • Casa de aldea. • Pazos, castillos, monasterios, casas rectorales y casas grandes.
Comunidad de Madrid.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo (Modificada por la Ley 1/2003, de 11 de febrero). - Decreto 117/2005, de 20 de octubre, de autorización y clasificación de alojamientos de turismo rural en la Comunidad de Madrid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel rural. • Casa rural. • Apartamento de turismo rural.
Región de Murcia.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 11/1997, de 12 de diciembre, de Turismo. - Decreto 76/2005, de 24 de junio, por el que se regulan los alojamientos rurales. - Orden de 20 de julio de 2006 por la que se determinan los distintivos de los apartamentos turísticos y alojamientos vacacionales, alojamientos rurales, establecimientos hoteleros y establecimientos de restauración en la Región de Murcia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedería rural. • Casa rural en régimen compartido. • Casa rural de alquiler (residencias de campo, molinos, almazaras, viviendas en casa huerto, torres, palacio, etc.).
Comunidad Foral de Navarra.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 7/2003, de 14 de febrero, de turismo. - Decreto Foral 243/1999, de 28 de junio, que regula el alojamiento en Casas Rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa rural (casa rural de alquiler y casa rural de alojamiento compartido).

País Vasco / Euskadi.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 6/1994, de 16 de marzo, de Ordenación del Turismo. - Decreto 128/1996, de 28 de mayo, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento turístico en el medio rural (modificado por el Decreto 210/1997, de 23 de septiembre). - Decreto 191/1997, de 29 de julio, que regula los apartamentos, viviendas vacacionales, alojamientos en habitaciones de casas particulares y casas rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa rural. • Agroturismo. • Hotel rural. • Camping rural. • Apartamento rural.
La Rioja.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo, modificada parcialmente por la Ley 10/2002, de 17 de diciembre, de ordenación económica. - Decreto 11/1994, de 24 de febrero sobre regulación de alojamientos en posadas. - Decreto 26/2000, de 19 de mayo, regulador de los alojamientos en casas rurales. - Decreto 111/2003, de 10 de octubre, por el que se aprueba el reglamento de desarrollo de la Ley 2/2001, de 31 de mayo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa rural. • Posadas.
Comunidad Valenciana.	
<ul style="list-style-type: none"> - Ley 3/1998, de 21 de mayo, de promoción y Ordenación del Turismo. - Decreto 188/2005, de 2 de diciembre, regulador del alojamiento turístico rural en el interior de la Comunidad Valenciana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa rural. • Albergue turístico. • Camping rural.

Fuente: Elaboración propia a partir de Juan y Solsona (2000).

Esta normativa se ve complementada por remisiones a otras disposiciones jurídicas, como son: las normas urbanísticas, los procedimientos de inspección laboral, la legislación medioambiental, las garantías jurídicas de las ayudas, defensa del consumidor y usuario, libros-registro y partes de entrada de viajeros, procedimiento administrativo, etc. Estas remisiones son la consecuencia de la importancia alcanzada y de las modificaciones posteriores de la normativa turística, ya que las primeras normas no tenían estas derivaciones que si contienen una vez vista la incidencia que tenían. Otro complemento de esta regulación es la aplicación de disposiciones del Derecho Comunitario, principalmente de los Fondos Estructurales.

La variada legislación autonómica ha dado lugar a un heterogéneo subsector turístico que representa un pequeño porcentaje del global nacional, dada la importancia turística mundial de España, pero es de gran importancia para la dinamización económica de las regiones rurales donde prospera.

EL TURISMO RURAL EN BALEARES

El turismo rural en Baleares es de creación reciente,

habiendo sólo algún establecimiento considerable como tal antes de la regulación del sector en 1991, y posee poco peso dentro de la oferta de las islas, representando el 1,2% de las plazas totales. Pero permite dinamizar las zonas rurales del centro y norte de las islas, las cuales poseen un menor desarrollo turístico.

La regulación del turismo rural en las Islas Baleares empieza en 1991 con el Decreto 30/1991, de 4 de abril. Este Decreto realiza la primera definición de modalidades y criterios, y como se ha mencionado para el caso de España, se trata de una reglamentación ex novo con imprecisiones y lagunas que enseguida se hacen patentes, forzando a una constante actividad reguladora para adaptar la normativa vigente a la realidad cambiante de un sector en expansión. Este hecho se observa por la continua elaboración de Decretos y Órdenes durante los primeros años. A día de hoy, la normativa básica que regula el Turismo Rural es la Ley 2/1999, de 24 de marzo, General Turística de las Islas Baleares, el Decreto 62/1995, de 2 de junio, y la Orden de 13 de octubre de 1995 de la Consellería de Turismo.

La Ley 2/1999, de 24 de marzo, General Turística de las Islas Baleares regula los elementos básicos de la oferta turística de las islas. Del turismo rural

sólo menciona las definiciones de Hotel Rural (art. 25), de Turismo de Interior (art. 26) y de Agroturismo (art. 27), y el hecho de constituir una excepción a la condición de baja definitiva de una autorización de apertura de establecimiento de alojamiento turístico para el otorgamiento de una autorización previa de establecimiento de alojamiento turístico (art. 52.a). En la práctica sólo afecta a temas administrativos referentes a las tramitaciones, ya que las definiciones son muy imprecisas, dejando su concreción a las disposiciones con rango de decreto que lo regulan específicamente.

El Decreto 62/1995 deroga los Decretos precedentes en la materia, entre ellos el Decreto 30/1991, de 4 de abril, por el cual se regulan las actividades de Agroturismo y Turismo Rural en las Islas Baleares, el Decreto 44/1992, de 8 de julio, por el cual se modifica el Decreto 30/1991, y el Decreto 2/1995, de 13 de enero, por el cual se regula la prestación de servicios turísticos en el medio rural de las Islas Baleares.

Como indica el preámbulo del Decreto 62/1995, con el Decreto 30/1991 se reguló por primera vez la actividad del agroturismo y el turismo rural. Con ello se pretendía dinamizar la prestación de servicios turísticos en el medio rural para reducir el diferencial de renta entre las explotaciones agrícolas y la media de renta regional, causado por el éxodo de mano de obra (incluso de mano de obra inmigrante) y el envejecimiento de los medios productivos y las dificultades para adaptarse a la P.A.C. (Política Agraria Comunitaria). Además es necesario dar incentivos a la conservación de las construcciones rurales, debido a su deterioro. La experiencia adquirida desde su inicio, la aceptación en los mercados emisores de esta modalidad, la necesidad de diversificar la oferta turística tanto para aumentar la cuota de mercado como para reducir la estacionalidad, el dinamismo del sector turístico y la aparición de otros productos desde la promulgación del primer Decreto hace necesario dictar un nuevo decreto con la finalidad de introducir las modificaciones que permitan adecuar la oferta del medio rural a las demandas del mercado y a la realidad del sector.

La finalidad de este decreto es la regulación administrativa de los servicios que se prestan en el medio rural y que se estructuran en las modalidades de Hotel Rural, Agroturismo, Turismo de Interior y Otras Ofertas Complementarias (art. 1).

Hotel Rural

Se define Hotel Rural como “la prestación de servicios turísticos, por motivo de vacaciones y mediante precio, que se realiza en una vivienda construida antes del día 1 de enero de 1940, situada en terrenos no urbanizables y que disponga de una superficie de terreno que quedará afecta a la actividad turística (mínimo 50.000 m²)”, es decir queda vinculada a la explotación turística (art. 2.1, 2.5 y 3.a.4).

No se podrán realizar obras que aumenten la capacidad edificada, ni que modifiquen la tipología arquitectónica, y la capacidad máxima es de 25 unidades de alojamiento con un máximo de 50 plazas. Además del servicio de alojamiento se deben ofrecer los servicios de desayuno y media pensión, y podrá ofrecerse el servicio de pensión completa (art. 3.a.3, 3.a.5 y 6).

Agroturismo

Se define Agroturismo como “la prestación de cualquier tipo de servicio turístico, por motivo de vacaciones y mediante precio, que se realiza en una vivienda construida antes del día 1 de enero de 1960, situada en terrenos no urbanizables y en una finca que sea explotación agrícola, ganadera o forestal (el conjunto de bienes y derechos están organizados empresarialmente para la producción agraria) y que ocupe como mínimo media U.T.H.”, es decir la cantidad de trabajo que un trabajador agrícola desarrolla en 960 horas al año (art. 2.2, 2.6 y 2.7).

Siempre deben coexistir la actividad turística y la actividad agraria. La existencia de la explotación agraria debe justificarse mediante el certificado expedido por la Consellería de Agricultura y Pesca, el cual debe presentarse para obtener la autorización de

apertura y en el tercer trimestre natural de cada año (art. 3.b.2). La explotación deberá tener un mínimo de 25.000 m² de superficie (art. 3.b.6).

No se podrán realizar obras en el Agroturismo que aumenten la capacidad edificada, ni que modifiquen la tipología arquitectónica, y la capacidad máxima es de 12 unidades de alojamiento con un máximo de 24 plazas, con un mínimo de un baño completo por cada dos unidades de alojamiento. Además del servicio de alojamiento debe ofrecerse el servicio de desayuno, y podrá ofrecerse media pensión o pensión completa (art. 3.b.4, 3.b.5 y 5).

Turismo de interior

Se define Turismo de Interior como “la prestación de servicios turísticos, por motivo de vacaciones y mediante precio, que se realiza en viviendas situadas en el centro histórico de los núcleos urbanos que estén situadas a una distancia mínima de 500 metros de la zona turística más próxima, que tengan la construcción y la parcela donde se sitúa con la tipología tradicional del entorno urbano en que se encuentre, que constituyan una sola vivienda y que hayan estado construidas antes del día 1 de enero de 1940” (art. 2.3).

No se podrán realizar obras que aumenten la capacidad edificada, ni que modifiquen la tipología arquitectónica, y la capacidad máxima es de 8 unidades de alojamiento con un máximo de 16 plazas, con un baño completo por cada unidad de alojamiento. Además del servicio de alojamiento debe ofrecerse el servicio de desayuno, y podrá ofrecerse media pensión o pensión completa (art. 3.c.3, 3.c.4 y 5).

Sólo se podrán explotar conjuntamente un máximo de tres edificaciones en cada núcleo urbano por una misma persona física o jurídica y en ningún caso podrán ser confrontados (art. 3.c.5).

Otras ofertas turísticas complementarias

“Se entiende por Otras Ofertas Turísticas Comple-

mentarias los servicios turísticos o de carácter general que se consideren atracciones turísticas. Esta Oferta Complementaria será compatible con cualquier otra modalidad regulada por este Decreto y se autorizará independientemente” (art. 2.4).

Aspectos administrativos

“La Consellería de Turismo podrá otorgar las dispensas de cumplimiento de algún o algunos de los requisitos que se exigen y que de manera razonada se soliciten, siempre que esto no reduzca el confort ni las medidas sanitarias, de seguridad industrial y de protección contra incendios” (art. 9).

A la Consellería de Turismo, al Consell Insular de Menorca y al Consell Insular de Ibiza y Formentera corresponde la autorización de la modalidad y la inscripción en el correspondiente registro, sin perjuicio del resto de autorizaciones que puedan existir (art. 10, modificado por Ley 2/1999, de 24 de marzo).

La Orden de día 13 de octubre de 1995, de la Consellería de Turismo, regula los requisitos mínimos y el procedimiento administrativo plicable para obtener las autorizaciones necesarias para la prestación de servicios turísticos en el medio rural, y crea el Registro de Actividades Turísticas en el Medio Rural (art. 1). Esta Orden complementa la legislación de la prestación de servicios turísticos en el medio rural del Decreto 62/1995, de 2 de junio, y deroga las órdenes de la Consellería de Turismo de 9 de julio de 1991 y 6 de noviembre de 1992. Con esta Orden se crea el Registro de Actividades Turísticas en el Medio Rural, en el que deberán inscribirse antes de iniciar la actividad todos los establecimientos de las Islas Baleares que quieran ejercer una actividad regulada por el Decreto 62/1995 (art. 3 y 4).

CONCLUSIONES

Las primeras normativas reguladoras del turismo rural se remontan a principios de la década de los años 80 y ya eran normativas autonómicas. A partir de es-

tas primeras normativas se ha producido una expansión del turismo rural y de su regulación. La regulación del turismo rural siempre ha sido autonómica y cada comunidad lo ha regulado según sus criterios y las particularidades de su territorio, conllevando una disparidad de normativas y tipologías de alojamiento.

La cantidad de modalidades de Turismo Rural que existen en España es enorme, encontrándonos con denominaciones distintas para productos similares y denominaciones similares para productos diferentes (Colombram, 2007, 2009). El turismo rural tiene 17 modelos distintos en España, uno por cada comunidad autónoma, y el hecho de que la normativa fuera iniciada por las comunidades autónomas ayuda a que haya más disparidades. Las diferencias no se mitigan con la aprobación de nuevas normas, sino todo lo contrario, con cada nueva norma el número de tipologías aumenta y no se producen movimientos hacia una homogeneización de las tipologías. Esto ha dado lugar a más de 50 tipos distintos de alojamientos de turismo rural. Esta disparidad dificulta la comercialización al no permitir comparar ofertas o prever que se encontrará el consumidor antes de viajar. La desorientación del turista es la principal amenaza que padece el sector en España. En Baleares se inició la regulación del turismo rural en 1991, pero la evolución del sector hizo que en 1995 se regulara de nuevo. Las normas aprobadas en 1995 son las actualmente en vigor. En esta norma se regulan cuatro figuras: Hotel Rural, Agroturismo, Turismo de Interior y Otras Ofertas Complementarias. De todas ellas la más abundante es el Agroturismo, posiblemente por ser el alojamiento con menos requerimientos mínimos y que permite una mayor flexibilidad. De la normativa balear y su aplicación cabe mencionar:

- En general se exige en la normativa que las edificaciones sean construcciones tradicionales de la zona. En Baleares, al igual que en Cataluña y Galicia, se exige acreditar una antigüedad mínima (Colombram, 2007), mientras que en otras comunidades autónomas se aceptan construc-

ciones modernas que respeten la estética tradicional. Este hecho hace que el crecimiento del turismo rural balear este más limitado.

- La normativa balear posee elevadas exigencias en cuanto a servicios e infraestructuras, imponiendo a la oferta un enfoque de gama alta.
- La legislación no incluye las Viviendas Turísticas de Vacaciones, conocidas en el resto de España como Casas Rurales, dentro de la clasificación de turismo rural. Esto implica que sea la región con mayor tamaño medio de los establecimientos rurales.
- En Baleares no existe un sistema de clasificación de los establecimientos según su calidad, como si existe en otras comunidades. Aunque en general tienen niveles de confort elevados, algunos establecimientos son más austeros.
- El turismo rural se fomenta en sus orígenes para complementar las rentas rurales pero en la actualidad es la principal fuente de ingresos de muchos establecimientos y la función de explotación agrícola un simple requisito formal. Se tiende hacia un desarrollo hotelero en el medio rural, siendo el turismo rural de Baleares una fuente de plazas hoteleras de elevada calidad evitando las restricciones de la Ley General de Turismo (Colombram, 2009).

El resultado es que Baleares posee un turismo rural de tipo hotelero, elevado confort y enfocado a un mercado extranjero de clase media-alta, claramente distinto al turismo rural del resto de España. La disparidad de la oferta dentro de un mismo tipo de establecimiento, la falta de un sistema de clasificación según calidad, la poca importancia de la actividad agraria en las explotaciones y la diversidad normativa nacional provocan que los establecimientos de Baleares sean vistos por el mercado potencial como pequeños hoteles situados en medio del campo, sin diferenciar tipologías.

REFERENCIAS

Bardón, E. (1987). El Turismo rural en España: Algunas iniciativas públicas. *Estudios Turísticos*, 94, 63-76.

- Blaine, T. W. y Golan, M. (1993). Demand for rural tourism: An exploratory study. *Annals of Tourism Research*, 20:4, 770-773.
- Bote, V. (1988). *Turismo en Espacio Rural: Rehabilitación del Patrimonio y de la Economía local*. Madrid: Ed. Popular.
- Bote, V. (1992). *Rehabilitación del Patrimonio Sociocultural y de la Economía Local*. Madrid: Ed. Popular.
- Broom, G. (1992). Pricing the countryside: The context. En Talbot, H. (ed.). *Our Priceless Countryside: Should it be Priced?* Bristol: CRRAG, 21-33.
- Cavaco, C. (1995). Rural tourism: The creation of new tourism spaces. En Montanari, A. y Williams, A. (ed.). *European tourism: Regions, Spaces and Restructuring*. Chichester: Wiley, 129-149.
- Colombram, M. (2007). *El Turisme en el Medi Rural a les Illes Balears. Anàlisi de la Normativa*. Col·lecció Estudis Turístics, n° 7. Palma de Mallorca: Govern Balear.
- Colombram, M. (2009). *Análisi Estratègica del Turismo en el Medi Rural: el Cas de les Illes Balears*. Tesis doctoral. Universitat de les Illes Balears.
- Corrales, L. (1993). Estudio de la normativa autonómica sobre turismo rural. En *Andanzas II, Cuadernos de la Escuela Regional de turismo de Castilla y León*. Edita Fundación cultural Sta. Teresa. Diputación de Ávila Servicio de Publicaciones.
- Crosby, A. (dir.) (1993). *El Desarrollo Turístico Sostenible en el Medio Rural*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT).
- Dernoi, I. (1991): About rural and farm tourism. *Tourism Recreation Research*, 16:1, 3-6.
- Fuentes, R. (1995). Análisis de las principales características de la demanda de turismo rural en España. *Estudios Turísticos*, 127, 19-52.
- Gannon, A. (1994). Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies in transition. *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1-2), 51-60.
- García, B. (2003). *Marketing del Turismo Rural*. Madrid: Editorial Esic-Pirámide.
- Hoggart, K., Buller, H. y Black, R. (1995): *Rural Europe, Identity and Change*. London: Arnold.
- Juan, F. y Solsona, J. (2000). *Alojamiento Turístico Rural*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Roberts, L. y Hall, D. (2001). *Rural Tourism and Recreation: Principles to Practice*. Wallingford: CAB International.
- Saxena, G. y Ilbery, B. (2008). Integrated rural tourism: A border case of study. *Annals of Tourism Research*, 35(1), 233-254.
- Sharpley, J. y Sharpley, R. (1997): *Rural Tourism. An Introduction*. London: International Thomson Business Press.
- Valdés, L. (1996). El turismo rural en España. En Pedreño, A. y Monfort, V. M. (ed.). *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid: Editorial Cívitas, 365-401.
- Valdés, L. y Del Valle, E. A. (2003). El turismo rural en España. Balance Global. En *Curso avanzado de turismo en áreas rurales: Estrategias y promoción*. Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza.
- Williams, A. y Shaw, G. (ed.) (1998). *Tourism and Economic Development: European Experiences* (3rd ed.). Chichester: Wiley.
- Yagüe, R. M. (2002). Rural tourism in Spain. *Annals of Tourism Research*, 29:4, 1101-1110.

Legado de Personajes Afros y Afrodescendientes a la memoria social del Ecuador y el turismo cultural como estrategia de visibilización

Legacy of Afros characters and African Descents to the social memory of Ecuador and cultural tourism as a strategy for visibility

Nhora M. Benítez Bastidas¹ & Jorge I. Albuja León²

RESUMEN: En el presente artículo de investigación, se difunde la biografía de 106 personajes afros y afrodescendientes del Ecuador, desde el siglo XVI hasta el siglo XXI, que son ejemplo de trabajo, perseverancia, sacrificio, talento, humildad, y que han generado un rol protagónico en la lucha por los derechos humanos, por los ideales y sueños libertarios; también, de fracasos, retos y desafíos constantes, de logros y legados valiosos en los ámbitos: político, cultural, educativo-científico y deportivo; hechos que, han forjado la construcción de la historia del Ecuador. El propósito de este trabajo es contribuir a la revalorización de la memoria social de los ecuatorianos; además, que se convierte en el complemento ideal a varias de las acciones que se han emprendido a nivel mundial, y en el Ecuador ha tomado fuerza desde el año 2006 con el Gobierno de Rafael Correa, cuyo propósito es la reivindicación total de este pueblo.

A través de la visibilización y revalorización del aporte de los personajes afros y afrodescendientes se busca dar a conocer a la sociedad actual y a las futuras generaciones sobre la riqueza histórica y el presente de esta cultura; que se constituye, en el motor principal que incidirá a corto, mediano y largo plazo, para que este pueblo sea el mejor embajador en otras ciudades y naciones, así como extraordinarios anfitriones en el Ecuador, ya que una estrategia de rescate y visibilización, será a través del desarrollo del turismo cultural sustentable; es decir, fortaleciendo la oferta del Patrimonio Material e Inmaterial de este pueblo de color, para el efecto se sugiere la formación de redes de turismo afroecuatorianas en las que se inserten proyectos como: centros culturales, museos etnográficos, salas temáticas, emprendimientos artesanales, gastronómicos, hospedaje ecológico, transporte ecológico, medicina ancestral, vida, obra y legados personajes, entre otros. Estos proyectos, permitirán revelar el pasado, presente y perspectiva de los afros y afrodescendientes; logrado así, el anhelado buen vivir en el Ecuador.

Palabras clave: Personajes, Afros, Afrodescendientes, Ecuador, Visibilización, Revalorización, Memoria Social, Turismo Cultural.

ABSTRACT: In this research article, the biography of 106 characters and Afro afros of Ecuador, from the sixteenth to the twenty-first century, are examples of work, perseverance, sacrifice, talent, humility, and that generated it broadcasts a leading role in the struggle for human rights, libertarian ideals and dreams; also, of failures, challenges and constant challenges, achievements and valuable legacies in the fields: political, cultural, educational, scientific and sports; events that have shaped the history of the construction of Ecuador. The purpose of this paper is to contribute to the appreciation of the social memory of Ecuador; moreover, it becomes the perfect complement to many of the actions that have been undertaken worldwide, and in Ecuador has taken hold since 2006 with the government of Rafael Correa, whose purpose is the total claim of this town. Through the visibility and appreciation of the contribution of African descent characters afros and seeks to inform the present society and future generations about the rich history and present of this culture; that is, in the main engine that will affect the short, medium and long term, that this people is the best ambassador in other cities and nations, as well as extraordinary hosts in Ecuador, since a rescue strategy and visibility will be through the development of sustainable cultural tourism; ie strengthening the supply of material and intangible heritage of the people of color, to the effect the formation of networks of Afro-Ecuadorian tourism in projects such as are inserted are suggested: gastronomic cultural centers, ethnographic museums, themed rooms, craft enterprises, eco lodging, green transportation, traditional medicine, life, work and legacy characters, among others. These projects, will reveal the past, present and perspective afros and African descent; well-managed, good longed to live in Ecuador.

Keywords: Characters, Afros, African Descent, Ecuador, Visibilización, Revaluation, Social Memory, Cultural Tourism.

(Presentado: Julio 2, 2014 Aceptado: Julio 30, 2014)

¹ MSc. Universidad Técnica del Norte-Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, Ibarra, Ecuador. E_mail: nmbenitez@qtn.edu.ec

² MSc. Universidad Técnica del Norte-Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, Ibarra, Ecuador. E_mail: albujaorgei@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de esta investigación, ha sido necesario la revisión de estudios y publicaciones referentes a temas de esclavitud y abolición, lucha de clases, estructura organizativa, procesos de construcción identitaria, sistemas de desarrollo social, discriminación racial, estudios de expresiones culturales y con énfasis en el rol protagónico de algunos personajes afros y afrodescendientes en todos sus tiempos, destacando aportes reales de los mismos. Esta información ha sido rescatada de: archivos históricos, organizaciones civiles de afrodescendientes, centros culturales, organismos de gobiernos, repositorios digitales, centros de investigación, trabajos de grado, actores sociales y políticos de gran trayectoria.

Esta investigación tiene como propósito contribuir a la revalorización de la memoria social no solamente del pueblo originario de África sino de todos los ecuatorianos. Estos resultados se complementan de forma ideal con todos los procesos de lucha, libertad y con el anhelado Buen Vivir que es el fin primordial del Plan de Desarrollo del País. Este artículo resalta a sus actores en la historia, sus aportes, desafíos, logros y legado a la nación. Se considera que un mecanismo de revalorización será a través del desarrollo del turismo cultural sustentable, mismo que busca la participación activa de la población afrodescendiente y que serán sus principales beneficiarios como mecanismo de desarrollo local.

Es necesario comprender que el Ecuador es un país privilegiado por su ubicación geográfica, simbolismo histórico y por su presencia en la Cordillera de los Andes; dispone de una extraordinaria variedad de bosques, microclimas y biobiodiversidad; sin embargo, hay carencia de información científica que permita una amplia difusión de esta riqueza, sobre todo en lo que tiene ver con los aspectos culturales en general y más aún en lo referente a las culturas ancestrales, y en el caso específico de los afros y afrodescendientes que por muchas décadas han permanecido invisibilizados. Es así que, esta investigación que está enmarcada en el área de conocimiento de Humanidades y Artes, de acuerdo a la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE-UNESCO (2007), en la línea de investigación de pa-

trimonio intangible, con lo se pretende aportar en la clarificación del legado de este importante sector ecuatoriano.

Sin duda, en el Ecuador existen culturas ancestrales que se mantienen vivas, y es que por miles de años, este País ha sido escenario del desarrollo de sociedades enmarcadas en sus cosmovisiones que se traduce en: bienes materiales, hitos históricos de lucha, de reivindicación, expresiones artísticas, conocimientos agropecuarios, artesanales, medicina ancestral, códigos de comunicación y expresión, formas de organización social, lo que ha dado lugar a un Ecuador Plurinacional y Multicultural.

En el presente documento se hace referencia al término afro y afrodescendiente de forma constante, que en el primer caso se hace referencia a los primeros africanos que llegaron a las costas del pacífico y empezaron a poblar lo que hoy se conoce como Ecuador, respecto al término afrodescendiente según Antón (2007, p. 13) “ se conoce a todos los pueblos descendientes de la diáspora africana en el mundo”; es decir, son los descendientes africanos que sobrevivieron al comercio esclavista dado en el Atlántico desde el siglo XVI hasta el XIX.

Antón (2007), establece que el concepto afrodescendiente busca reemplazar al término negro, por considerarse en muchos casos despectivo y que transporta a una historia de colonización y exclusión. Los hijos de la diáspora africana han gestado y formado parte de importantes luchas por lograr la reivindicación y visibilización total del pueblo afrodescendiente.

Los Afros y Afrodescendientes han luchado a través de la historia por sus convicciones e ideales colectivos, ganándose un espacio y reconocimiento por la sociedad ecuatoriana, por haber sido los actores principales en la construcción de procesos históricos, socio económicos, culturales, políticos, religiosos, ambientales, técnicos y científicos; lo cual, ha incidido en la reivindicación de sus derechos humanos y calidad de vida de forma generacional.

En el Ecuador la presencia Africana según varios historiadores como son: Savoia (1987, 1988, 1990, 1992), Jurado (1990, 1992), Estupiñán (1977), Alcina (1974), Báez (1983), Pezzy (1996) y Kapenda (2001), entre

otros, que (Antón Sanchez) cita en su publicación denominada: Diagnóstico de la problemática Afroecuatoriana y propuestas de acciones prioritarias; en la cual señala que “los Africanos deben situarse en Ecuador desde el mismo descubrimiento de las costas de Esmeraldas en 1526, constituyéndose así, en el primer asentamiento de ascendencia africana, este acontecimiento fue relatado por el líder negro Alonso de Illescas, al Prebistero español Miguel Cabello de Balboa”. Sin embargo, en un estudio de Rapoport Center (2009) se asegura que “(...) tierras colectivas ancestrales remiten a 1532 (...) Cuando los comerciantes españoles trajeron a los primeros africanos”, habitando zonas urbanas y rurales del Ecuador. En este proceso y en el interior del Reino de Quito los jesuitas fundaron varias haciendas de explotación agrícola y ganadera con la finalidad de abastecer a los colegios y conventos de su creación; se ha considerado que la hacienda más importante fue la del Valle Coangue o Valle de la Muerte, hoy conocida como el Valle del Chota, en estos lugares los afros eran obligados a cumplir con actividades denigrantes en plantaciones de azúcar, café, tabaco, arroz y en la minería.

Es así, que los Afrodescendientes tienen presencia en Ecuador hace poco más de 500 años y se diferencian dos momentos históricos durante la esclavitud y la libertad; es claro que sus antepasados vivieron en la época de la Real Audiencia de Quito y su transformación como República en 1830, han ayudado a enriquecer la diversidad cultural, siendo parte del Ecuador Pluricultural. A través de la historia los afros se han enfrentado con rebeldía a ganar la libertad, tanto que se convirtió en un sueño y una meta para todo descendiente de la diáspora Africana en América y particularmente en Ecuador. Así mismo, su visibilización estaba ausente, como afirma Edizon (2006, p.7) en un fragmento del catálogo fotográfico Los Colores de la Diáspora señala que “la presencia de los descendientes de África en la América Andina ha sido invisibilizada y negada. (...)”; situación que es considerada en el proceso histórico del Ecuador como responsabilidad de todos.

Antón (2009, p. 87) en su tesis de doctorado de la FLACSO señala que “Las primeras claves históricas de los afrodescendientes si bien estuvo marcada por los acontecimientos que se dieron en Esmeral-

das, vale reseñar que igualmente se desarrollaron importantes hechos que merecen destacarse en otras partes de la nación ecuatoriana, como el Valle del Chota-Salinas, Guayaquil, Quito, Zamora y el Oriente”; en este contexto se debe mencionar que la ciudad de Guayaquil fue el principal centro de comercio de esclavos que venían desde varios lugares, entre ellos Perú, Chile, Jamaica y Haití. El Historiador Valarezo (2008, p.03), en su obra señala que “La cultura Afroecuatoriana en la historia del Ecuador se ha caracterizado por tres formas de presencia regional así: una cultura afroandina en el Valle del Chota, una cultura afrourbana en Guayaquil y Quito y una cultura tropical en Esmeraldas y Sucumbíos”.

En Ecuador durante la colonia, los Jesuitas eran comerciantes negreros y poderosos capitalistas, su fortuna se amasó a través de la explotación humana. Así a continuación se presenta la nómina de las principales haciendas de la Compañía de Jesús; Provincia de Imbabura: La Concepción, Santa Lucía, El Chamanal, Tumbabiro, Cotacachi, La Laguna, Cunchi, Carpuela, Cuajara, Pisquer, Chorlaví y Lulunquí; Provincia de Pichincha: Cayambi, Chillo, Pinllocoto, Loreto, Don Pedro, El Salto, Pasochoa, El Pedregal, Vallevicioso, Sacha, Ichubamba, Yurac-Compañía, Yánac-Compañía, Saguanche, Lloa, Yaruquí, Guachalá, Cangahua, Chaquibamba, Tanlahua, Guatos, Congroal, Nieblí, La Cuadrea del Panecillo y el Obraje de Yaruquí; Provincia de León, hoy provincia de Cotopaxi: Cotopilaló, Isinlivi, Collas, Tiobamba, Guanaylín, Tontapí, Nagaiche, Tigua y una hacienda en la ciudad de Latacunga; Provincia de Tungurahua: Miraflores, Sabañac, Guaslán, Hipolongo, Chiquicha, Pitula, San Javier, Guambaló, Cusubamba y Caguají; Provincia de Chimborazo: Sicalpa, Mecají, San Javier, Leyto; Provincia de Cuenca, hoy provincia del Azuay: San Javier, San Pedro, Tortapali, Portete, Guallanschapa, Machángara, Racar, Guarangos y Gualdeg; Provincia de Loja: La Toma, Alamala, Punsara y El Hatillo; Provincia de Guayaquil, hoy provincia del Guayas: San Javier, El Palmar, Chilintomo y Guaré; Provincia de los Ríos: una hacienda en Babahoyo; y Provincia de El Oro: una hacienda en Zarumilla. Fueron verdaderos centros de explotación humana.

En este breve contexto, es necesario destacar que los afros han contribuido de varias maneras a la construcción de la historia del Ecuador, lo que se convirtió en

el propósito de la presente investigación; así, en las siguientes líneas se destacan algunos aportes de los afros, que se profundizarán más adelante. Aunque de manera impropia, ayudaron a almacenar la fortuna de los Jesuitas, como afirma el historiador Reyes (1931), que se reemplazaban a mulas o toros por su fuerza y resistencia increíble. Luego, existirían importantes pero poco logradas luchas para abolir la esclavitud; revisando, a Moreano (1976) y a las afirmaciones del Dr. Julio Tobar Donoso, se puede mencionar que a pesar que en el Congreso de Viena de 1815 se aprobó la abolición del tráfico negrista y más tarde el Presidente del Ecuador, José María Urbina en 1851, determina la liberalización de esclavos, acción que ha sido considerada poco efectiva, ya que de esclavos pasaron a ser peones en la tagua, madera, caucho, caña de azúcar, contribuyendo a consolidar grandes capitales.

Los africanos tuvieron una activa participación en 1895, cuando participaron en la Revolución Liberal, en la cual Eloy Alfaro luchaba incansablemente en contra de Gabriel García Moreno; así, Manabí y Esmeraldas se constituyeron en el cuartel de Alfaro. Según Antón los afros desde su opresión perseguían la tan anhelada transformación económica y social; como consecuencia, de la victoria liberal de 1906, se hacen realidad algunos logros como: separación de la Iglesia del Estado, se implanta el laicismo, se fundan escuelas, colegios, además de ser gratuita y obligatoria, se promulga entre varias leyes la del matrimonio civil, se expropia los bienes raíces a las congregaciones de religiosos, el concertaje queda abolido, entre otros logros; sin embargo, no se alcanzó una libertad verdadera, más bien se consolidó el Capitalismo.

Continuando con este proceso, una vez que se asesina a Eloy Alfaro, los negros esmeraldeños se unen al ejército del Coronel Carlos Concha Torres, con la finalidad de dar venganza a quienes asesinaron a su Líder de la Revolución Liberal en 1912, y que según Antón (2007), este evento se logra en 1916 con la Independencia de Esmeraldas. El mismo autor señala que Eloy Alfaro trajo mano de obra de Centro América y el Caribe para la construcción del Ferrocarril, destacando que luego se radicarían en Esmeraldas, de allí el origen de sus apellidos. A propósito, vale señalar que en nuestros días el ferrocarril se ha convertido en un atractivo turístico de primera, lo que revive la valía de este gran legado de manos africanas al Ecuador.

Es importante destacar que un gran aporte de los afros se efectuó en 1910 y 1941, cuando sin ni siquiera dudarlo participaron en el problema limítrofe con el Perú, destacándose por estar en las primeras líneas de combate. Moreano (1976), en su obra pasada y presente, destaca que la Literatura Ecuatoriana ha sido enriquecida por los Afroecuatorianos sobre todo en temas de denuncia y protesta, siendo su principal inspiración los tiempos de esclavitud. Que decir, de sus extraordinarias expresiones culturales como la música, danza, artesanía, gastronomía, rituales, creencias, desde el pasado hasta la actualidad se caracteriza por su concepto, mensaje y trascendencia, constituyéndose en una riqueza singular para el desarrollo del turismo cultural.

Es necesario resaltar que en la Constitución del 2008, en el artículo 57 se señala "No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural" y "El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación" (numeral 2 y 3). Al respecto se debe mencionar que aunque al tiempo presente se evidencian eventos y acciones de reivindicación y visibilización, aún es muy marcado el estigma que se evidencia en muchos de los actores afrodescendientes, por no decir en su mayoría. Como experiencia personal se ha evidenciado paternalismo, discriminación, violencia, quememportismo, lo que se da lugar a una forma de esclavitud moderna y que sin lugar a dudas mucha de esta realidad es generada por sus propios actores.

De acuerdo a la CEPAL (1997), La población afrodescendiente en América Latina y el Caribe suman alrededor de 150 millones, en relación a Estados Unidos que son más de 30 millones, mientras que en el Caribe y Panamá son más del 90%, en América del Sur los afro son más del 50% de su población. Así, en Ecuador, según el censo del 2010, en Ecuador existen 1'483.499 habitantes de los cuales en su distribución, se muestran así: mestizos 71,9%, montubios 7,4%, indígenas 7% y la población afrodescendiente se eleva a 1'042.812, o sea 7,2% de la población en relación al censo del 2001 que se identificaron 604.009 de afroecuatorianos; es decir, el 4,9% de los habitantes ecuatorianos. Con respecto a lo señalado, se debe mencionar que en el sistema censal

del 2010, en esta categoría se solicitó a la población que se autoidentifique como Afro ecuatoriano(a)/ Afrodescendiente, Negro(a) y Mulato(a), y como es lógico de 1.041.559 personas de este grupo se identificaron como afrodescendientes 615.262. Es claro que esta forma de clasificarlos pudo causar confusión, al menos en los dos primeros tipos.

Revisando a algunos autores como en su obra Afroecuatorianos, hacen referencia a una historia Mauniex(1970), Moncada(1977), Reyes(1931) y Antón (2009) coinciden en que la dinámica de identidad, resistencia y ciudadanía, resaltan a algunos personajes y su participación en los procesos de construcción ciudadana; así, entre los principales personajes afros y afrodescendiente se destacan: Martín Luther King, Malcon X, Leopoldo Sedhar Senghor, Amilcar Cabral, Aimé Cessaire, Franz Fanón, Nelson Mandela en calidad de activistas políticos e ideales del mundo. A nivel nacional se presenta a: Antón, Alonso de Illescas como pioneros de la Libertad, también a: Los Mangache, entre ellos se destaca Francisco Arrobe, María del Tránsito Sozorra, Cristobal de la Trinidad y Bernarda Loango Grijalba, Martina Carrillo, Ambrosio Mondongo, Fungencio Congo, Negra Zerón, Francisco Carrillo y Polonia Francisca Méndez en calidad de gestores de las luchas libertarias; además de, General Juan Otamendi Anangonó que desarrolló un rol fundamental en la campaña libertadora; así como, Ramón Estupiñán, Manuel Muriel, Manuel Lavayen que fueron próceres de Río Verde, se destaca a la Mulata Martina, Juan Feliciano Navarro, Pío Quinto Nazareno, Domingo Trejos, Sargentos Romualdo Pacheco, Juan Caicedo, José Angulo, Francisco Navarrete, José Román Echeverría, Marcos Quintero, Ferrín Aurelio, Juan Vivanco y Manuel Matías como personajes involucrados en la revolución liberal, de forma general se resaltarán el trabajo de los afro jamaquinos en la construcción del ferrocarril; destacar también, a los negros macheteros como los Comandantes Sixto Mena, Enrique Torres, Carlos Toalla, Mayor Federico Lastra, Cap. Nicolás Castro que demostraron una gran presencia en la Revolución de Esmeraldas; como no presentar la vida y obra en el campo literario de Adalberto Ortíz, Antonio Preciado, Nelson Estupiñán Blass, Julio Estupiñán Tello, Argentina Chiriboga.

En el ámbito político se resalta el aporte de Jaime Hurtado, Ernesto Estupiñán, Alexandra Ocles, en el campo de las expresiones culturales se presenta a: Guillermo Ayoví-Papá Roncón, Karla Kanora, Petita Palma. En la lucha por los derechos humanos se da el lugar que corresponde a: Juan García, Nelson Estupiñán Bass, Juan García, Jacinto Fierro, Juan Montaña, Antonio Felix Preciado y Washington Caicedo, en el área educativa, científica y de desarrollo mencionar a John Antón, José Chalá, como no recordar a una extraordinaria mujer imbabureña, representante del pueblo afrodescendiente Doña Zoilita Espinoza que con mucha algarabía y entusiasmo desfilaba homenajeando al cantón y provincia en sus fiestas en sus días jóvenes, convirtiéndose así en la mejor anfitriona y embajadora de cualquier lugar y destacar a las mejores glorias del deporte en el País como son: Alberto Spencer, Cristhian Benítez, Agustín Delgado en el campo futbolístico, entre muchos otros. En el desarrollo del presente artículo, se expondrá sobre los aportes de los personajes antes mencionados en el proceso de construcción histórica del Ecuador a través de sus biografías.

Esta investigación ha sido desarrollada desde septiembre del 2012 hasta junio del 2014. Resultado de este proceso, a continuación se presenta sobre la importancia del pueblo afrodescendiente en el desarrollo del Ecuador, una visión a los principales líderes mundiales de todos los tiempos y su influencia en nuestro continente y país, protagonismo y legado de los personajes afros y afrodescendientes en los ámbitos político, cultural, científico y deportivo del Ecuador, además el planteamiento de estrategias para la revalorización y visibilización de este pueblo a través del desarrollo del turismo cultural sostenible.

DESARROLLO

Importancia de los Afrodescendientes en la construcción de la historia del Ecuador

Actualmente los principales asentamientos de afrodescendientes se encuentran en las Provincias de Esmeraldas, Guayas e Imbabura, es así que los apellidos que se registran en estas provincias son provenientes en su mayoría del Congo; conforme lo afirma Díaz(2003, p 14) destacando "Congo, Matamba,

Cangá, Anangonó, Cambindo, Mairongo, Ayoví, Minda, Capena, Banguera, Carabalí”. En este sentido, Kapenda Jean (2001) se refiere a las palabras africanas que se utilizan en el castellano del Continente Americano como catanga, cununu, marimba, wasa, ñame que se entiende fueron originarias de Katanga, Kongo y Angola, por lo que se presume que los esclavos fueron descendientes de estas naciones. Sin duda, los esclavos en América generaron importantes ganancias a sus amos, por lo que el comercio se incrementaba durante los siglos XVII, XVIII y XIX, al respecto Bertaux (1972) asegura que los barcos negreros al nuevo continente provenían de: Senegal, Gambia, Costa de Oro, Ghana, Togo, Dahomey, Níger y coincide con Kapenda en mencionar Congo y Angola. Comercio que intensificó adquiriendo una justificación cristiana fomentada por el Obispo Mexicano Fray Bartolomé de las Casas.

Respecto a lo anterior Palacios (1973), señala que en América la trata esclavista ascendió al menos a 13 millones de seres humanos en esta condición. En Ecuador, el primer asentamiento africano se registra en lo que hoy es la Provincia de Esmeraldas quienes habrían llegado accidentalmente a mediados del siglo XVI como resultado del naufragio de un barco que se desplazaba de Panamá a Lima. Este evento se habría efectuado en 1533 con el caudillo Alonso de Illescas, quien con 6 mujeres y 17 hombres decidieron unirse a la población indígena entre los cuales, González (1970) destaca a los Niguas, Lachis, Campaces, Malabas y Cayapas, son idiomas distintos y así constituyeron la llamada República de los Zambos de Esmeraldas, es decir los hijos de un negro y una india, según afirman Whitten y Friedemann (1974).

Tardieu(2006, p.15), afirma que desde el punto de vista jurídico a los esclavos “ se les consideraba como bienes semovientes”, este autor menciona que resulta difícil establecer quienes fueron los primeros negros que pisaron tierra ecuatoriana, y en contraposición a la teoría que afirma que los primeros serían los esclavos negros que naufragaron en las costas del pacífico de Esmeraldas y liderados por el cimarrón Antón y luego Illescas; pero lo que si se presume es que llegaron conjuntamente con los españoles, al menos, así lo manifiesta Federico

González Suárez. De hecho, Tardieu(2006), señala que se efectuaron dos expediciones para el descubrimiento del Mar del Sur(1524-1526) lideradas por Francisco Pizarro y Diego de Almagro y que no hay duda que también se desplazaron negros en calidad de esclavos, muchos de ellos habrían fallecido, al igual que los españoles por picadura de insectos que los enfermaron de dengue hemorrágico.

Para comprender el asentamiento afro en Ecuador, Díaz (2003) manifiesta que los primeros negros serían procedentes del África Central y Austral, así los dos principales asentamientos se registran en Esmeraldas e Imbabura, a esta última provincia fueron traídos por los españoles, evidenciándose una importante presencia en el Valle de Coange (Chota) Salinas y Cuenca del Río Mira, siendo la orden de los Jesuitas los principales responsables de la esclavitud por intereses económicos. Los esclavizados según Costales (1964) citado por Antón (2007) señala que desempeñaron trabajos en las minas de oro y plata en Zaruma, Zamora, Cuenca, Quijos y Esmeraldas, también en las haciendas de caña, tabaco y algodón, de la misma manera en trabajos domésticos en las ciudades de Quito y Guayaquil; al igual que, llevaban una vida indigna en las haciendas de los Jesuitas del Valle del Chota, simplemente eran tratados como mercancía. Este pueblo, de acuerdo a Reyes (1931), cuando se explotó hasta el cansancio a los indígenas que fueron reemplazados por los originarios de África, llegando a sustituir a mulas y toros.

Para el siglo XVIII fue el tiempo de fugas, huidas, quejas, reclamos e impugnaciones, se instaló a lo que Tardeu (2006) llama manumisión por rescate, lo que significa que familiares libres podían comprar la libertad de sus conocidos. Según Antón (2007), el proceso de la abolición en el Ecuador fue bastante lento, establecido en 1.851 en la presidencia de José María Urbina, aunque claro, no significó la libertad total, solo se cambió de forma; es decir, pasaron a trabajar en el concertaje, en el huasipungo y la servidumbre, de todas maneras siguió siendo un sistema de dominación racial, situación que no ha cambiado mucho a tiempo presente; pues, persiste la exclusión, discriminación y racismo, aunque a veces originado y permitido por el mismo pueblo afrodescendiente.

El Ecuador de hoy es el resultado de sistemas de lucha desarrollados principalmente por el pueblo afrodescendiente e indígena, en el primer caso como señala Zapata (1989) la esclavización, obligó a adoptar otra forma de pensamiento y estilo de vida, lo que ha dado lugar a la llamada civilización afrodescendiente en las Américas.

Se debe comprender que al mismo tiempo que ha significado la desconstrucción de este pueblo, también se ha fomentado la construcción de sus procesos; así, Zapata (1989, p.23) señala que la esclavización “despojó al africano de su cultura material ancestral, amenazó su espiritualidad y lo sometió a la desnudez total, al tiempo en que lo obligó a adoptar una nueva forma de elaboración de su pensamiento, un replanteamiento de sus ideas culturales, una nueva construcción de imaginarios basados en materiales inicialmente desconocidos y traducidos en una lengua ajenamente impuesta”. Los Afrodescendientes son el ejemplo de la lucha por los ideales y la constancia, con seguridad en el presente se está trabajando desde varios aspectos, lo que sin duda robustecerá este pueblo y la nación ecuatoriana.

Los afroecuatorianos han tenido una participación dinámica y activa en todos los diversos períodos históricos que dado lugar a la construcción de la nación Ecuatoriana, así se debe señalar que por sus características físicas y de valentía se constituyeron en mano de obra importada en el sector agrícola y pecuario del país en especial para las congregaciones de religiosos como fueron los Jesuitas, quienes almacenaron fortuna gracias a los originarios de África, aunque de forma denigrante; no obstante, han heredado formas y prácticas ancestrales de producción que al tiempo presente inciden positivamente en la economía de las poblaciones que aún registra esfuerzo afrodescendiente como es caso del Valle del Chota, Salinas y Cuenca del Río Mira.

Como no destacar el valioso involucramiento y aporte a las gestas independentistas para liberarse del yugo español. Para los próceres de estas batallas y para quienes ayudaron a conseguir la victoria, el libertador Simón Bolívar decretó la libertad absoluta. Así, logró fortalecer los ejércitos y alcanzar el propósito

de libertad de la nación, aunque poco o nada se reconozca sobre la valía de los afrodescendientes.

Según Antón (2012), otro hecho histórico, en el que intervinieron activamente los afrodescendientes es en la revolución liberal de 1895, en la que respaldaron completamente a Eloy Alfaro, con la frase ¡libertad o muerte!, por lo que el autor señala que la principal motivación de los negros en la Revolución Liberal tuvo que ver con la motivación de conseguir la libertad y una ciudadanía plena. De la misma manera participaron en la Revolución de Esmeraldas, más conocida como la Revolución del Coronel Carlos Concha (1913-1916); en la cual, según Carrión (1980) citado por Antón (2012), el propósito de esta batalla habría sido vengar el arrastre y asesinato del General Eloy Alfaro; aunque otros estudiosos señalan que fue el descontento de Concha con respecto a la administración presidencial de Leonidas Plaza.

Desde luego, las luchas revolucionarias no lograron conseguir todos los sueños y anhelos de los afrodescendientes; sin embargo, la Constitución de 1906 destaca la separación de la Iglesia y el Estado; creación de escuelas y colegios; la instrucción primaria gratuita y obligatoria; promulgación de las leyes del matrimonio civil, de beneficencia y de Manos Muertas que quiere decir la expropiación de las propiedades de las congregaciones religiosas; se suprimen Los diezmos eclesiásticos y la contribución obligatoria del indio; además, el concertaje queda abolido legalmente, aunque en la práctica subsistió.

Es importante conocer que ocurrió con los indígenas y negros, después de la Constitución antes señalada, y para el efecto se cita a Moreano (1976), quien señala que lo que se logró fue la intensificación de la acumulación del capital, se incrementaron los burgueses y a decir de los indígenas y sobre todo los negros no asistieron a la escuela laica obligatoria; es claro que, continuaron siendo peones de los terratenientes, solo se cambió el mecanismo y/o forma de esclavitud.

Entonces, es muy claro que la Revolución Liberal dio lugar a los primeros millonarios del país, pues, se crearon y consolidaron las bases del capitalismo del país en el marco de la expansión de la economía nor-

teamericana. Esto significó, intensificar la producción industrial y comercial, por lo que los capitalistas norteamericanos facilitaron los recursos económicos al Presidente Eloy Alfaro, para la construcción del ferrocarril Guayaquil- Quito; siendo, la obra más importante de la Revolución Liberal. Desde luego, como siempre, el trabajo forzado estuvo destinado para el negro. Sin duda, fueron los pioneros en surcar los caminos para que atravesen los rieles y el tren, muchos de ellos murieron en condiciones insalubres principalmente por fiebre amarilla, paludismo, disentería y por los riesgos en la construcción.

También la historia muestra la lucha por la tierra y el resurgimiento de la identidad negra, misma que se ha logrado desde 1960 hasta la presente fecha. Según Zambrano (2010, p.23) "la alta concentración de tierras en Valle del Chota hizo que la Ley de Reforma Agraria, tanto de 1964 como de 1973, pareciera como una oportunidad importante para la población campesina". Efectivamente al entregar los huasipungos y promover la Ley de Reforma Agraria, los terratenientes podían mantener sus tierras mucho más productivas, generaban empleo, en muchos casos tecnificaron la agricultura y ganadería, y lo mejor de todo es que ya no tenían que compensar a los huasipungueros todos los años de trabajo. Sin duda, los afrodescendientes como los indígenas en todas estas décadas han impulsado la producción, la industrialización y han contribuido a la modernización y consolidación de tres importantes ciudades como son Quito, Cuenca y Guayaquil.

Es necesario destacar que los afroecuatorianos estuvieron presentes en la defensa del territorio ecuatoriano entre 1919 y 1941 con el país vecino del Perú, en el cuál gritaban ¡Túmbez-Marañón o la guerra!, allí estuvieron los negros macheteros de Esmeraldas, en primera fila de combate. Es claro, que el pueblo negro del Ecuador ha estado presente siempre en las luchas independentistas, revolucionarias y progresistas, lo que ha dado lugar al Ecuador en democracia.

La lucha por los derechos humanos por parte del pueblo originario de África, siempre ha estado presente; aunque, no como se esperaba después de la Carta de Libertad o Ley de Abolición de la Esclavitud

de 1852, según explica Antón (2007). Sin embargo, a finales del siglo XIX ya conquistaba derechos civiles y políticos con algunas estrategias que aplacan el racismo, la discriminación y la exclusión. Es claro que, los afrodescendientes traen en su sangre, en sus genes la decisión de luchar por causas justas y sus ideales. El pueblo afro, reconoce la contribución de Jaime Hurtado (MPD) para la visibilización del pueblo, a Ernesto Estupiñán, Alexandra Ocles; porque, han generado procesos de participación ciudadana.

Cómo no destacar el aporte y valor cultural de los afrodescendientes a la identidad Ecuatoriana, aunque ha sido sensible en el tiempo a problemas socio culturales, económicos, políticos, religiosos, ambientales, es un pueblo que mantiene su patrimonio cultural vivo. García (2012) afirma que han hecho parte de la vida cotidiana del pueblo negro ecuatoriano y se han caracterizado por ser vehículos de transmisión de enseñanzas, en los que han bebido muchas generaciones, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia a la cultura Afroecuatoriana. Es vital conocer sobre la cosmovisión, religiosidad y fiestas de los afrodescendientes para comprender a sus comunidades en la práctica de sus expresiones ancestrales, se logrará en el presente artículo a través de las biografías de sus personajes.

Aunque se detallará más adelante los aportes de los afrodescendientes al Ecuador a través de sus principales líderes y personajes, es importante destacar la producción y fortaleza literaria que sin duda ha dado visibilidad a la cultura afroecuatoriana a nivel nacional e internacional. Así: Handelsman (2001); Hidalgo (1982) y Rahier (1985) destacan en sus investigaciones a: Adalberto Ortiz, (1914 - 2002) quién escribió poemarios como: Jolgorio, Tierra Son y Tambor; novelas como: Juyungo, La Entundada, La Ventana y el Espejo. También resaltar a Antonio Preciado (1944), considerado uno de los mejores poetas de Ecuador, se asume que tiene influencia del cubano Nicolás Guillén; principalmente escribe sobre aspectos poéticos y románticos de los negro con términos africanos, su obra más premiada es el Poemario De Sol a Sol.

Otro gran personaje en el ámbito literario es: Nelson Estupiñán Bass, (1915 – 2001) autor de: Cuando

los Guayacanes Florecían, Canto Negro por la Luz, El Paraíso, el Último Río, Las Huellas Digitales y Timarán y Cuabú. Desde luego, existen muchos otros destacados escritores afrodescendientes como: Julio Estupiñán, Lady Ballesteros, Argentina Chiriboga, Jalisco González, José Sosa, Mireya Ramírez, Orlando Tenorio, Adalinda Zamora, Juan Montañón, Julio Miccolta, sin embargo, Ortiz, Preciado y Estupiñán han alcanzado gran prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Para nacionales y extranjeros es posible conocer y aprender de su música, danza, historia contada, mitos, leyendas, gastronomía, vivienda, prácticas agrícolas ancestrales, medicina ancestral, literatura, artesanía y el carisma propio del pueblo negro en toda su máxima expresión.

En la música, se destacan los ritmos al son de: la marimba, arrullo, bundes, alabaos, bomba, el guasá, la agualarga, el andarele, la caderona, la fuga, el fabriciano, la cumbia y el berejú de pleno origen africano. Son ritmos que conservan características tradicionales con fuerte contenido étnico. La música, se caracteriza por ejecutarse con instrumentos de viento y percusión. En la gastronomía existe una gran variedad de platos que actualmente no solamente se restringen al consumo en los hogares afrodescendientes, sino que se ha convertido en una fuerte oferta y alternativa gastronómica en los emprendimientos turísticos de estos pueblos; así por ejemplo, es posible deleitarse de: muchines de yuca, plátanos verde y maduro, panda de pescado, sancocho de gallina, encocados, secos de guanta, venado y tatabra, el mazato de maduros, chapil y chontilla, la bala barbona, el cazabe, el plátano frito y mucho más.

En el ámbito deportivo, Ecuador ha tenido y tiene un reconocimiento y presencia mundial debido al talento y valor de los afrodescendientes, este aspecto también será ampliado y fundamentado más adelante. Sin embargo, se destaca a Kid Lombardo, conocido como el caballero de los puños y con representación latinoamericana, también la atleta Carola Castro Jijón, conocida como la flechita de oro, además de Olga Quiñonez destacada en básquet, Alfonso Quiñonez Bonito en la categoría de básquet,

Luz María Cabezas la vicecampeona en lanzamiento de bala y campeona en jabalina, salto alto y triple, Fausto Velásquez en básquet, natación y boxeo, Nubia Villacís en jabalina, Publio Rodríguez en peso Walter. Cómo no recordar al máximo goleador de la Copa Libertadores de América Alberto Spencer; otros deportistas destacados son: Luis Castillo (peso pesado), Hugo Chila (salto triple), Franklin Nazareno Macías (atleta), Jaime Cortez Padilla (boxeo), Seledina Nieves (pesista), Alexandra Escobar (pesista), Carmen Chalá (Judoca). En el campo futbolístico destacar a Christian Benítez, Agustín delgado, Iván Hurtado, Ulises de la Cruz, Edison Méndez, Carlos Tenorio, Otilino Tenorio entre otros. En la revisión de todas las investigaciones, es claro evidenciar que la esencia de este pueblo está visibilizándose cada vez más, lo que contribuye a la revalorización y puesta en valor en favor de su clase.

Es importante destacar que el pueblo afrodescendiente sigue en franco proceso organizativo, según Tadeo (1999) empieza en 1979 y con logros muy importantes. Entre los centros y organizaciones se destacan: MAEC, Comarca Afroecuatoriana, FECONIC, CIFANE, AZÚCAR, AFROAMÉRICA XXI, PIEL NEGRA. CODAE, SIISE-MCDS, CONAMUNE, ASONE, FE-CUNE, entre otras. Lo cierto es que la unión y fuerza de este pueblo se está visualizando a través de publicaciones permanentes físicas, virtuales; también, se desarrollan encuentros, congresos y reuniones de trabajo que fomentan la integración y el involucramiento en los procesos de desarrollo del Ecuador.

PERSONAJES AFRODESCENDIENTES DESTACADOS EN LA VIDA POLÍTICA DEL ECUADOR

La lucha ancestral por la vida y la libertad, así como la movilización social por los derechos humanos, ha estado presente en todo el mundo y particularmente en el Ecuador. Antón (2007), destaca algunos líderes que influenciaron positivamente en la lucha de los ideales mundiales como: Martín Luther King que tuvo una ideología basada en la paz, en la concienciación, en la expresión de las ideas, en la unidad y la protesta, este personaje fue el pilar más fuerte de la democracia estadounidense; Malcon X, quién difundió su extrema ideología basada en el orgullo racial,

la auto-suficiencia económica de la raza negra y la política identitaria, Muhammad Ali quién luchó por los derechos de la raza negra a través del deporte, Leopoldo Sedhar Senghor fomentó el respeto por la negritud a partir de la literatura y la letras, Amílcar Cabral, fue activista y se dedicó a la revitalización de las raíces africanas, Aimé Cessaire, fue un ser humano comprometido con la dignidad africana y trascendió fronteras como activista político, Franz Fanón, revitalizó los valores culturales y éticos de los oprimidos y empezó a crear conciencia del ser negro, Nelson Mandela, fue el primer presidente negro de Sudáfrica, líder indiscutible de los derechos humanos globales y muchos otros.

A continuación, las biografías de los principales activistas políticos que se han involucrado en gestas independentistas, derechos humanos, Revolución Liberal, Revolución de Esmeraldas, otros acontecimientos del pasado y el presente Ecuatoriano son:

Antón: El mercedario Miguel Cabello Balboa (1535 - 1608), relata que Antón, era un negro caudillo que se destacaba por su valentía, bravura, corpulencia y astucia. Fue uno de los tripulantes del barco que se trasladaba de Panamá a Perú y que naufragó en las costas ecuatorianas; así, diecisiete negros y seis negras, entre ellos Illescas, aprovecharon para huir y dejar a sus amos y según Cabello, estos africanos habrían intimidado, desplazado y posteriormente sometido a los indígenas Niguas y Campaces de sus propias tierras. Se relata que Antón batalló contra estos asentamientos nativos, provocando la muerte de seis negros y algunos indígenas, su fama se extendió y logró gobernar sin resistencia, hasta que en 1555 en una nueva revuelta indígena mueren 4 negros, incluido su líder. La historia del Ecuador, lo recuerda como el primer líder cimarrón.

Alonso de Illescas: (1528 – 1590). Pérez Pimentel, en su blog, expone que este personaje nació en la región de Cabo Verde en las costas Senegal en África, se comprende que fue capturada a la edad de 10 años y llevado a España y bautizado con el nombre de Enrique; luego, afirma que fue vendido al mercader Alonso de Illescas y en la confirmación le dio su nombre. Posteriormente, fue vendido y llegó en el barco que

naufragó en las costas de Ecuador. Según Kathryn, McKnight and Garofalo (2009), Illescas fue el sucesor del líder cimarrón Antón, y al contrario de él logró establecer una buena relación con los indios Niguas y logró definitivamente la huida de los indios Campas o Campaces. Se habría casado con una nativa Nigua, constituyéndose así en los pioneros del mestizaje en el país. Illescas sabía leer y escribir, muy astuto y excelente guerrero, aprendió al menos dos lenguas.

Pérez refiriéndose a las narraciones de Cabello Balboa, señala que Illescas era caritativo con los españoles naufragos, de hecho se afirma que emparentó con Gonzalo de Ávila en calidad de yerno. Tuvo varios hijos entre ellos: Enrique, Sebastián, Alonso, Baltazar Antonio, Juan, Justa, María y muchos otros que no se registra en la documentación encontrada. Cabello Balboa resalta que este líder tuvo alrededor de quince mujeres; sin duda, era el Gobernador de Esmeraldas, es claro que estuvo muy bien emparentado, incluso con los Mangache, aunque para consolidar su liderazgo y dominio habría asesinado a Andrés Mangache. Los negros al mando de Illescas, en lugar de ser esclavos, lograron esclavizar a los indígenas. El Padre Rafael Savoia, narra que los Illescas poblaron las zonas de Coaque y canoa.

Andrés Mangache: Muy conocida como una de las tribus de Esmeraldas, específicamente San Mateo. Cabello Balboa, narra que a esta provincia llegaron un negro y una india Nicaragüense en calidad de huidos. Este sacerdote mercedario en sus crónicas narra que Andrés Mangache tuvo dos hijos: Francisco de Arrobe y Juan Mangache, este último casado con una hija de Alonso de Illescas. Los Mangache también se extendieron por Daule y Babahoyo. El Padre Juan de Velasco, afirma que esta Tribu pidió los sacramentos y doctrina cristiana.

Francisco de Arobe. Pérez, afirma que era hijo del africano Andrés Mangache y bautizado en 1577 por Fray Juan Salas, muy conocido como el Capitán de San Mateo, fue miembro de la expedición del mercedario Cabello Balboa. Quién narró que la mujer de Francisco era una india de los Nicaraos, tuvieron varios hijos, entre ellos se encuentran registrados los nombres de Pedro y

Domingo de Arobe. Existe un retrato de Francisco de Arobe y sus dos hijos con fecha de 1599, vestidos con mantas confeccionadas por ellos mismos, esta imagen se encuentran en exhibición en el Museo Etnográfico de América, Sala II, Madrid, España. El Padre Rafael Savoia, afirma que los Arobe poblaron la bahía de San Matheo y la zona del Río Guayllabamba. La rivalidad por el poder entre los Mangache e Illescas han sido narradas y registradas en la historia del Ecuador, ya que la disputa por el control de Esmeraldas ha sido muy conocida. Aunque entre estas dos familias tenían algo en común y fue el de ayudar y colaborar constantemente con expediciones españolas.

María del Tránsito Sorroza: Una mujer Guayaquileña, conocida como “manos de seda”, se desempeñaba como comadrona y su vida la dedicó a ayudar a la gente de toda condición social, tanto que en 1646 obtuvo la libertad y en su honor el filántropo Dr. Ignacio Hurtado de López, hizo construir con sus propios recursos un hospital llamado Nuestra Señora de Tránsito junto a la iglesia San Francisco; aunque, con el tiempo fue un cuartel y más tarde desapareció por un incendio.

Cristóbal de la Trinidad: Duque (2013), afirma que nació aproximadamente entre 1721 y 1726, que habría sido casado con Bernarda Loango. Un estudioso de la Cultura Afroecuatoriana, Pabón (2011) afirma que Trinidad fue el viejo rebelde de Carpuela. Presenta información encontrada en la caja 12, expediente 12 con fecha 23 de agosto de 1791 y número de folio 13 del Archivo Nacional de Quito; en el cual se evidencia que Cristóbal lideró la defensa de los derechos humanos de los esclavos, ya que fue uno de ellos y trabajó en la hacienda de Carpuela, tuvo una personalidad fuerte, combativa, luchadora por lo que no les gustó a los españoles que le determinaron como rebelde y agitador por lo que le propinaban castigos tortuosos.

Duque destaca que Trinidad interpuso una acción judicial contra su dueño, con la finalidad de que le reconocieran sus derechos como trabajador y persona de la tercera edad y además estaba con problemas de salud en la vejez. Sin embargo, el administrador

de Temporalidades de Carpuela, Fernández Salvador obligó a Trinidad integrarse al trabajo en 1790. Por lo que en 1792 volvió a pedir justicia ya que su salud estaba muy afectada, siendo exonerado de todo trabajo por parte del presidente Don Juan Antonio Mon y Valverde, aunque si bien no realizó trabajos en esta hacienda, se suprimieron sus raciones alimenticias.

Bernarda Loango Grijalba: En una publicación de historias del Aula para la Educación Intercultural Bilingüe y Etnoeducación en Ecuador, se afirma que Bernarda, era una mujer mulata de condición libre, con una personalidad perversa, acusada de haber generado daños materiales y económicos a sus amos; actualmente, se puede decir que más bien era valiente, decidida y fue esposa de Cristóbal Trinidad, por lo que eran la fórmula perfecta. Hoy, se la recuerda como una heroína, ya que por su constante lucha en Carpuela, se logró disminuir el trabajo a las personas de la tercera edad.

Martina Carrillo: Folleco (2009), escribe sobre la rebeldía y valentía de Martina Carrillo, para lo cual hace referencia a las manifestaciones de resistencia y rebelión de los esclavos en el Valle del Chota y la Cuenca del Río Mira, destacando la hacienda la Concepción, en donde Carrillo y Pedro Lucumí era pareja, de la cual nació su hijo llamado Francisco Carrillo en 1750, quién se casaría con Polonia Francisca Méndez.

Los intentos de rebeldía se desarrollan, por lo que Antón (2007, p. 83), afirma que “en enero de 1778 tres parejas esclavizadas de la Hacienda de la Concepción huyeron de Quito para presentar al presidente de la Real Audiencia quejas por el maltrato que recibían de su amo”, liderado por Martina, aunque Antón asegura en su publicación, que cuando regresó el grupo, habría sido castigado cruelmente; así, Pedro Lucumí recibió 500 latigazos y Carrillo 300. Sin embargo, lo valioso de este acto fue el ejemplo que demostraron a sus semejantes.

Francisco Carrillo: Nació en la hacienda la Concepción, aproximadamente en 1750, su madre fue Martina Carrillo, quien dejó huellas por luchar por la reivindicación de los derechos humanos. Duque(2013, p.176) afirma que Francisco fue “vendido a la ha-

cienda de Tumbabiro, donde estuvo 17 años”, como sus padres, también fue castigado injustamente, entre las causas se destaca: por llegar tarde a su trabajo, sus amos no comprendieron que lo hizo por tener enferma a su familia; los resultados fueron, pérdida de sangre y riñones inflamados, sin recuperarse, continuó trabajando y sin querer provocó perjuicios a la producción de Tumbabiro, volviendo a ser castigado conjuntamente con su familia. Más tarde, volvió a ser vendido a la hacienda de la Concepción, en la cual también fue maltratado de forma inhumana, tanto que al fin llegó a sublevarse. Así, viajó a Quito con su familia y se entregó a la cárcel de Corte y demandó al dueño de Tumbabiro e interpuso un proceso judicial para lograr la libertad sus hijos, su esposa Polonia Francisca Méndez y de él, lo que demoró 10 años y llegó a pagar 1820 pesos.

María de Chiquinquirá Díaz: Hija de la esclava africana María Antonia que vivía en Baba. Fue llevada a Guayaquil en donde contrajo matrimonio con un sastre afro libre, tuvieron una hija, aunque esclava como su madre, al menos aprendió a leer y escribir.

Chávez (1999) citada por Antón (2007), manifiesta que el 05 de mayo de 1794, en la Gobernación de Guayaquil, María inició un proceso legal en contra de su amo el presbítero Alfonso Cepeda, solicitándole la libertad propia y la de su hija; para el efecto, argumentó que su madre fue abandonada por el padre de Cepeda. Como era de esperarse esta petición le fue negada, pero la valentía de María le llevó a comprar la libertad y así vivir en paz y tranquilidad en el Guayaquil del ayer.

María Cribán: Duque (2013), señala que era una mujer esclavizada en la hacienda de Caldera, con valentía asumió un proceso judicial en contra de sus dueños para obtener la libertad. En el Archivo Nacional de Quito, existen registros que María habría logrado comprar su libertad en noviembre de 1794 con el pago de 300 pesos, aunque a pesar de esta realidad Pedro Calisto, su dueño se negaba a darle la libertad, ya que argumentaba y acusaba de realizar negocios ilícitos con el administrador de la hacienda, Antonio Rosero; por lo que, el dinero pagado no era válido, pero por su lucha constante logró su libertad definitiva.

Martina Ávila: Más conocida como la mulata Martina. Su biografía analizada por Pabón (enero 2012), señala que era esclava de Isabel Muentes de Ávila, esposa de Pascual de Ávila, uno de los primeros lugartenientes de Alfaro. A Martina, se la recuerda en la historia del Ecuador porque es la responsable de salvar la vida del joven José Eloy Alfaro Delgado. Alcívar (1948) citado por Pabón (2013), narra que cuando el cañón visaba ya la espalda de este Revolucionario, la mulata dijo “amito Eloy, que te matan”, y es que fue un mujer que luchó activamente en la revolución; de hecho el esfuerzo de muchas personas, más tarde llevó a Eloy Alfaro a convertirse en el líder de la Revolución Liberal y Presidente del Ecuador de 1895-1906. Esta bella mulata es una heroína de la patria.

Jonatás Sáenz: Pudo haber nacido en 1794, mujer militante de la Independencia de América del Sur. Jonatás y su prima Nathán fueron compradas por Simón Sáenz Vergara en Panamá y las entregó a su hija Manuela Sáenz Aizpuru, más conocida como la Libertadora del Libertador. Desde luego, como era común en la época, Jonatás tomó el apellido Sáenz convirtiéndose en gran amiga de Manuela. Jonatás siendo libre continuó luchando en los procesos independentistas, fue la lugarteniente de Sáenz y la acompañó hasta su muerte que fue en 1856 a causa de una epidemia de difteria. No se conoce cuando y como falleció Jonatás, pero si se ha visibilizado su lucha en la historia del Ecuador.

Fulgencio Congo: Líder recordado por promover sublevaciones y rebeliones en la hacienda de Tababuela. Tuvo tres hijos: Alejandro, Salvador y Eduardo. El primero de ellos se convirtió en cimarrón o negro prófugo. Al igual que otros líderes interpuso procesos judiciales por maltrato físico y psicológico y escasez de alimentos. Lamentablemente, la Real Audiencia no apoyó sus peticiones, más bien justificaba el maltrato.

Ambrosio Mondongo: Ambrosio tenía varias fortalezas humana orientadas a forjar la dignidad humana de su cultura, por lo que, es recordado por liderar las rebeliones en contra de los amos en varias ocasiones, especialmente en julio de 1789 se registra la fuga de varios esclavizados de las haciendas de

San José, Puchimbela de Salinas, la Concepción; así, el rebelde Mondongo organiza un movimiento de cimarronaje en las haciendas del Chota. Antón (2007) expone que este líder, desde un oculto lugar, logra crear conciencia entre los suyos, del fundamento de la dignidad, en el goce de la libertad.

Antonia Zerón: Un caso singular, ocurriría en Latacunga en 1758, cuando Don Antonio López de Galarza, terrateniente de Guaranda y descendiente de encomenderos, decide casarse con una negra líder llamada Antonia Zerón, apodada como negra Zerón durante casi dos siglos en la Guaranda. De esta unión, nacen Juan de Dios y Ciro con una importante descendencia en esta región.

Dolores Crisón: Más conocida como el héroe mulata, nacida en 1842, hija de un negro que fue soldado de la independencia y vecino de Guaranda. Ángel Polivio Chávez, la refiere como una capitana mulata con belleza extraordinaria que con una bandera hecha de su pañuelo iba a la cabeza de los pelotones. Más tarde, se habría establecido en Callao se dedicaría a vender mariscos y se la recuerda ya anciana y obesa para el año 1920 según Chávez.

Polonia Francisca Méndez: Perteneció al siglo XVII, Nacida en la hacienda la Concepción, esposa de Francisco Carrillo. Fue vendida con su esposo a la Hacienda de Tumbabiro, luego maltratados brutalmente por sus amos, separados de sus hijos, hasta que después de toda una vida de sufrimiento, lograron comprar su libertad.

Negros Jamaíquinos: Fueron alrededor de 4000 negros trabajadores que llegaron al Ecuador en 1900, trabajaron, vivieron y murieron libres. Se entiende que fueron amparados bajo un contrato realizado en su propia tierra, lo que garantizaba pasaje de ida-retorno, accidentes laborales y muerte, aunque al parecer esto no pudo haber sido reconocido.

Los Jamaíquinos estuvieron a cargo de la construcción del ferrocarril del Ecuador; siendo el precursor de esta obra el ex presidente Gabriel García Moreno, iniciando este gran proyecto en 1861. Obra que sería retomada por el General Eloy Alfaro en 1895. Es

importante señalar que al menos el 50% Jamaíquinos murieron por las explosiones realizadas en esta construcción, otros por enfermedades, peste y la altura. De los 2000 sobrevivientes, 300 se quedarían a vivir en el Ecuador.

Según Portocarrero Clark (2013), actualmente los apellidos descendientes de Jamaíquinos son: Spencer, Barker, Crawford, Ford, Sandiford, Atkinso, Payne y otros.

General Juan Otamendi Anangón: Recordado prócer de la Independencia, nació en Caracas en 1798, casado con María Angela Naranjo López. En biografías de Rodolfo Pérez Pimentel, se afirma que Otamendi fue hijo de un clérigo de raza blanca y su madre una esclava negra de la que no se conoce el nombre. Este mulato fue esclavo del ingenio Cumaná, con una niñez muy triste vendido por varias ocasiones, cuando tenía diez años su dueño Rubio le impartió una mediana educación, en 1818 fue entregado al Comandante Carbonel para ser enrolado en el batallón Restaurador. Durante su juventud peleó intensamente, sus méritos fueron suficientes para ser ascendido a Subteniente. Entre sus actuaciones, se destaca el año de 1824, cuando pasó al Perú con el Batallón Granaderos de la Guardia, comandado por el Coronel Portocarrera y a órdenes de Simón Bolívar, quién lo elevó a Teniente; también, peleó en las Batallas de Junín y Ayacucho, así avanzó a Perú, Caracas, así con el tiempo fue indultado por el Libertador y ascendido al grado de Capitán y luego acompañó a Sucre a Guayaquil, logrando en 1829 dirigir la caballería que fue la responsable de la victoria de Tarqui y se ganó el ascenso a Mayor, luego a 2º Comandante y en todas las batallas emprendidas, fue determinante el éxito, sin duda, un hombre de valía.

Otamendi, pudo adquirir la nacionalidad ecuatoriana en 1830, cuando se disuelve la Gran Colombia; así, Flores a este excelente estratega militar, le hizo primer Comandante, Edecán y hombre de confianza y le acompañó en varias batallas e incluso realizaron alianza con Rocafuerte. Otamendi, también fue comandante de armas de la Provincia de Imbabura y vivió en Quito con el grado de General. También, cometió imprudencias como disparar con sus hombres en la casa del Go-

bernador de Riobamba porque su esposa recibió desaires, razón por la cual estuvo preso en Quito por 33 días y salió por la fianza pagada por Flores, luego estuvo en contra del régimen por lo que fue desterrado al Perú. Aunque, en 1843, Flores quiso olvidar todo y ordenó pagar 6770 pesos y 5 reales. En Otavalo se lo conoce como el centauro de ébano por su coraje, sus luchas fueron constantes. Hasta que decidió retirarse a Alausí para tener una vida tranquila, pero sus enemigos eran más, tanto que fue conducido prisionero a Guayaquil por el oficial Cerda y en Guajala fue disparado cobardemente por la espalda a la edad de 47 años y lamentablemente poco o nada reconocido por su valentía y aporte a la Independencia de la República del Ecuador.

Ramón Estupiñán, Manuel Muriel y Manuel Lavayen: El escritor esmeraldeño, Julio Estupiñán Tello, señala que el Primer Grito de Independencia del Ecuador, efectuado el 19 de agosto de 1809, se repite el 24 de mayo de 1822, mismo que se arraiga y retumba en Ríoverde el 5 de agosto de 1820 luego pasa a Guayaquil el mismo año en el 9 de octubre, otorgando la Independencia a Esmeraldas.

Se destaca que quienes lideraron la lucha en Ríoverde fueron: el cura Ramón Estupiñán, Manuel Muriel y Manuel Lavayen. Ellos incitaban a gritar, “no más opresión” ¡libertad! ¡Muera el tirano! ¡Abajo los godos!, lograron detener al teniente gobernador Andrés de Castro y le quitaron el bastón de mando y luego le entregaron a José Manuel Mosquera, aunque este luego les traicionaría, pero la historia del Ecuador los reconoce y recuerda por forjar la libertad.

Juan Feliciano Navarro, Pío Quinto Nazareno y Domingo Trejos, Romualdo Pacheco, Juan Caicedo, José Angulo y Francisco Navarrete: No existen datos de nacimiento. Pabón (2012) en sus publicaciones, manifiesta que Juan Navarro y la Mulata Martina (1877-Colorado-Manabí), Quinto Nazareno (1882) y Trejos (1884), se destacaron en las luchas revolucionarias principalmente su valentía y decisión a Eloy Alfaro. Así también los cuatro últimos.

Romualdo Pacheco, Juan Caicedo, José Angulo, Federico Lastra, Julio Sixto Mena, Enrique Torres, Carlos Otoya, Nicolás Castro, Ferrin Aurelio, Juan Vivanco y Manuel Matías Manzaba: Montañó (2005), argumentan que los comandantes negros antes mencionados, participaron activamente en la Revolución del Coronel Carlos Concha (1913-1916), quienes se levantaron en contra del régimen de la segunda presidencia del liberal Leonidas Pazas. Estos héroes demostraron su devoción por la causa liberal alfarista.

Jaime Ricaurte Hurtado González: Jaime Hurtado nació el 7 de febrero de 1937 en Malimpia que es una parroquia del cantón Quinindé, de la Provincia de Esmeraldas. Hijo de padres analfabetos, Don Esteban Hurtado y Doña Pastora González, era el menor de siete hermanos. Duque (2013) señala que siempre se destacó en el deporte, casado con Siria Angulo Alcívar, tuvieron tres hijos. Jaime fue un político por convicción en 1966 se afilió al Partido Comunista Marxista Leninista, luchó y defendió los derechos de trabajadores y campesinos. La historia cuenta que fue co-fundador del MPD (Movimiento Popular Democrático), su liderazgo hizo que fuera candidato a Presidente del Ecuador por dos ocasiones (1984 y 1988). Su pasión, por denunciar la corrupción lo llevó a la muerte de forma cobarde cuando salía del Congreso Nacional del Ecuador el 17 de febrero de 1999.

Ernesto Estupiñán Quintero: Es el primer afroecuatoriano que ha llegado por elección popular a la alcaldía de Esmeraldas por tres períodos e Esmeraldas, representando al Movimiento Popular Democrático (MPD) de creación del extinto Jaime Hurtado. Ha sido un dirigente nacional petrolero; además, en el campo político, fue electo Consejero, Diputado Nacional y Concejal alterno de Esmeraldas. Es un defensor radical de la cultura afroesmeraldeña, en contra del racismo, exclusión social, la desigualdad y la pobreza; es innegable, el valioso aporte al desarrollo de la Provincia Verde.

Alexandra Ocles: Nació en Quito el 22 de enero de 1972 en Quito, con una Licenciatura en Ciencias de la Educación en la Universidad Politécnica Salesiana

y una Maestría en Ciencias Sociales en la FLACSO. En el campo político, fue Diputada por el Partido Socialista Frente Amplio del 2003 al 2007. En diciembre del 2007 fue electa para la Asamblea Constituyente como parte del Movimiento Ruptura de los 25; en ese entonces, con mutuo acuerdo con Alianza País. En abril del 2013 cuando renuncia Fernando Cordero a su cargo de Asambleísta, su curul es asumida por Ocles, en donde ha desempeñado el puesto de Presidenta del Organismo Parlamentario por los Derechos de los Pueblos y Nacionalidades. Para Ocles, es importante resignificar lo ancestral como estrategia de organización. Como presidenta de la Comisión de Transición hacia el Consejo de las Mujeres y la Igualdad de Género, ha liderado importantes acciones para las zonas más deprimidas de la nación, luchando constantemente contra el desempleo, bajos salarios y limitaciones al acceso a la educación y servicios sociales.

Douglas Quintero Tenorio: Nació en la Comuna Santiago Cayapas de Esmeraldas, pero desde muy pequeño vivió en Guayaquil. Reconocido Doctor en Leyes del Ecuador, líder del movimiento afroecuatoriano, ha cumplido con importantes funciones como Director de Defensa de los Derechos del Pueblo Negro, que es una oficina adjunta a la Defensoría del Pueblo en Guayaquil, también en el 2011 se posesiona como Presidente del Tribunal Contencioso Electoral.

Su vida la ha dedicado a luchar en contra de la discriminación racial, la pobreza, la desigualdad y la exclusión, apoya firmemente el fortalecimiento organizacional de los afroecuatorianos, mencionando que les fue heredado este sistema desde la época de los cimarrones.

Mae Montaña Valencia: Nació el 7 de abril de 1953 en Esmeraldas, es ingeniería, periodista y política afroecuatoriana. Maestra por 16 años en todos los niveles de educación. Entre sus cargos más importantes, se destacan: Ministra en la Embajada del Ecuador en los Estados Unidos. Gerente General de la Autoridad Portuaria de Esmeraldas, Ministra Consejera de la Embajada en los Estados Unidos y Presidenta de la Corporación Participación Ciudadana, Directora del partido Nueva Opción, Asambleísta Nacional (2007), Fundadora del Movimiento Creando Oportunidades CREO.

Montaña es una mujer que ha trabajado por los derechos humanos y de la mujer desde 1994, también ha sido fundadora, coordinadora y trabajadora voluntaria del Foro Permanente de Mujeres. En 1999-2003, fue presidenta del Directorio de CORPOECUADOR, se destacó gestionar ayuda a los afectados del Fenómeno del Niño. Tiene una destacada participación como Coordinadora del Proyecto de Educación Ciudadana y Formación de Líderes para la Inclusión Social de la Población Afrodescendiente, trabajando sobre todo con grupos vulnerables del país. Además, ha sido Coordinadora del Proyecto de Desarrollo Juvenil "Liga Nocturna de Basketball Barrial" en su provincia, con el propósito de lograr la reinserción social de las pandillas, Miembro de la Fundación Esquel, y muchos otros cargos que la convierten en una lideresa de la cultura afroecuatoriana.

Mariana de Jesús Minda: Nació en Ibarra, Provincia de Imbabura, menciona ser hija de Doña Ercilia Minda y el Patrón, tiene 57 años, casada con Jorge Mina, líder de la Carolina con quien ha procreado 7 hijos, presenta título de Bachiller en Ciencias de la Educación, así se ha desempeñado como maestra en la Parroquia.

Doña Marianita, dice ser un caso especial porque ha permanecido en la misma escuela por al menos 38 años. Por influencia de su esposo, aprendió a ser dirigente para gestionar mejores condiciones de vida para su parroquia y además ha participado constantemente en talleres y seminarios, que le han permitido generar emprendimiento en el sector respecto elaboración de alimentos, panadería, pastelería, carpintería etc.

Como dirigente se ha destacado como Presidencia del Comité del Desarrollo del Núcleo Educativo de San Juan de Lachas, que incluye a 24 comunidades de las Provincias de Imbabura y Carchi; por su valiosa gestión, se ha logrado mejorar la educación, la salud y economía de la zona, entre sus obras se destaca: agua tratada, construcción de tres subcentros de salud, caminos vecinales, aulas escolares y la creación de un ciclo diversificado para el Colegio Eugenio Espejo con la especialización en Agronomía. También fue la piedra angular para la formación del Consorcio de Parroquias de la Cuenca del Río Mira; así, logró la construcción de la carretera, Ibarra San Lorenzo,

con vías hacia las Parroquias que lo integran, otra gran obra ha sido la electrificación de la zona.

Desde 1995, es presidenta de la Pre Unión de Mujeres Negras de la Cuenca del Río Mira, misma que está integrada por 8 asociaciones de Imbabura y Carchi, y que por su gestión han implementado proyectos de tiendas comunales, crianza de pollos y chanchos, son emprendimientos que se han fortalecido en su organización y el rol de la mujer. Actualmente es Presidenta del Grupo de Educadores Religiosos, cuyo interés es la niñez y juventud.

PERSONAJES AFRODESCENDIENTES DESTACADOS EN EL ÁMBITO SOCIOCULTURAL

Pablo Adalberto Ortíz Quiñonez: Nació en 1914, casado con la Guayaquileña, Laura Adum, tuvieron a una hija llamada Lorca, en un nuevo matrimonio tuvo dos hijos Fernando y Catalina. Narrador y poeta indigenista ecuatoriano, representante de la negritud ecuatoriana. Perteneció al Magisterio ecuatoriano, y estuvo en diversas funciones diplomáticas, compitió con grandes escritores como Ciro Alegría, Carlos Luis Fallas, José Revueltas y Miguel Ángel Asturias. En 1963, el gobierno prohibió sus libros, recorrió ampliamente Europa y Estados Unidos.

Adalberto Ortíz, fue un conferencista y diplomático con un carisma inigualable, que su vida dedicó a escribir novelas, cuentos y ensayos; de manera especial se destacó en poesía y en la pintura al óleo. Antón (2007, P.87) afirma que su nombre "se esculpió con letras de oro en su obra Juyungo: Historia de un negro, una isla y otros negros(1943)"; se trata de la vida de Asensio Lastre que refleja un vida dura en medio de una sociedad hostil, racista y discriminadora, también se destaca la obra que publicó en 1967 llamada " El Espejo y la Ventana", aquí narra la vida de Mauro Lemos desde la Revolución de Esmeraldas o de Concha, en la cual refleja tres derrotas según Antón, que son: el tormento de ser un mulato, la caída del liberalismo provinciano y la desmembración del país en la frontera con el Perú; sin duda, su característica principal fue escribir desde el interior del conflicto, sin intermediarios; también, fue el autor de "Tierra, Son y Tambor" (1944), "Camino y

Puerto de la Angustia" (1945), "El animal heroico" (1959), "los contrabandistas" (1947), "La mala espalda" (1952), "El espejo y La ventana" (1967), por lo que logró la visibilización de los afroecuatorianos en la páginas de la historia literaria del país y de América. Este extraordinario hombre fallece en el 2003, dejando un legado invaluable al Ecuador.

Antonio Preciado Bedoya: Nació el 21 de mayo de 1941, es un poeta esmeraldeño e importante gestor cultural del Ecuador, reconocido a nivel internacional, estudió política y economía en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Se ha destacado en diversos cargos oficiales relacionados con la cultura afroecuatoriana. Entre sus cargos, se destacan la Dirección de la Casa de la Cultura Ecuatoriana en Esmeraldas, la jefatura de programas culturales del Municipio de su ciudad, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Ecuador ante la UNESCO en París (2002-2003), Ministro de Cultura en el Gobierno de Rafael Correa y al menos 15 años de su vida dedicó a la docencia. Su trabajo literario es amplio, por lo que es considerado como uno de los máximos exponentes de la poesía esmeraldeña junto a Nelson Estupiñán Bass.

Hombre humilde con una inteligencia extraordinaria y digno representante de los afrodescendientes, entre sus obras se destacan: en la categoría de opinión: El incendio de la refinera, en cuanto a textos poético: "Jolgorio", "Más acá de los muertos", "Tal como somos", " Del sol a sol", " De ahora en adelante", " Jututo", " De par en par", " De boca en boca", " Antología", " Fundo un mar en el Chota", "Dulzura", " Tempestad de la manzana", "Esmeraldas", "Los años verdes", "La palabras del hongo", entre otras obras, además se resalta dos discos compactos de poesía grabados con su voz.

Nelson Estupiñán Bass: Nació en Súa el 19 de septiembre del 1912, fue un reconocido historiador, escritor y docente esmeraldeño. En su vida estuvieron presentes los viajes a varias ciudades y países del mundo como: China, Unión Soviética, Estados Unidos y Colombia.

Trabajó como articulista en el Diario el Comercio, en la columna "estrella de siete puntas" y sobre todo

dejó huellas como uno de los mejores novelistas del Ecuador en el siglo XX, sus obras más destacadas son: "Cuando los Guayacanes Florecen", "El Canto Negro por la Luz", "El Paraíso", "El Último Río", "Timarán Cuabú", "Venganza", "Las huellas digitales", "Las tres carabelas", "Bajo el cielo nublado", "Viaje alrededor de la poesía negra", "El póker de la patria", "El crepúsculo", "Duelo de gigantes", algunos artículos de opinión como: Los gobiernos y la refinería, El río incendiado, Las camaroneras y la tala de los bosques, El árbol de guayacán, entre muchos otros. Pérez Pimentel Rodolfo en su blog, afirma que en tiempos recientes, se observan algunas tesis doctorales sobre Estupiñán Blass y por haber defendido el alma negra y mulata, en 1997 fue propuesto para el premio Nóbel por parte Instituciones Culturales del Ecuador.

Julio Estupiñán Tello: Pérez Pimentel Rodolfo, historiador y biógrafo ecuatoriano, destaca que Julio Estupiñán nació el 6 de julio de 1913 en la parroquia Montalvo del Cantón Esmeraldas, casado con Olimpia Aguirre Vásquez, tuvieron cinco hijos. Incursionó en la política, educación y deporte de la provincia de Esmeraldas. Sus principales obras: "La Educación Fundamental", "Soñar no cuesta nada", "Los Estupiñán y los Tello en Ecuador", "Procopio", "Sangre en la selva", "Historia de Esmeraldas", "Problemas de límites entre Esmeraldas y Pichincha", "La Carcajada", "El Centinela", "Tomo I: Historia de Esmeraldas", "Tomo II: Geografía de Esmeraldas", "Tomo III: Símbolos nacionales y símbolos provinciales", Tomo IV "Recopilación de leyes, decretos y ordenanzas sobre división política de Esmeraldas 1824-1976", "Tomo V "Instituciones cosas de Esmeraldas" y varias otras investigaciones y publicaciones que son el legado del Ecuador y particularmente de Esmeraldas.

Fanny Merchán: Poeta esmeraldeña, su poesía es religiosa, de conciencia feminista y con una vertiente mística. Reconocida maestra de literatura en la Universidad Técnica Vargas Torres de Esmeraldas, demuestra y se hace sentir su preocupación por los problemas del medio ambiente que evidencia Esmeraldas y tiene una importante opinión sobre la marginación política del pueblo afrodescendiente. Algunos de sus aportes son: Los negros en la periferia; poemas: A una cayapa, De mujer a mujer.

Julio Micolta: Esmeraldeño con formación de leyes y se ha desempeñado principalmente como Juez de Menores de Esmeraldas. Es un apasionado por la poesía en base sus registros, principalmente escribe sobre su provincia, su gente, su paisaje y gastronomía. Entre sus aportes más valiosos están: Canto a Esmeraldas y El tapao.

Jalisco Gonzáles: Vive en Quindé, es un reconocido poeta en la tradición de la décima y la copla, especialmente en formas poéticas clásicas de los pueblos negros de América. Su trabajo poético es completamente social, actualmente se desempeña como maestro de poesía en escuelas locales. En sus obras hace énfasis a la frustración del pueblo negro de la Provincia Verde en relación a las promesas políticas que normalmente no se cumplen, pero aun así se su trabajo muestra la fe y la esperanza por días mejores para su clase.

Remberto Escobar Quiñonez: Nació en Borbón, en la confluencia de los ríos Santiago y Cayapas, el 02 de febrero de 1911. Es más destacado y recordado marimbero del Ecuador. Antón (2007), señala que, de sus padres heredó sus habilidades, así, de su madre Doña Inés el canto y de su padre Don Javier la técnica para tocar la marimba, la guitarra y el acordeón.

Sus habilidades artísticas empezó a demostrarlas desde los cinco años, llegando a ser reconocido a nivel nacional e internacional como poeta, compositor y coréografo. En el primer caso, escribió y publicó cientos de décimas, la más destacada la dedicada a Jaime Roldós Aguilera y al menos 200 versos de contrapuntos, desafíos y amorfinos.

También fue miembro ilustre de los grupos musicales llamados: "Verdes Palmeras", "Jolgorio", "Tierra Caliente de Petita Palma", "Tierra, Son y Tambor"; sin duda, un artista polifacético, porque además demostró ser un extraordinario artesano y ebanista, llegando a ser reconocido por sus magníficos instrumentos musicales, afirmando que elaboró más de 2 mil guitarras para Atacames, Muisne, Tabiazo, Borbón, Concepción, Lagarto, Limones y otros lugares. Antón, lo reconoce como un verdadero guardián de la memoria y un verdadero griot musical.

Luz Argentina Chiriboga: Nació en Esmeraldas, el primero de abril de 1940. Realizó estudios de biología en la Universidad Central del Ecuador, estuvo casada con Nelson Estupiñán Bass, uno de los grandes escritores ecuatorianos. Reconocida narradora, ensayista, novelista, poeta, genealogista, folklorista, es una mujer luchadora de los derechos humanos de la mujer negra y la cultura afro americana; además una literata que se inspira en la naturaleza y el quehacer del ser humano, entre sus obras más destacadas se encuentran: la novela “Bajo la piel de los tambores” también traducida al inglés; su poemario pedagógico llamado “Manual de ecología para niños”; su novela histórica “Jonatás y Manuela” desde una perspectiva feminista, se remonta a la historia bolivariana. Entre los relatos se resalta: “Este mundo no es de las feas”, “Diáspora”.

Entre sus artículos de opinión, se destacan: El Campo, El manglar, Fuentes de trabajo, Esmeraldas de la infancia. En poesía, se presenta; La ecología, La naturaleza, El ecosistema, El medio ambiente, El Hábitat, El suelo, Los microorganismos, El plancton, La Selva, El manglar, La contaminación y Canto a la Vida.

Guillermo Ayoví Erazo - Papá Roncón: Nació el 10 de noviembre de 1930, reconocido cantante, músico ecuatoriano y experto en marimba. Guardián ya jubilado del Consejo Provincial de Esmeraldas. Ayoví es más conocido como Papá Roncón; lo de la denominación de Roncón, se debe al oficio que desempeñaba cuando era niño en su natal Borbón, en el cual recorría las calles vendiendo un pez de río llamado guacuco o roncadador y gritaba “roncadoooor, roncadoooor” y lo de Papá, cuando trabajaba en el muelle en una cuadrilla y se llevaba muy bien con Papá Luchito o Luis Perlaza que en ese entonces era el capitán, pero cuando murió, Guillermo tomó el lugar de él, por lo que se le conoce como Papá Roncón.

Papá Roncón, es narrador oral, músico, cantante y poeta. Ha dedicado versos a dos íconos de la cultura afrodescendiente como son el poeta Nelson Estupiñán y la Cantante Celia Cruz. Antón (2007, P.87) sostiene, que este personaje “domina sobre los saberes ancestrales del monte, los ritos de la muerte, las estrategias de caería y pesca, secretos y oraciones, manejos de las plantas medicinales, preparación de

alimentos y más”; pero sobre todo, es un extraordinario músico, ha liderado el grupo de musical Catanga, nombre que se refiere a una trampa para capturar peces y aunque hoy los años, ya no le permiten seguir con la misma actividad de los años pasados, es indudable que es un propulsor de la cultura afroecuatoriana.

Karla Kanora: Es cantante esmeraldeña, su verdadero nombre es Karla Quiñonez, tiene nombre artístico “canora” que significa canto grato y melodioso, es madre de tres hijos. Desde muy joven integró el coro de la Universidad Luis Vargas Torres, ha participado en múltiples concursos de canto y su vida transcurre entre aplausos y éxitos cosechados por su talento; por lo que, fue descubierta por Inés Hernández quien la llevó a estudiar en el Conservatorio Antonio Neumann. Con el tiempo se identificó con la música afro y definitivamente su fama la obtuvo en el programa Domingo Legal de Ecuavisa; entre, sus temas más reconocidos se destacan: “Sólo Tú”, “Falso Malo”, “Nada”, “Por Amor”, “Seré una mujer”, “Suenan Campanas”, estos y otros temas se han hecho acreedora a la denominación de Karla Kanora: Puro Talento.

Petita Palma Piñeiro: Nació en 1927 en Carondelet, Provincia de Esmeraldas, durante su niñez vivió en Borbón en donde aprendió a cantar y a bailar. Es reconocida por ser la propulsora de la marimba y música esmeraldeña. Desde 1946, vivió en Esmeraldas y es donde concentra todo su esfuerzo en organizar y crear escuelas de marimba y al menos llegaría haber formado 13 grupos de música y danza ancestral; siendo, los más destacados; “Jolgorio”, “Tierra Caliente” en ritmos como; bambucos, torbellinos, aguabajos y andarele vamonó. Su grupo Tierra Caliente ha tocado en varias ciudades de América, incluyendo Nueva York, Boston y de forma especial se destaca la Universidad de Harvard. También ha sido maestra, como en el Instituto Don Bosco de Esmeraldas. En sus entrevistas, realiza una reflexión de forma constante; “Los negros tenemos un defecto, que entre negros no nos queremos, como dicen: no hay unión, con mucha pena tengo que decir que somos muy individualistas”; aunque, afirma su pasión la marimba requiere del trabajo de equipo, se convierte en uno solo.

Milton Tadeo Carcelén: Nació el 04 de mayo de 1955 en Carpuela, población conocida como la capital mundial de la Bomba, provincia de Imbabura, sus padres: Don. Gonzalo Tadeo y la Doña Delia Carcelén. Casado a los 23 años, con su primera esposa tuvieron cinco hijos: Elvia, Mauricio, Stalin, Lenin y José Luis.

Fue un compositor emblemático de la música popular ecuatoriana, tuvo un gran repertorio musical difundido a través de su agrupación "Milton Tadeo y sus estrellas". Siempre llenó auditorios y coliseos. Desde su niñez, en lugar de jugar con la pelota, se dedicaba a entonar ritmos afros con ollas viejas, tarros, guitarras de palo. Entre los temas se destacan: "Mi Lindo Carpuela", "Niégame que eres mía-pasillo". Falleció en el 2009.

María Aída Conseja Espinosa Minda: Tomado de la investigación de Iván Pabón (2008). Nació en el Valle del Chota, Parroquia de Ambuquí, Provincia de Imbabura el 28 de abril de 1931, fue la tercera de cinco hermanos, sus padres fueron José María de Arimateo Espinosa Padilla y Raquel Pacífica Minda Pavón, descendiente de esclavos africanos como fueron Antonio Padilla y Justiniona Minda, quienes trabajaron en las haciendas de Cuajara y Concepción de los Jesuitas.

Aída Espinosa estudió la primaria en la Inmaculada Concepción de Ibarra y cuando fue abuela, finalizó sus estudios secundarios en el Colegio a Distancia Juan Montalvo, y aunque no tuvo una formación académica formal, fue una mujer ilustrada con gran nivel de opinión y debate. Sus genes y el ambiente en el que creció, la convirtieron en una mujer luchadora, política, madre ejemplar, con valores y principios notables; su padre, era político y seguidor del Velasquismo, a ella y a su hermana Doña Zoilita, las llevaba con él de forma permanente, por lo que aprendieron a desenvolverse en este ámbito.

En la política, fue una ferviente seguidora de las causas de Galo Plaza y del Gral. Guillermo Rodríguez Lara, a quién dedicó un poema, también del Diputado Luis Clemente Huerta, a quien le compuso una canción, a Otto Arosemena, Gustavo Noboa, y ha manifestado una profunda gratitud por León Febres Cordero, hace pocos años manifestó una especial

admiración por el Econ. Rafael Correa, Presidente actual del Ecuador y a nivel local ha demostrado un especial afecto por el Dr. Antonio Posso Salgado que se caracteriza por una carrera académica y política extraordinaria, Luis Mejía Montesdeoca, Jaime Hurtado, Hugo Ruiz, Mayor Galo Larrea. En el ámbito social, se reconoce como persona de confianza de los hermanos. Leoro, Ana Luisa y Guillermo Leoro, también de José Franco, ilustres ibarreños del ayer.

Entre sus principales aportes y legado, vale la pena señalar que al involucrarse en el campo político, logró no sólo mejorar la calidad de vida de ella y de los suyos, sino también de muchos afrochoteños a través de una importante gestión ante los Gobiernos de turno. Fue la mejor embajadora de su cultura, presentando en cada festividad local, regional y nacional el baile de la botella, atribuyendo que la pionera de este baile fue Doña Eudocia Chalá; sin embargo, Doña Aída ha sido reconocida en vida como "La Reina de la Bomba" siempre abrió las fiestas regionales, así como siempre tomó el micrófono y se dirigió al público, aún sin ser invitada. Con sus nietos formó el grupo de danza "La esperanza del Chota", por siempre fue la mejor difusora del patrimonio intangible afrodescendiente; se constituyó, en las primeras mujeres del Ecuador que luchó en contra de la discriminación y el racismo a nivel regional y nacional. También, gestionó para que muchos afrodescendientes ingresen a trabajar al Ingenio Azucarero del Norte, IANCEM, se resalta que el Gral. Rodríguez Lara les permita a las mujeres del Valle el comercio llamado "cacho" y por supuesto se aseguró en vida que todos sus hijos tuvieran un seguro laboral.

Zoila Úrsula Custodial Espinoza Minda: Hoy tiene 80 años, es reconocida en el Valle del Chota, como una artista popular, que ha trascendido fronteras como "Reina de la Bomba" como su hermana Doña Aída Espinosa. Al respecto, Minda (2012), líder afroimbabureña, señala que Doña Zoilita fue una niña muy vivaz e inquieta e involucrada siempre en actividades culturales de su Valle del Chota. En su juventud se volvió experta en bailar con una botella sobre su cabeza, habilidad que la desarrolló porque desde siempre tuvo como tarea acarrear agua del río para la casa, y en el arte de bailar se entiende que aprendió de su herma-

na Doña Aída; sin duda, las dos deleitaban al público en todos los eventos festivos, y bailaron con afamados personajes políticos del país e ilustres visitantes de otras naciones, desde luego su parejo como dice Doña Zoila ha sido Don Teodoro Méndez de Tumbatú.

Esta pareja participaba cuando era oportuno en Concursos como en el caso de Bogotá que fueron los triunfadores de entre 19 países participantes. Siendo la Reina de la Bomba, siempre ha tenido y tiene prioridad en abril los pregones de las fiestas provinciales y de otras ciudades del País en la cuál es la invitada de honor; además, es la figura principal en el afamado Carnaval de Coangue que se celebra cada año en su natal Chota.

Por su extraordinaria trayectoria ha sido merecedora de varios premios y consideraciones, como el caso de: La Universidad Andina que auspició un viaje a Cuba y Miami para que promocioe la danza bomba. Así también, la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Benjamín Carrión, que ha perpetuado a Doña Zoilita a través de una escultura metálica que se encuentra en los jardines de este centro cultural. El presidente Rafael Correa, a través del Ministerio de Cultura ha realizado la construcción de un Centro Cultural en el Juncal, y actualmente enseña a los jóvenes danza, amorfinos, coplas y contrapunto, en el afán de revalorizar la cultura afrochoteña.

El 15 de mayo del 2013, ganó como postulante a la categoría de Mujer Portadora del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador y en agosto del 2013 se ratificó como la ganadora del Concurso Nacional Reconocimiento a Portadores de Saberes Tradicionales. Así también, el 28 de abril del 2014 en la sesión solemne por las Fiestas del Retorno de Ibarra, ha recibido la condecoración "Pedro Moncayo y Esparza", premio recibido por haber elevado las tradiciones del Valle del Chota a lo más alto.

Rosa Wila Valencia: Nació en Borbón en 1934, en el recinto Punto e Piedra, es reconocida como la cantora de arrullos, alabaos y chigualos, esta costumbre ancestral la heredó de su madre Doña Juana Valencia, su padre fue Juan Valencia; se ha destacado, como autora y compositora de un género popular

de las expresiones orales que incluye arrullos, décimas, chigualos, cuentos y adivinanzas. Desde hace 21 años manifiesta que forma parte del grupo "Jolgorio Internacional", con lo que se abrió las puertas para viajar a: Francia, Alemania, Venezuela, Berlín, Perú, Colombia, Estados Unidos, Nicaragua y Chile.

En el 2013, fue una de las ganadoras del Concurso Nacional: Reconocimiento a Portadores de Saberes Ancestrales, fue postulada por la agrupación "La Voz del Niño Divino", quienes son reconocidos por la música de arrullos. Rosa Wila; sin duda, "es la fuerza mística y vital de una voz que, sin necesitar más bríos que los de su alma, sus selvas y sus mares, ha llevado a escenarios nacionales e internacionales el misterio ancestral de los rezos y oraciones cantadas, como alegato ineludible de la fe de un pueblo" Merizalde(2014, p.25).

En octubre del 2013, Rosa Wila recibió la marimba de oro por parte de la Casa de la Cultura de Esmeraldas en agradecimiento y reconocimiento a su gestión y trayectoria, ya que se constituye en un gran aporte al proceso de rescate, difusión y revaloración de las raíces ancestrales de Esmeraldas. Sin duda, es una mujer que vive por y para su cultura. Basado en la investigación de Merizalde (2014).

Las Tres Marías: Es un trío de hermanas, oriundas del barrio 13 de diciembre de Chalguyacu, correspondiente al Cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura, estas talentosas mujeres se llaman: Gloria, Rosa y Magdalena Pavón, dos de ellas fueron bautizadas como María, por lo que a nivel nacional el nombre artístico se conoce como las Tres Marías.

Su padre Don Luis Pavón Lara, fue un distinguido integrante de la Banda Mocha de Chalguyacu, era experto en el manejo de la guitarra, la rasqueta, hoja de naranjo, el tambor y hasta la trompeta. Además de la actividad artística la complementaban con actividades cotidianas de la zona, como: sembrar y cosechar guayaba, aguacate; además de otras actividades; así, Gloria es madre de 9 hijos y 21 nietos, siembra y cosecha frutas tradicionales de la zona y fines de semana comercializa en Otavalo. Doña María Magdalena, tiene 11 hijos, 17 nietos y 9 bisnietos, alterna su talento con la actividad de curandera

de mal de aire, el mal de viento, el espanto, el mal de ojo; también es catequista de la localidad y Doña Rosa es madre de 11 hijos, 20 nietos y 3 bisnietos; es la partera de la comunidad, cobra 50 dólares por cada alumbramiento y es su forma de vida.

Su talento les ha permitido conocer gran parte del Ecuador y el sur de Colombia, y un grato recuerdo tienen de Cali, en donde fueron ovacionadas por miles de espectadores que se pusieron de pie y las aplaudieron por cinco minutos en el Festival Intercultural que se desarrolló en esta ciudad. Estas tres mujeres han sido reconocidas a su mérito musical en marzo del 2012 por parte del Ministerio de Cultura. Su repertorio consta de al menos 100 temas entre propios y de otros autores, todos en ritmo de bomba. Entre sus temas más populares que han legado a la memoria social del Ecuador están: La Guacachina, Me Piquio.

Edgar Gonzalón: Nació en Ibarra, Provincia de Imbabura, su nombre artístico "El Negrito de la Salsa", tiene una estatura de 1.95 y de contextura gruesa, se inició en el canto a los 9 años, con cuatro décadas de experiencia, hoy viste de blanco, con sombrero y un diente oro que proyecta una imagen peculiar. En su vida se destaca la integración de grupos musicales como: Orquesta Corporación Venus, Los Genuinos del Ritmo, Poder Negro y Fiebre Latina, son grupos que fortalecido la bomba al son de requinto, la guitarra, el guiro, el bongó, el bombo, la clave, los timbales y el bajo. Menciona haber tenido mucho éxito en la difusión de aproximadamente 176 canciones y la respectiva venta de CDs, en Perú, Colombia, Venezuela, México, España y Estados Unidos. Desde luego, el negro Gonzalón manifiesta que como a muchos afrodescendientes talentosos, esta ha sido una carrera muy sacrificada.

PERSONAJES AFRODESCENDIENTES DESTACADOS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO-CIENTÍFICO

Juan García Salazar: Es antropólogo de formación e historiador. Es activista político y cultural de vocación de favor de los derechos y lucha del pueblo negro del norte de Esmeraldas. Autor de varios e importantes cuentos tradicionales esmeraldeños, visionario del progreso político y social en aras del fortalecer las comunidades.

Abad (2012, p. 89) publica, García "es un investigador de casi 40 años, de la cultura afro en el Ecuador y su principal eje de trabajo es la recuperación de la memoria y tradición oral de las comunidades del norte de Esmeraldas"; sin duda, es un referente contemporáneo de la tradición oral y de la literatura afroecuatoriana, principalmente, produce relatos, historias de vida, testimonios, cuentos, décimas esmeraldeñas y formas de entender el mundo desde su condición afrodescendiente y como dice Abad, es el puente entre una tradición oral y los valores éticos ancestrales. Antón (2007), lo considera como uno de los pensadores revolucionarios y uno de los mayores defensores de los derechos culturales afrodescendientes.

Juan Montaña Escobar: Es un ingeniero petroquímico de profesión, escritor y periodista referente contemporáneo de la literatura afroecuatoriana. Considerado como la figura más prometedora de la literatura afrodescendiente del siglo XXI, ha publicado dos volúmenes de cuentos y participa en el debate público y es columnista del diario el Hoy, desde donde realiza intervención política, social y cultural. En sus cuentos tiene como escenario la ciudad y la noche y como señala Abad (2013) la mayoría de sus personajes comparten el rasgo emocional de la desolación y el sentimiento de fracaso, logrando con su estrategia narrativa dar cuenta de la crisis existencial del individuo afro en la ciudad.

Ganó el premio Símbolos de Libertad 2003, en la categoría columna de opinión, escribe para Diario el Hoy, los artículos que más se han destacado en los años 2011 y 2012 son: Envenamiento minero; Minería para principiantes; De guayacán caído no harán leña; Sóngoro consongo del mal vivir; Cimarrones del siglo XXI; Frantz Fanon, 2011. En el año 2002, se visualizan los siguientes artículos: El norte esmeraldeño también existe; El abogado del diablo; Naciones; El desprecio ministerial a los detalles; Rebelión en el manigual; Todos Kapenda; De Durban a la Trinitaria; Jam-Session del cimarrón, Domingos de renacimiento. Otros ensayos y artículos son: Interculturalidad: el currulao de la aventura; Conferencia en Bates College (2002); Timibiré: para memorizar; El retorno de la serpiente; Bonsomi; Notas sobre la marimba.

Orlando Tenorio: Esmeraldeño, preocupado por los problemas ecológicos de su provincia. Ofrece un análisis político muy fuerte con respecto a los errores y decisiones del pasado en relación con la refinería del petróleo. Además, Orlando es un poeta importante y genera una protesta en lamento elegíaco de contenido religioso que busca crear conciencia en la población y de manera particular en la juventud.

Salomón Chalá Lara: Nació el 8 de agosto 1916 en el caserío Dos Acequias, junto a la hacienda de Mascarilla, Mira, provincia del Carchi. Padre de Oscar y José Chalá Cruz, distinguidos y extraordinarios representantes de la cultura afrodescendiente del Ecuador. Recordado como el primer docente del Valle del Chota, así como un auténtico defensor de los derechos humanos de la cultura afrodescendiente. Su vida transcurrida a mediados del siglo XX, estuvo matizada por el racismo frontal, la discriminación y la explotación lo que incidió para que no llegara hacerse un sacerdote pero optó por ser un gran maestro de primaria.

Su principal aporte estuvo orientado a desarrollar conciencia en su clase para el logro de los derechos territoriales. Un líder indiscutible, opuesto al huasipungo; por lo que, en los años 50 y 60 provocó varias movilizaciones que buscaban la expropiación de tierras, fue el precursor del movimiento ecuatoriano, tuvo presencia en el primero y segundo Congreso de las Culturas Negras de las Américas efectuado en Cali, en los cuáles, buscó reafirmar el valor de la cultura afroecuatoriana, particularmente del Valle del Chota.

Oscar Chala Cruz: Nacido en el Valle del Chota, es un reconocido activista y trabajador cultural, Antropólogo de formación, siendo su mayor propósito la concienciación del pueblo afrochoteño. Realizó un importante trabajo en PRODEPINE, que fue el Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Negros e Indígenas de Ecuador en el 2011; también, se desempeñó como Gerente de implementación del Plan Contra el Racismo (2010-2011), fue Coordinador Nacional de Transparencia (2010), Administrador Zonal la Delicia (2009), Asesor Ministerial: Ministerio de Inclusión Económica y Social-MIES; ha sido, funcionario del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes

(1988-1997), se ha destacado, como consultor independiente en proyectos sociales y ha participado activamente en el fortalecimiento organizacional, planificación participativa y patrimonio cultural del país, muestra de ello que con mucha calidad fue Director cultural del Banco Central en Esmeraldas, columnista exclusivo de Diario el Hoy, ejerció cátedra en la Universidad Luis Vargas Torres.

Oscar Chalá, ha presentado numerosas ponencias en evento de relevancia nacional e internacional y entre sus obras de destacan: "La cuestión étnica y cultural en Ibarra", "Las ciudades y la cuestión étnica", La Bomba, expresión de la tradición oral de los afro-choteños del Valle del Río Chota", "Letras de Bombas", "Relaciones con otras poblaciones", "Frontera agrícola", "Los cultivos y el intercambio", "Cultura negra", "Ecuador: los afroandinos de la cuenca del río Chota- Mira, en Los afroandinos de los siglos XVI al XX", "El agua es vida". Este afroecuatoriano extraordinario en el 2002 ganó el primer Concurso Binacional de Cuentos, presenta una extraordinaria trayectoria en cursos, talleres, menciones especiales y ponencias que hacen que sea un orgullo de la cultura afroecuatoriana.

José Franklin Chalá Cruz: Nació en el Valle del Chota, en 1963, es Educador de formación, también Antropólogo-Investigador, tiene un postgrado en Gobernabilidad y gerencia de recursos. Entre sus cargos se destacan: Director fundador del Centro de Investigaciones "Familia Negra-CIFANE" DEL Valle del Chota, Miembro de la Federación de Comudidades y Organizaciones Afroecuatorianas de Imababura y Carchi (FECONIC), Co-fundador de la Alianza Estratégica Afrolatinoamericana y Caribeña, Docente de los Colegios 17 de Julio de Ibarra y el Colegio Nacional Valle del Chota.

Ha participado en calidad de delegado en varios eventos internacionales, entre los que se destacan: " Conferencia mundial contra el racismo, la xenofobia y otras formas conexas de tolerancia-Durba. Sudáfrica,2001", "Conferencia mundial contra el racismo, la xenofobia y otras formas de intolerancia, Ginebra-Suiza, 2009", "I Cumbre de Consejos de movimientos sociales, Cochabamba-Bolivia, 2010";

Además, se destaca su coorganización y participación en el Seminario: Fortalecimiento de liderazgos políticos y sociales de las juventudes afroecuatorianas para el desarrollo humano y la construcción de Estado Plurinacional, CODAE-AECID, PNUD-Chota.2010. Fue Presidente Pro-tempore en la instalación de la mesa de pueblos afrodescendientes de la CAN, Esmeraldas, 2012; además, se ha desempeñado como Secretario Ejecutivo de la Corporación de Desarrollo Afro ecuatoriano (CODAE)

Las investigaciones, libros y artículos de José Chalá destacan la realidad y la valía del pueblo afrodescendiente, entre ellos: "Chota Profundo: Antropología de los Afrochotechos (2006), "Conocimiento desde adentro: Los afro-sudamericanos hablan de sus pueblos y sus historias", "Los afrochoteños: legítimos guardianes de la memoria histórica y del conocimiento", "La Educación cimarrona libre y liberadora: ruptura epistemológica necesaria", "

John Antón Sánchez: Es un reconocido Antropólogo, Máster en Sociología de la Cultura de la Universidad Nacional de Colombia, registra un Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Ecuador). Es docente-investigador del Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), Coordinador del Área de Pluralismo Jurídico de la Escuela de Constitucionalismo y Derecho (ECYD-IAEN), es profesor invitado por la Universidad San Francisco de Quito para la cátedra de Sociología, es el facilitador de los cursos de: "Diáspora Africana en las Américas", "Ciudadanía y Racismo - FLACSO", como resultado de su calidad académica e investigativa, se destacan las obras que tienen su origen en la línea de investigación sobre: afrodescendencia, derechos humanos, racismo y desigualdades, así:

"El Proceso Organizativo Afroecuatoriano: 1979-2009", "Afrodescendientes: sociedad civil y movilización social en el Ecuador", "Organizaciones de la sociedad civil. Consultoría sobre Diagnóstico de la problemática afroecuatoriana y propuestas de acciones prioritarias", "Estado Plurinacional Derechos Afrodescendientes y Desigualdad Racial en Ecuador"(2011), "Museos, memoria e identidad afro ecuatoriana" (2007), "Visibilidad estadística de

la población afrodescendiente de América Latina: aspectos conceptuales y metodológicos", (2008) "Multienthnic Nations and Cultural Citizenship", (2008), "El Liberalismo, la Revolución Liberal y los Afroecuatorianos"(2012), "Afroecuatorianos, nuevo estado y políticas públicas en el Ecuador"(2007), "¿En Ecuador hay más afrodescendientes que indígenas?"(2010), "Afroecuatorianos, condiciones sociales y ley de derechos colectivos" (2004), "Afroecuatorianos: invisibilidad, racismo, exclusión y pobreza" (2005), "Afroecuatorianos. En: Fundación Museo de la Ciudad. 2007. Afrodescendientes, una historia dinámica de identidad, resistencia y ciudadanía" (2007); además, registra una importante presencia y acción en seminarios, talleres, congresos, en calidad de ponente, su aporte al Ecuador lo convierten en orgullo de la cultura afroecuatoriana.

Iván Adalberto Pabón Chalá: Es educador y articulista del Diario el Norte del Ecuador, de 48 años, es un líder afroecuatoriano que se ha concentrado en visibilizar la historia y los procesos de reivindicación de su gente. Tiene una maestría en Estudios Latinoamericanos, su investigación fue: "Procesos de construcción identitaria en las comunidades negras de la cuenca Chota-Mira en tres generaciones: abuelos, adultos mayores y jóvenes". Es presidente de la Comisión de Etnoeducación Afroecuatoriana, ha sido el impulsor y mentalizador en el desarrollo y difusión por varias medias investigaciones que contribuyen a conocer las raíces afroecuatorianas a partir de los conocimientos y saberes ancestrales.

Entre sus principales investigaciones de apoyo a las Rutas de Interculturalidad, se destacan: Estudio sobre Educación con poblaciones afrodescendientes en Ecuador, Vida y legado de Doña. Zoila Espinosa Minda, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Ambuquí- Chota, también tiene importantes artículos sobre la visibilización afrodescendiente a través del Diario el Norte.

Alí Omar Folleco: Basado en su autobiografía (2009). Nació el 21 de diciembre de 1979, en la Parroquia la Concepción, en su corta vida tuvo que afrontar un mundo diferente, solitario y racista; sin embargo, se dedicó a estudiar sin descanso, convirtiéndose

siempre en un estudiante destacado. Su maestro de la niñez, Alonso Tadeo quien ha sido miembro activo de la Federación de Comunidades y Organizaciones de Imbabura y Carchi FECONIC, decidió frontalmente ayudarlo, para lo cual gestionó una beca a través de PRODEPINE en 1999, para estudiar en la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia, llegando a obtener el título de Licenciado en Ciencias Sociales y Económicas. En el 2004, tuvo su hijo Mohammed Alí. Por mérito y concurso ingresó como Secretario de la Junta Parroquial por dos ocasiones. Luego ganó otra Beca para estudiar en la PUCE-SI. Una de sus obras fue la elaboración y publicación del libro "La historia del Pueblo Negro den la Concepción", sin embargo falleció en el año 2009. Se lo determina como un personaje, porque era un ser humano lleno de sueños, metas, ideales que los iba cumpliendo con dedicación y esfuerzo.

PERSONAJES AFRODESCENDIENTES DESTACADOS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

Alberto Spencer Herrera: Esta leyenda fue conocida como "cabeza mágica", nació en Ancón, Santa Elena del Ecuador el 6 de diciembre de 1937, falleció el 03 de noviembre del 2006, a la edad de 69 años, su cuerpo descansa en Montevideo. Fue un futbolista ecuatoriano-uruguayo de ascendencia jamaicana que jugaba como delantero. Según la Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol, es uno de los 20 mejores futbolistas sudamericanos del siglo XX.

En 1959 se integró a la selección de fútbol del Ecuador, en su honor el tradicional Estadio Modelo de Guayaquil, cambió el nombre a Estadio Alberto Spencer Herrera. Ha sido considerado como uno de los mejores cabeceadores de la historia del fútbol mundial, hombre de arranque y velocidad fulminante.

En los diarios mundiales se le identificaba con una personalidad fría, certera y genial, las más grandes publicaciones internacionales de fútbol lo consideran entre los 100 mejores jugadores de todos los tiempos. En la historia de la Copa Libertadores registró 54 goles, 48 de ellos con Peñarol, fue también el máximo goleador del Campeonato Uruguayo en los años 1961, 1962, 1967 y 1968.

El 11 de abril del 2014, se estrenó un largometraje de este deportista extraordinario, dirigido por Paúl Venegas y Nelson Scartaccini con una duración de 75 minutos, recoge testimonios de Ecuador y Uruguay y la selección ecuatoriana para el Mundial de Brasil 2014, ha asumido y se ha motivado con el ejemplo de Spencer, que no morirá jamás en corazón de los Ecuatorianos.

Ermen Benítez: Más conocido como Pantera, nació el 4 de mayo de 1961, es un goleador histórico, registra 191 en los torneos de la Serie A de Ecuador. Su trayectoria futbolística, la registra en 1980 con el Club Nacional, el Xerez CD de España en 1986, El Nacional 1987-1990, Barcelona SC de Ecuador desde 1991-1992, en la Liga de Quito en 1993, Green Cross de Ecuador de 1994 y Liga de Portoviejo en 1995.

En los Campeonatos nacionales se destacó en 1982, 1983, 1984 y 1991. Entre sus distinciones individuales se destacan: Goleador del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol de 1987, 1989 y 1990. Es padre de Cristhian Benítez, deportista fallecido en el 2013.

Cristhian Rogelio Benítez Betancourt: Conocido como Chucho, nació el 1 de mayo de 1986 y murió a los 27 años, el 29 de julio del 2013, creció con los cuidados de su abuela Dorcy López, ya que sus padres salieron al extranjero en busca de mejores condiciones de vida e ingresos. Casado con Liseth, hija de jugador Cléber Chalá. Tuvo a hémelos en agosto del 2009. Futbolista delantero, su carrera empezó en el Nacional, luego pasó a Santos Laguna, en donde obtuvo el premio al mejor jugador del Torneo Clausura 2008, en el 2011 fue fichado por el América, también estuvo en el Club Birmingham City de la Premier League, su último club fue el Jaish SC, de la Liga de fútbol de Catar. Participó en el Mundial de Alemania con Ecuador, en la que llegaron hasta octavos de final. Su trayectoria futbolística le hizo merecedor de las siguientes distinciones: Mejor jugador del Campeonato Ecuatoriano (2006), Mejor Jugador del Torneo Clausura de México (2008), Goleador del Torneo Apertura de México (2010), Goleador del Torneo Clausura de México (2012), Goleados del Torneo Apertura de México (2012), Mejor Jugador del Torneo Apertura de México (2012) y Goleador del Torneo Clausura de México (2013).

Agustín Javier Delgado Chalá: El famoso Tin, nació en 1947, en Ambuquí, Provincia de Imbabura. La pasión por el deporte y en especial por el fútbol lo demostró desde niño, destacándose por su fortaleza física y extraordinario remate de cabeza. Así, en 1991, inició su carrera en el Club Éspoli; luego en 1994, pasó al Barcelona Sporting Club de Guayaquil, más tarde, al Independiente Medellín de Colombia y luego regresó al Club el Nacional de Quito y en 1997 pasa nuevamente al Barcelona.

En 1998, es contratado por el Cruz Azul del fútbol mexicano, luego pasa al Club Necaxa, en donde tuvo mucho éxito, cuando éste logró el tercer lugar en el mundial de clubes realizado en el Brasil.

Para la temporada 2001/2002 es contratado por el Southampton inglés; aunque, no pudo demostrar todo su potencial y regresa al Aucas del Ecuador en el 2004. En el 2005, regresa a México con los Pumas de la UNAM y el mismo año retorna por tercera vez al Barcelona de Guayaquil. Después, fue contratado por la Liga Deportiva Universitaria de Quito, quien fue campeón de la Copa de Libertadores en el 2008, y para el 2009 juega para el Club Sport Emelec.

Delgado es recordado por ser el máximo goleador de la selección ecuatoriana con 31 anotaciones y es el primer futbolista en la historia del Ecuador en registrar un gol ante México en el Mundial de Fútbol de Corea-Japón 2002. También, participó en el Mundial de Alemania 2006, en el cuál registró dos goles y esta se ha constituido en una marca, que ningún ecuatoriano ha podido superar todavía. Este valioso deportista, hoy en día está retirado del fútbol ecuatoriano y está vinculado con la actividad política en calidad de Asambleísta por Alianza País.

Ulises Hernán de la Cruz Bernardo: Nació el 8 de febrero de 1974 en Piquiucho, Provincia de Imbabura. Su padre fallecido Don. José Tarquino y su madre María Edita que actualmente administra la FUNDECRUZ, tiene 6 hermanos: Nixon, Nohemí, Alexandra, Marlene, Marcia y Marilú. Como la mayoría de deportistas afroecuatorianos, tienen origen humilde y con muchas necesidades. Empezó su carrera futbolística en Ibarra, pero a veces no tenía ni para los pasajes, por lo que

trabajaba o cumplía encargos de sus familiares para costearse esta necesidad. Por referencia de José Luis Pabón, ingresó a las divisiones menores del Deportivo Quito, convirtiéndose en 1990 en goleador en la categoría de volante y delantero. Más tarde, fue convocado por Dusan Draskovic para la selección sub-20, en el cuál se destacó como uno de los mejores por sus goles. Para 1995 tuvo la oportunidad con el Barcelona de Guayaquil, pero no pudo mostrarse. En 1996, pasó al Aucas, luego en 1997 fue contratado por Liga Deportiva Universitaria, contribuyó de forma inigualable a convertirse en Campeón ante Emelec.

A nivel internacional se interesaron por su capacidad, el Real Madrid de España y el Manchester United de Inglaterra, aunque los Directivos de la Liga no respondieron. En 1999 jugó por 6 meses para el Cruzeiro de Brasil. En el 2001 fue comprado por el Hibernian de Escocia, en donde se convirtió en el jugador más caro de esta liga, en ese año. Jugó tres 3 partidos en el Mundial de Corea y Japón, contra Italia México y la primera victoria contra Croacia. En el 2003, también perteneció al Aston Villa de Inglaterra por cuatro años, aquí cumplió sus sueños de jugar en la Premier League. Integró la nómina para el Mundial Alemania 2006, en la cual Ecuador ganó dos partidos contra Polonia y Costa Rica y perdió contra Alemania, y clasificó a octavos de final. Luego, Ulises firmó un contrato con el Reading de Inglaterra.

Para el 2007, Cruz presentó su documental "Meté Gol, Gana" que proyecta su vida y trayectoria. En el 2008, presentó su libro "Gloria y la Cruz de Ulises" editado por Atenea Ediciones.

Retornó al Ecuador en el 2009, se hizo cargo de su fundación y jugó con la Liga Deportiva Universitaria, con el que logró el título de la Recopa Sudamericana y la Copa Sudamericana. En el 2010, jugó su partido 100 con la selección ecuatoriana y ayudó a la consagración de la Liga como campeón. En febrero del 2013, a sus 39 años se retira del fútbol profesional para incursionar en la vida política, hoy es Asambleísta por PAIS, en la Provincia del Carchi.

Iván Hurtado Angulo: Este defensa central, nació el 16 de agosto del 1974 en Esmeraldas. Inició su ca-

rrera en el Esmeraldas Petrolero a los 12 años en la Federación Ecuatoriana de Fútbol. Estuvo en la tricolor para la Sub-16 en el Sudamericano de Ibarra, fue reconocido como el mejor jugador del Torneo Carabobo-Venezuela con la selección Sub-17, también integró la Sub-23 en el Preolímpico de Asunción. En 1992 jugó con el Emelec, en 1995 vendido al Celaya de México, aquí contribuyó al logro del subcampeonato y se ganó el pase a Tigres de la UANL en 1998. Estuvo en el Barcelona de Guayaquil; para el 2004, se integró al Real Murcia de España y luego jugó en el fútbol Azteca con el Pachuca.

En el 2007 pasó al Atlético de Medellín y salió campeón. Al 2008, retorna al Barcelona, en el 2009 es contratado por el Deportivo Quito. Para el 2011 regresa al Barcelona. Como sus compañeros y amigos, también creó una Fundación en Esmeraldas, misma que atiende a las necesidades de niños pobres, atiende alrededor de 15 niños y son formados en el área futbolística.

Con la selección del Ecuador ha participado en 166 ocasiones. Tuvo un destacado aporte en la Copa Mundial de fútbol del 2002, en la Copa Mundial del 2006 en Alemania. Se considera, que es el jugador que más veces ha vestido la camiseta de la selección a nivel Sudamericano, al igual que es el futbolista que tiene 72 duelos en fases de clasificación. Hasta fines del 2012, jugó con el Deportivo Grecia de la serie B.

El 17 de febrero del 2013 fue elegido Asambleista Nacional, renunció en el 2014 para ser candidato a Prefecto de Esmeraldas y en junio del 2014 es invitado especial para el análisis del Mundial del Brasil.

Luis Antonio Valencia Mosquera: Este extraordinario mediocampista, nació el 4 de agosto de 1985, en Nueva Loja, Ecuador. Considerado por la prensa deportiva mundial como el mejor futbolista de Ecuador por su seguridad, velocidad y orden. La FIFA, lo considera como el jugador más veloz del mundo con 35.1 km/h en un pique largo, llegando a superar a Ronaldo, Messi, Bale, Lennon, Walcott y Rooney.

Se inició en el Club Deportivo Caribe Junior de Lago Agrio, luego pasó al Club Nacional, entre el 2001-2005, Villarreal CF de España entre el 2005 y 2006,

en el Recreativo de Huelva de España en el 2006, en el Wigan Athletic en Inglaterra en el 2006 y actualmente forma parte de la selección ecuatoriana y pertenece al Manchester United, en donde se destaca por el mejor juego por las bandas desde el 2009.

Estuvo presente en la Copa América del 2007 y 2011, extraordinario en las eliminatorias mundialistas del 2006 en Alemania, del 2020 en Sudáfrica y 2014 en el Brasil. Estuvo presente en varios campeonatos nacionales e internacionales (Inglaterra) y entre las distinciones recibidas se destacan: Mejor jugador joven del Wigan en el 2008, Futbolista del mes del Manchester en noviembre y diciembre del 2009, marzo del 2011, enero del 2012. Mejor jugador extranjero en el 2009, segundo latino más destacado de la Premier League en el 2010, futbolista del año del Manchester en el 2011-2012, premio jugador del año Sir Matt Busby 2011-2012 y Jugador más rápido del planeta por la FIFA en el 2013-2014.

Felipe Caicedo: Delantero inigualable, más conocido como Filipao, nació el 5 de septiembre de 1988 en Guayaquil, Ecuador. Su formación futbolística empezó a los 9 años en el Rocafuerte Fútbol Club de Quito. Desde el 2000 hasta el 2006 su calidad futbolística llamó la atención de Olympique de Lyon y el FC Basilea. Actualmente, es considerado el segundo mejor de los jugadores de la Selección Ecuatoriana.

Edison Vicente Méndez Méndez: Nació en Ibarra, el 16 de marzo de 1979, juega como volante ofensivo, reconocido y valorado por su pegada a media distancia. Inició su carrera en el año 1997 en el Club Deportivo Quito, con el que acumuló al menos 192 partidos. Luego pasó al Nacional en el 2002, en el mundial del 2002 hizo la primera y única anotación del encuentro entre Ecuador y Croacia, participó en el Mundial de Fútbol del 2006 de Alemania. Entre los Clubes a los que perteneció, se destacan: Deportivo Quito 1997-2002, El Nacional 2003, Club Deportivo Irapuato 2003, Santos Laguna 2004-2005, Liga de Quito 2005-2006, PSV Eindhoven 2006-2009, Liga de Quito 2009-2010, Atlético Mineiro del 2010, Emelec 2011, Liga de Quito 2012-2013 e Independiente Santa Fé de Colombia 2014.

Ha desempeñado un trabajo formidable en los siguientes Campeonatos Nacionales: Liga de Quito 2005, Eredivise de los Países Bajos 2006-2007, 2007-2008; y entre, los campeonatos internacionales participó en la Copa Sudamericana con la Liga de Quito en el 2009 y entre las distinciones individuales se destacan: Mejor jugador de la Serie A de Ecuador 2002 y parte del Equipo ideal de América del 2009.

Carlos Vicente Tenorio Medina: Nació en Esmeraldas, el 14 de mayo de 1979, juega en la posición de delantero, reconocido por su gran remate de cabeza y consumado artillero. Inició su carrera en la Liga de Quito 2001-2001, Al Nassr de Arabia Saudita en el 2003, Liga de Quito 2003, Al-Sadd de Catar en el 2004-2009, Al Nasr SC de Emiratos Árabes Unidos del 2009-2011, Vasco da Gama del Brasil del 2012-2013 y El Nacional su equipo actual. También, ha participado en dos Copas del Mundo 2002 y 2006.

Marlon Ayoví: Nació el 27 de agosto de 1971. Jugó como volante defensivo. En el 2005 participó en el Campeonato Sudamericano Sub-17, evidencia una destacada participación en Copa América del 2007 y 2011, con una extraordinaria participación en eliminatorias mundialistas como la de Sudáfrica del 2010 y Brasil 2014. Su Club actual es el Al-Jazira Sporting Club y en junio del 2014 está jugando en el Mundial de Brasil 2014.

Juan Carlos Paredes: Nació el 8 de julio de 1987, es jugador lateral por derecha o volante ofensivo. Se formó en las divisiones menores del Barcelona Sporting Club entre el 2006-2007, el Deportivo Cuenca en el 2007 y el 2009, en el Rocafuerte en el 2008, en el Deportivo Quito en el 2010-2012 y actualmente con el Barcelona.

Lucecita María del Carmen Jaramillo Ogonaga: Más conocida como la Gacela, nació en Pusir, Provincia del Carchi pero siempre ha representado a Imbabura. Quedó huérfana muy temprano, pero supo alternar sus entrenamientos y estudios, es Licenciada en Cultura Física. En el 2003 se consagró como campeona sudamericana universitaria en los 400 metros vallas, dos años más tarde, obtuvo el primer título Bolivariano en los juegos de Armenia, Colombia. En el 2007 se ubicó en el top ten del Mundial de

Thailandia y en el 2008 alcanzó el tercer lugar en los juegos Iberoamericanos de Iquique de Chile y además fue vicecampeona panamericana en el 2011 y 2012. Participó en los juegos olímpicos Londres 2012, obtuvo una medalla de oro en el Ranking de marcha en Colombia, también obtuvo la mejor marca en el Gran Prix de Cali. El Ministro de Deporte José Francisco Cevallos, como un reconocimiento a su gran esfuerzo en el 2013 realizó la entrega a Lucy de una vivienda en Ibarra.

Otilino Tenorio: Más conocido como: "Oti", "Otigol" y "Spiderman". Nació en Guayaquil el 1 de febrero de 1980 y falleció en la Provincia de los Ríos el 07 de mayo del 2005, jugaba como delantero. Perteneció a los siguientes Clubes: Emelec 1998-2001, 2002-2003, Santa Rita 2001, Al Nasr de Arabia Saudita 2003 y el Nacional 2004-2005. Entre sus campeonatos Nacionales se destacan: Serie A de Ecuador 2001 y Serie A de Ecuador 2002. Entre las distinciones recibidas, se destacan: Goleador de la Copa Merconorte con el Emelec en el 2001. Falleció al chocar con su vehículo contra un autotank de combustible en la Provincia de los Ríos.

Enner Valencia: Nació en San Lorenzo, Esmeraldas, el 4 de noviembre de 1989. Juega de delantero o volante ofensivo. Su carrera futbolística, la inicia en el Caribe Junior de Sucumbíos, luego pasa al Club Emelec 2010-2013, en el cual registra 166 partidos con 33 goles, luego al Club de Fútbol de Pachuca de México con 23 partidos y 18 goles. Participó en el campeonato nacional de la Serie A de Ecuador en el 2013; entre, las distinciones individuales se registra: Goleador de la Copa Sudamericana del 2013 y Goleador de la Liga Bancomex MX del 2014, actualmente juega en la selección ecuatoriana para el mundial del Brasil 2014.

Giovanny Patricio Espinoza Pabón: Nació en Ibarra, el 12 de abril de 1977, juega como defensa y aunque juega para otros equipos. Su carrera inició en las divisiones formativas del Aucas, 1997-2001/2002, luego Monterrey de México 2001, LDU de Quito 2003-2006, SBV Vitesse de los Países Bajos 2007, Cruzeiro del Brasil, 2008, Barcelona 2009, Birmingham City de Inglaterra 2009, Unión Española de Chile 2010-2011 y Deportivo Quito su equipo actual.

Se le recuerda por su participación en Eliminatorias al Mundial Corea-Japón, Alemania 2006 y Sudáfrica 2010. Destacado trabajo en la Copa América 2001, 2004 y 2007. También registra el Campeonato Ecuatoriano de LDU de Quito 2003, Torneo Apertura con LDU Quito 2005 y Campeonato Mineiro de Brasil del 2008.

Alexander Domínguez Carabalí: Nació en Tachina, Esmeraldas el 05 de junio de 1987, trabaja en la posición de portero. Inició su carrera en el Club Esmeraldas Sporting Club, participa en los Campeonatos Nacionales con la Liga de Quito en el 2007 y 2010; también, ha participado en Copas Internacionales: Recopa Sudamericana de la Liga de Quito 2009, Copa Dusatamericana con la Liga de Quito 2009 y Recopa Sudamericana con la Liga de Quito 2010. Su equipo actual es la Liga Deportiva Universitaria de Quito de la Serie A de Ecuador.

Neicer Reascos Yano: Nació en San Lorenzo, Esmeraldas el 23 de julio de 1977. Juega como lateral diestro. Su carrera la realiza en los siguientes Clubes: Liga de Quito 1997-2000/2001-2006, Newell's Old Boys de Argentina 2001, Sao Paulo FC del Brasil 2006-2008 y actualmente en la Liga de Quito. Ha jugado con la selección de Ecuador en el Mundial de Alemania 2006, Entre los campeonatos nacionales se destacan: Campeonato Ecuatoriano-Liga de Quito 1998, 1999, 2003, 2010 Serie B Liga de Quito 2001, Torneo Apertura con Liga de Quito 2005, Brasileirao 2006, 2007. Entre las distinciones se destacan: Parte del Equipo Ideal de América en los años: 2009, 2010 y 2011. Su equipo actual es la Liga de la Serie A.

Oliba Seledina Nieves Arroyo: Deportista nacida el 25 de noviembre de 1977 en Esmeraldas, es una hasterófila ecuatoriana. En su trayectoria, se destaca la medalla de oro obtenida en los Juegos panamericanos del 2007, tuvo una destacada presentación en Pekín-China en el 2008, en el 2011 registró una importantes actuación en el Mundial de Paris una medalla de oro en el torneo preolímpico celebrado en Guatemala en el 2012, así se ganó el derecho a participar en los Juegos Olímpicos de Londres, en donde quedó en octavo lugar en la categoría de más de 75 kg, en el 2013, obtuvo medallas de oro, una de plata y otra de bronce en los Juegos Bolivarianos.

María Alexandra Escobar Guerrero: Nació el 17 de julio de 1980 en Esmeraldas, Ecuador. Es una halterófila ecuatoriana, pertenece a la Federación Deportiva de Esmeraldas. Ha participado activamente en los Juegos Olímpicos de: Atenas 2004, Pekín 2008, Londres 2012 y en Medellín 2010.

Escobar, ha sido campeona en los siguientes eventos: Juegos Panamericanos 2001, 2002, 2003, 2004; Juegos Bolivarianos 2001, Juegos Odesur 2002, 2010, Campeona Sudamericana 2002, 2003, 2004, medalla de oro en el Campeonato Mundial Absoluto del 2001, 4° lugar en Campeonato Mundial Absoluto del 2003, 7° lugar en Atenas del 2004, 5° lugar en Pekín 2008 y 9° lugar en Londres 2012.

Ha recibido homenajes a su trayectoria por parte del Comité Olímpico Ecuatoriano, el Ministerio de Deportes y Municipio de Esmeraldas, éste último le construyó una vivienda.

Kid Lombardo: Su nombre real Aurelio Mosquera, inició su carrera en el boxeo en 1925, era de Chinca un poblado de Esmeraldas. Recordado como el mejor boxeador ecuatoriano y nombrado el "Caballero de los puños", el periodismo deportivo lo reconoce por su boxeo fino, aristocrático y veloz. Los primero años de la década de los treinta fueron los mejores de su carrera. Murió en 1948 sin haber sido reconocido su trabajo grandioso, con un cúmulo de enfermedades y en la miseria total.

Carola Castro Jijón: Conocida como "Fechita de Oro", fue campeona sudamericana de los 200 metros en Lima, 1936, logró derrotar a las peruanas, argentinas y más competidoras. En Ecuador fue la mejor en los 100 metros planos hasta 1956, luego superada por Olga Quiñonez.

Olga y Emérita Quiñonez: Mellizas, renombradas en el básquet ecuatoriano.

Alfonso Quiñonez Bonito: Uno de los mejores integrantes de la selección nacional de básquet ecuatoriana por más de 10 años, actualmente su nombre lleva el Coliseo de la Facultad de Educación Física de la Universidad de Guayaquil. El ex basque-

tero fue profesor universitario y propulsor de los juegos profesionales.

Luz María Cabezas: Reconocida en lanzamiento de bala y campeona en lanzamiento de jabalina, salto alto y triple.

Fausto Velásquez. Atleta polifacético destacado en básquet, natación y boxeo (Antón, 2007).

Nubia Villacís Díaz: Conocida como "El Vendaval del Trópico", se hizo conocer en 1957, fue seleccionada del Colegio 24 de mayo en 1960. Integró la tricolor en 1963 para el Campeonato Sudamericano de Asunción, luego los Juegos Bolivarianos de Quito. Alcanzó el campeonato con su provincia en 1968, se ubicó cuarta en el Sudamericano de Chile. Obtuvo el título nacional en lanzamiento de jabalina en 1969, en 1970 alcanzó la victoria Bolivariana con la Tri de Básquet y se retira con el Mundial Panamericano en 1973. Falleció en la parroquia de Tabiazo con cáncer a los 64 años, en el 2008.

Publio Rodríguez.: Reconocido campeón nacional y panamericano de peso Walter (Antón, 2007).

Luis Castillo: Boxeador, Fue el cuarto en el mundo y estuvo a punto de conseguir la primera medalla para Ecuador, también logró la clasificación a los Juegos Olímpicos de Moscú, llegó a ser vicecampeón mundial en peso pesado en 1990.

Hugo Dionisio Chila Ayoví: Nació en Santo Domingo de los Tsáchilas el 22 de julio de 1987, es atleta de salto triple. Sin duda, es el mejor deportista del país en salto largo, ha logrado romper en dos ocasiones su propio record nacional, adjudicándose oro. Es vicecampeón juvenil de Beilín-China 2001 y obtuvo medalla de oro en los VIII Juegos Odesur de Argentina 2006.

Franklin Nazareno Macías: Nació el 24 de abril de 1987, tiene una extraordinaria trayectoria en atletismo, es múltiple mundialista, obtuvo medalla de oro en 200 metros planos y medalla de plata en 100 metros en los VIII Juegos Odesur de Argentina 2006. Jacinta Sandiford Amador: Nació en Eloy Alfaro, Durán, Guayas el 9 de abril de 1932, su calidad deportiva

viene en sus genes, fue un boom deportivo en la década de los 50 por sus grandes capacidades como basquetbolista y atleta. En 1950, fue campeona nacional de salto alto, en 1951, obtuvo oro en la prueba de salto largo de los Juegos Panamericanos de Buenos Aires. También fue campeona Bolivariana en Venezuela. Luego participó en Europa, donde compitió en la Olimpiada Universitaria de Berlín de 1952, en aquel año, se consagró como Campeona Nacional de Salto Alto con nuevo record. Falleció en 1987, sin duda una gran leyenda del deporte.

Jackson Quiñonez Vernaza: Nació el 12 de junio de 1980 en Esmeraldas. Reconocido atleta de 110 metros de vallas. Representó al Ecuador hasta octubre del 2005, compitió en Campeonatos Mundiales de Atletismo de 2003 y 2005, así como en los juegos olímpicos de Atenas 2004. Tiene una amplia e incomparable trayectoria, participó en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 y obtuvo el tercer puesto, en los Juegos Mediterráneos 2009, consiguió la medalla de oro en los 110 metros vallas.

Carmen Anita Chalá Quilumba: Nació en la Parroquia la Carolina, Carchi, el 17 de junio de 1976. Es una de las mejores judokas ecuatorianas, pertenece a la categoría de 78kg, participó en los Juegos Olímpicos de Sydney 2000; también, en los Juegos Panamericanos de Winnipeg 1999 y Santo Domingo 2003, en el Sudamericano de Río de Janeiro 2002, Buenos Aires 2006 y Medellín 2010.

EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE REVALORIZACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA OBRA Y LEGADO DE PERSONAJES AFROS Y AFRODESCENDIENTES DEL ECUADOR PARA EL BUEN VIVIR

La presentación de la vida, obra y legado de personajes afros y afrodescendientes del Ecuador, evidencia cierta complejidad fruto de un pasado histórico en el que prevaleció la inequidad, el desamparo, la discriminación, el racismo y condiciones de explotación inhumana en todas sus formas; sin embargo, esta realidad irónicamente fortaleció el orgullo, la voluntad, la perseverancia de muchas figuras que han sabido orientar, guiar, luchar y representar a la cultura afroecuatoriana con altura

en los ámbitos político, socio-cultural, educativo-científico y deportivo desde el siglo XXI hasta el siglo XXI.

El Turismo se convierte en una estrategia para el desarrollo de la matriz productiva de los pueblos involucrados; y al respecto, la Constitución del 2008 ratifica que la prosperidad humana debe darse con énfasis en la conservación y preservación de la naturaleza, de ahí que en el País, existen alrededor de 150 operaciones de turismo comunitario distribuidas en tres regiones continentales del Ecuador como son: Costa, Sierra y Amazonía.

Es claro que el Turismo Comunitario se inicia en el Ecuador en la década de los 80's y tiene un repunte desde la década de los 90's. Es una actividad que ha mejorado las condiciones de vida de las poblaciones involucradas sobre todo ha fortalecido la organización social de las mujeres.

De la tabla presentada se puede determinar que los afroecuatorianos aún no se han involucrado plenamente en iniciativas turísticas a partir de la conformación de redes y/o proyectos de turismo comunitario; si bien es cierto, que los emprendimientos que están presentes en la región costera, se evidencia que es muy baja la participación de la población afrodescendientes en temas de rescate y revalorización cultural a través del turismo o la inversión para la diversificación de la oferta de hospedaje, alimentos, bebidas, viajes, etc En Imbabura y Carchi se ha iniciado hace pocos años, se verá más adelante.

Es necesario tomar en cuenta el gran potencial de la cultura afrodescendiente para el desarrollo de actividades turísticas, así: Origen y evolución cronológica; identificados y caracterizados 106 personajes afros y afrodescendientes que forjaron la historia de su pueblo y del Ecuador; viva y rica tradición artesanal (tagua, coco, chonta, damagua, balsa, rampida, calabaza, concha, bambú, guadua, semillas y cerámica), con lo que pueden elaborar aretes, llaveros, collares, pulseras, binchas, canastas, abanicos, carteras, estereras, mantas, tapetes, canaletes, canoas, maracas, bombos, cununos, máscaras, adornos etc. Su danza y música es muy rica en contenido ancestral, como la banda mocha con su tradicional baile de la botella, marimba esmeraldeña, el arullo etc, utilizan instrumentos musicales de soplo y percusión como: hoja de naranjo, puros, tubo de fibra de cabuya, flautas de

carrizo, bomba, maracas, el bombo, la caja o tambor, el guiro o raspador, los platillos y la guitarra.

Otro atractivo y deleite para los turistas es la gastronomía afroecuatoriana, basada en productos derivados del mar con alto contenido de nutrientes y en el Valle del Chota y Cuenca del Río Mira, su alimentación es variada y nutritiva. Otro aspecto vital se refiere a la rica tradición oral que también se constituye en mitos y leyendas que intentan contar una historia a partir de la imaginación de su gente de ébano. La vivienda en la zona costera está construida de pambil, caña guadúa y techos de palma; en el Valle del Chota y Cuenca del Río Mira su construcción es mixta, aunque aún es posible ver viviendas con paredes de bahareque o chocoto.

Los Afroecuatorianos se dedican a actividades cotidianas de la costa o de la serranía a nivel de los valles, como: agricultura de frutales, granos, caña, hortalizas etc; desde luego, combinan con otras actividades de prestación de servicios profesionales y domésticos en centros urbanos cercanos y muy pocas personas vinculadas a la actividad turística organizada, normalmente son extranjeros, blancos y mestizos quienes invierten en el turismo y los afrodescendientes son contratados para actividades operativas. Un ejemplo de iniciativa y de involucramiento en el turismo directamente es la Red de Turismo Comunitario de Salinas, en la cual jóvenes y adultos mayores se involucran en actividades como: Banda de música juvenil y Grupo de Danza Mandela, gastronomía variada, artesanías, venta de mermeladas y dulces, Museo lúdico de exposición permanente de la historia afro del valle de salinas y sus tradiciones ancestrales; es decir, el turismo se ha convertido en una estrategia de visibilización y desarrollo de su pueblo.

Otras fortalezas del pueblo afroecuatoriano son: su alegría, vitalidad, fuerza, lucha, perseverancia, talento; que se constituyen, en ideales para promover la actividad turística en cualquiera de sus ámbitos de aplicación, y sin duda son el condicionante para que un proyecto sea exitoso; desde luego, en esta propuesta se plantea la conformación de redes, la asociatividad, ya que la unión de productos turísticos dinamizarán un destino de mejor manera y en menor tiempo.

Es claro también que los limitantes que aducen tener los afroecuatorianos para no vincularse plenamente a la actividad turística de cualquier tipo son: recursos

económicos, dificultad de acceder a créditos, conocimientos técnicos, aspecto legal, entre otros. Es evidente que cuando se les pregunta las razones por las que se dedicaría al turismo, responden: fuente de empleo, por incrementar sus ingresos económicos y en consecuencia mayores y mejores condiciones de vida, por rescatar su cultura y difundir su riqueza histórica, por dejar un legado de a las nuevas generaciones acerca de sus costumbres y tradiciones, por comunicar y enseñar a propios y extraños su riqueza cultural e identitaria. Como es evidente la cultura afroecuatoriana tiene mucho que ofrecer a propios y extraños, pero se requiere que los Organismos rectores de la actividad turística continúen reafirmando sus políticas de capacitación, apoyo y asesorías para que los diferentes asentamiento de afroecuatorianos puedan vivir del turismo en todas sus formas y expresiones. Así se sugiere los siguientes proyectos:

- Elaboración de un Plan de Desarrollo del Turismo Afroecuatoriano.- Existe el PLANDETUR 2020, sin embargo, en este no se considera el desarrollo de destinos y productos a partir de emprendimientos afrodescendientes. Es necesario, que los organismos rectores del turismo en el Ecuador en conjunción con la Academia desarrollen un Plan de Desarrollo Turístico Afrodescendiente.

- Creación e implementación de Museos Etnográficos, en la geografía Ecuatoriana (principales asentamiento afrodescendientes).- En todo el Ecuador no se fomentado la creación de museos afrodescendientes. El Ministerio de Patrimonio y Cultura debe priorizar este proyecto, ya que permitirá rescatar y difundir el patrimonio tangible e intangible de tan importante desde sus orígenes.
- Organización e implementación de Redes de Turismo Comunitario Afrodescendiente.- Las bondades de las redes es muy amplia, puede involucrar familias, comunidades, parroquias, cantones, provincias con sus respectivos productos y potencialidades. El condicionante, será sin duda el: liderazgo, la organización, los procesos, impactos, la administración y gestión de la calidad etc.
- Las Redes de Turismo Afrodescendiente incluirán historia, cosmovisión: música, danza,

gastronomía, hospedaje, artesanía, mitos, leyendas, fiestas, rituales, prácticas cotidianas, talentos artísticos, deportivos, literarios, científicos, recorridos; la suma, de todas estas fortalezas se constituirán en productos turísticos de interés nacional e internacional.

- Formación de Promotores y Guías Turísticos nativos.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Ministerio de Turismo, Ministerios de Patrimonio y Cultura y Comunidad afrodescendiente deben establecer acuerdos y proceso de capacitación en pro de la formación de guías y promotores turísticos; mismos que se convertirán en los intérpretes, asesores de viajes, organizadores de eventos locales, motivadores, educadores ambientales y en los mejores agentes vendedores de los atractivos turísticos de sus localidades.
- Innovación y Diversificación de la oferta turística actual de los afroecuatorianos.- Desarrollar procesos de investigación de mercado, con la finalidad de redefinir algunos productos turísticos en función de las necesidades reales de la demanda; también permitirá identificar plenamente los segmentos de mercado, para desarrollar acciones de marketing efectivas. A la vez, se mejorarán e innovarán los proyectos existentes en las áreas: técnicas, tecnológicas, bienes, servicios, alianzas etc. La innovación de los emprendimientos turísticos incluirá el uso de sistemas de información y comunicación que garantice el cumplimiento efectivos de reservas, uso de redes sociales, manejo contable, administración del talento humano, seguimiento postventa y más acciones.
- Fortalecimiento de la Capacidad Institucional local: Las Comunidades y Juntas Parroquiales Afrodescendientes, deberán afianzar su liderazgo, capacidad de integración, inclusión, equidad y gestión de políticas de desarrollo local, enmarcadas en el Plan Nacional del Buen Vivir.
- Gestión de nuevos patrimonios tangibles e intangibles del pueblo afrodescendiente-UNESCO.- Es un trabajo que visibilizará los logros y la puesta en valor del pueblo afrodescendiente para contribuir a la memoria social de los ecuatorianos.

- Plan de Marketing Integral para todos los emprendimientos afrodescendientes del Ecuador.- Diseñar un plan de marketing que garantice el fortalecimiento de marcas, imagen y oferta del turismo afroecuatoriano en su totalidad, convirtiéndose así en un producto ecuatoriano vital. Desarrollar estrategias que permitan llegar a todas las latitudes del mundo a través de las bondades de la tecnología.
- Creación de Centros Culturales en poblaciones afrodescendientes del Ecuador: Existe una riqueza cultural, artística, científica y deportiva que merece ser difundida para revalorizar y fomentar la autoestima de la población afrodescendiente. Centros Culturales, que se conviertan en espacios para integración de los actores culturales, la investigación, biblioteca, lanzamientos de textos, artículos, desarrollo de eventos culturales, capacitación exposición artesanal y sobre todo para premiar, incentivar a todo el talento, obra y mérito de la cultura afroecuatoriana.
- Creación de Parques Temáticos y Recreacionales Afrodescendientes.- Parques especializados en medicina ancestral, vivienda, costumbres ancestrales y revitalización de la vida, obra y legado de los personajes afrodescendientes de pendiendo de la ubicación geográfica de los parques.
- Institucionalizar eventos festivos, cívicos, culturales y científicos.-Calendarizar los eventos afroecuatorianos, con el propósito de crear el interés de propios y extranjeros; es un forma positiva y valiosa para difundir, visibilizar y en consecuencia revalorizar la identidad afroecuatoriana.
- Investigación de la historia y manifestaciones ancestrales de los afroecuatorianos.- No se puede permitir que se pierda en el tiempo tanta riqueza de la cultura afroecuatoriana; hay personas que han fallecido y consigo se han llevado sus recuerdos, sus acciones heroicas y hechos que dan valor a este pueblo.

Otras acciones:

Es vital revalorizar el legado de los personajes afroecuatorianos con el afán de visibilizar su obra en la construcción de un mejor Ecuador. Es así que algunos autores plantean el diseño e institucionalización de un programa de etnoeducación para el Ecuador, lo que sin duda ya ha empezado y con resultados satisfactorios; desde luego dentro de este programa es importante ejecutar algunas acciones como:

- Construir sistemas educativos interculturales, incluyentes y respetuosos de la diversidad étnica.
- Rediseñar el currículo escolar, en el que se garanticen objetivos y contenidos programáticos de la historia, realidad y futuro de la cultura afroecuatoriana.
- Diseñar material didáctico físico y audiovisual interactivo para fomentar un efectivo aprendizaje y concienciación sobre el valor de la cultura afrodescendiente.
- Organizar y desarrollar encuentros, congresos, seminarios, talleres y foros que contribuyan a enaltecer las acciones positivas de los afroecuatorianos.

Es necesario que se lideren otras acciones como: el fortalecimiento de los procesos organizativos de los afroecuatorianos, desarrollo de una campaña masiva para concienciar sobre los efectos que produce la discriminación racial, inequidad y no reconocimiento de los derechos humanos, garantizar la inserción de los afroecuatorianos en todo el sistema de desarrollo del Ecuador de forma obligatoria, eliminar el analfabetismo en toda la geografía de los afrodescendientes y sobre todos mejorar la productividad y competitividad del sector agrícola de todas las zonas afro ecuatorianas que posean este potencial.

CONCLUSIONES

Ha sido una investigación muy ardua, pero también muy placentera en el sentido de lograr recabar información real y pertinente respecto a la vida, obra y legado de 106 personajes afros y afrodescendientes del Ecuador en los ámbitos: político, socio-cultural, educativo-científico y deportivo. Lo que ha sido posible a fuentes provenientes de: textos, artículos cien-

tíficos, artículos periodísticos, blogs, entrevistas, archivos históricos, opinión de la población, amigos y familiares de personajes afrodescendientes.

En el campo político se destacan 47 personajes afros y afrodescendientes, tales como: Antón, Alonso de Illescas, Francisco de Arobe, Andrés Mangache, María del Tránsito Sorroza, Cristóbal de la Trinidad, Bernarda Loango Grijalba, Martina Carrillo, Francisco Carrillo, María Cribán, María de Chiquinquirá Díaz, Martina Ávila, Jonatás Sáenz, Antonia Zerón, Fulgencio Congo, Dolores Crisón, Ambrosio Mondongo, Polonia Francisca Méndez, Negros Jamaíquinos, General Juan Otamendi Anangonó, Ramón Estupiñán, Manuel Muriel, Manuel Lavayen, Juan Feliciano Navarro, Pío Quinto Nazareno, Domingo Trejos, Romualdo Pacheco, Juan Caicedo, José Angulo, Francisco Navarrete, Romualdo Pacheco, Juan Caicedo, José Angulo, Federico Lastra, Julio Sixto Mena, Enrique Torres, Carlos Otoy, Nicolás Castro, Ferrin Aurelio, Juan Vivanco, Manuel Matías Manzaba, Jaime Ricaurte Hurtado González, Ernesto Estupiñán Quintero, Douglas Quintero Tenorio, Alexandra Ocles, Mae Montaña Valencia, Mae Montaña Valencia. Muchos de los personajes mencionados ya no están con vida; otros, han heredado el valor, la perseverancia, la lucha por los ideales y por los derechos humanos, la capacidad intelectual, la calidad del trabajo, por lo que se han considerado en la investigación y en el presente artículo. Luego del análisis de los activistas políticos, se puede determinar que las causas que les motivó y motiva son: lucha por la libertad, reconocimiento de los derechos humanos, por oportunidades y condiciones laborales justas, por la equidad, inclusión social, por la no discriminación racial, por la visibilización de sus obras, por compartir sus expresiones culturales, por el fortalecimiento organizacional sobre todo del sector femenino; sin duda, han buscado y esperan la reivindicación total y absoluta del pueblo afrodescendiente. Es indiscutible, su legado a la construcción histórica y su aporte al desarrollo del Ecuador del presente y se proyectan positiva y propositivamente para alcanzar el Buen Vivir.

En el ámbito socio-cultural se reconocen a 18 personajes afrodescendientes, tales como: Pablo Adalberto Ortíz Quiñonez, Antonio Preciado Bedoya, Julio Estupiñán Tello, Nelson Estupiñán Bass, Fanny Merchán, Remberto Escobar Quiñonez, Julio Micolta, Jalisco Gonzáles, Luz Argentina Chiriboga, Guillermo Ayoví Erazo - Papá Roncón, Karla Kanora, Petita Pal-

ma Piñeiro, María Aída Conseja Espinosa Minda, Milton Tadeo Carcelén, Zoila Úrsula Custodial Espinoza Minda, Rosa Wila Valencia, Las Tres Marías y Edgar Gonzalón. Todos ellos, seres humanos extraordinarios, llenos de carisma, talento, habilidades, actitud y sobre todo constancia. Es impresionante a nivel literario la gran producción existente en el Ecuador y que es muy poco socializada, en consecuencia poco apreciada y valorada. A nivel artístico se presentan varios grupos y solistas con melodías y uso de instrumentos musicales ancestrales de gran valor cultural y talento. En danza, una incomparable riqueza que proyecta la alegría, el sufrimiento del pueblo afrodescendiente a través del tiempo. Promotores/as culturales de gran valía, que se han convertido en líderes y lideresas de su pueblo y en consecuencia amados/as por su gente y cuando su obra es conocida, también admirados por personas externas a su cultura.

A nivel educativo y científico, es indiscutible el enorme aporte generado por 9 personajes, tales como: Juan García Salazar, Juan Montaña Escobar, Orlando Tenorio, Salomón Chalá Lara, Oscar Chala Cruz, José Franklin Chalá Cruz, John Antón Sánchez, Iván Adalberto Pabón Chalá y quien empezaba a reconocer su valor y pasión fué Alí Omar Folleco. Es admirable la capacidad de haberse convertido en investigadores y estudiosos permanentes de la cultura afroecuatoriana; sin duda, su aporte contribuye a la reconstrucción de la historia de su pueblo y en consecuencia se ve cerca la reivindicación del pueblo afrodescendiente.

El deporte es algo sinigual, en nuestros afroecuatorianos es posible al menos reconocer a 32 personajes de todos los tiempos: Alberto Spencer Herrera, Ermen Benítez, Cristhian Rogelio Benítez Betancourt, Agustín Javier Delgado Chalá, Ulises Hernán de la Cruz Bernardo, Iván Hurtado Angulo, Luis Antonio Valencia Mosquera, Felipe Caicedo, Edison Vicente Méndez Méndez, Carlos Vicente Tenorio Medina, Lucecita María del Carmen Jaramillo Ogonaga, Marlon Ayoví, Juan Carlos Paredes, Alexander Domínguez Carabalí, Enner Valencia, Neicer Reascos Yano, Giovanni Patricio Espinoza Pabón, Oliba Seledina Nieves Arroyo, María Alexandra Escobar Guerrero, Carola Castro Jijón, Olga Quiñonez, Emérita Quiñonez, Alfonso Quiñonez Bonito, Luz María Cabezas, Fausto Velásquez., Kid Lombardo, Nubia Villacís Díaz, Publio Rodríguez, Luis Castillo, Jackson Quiñonez Vernaza, Carmen Anita Chalá Quilumba, Franklin Nazareno Macías y Jacinta Sandiford Ama-

dor. Todos famosos en básquet, halterofilia, atletismo, salto largo, salto triple, lanzamiento de jabalina, judo y la pasión de todos los deportes, el fútbol. En el análisis de cada uno de los deportistas, se resalta el valor, dedicación, esfuerzo, sufrimiento, logros, glorias, reconocimientos y fama total de muchos de los deportistas afroecuatorianos, sobre todo en el fútbol; aunque también, deportistas que brillaron por su talento y que nunca fueron reconocidos en vida y que llegaron al final de sus días en la más absoluta pobreza y sin que nadie se acuerde de sus días de gloria que ofrecieron al Ecuador.

Los afroecuatorianos se han constituido en un referente de trabajo, de unión, de lucha y logro de ideales. Es necesario sin embargo, que el Estado a partir de las Políticas del Buen Vivir, garantice proyectos que coadyuven al desarrollo de la cultura afroecuatoriana y una de las líneas estratégicas es el Turismo; esta es, una actividad que apoyará a la visibilización de todo lo que representa esta cultura y en consecuencia la revalorización de la misma y además, provocará ampliar oportunidades de desarrollo.

REFERENCIAS

Abad, G. (2013). "Juan García y Juan Montaña: "Territorios distintos y narrativas complementarias desde la memoria afrodescendiente", Línea de Fuego, Revista Chasqui N°120. Disponible en: www.ciespal.net/chasqui.P89

Antón, J. (2003). "Organizaciones de la sociedad civil. Consultoría sobre Diagnóstico de la problemática afroecuatoriana y propuestas de acciones prioritarias". CT BID ATN SF 573. Consejo de Coordinación de la Sociedad Civil Afroecuatoriana. Quito.

Antón, J. (2004). "Afroecuatorianos, condiciones sociales y ley de derechos colectivos". Boletín Palenque. Año 23 Número 3. Octubre. Centro Cultural Afroecuatoriano. Quito.

Antón, J. (2005), "Afroecuatorianos: invisibilidad, racismo, exclusión y pobreza". En: Secretaría Técnica del Frente Social. Quito.

Antón, J. (2007). "Afroecuatorianos, nuevo estado y políticas públicas en el Ecuador". En II Congreso Ecuatoriano de Antropología y Arqueología.

Antón, J. (2007), "Afroecuatorianos". Fundación Museo de la Ciudad. 2007. Afrodescendientes, una historia dinámica de identidad, resistencia y ciudadanía". Fundación Museo de la Ciudad. (pp. 07-109). Quito.

Antón, J. (2007). "Afrodescendientes: sociedad civil y movilización social en el Ecuador". Journal of Latinamerican and Caribbean Anthropology, Vol. 12(1), (pp. 233-245). Quito.

Antón, J. (2009). "El proceso organizativo afroecuatoriano: 1979-2009". Tesis doctoral no publicada. FLACSO, (p.87). Quito.

Antón, J. (2010). "Según Censo 2010: ¿En Ecuador hay más afrodescendientes que indígenas?".

Antón, J. (2012). "El Liberalismo, la Revolución Liberal y los Afroecuatorianos".

Antón, J. (2012), "El Liberalismo, la Revolución Liberal y los Afroecuatorianos" (p.119).

Bertaux, P. (1972). "África desde la Prehistoria hasta los Estados Actuales". Colección Universal siglo XIX, N°32. México. Editorial XIX. (p. 135).

Borchart, C. (1988). "La Audiencia de Quito: aspectos económicos y sociales, siglos XVI-XVIII", Penderos 23, Otavalo-Ecuador.

Cabello, M. (1945), "Verdadera descripción y relación larga de la Provincia y Tierra de Esmeraldas", Ed. Ecuatoriana, Quito, Vol.I.

CEPAL (1997). "Panorama Social de América Latina": Disponible en: www.eclac.cl/d.asp?id=4649.

Coba, C. (1971). "Bailes, danzas e instrumentos musicales en africanos el Ecuador". Instituto Otavaleño de Antropología, Otavalo.

Carbo, L. (1953). "Historia Monetaria y Cambiaria de Ecuador". Quito. Edit. Banco Central del Ecuador.

Carrión, A. (1957). "Los Poetas Quiteños de El Ocio en Faenza". Quito. Edit. Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Carrión, A. (1980). "Imágenes de la vida política del Ecuador", vol. I, (p. 50). Banco Central, Quito.

- Corral, F. (2012). "La Constitución Quiteña de 1812". Diario El Comercio (Ecuador). Columnas de Opinión. Consultado el 18/02/2013.
- Coronel, R. (1991). "El valle sangriento: de los indígenas de la coca y el algodón a la hacienda cañera jesuita, 1580-1700". Quito. FLACSO – Abya-Yala,
- Constitución de la República del Ecuador, 2008. Decreto Legislativo 0, Registro Oficial 449 de 20.oct-2008- última modificación del 13 de julio del 2011.
- Costales, A. y Peñaherrera, P. (1964). "Historia social de Ecuador. Tomo I: Concertaje de Indios y Manumisión de Esclavos". Lacta Número 17. Quito: Instituto Ecuatoriano de Antropología y Geografía.
- Chalá, J. (2003). "Diagnóstico de la Problemática Afroecuatoriana y Propuestas de Acciones Prioritarias". Quito: Consejo de Organizaciones de la Sociedad Civil Afroecuatoriana.
- Chalá, O. (2004). Ecuador: los afroandinos de la cuenca del río Chota- Mira, en Los afroandinos de los siglos XVI al XX, UNESCO, 2004, Perú.
- Chalá, J. (2006). "Chota Profundo: Antropología de los Afrochoteños". Quito: Abya Yala, Consejo de Organizaciones de la Sociedad Civil Afroecuatoriana.
- Chaves, M. (2001). "Honor y Libertad. Discursos y Recursos en la Estrategia de Libertad de una mujer esclava", Departamento de Historia e Instituto Iberoamericano de la Universidad de Gotemburgo, Gotemburgo.
- Declaración y el Plan de Acción de la Cumbre Mundial contra el Racismo, celebrada en Durban (Sudáfrica) en 2001.
- Díaz, R. (2003). "Diagnóstico de Identidad Cultural Afroecuatoriana". Técnica BID ATN –SF-7759, Quito, diciembre. (P. 14.)
- Duque, E. (2013). "Aportes del Pueblo frodescendiente, La Historia Oculta de América Latina". ISBN: 978-1-4759-6583-4, Impreso en Estados Unidos. P. 176.
- Efrén, P. (1998). "Enciclopedia del Ecuador histórico, Geográfico y Biográfico". Disponible: www.enciclopedialecuador.com
- Estupiñán, J. (1977), "Historia de Esmeraldas" Ed. Gregorio de Portoviejo, Esmeraldas.
- Folleco, A. (2009). "La Historia del Pueblo Negro en la Concepción", Creadores Gráficos-Ibarra.
- García, J. (2012). Fondo Documental Afro-andino, Compiladores.
- García, C. (2001). "Reconstrucción, transformación y construcción de nuevos escenarios de las prácticas de la Afroamericanidad. En Cultura y Transformaciones Sociales en tiempos de la Globalización", (pp.79–87). Caracas: Colección Grupo de Trabajo FLACSO.
- García, J. (2002). "Los Guardianes de la Tradición". Compilador. PRODEPINE, Quito.
- González, F. (1970). "Historia General de la República del Ecuador", Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, Vol. II.
- Granda, G. (1971). "Onomástica y procedencia africana de esclavos negros en las minas del sur de la Gobernación de Popayán", (p. 381-422), Revista de Antropología Americana, No.6.
- Guzmán, F. (2010). "Los Claroscuros del mestizaje, Negros, Indios y Casta en la Catamarca Colonial", Córdoba: Brujas. ISBN. 978-987-1432-65-3.
- Handelsman, M. (2001). "Lo Afro y la Plurinacionalidad". (pp.34-123). Editorial Abya Yala.
- Hidalgo, A. Laura (1982), "Décimas Esmeraldeñas", Recopilación y análisis socio-literario".
- Informe Alternativo de las organizaciones afroecuatorianas al comité para la eliminación de la discriminación racial. Ecuador 2002.
- Instituto para el Pensamiento y Desarrollo Afrodescendiente: El Ecuador que queremos y pensamos los afroecuatorianos. Una propuesta para la reforma Política. Ed. Zenitram Ltda. Quito. 2005.
- Janon A. Eugenio (1948), "El Viejo Luchador, su vida heroica, su magna obra". Tomo II, Editora Abecedario ilustrado. Quito.

- Kapenda, Jean (2001), "Diccionario Lingala – Español / Español - Lingala: Historia y Origen Africano del Negro ecuatoriano". Editora Casa de la Cultura Ecuatoriana – Quito. pP. 8-9.
- Kathryn, McKnight and Garofalo (2009), "Afro-Latino Voices: Narratives from the Early modern Ibero-Atlantic World", (1550-1812). (P.234).
- León, J. (2006). "El Color de la Diáspora", Fondo Documental Afro – Andino.
- León, E. (2003). "Presentación de lo negro desde lo negro: prácticas de significación para la construcción de una memoria visual", tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar.
- Mauniex, D. (1970). "Historia de la Trata de Negros" México. A.LD.
- Mena, C. (1997). "El Quito Rebelde. 1809-1812". Quito: Editorial Aya-Yala. ISBN 9978-04-334-9.
- Merizalde, P. (2014). "Las plegarias cantadas por Rosa Wila", Revista de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Imbabura: Palabra de Mujer, marzo, Edición N° 11. Pp.25-27.
- Moncada, J. (1976). "Ecuador: Pasado y Presente". Quito. Edit. Universitaria.
- Moncayo, P (1885) "El Ecuador de 1825 a 1875: Sus hombres, sus instituciones y sus leyes". Santiago: R.Jover.
- Montaño, J. (1999). "Así se compone un son", CCE, Quito.
- Montaño, J. (2005). "El sueño de muerte", El Universo, 18 de agosto, Guayaquil.
- Moreano, A. (1976). "Ecuador: Pasado y Presente", Quito, Edit. Universitaria.
- Moreno, M. (1977). "África en América Latina". París. Edit. Siglo XXI.
- Minda, M. (2014). "Reconocimientos que prolongan"; Revista de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Imbabura: Palabra de Mujer, marzo, Edición N° 11.
- Onofre, C. (2009). "El Novillo de Bombas, en Mira Leyendas", www.mira.ec/
- Pérez, R. (2012). Blog, autor de varias obras de notable interés para el conocimiento de los hechos y personajes del Ecuador. Disponible en: <http://www.diccionariobiograficoecuador.com/tomos/tomo23/i2.htm>
- Palacios, J. (1973). "La trata de los negros por Cartagena de Indias". Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja. (p.23).
- Pabón, I. (2005). "Proceso de Comunidades Negras del Ecuador: Valle del Chota y Cuenca del Río Mira".
- Pabón, I. (2007). "Identidad Afro, Procesos de Construcción en las Comunidades negras de la Cuenca Chota-Mira". Ediciones Abya-Yala, Quito Ecuador.
- Pabón, I. (2008). "Historia de vida de la afrochoteña: Aída Espinosa". Publicación del Ministerio de Cultura del Ecuador, Octubre/2008. PP.9-59.
- Pabón, I. (2012). "Alfaro y los negros", jueves 22 de enero, Diario el Norte.
- Pareja D. Alfredo (1979), "Ecuador: La República de 1830 a Nuestros Días". Quito. Edit. Universitaria.
- Pavón, Iván (2007), "Identidades Afro: Procesos de Construcción en las Comunidades Negras de la Cuenca Chota – Mira", Ediciones ABYA –YALA, Quito – Ecuador.
- Pérez Concha (1987), "Jorge Carlos Concha Torres", Quito. Edit. El Conejo.
- PNUD (2007); Informe Objetivos de Desarrollo del Milenio, Estado de Situación 2007 Pueblo Afroecuatoriano.
- Portocarrero Clark Eleodoro (2013); 10 de febrero del 2013, "Jamaica en Ecuador", La revista El Universo.
- Rahier, Jean (1985), La décima: Poesía oral negra del Ecuador.
- Rahier, Jean (1988) La población afroimbabureña, Doc. Quito.
- Rapoport Center (2009), "Territorios olvidados, derechos incumplidos: Afroecuatorianos en áreas ru-

rales y su lucha por tierra, igualdad y seguridad”, Un reporte de la delegación Rapoport en derechos de tierra afroecuatorianos.

Reyes, O. (1931). “Historia de la República”, Quito, Imprenta Nacional.

Revista de la Casa de CCE, Núcleo de Imbabura; “Palabra de Mujer”, Opinión Femenina, marzo 2014, edición N°11, P.25-27.

Revista Memoria Cultural Patrimonio: Ganadores del Concurso: Reconocimiento a Portadores de Saberes Tradicionales, Agosto 2013. Presidente Rafael Correa Delgado, Francisco Velasco Andrade, Ministro de Cultura y Patrimonio.

Rosal, M. (2009). “Africanos y Afrodescendientes en el Río de la Plata. Siglos XVIII-XIX”, Buenos Aires, Dunken. ISBN: 978-9870237440.

Salvador, J. (1975). “Historia Patria” Quito. Edit. Quitumbe.

Sarmiento, I. (2009). “Los negros en la Cuba colonial: un grupo forzado a la marginalidad social que sufren desprecio, prejuicio y discriminación”, Anales del Museo de América, ISSN 1133-8741.

Savoia, R. (1989). “El negro en la historia de Ecuador y del sur de Colombia”, ABYA YALA, Quito.

Tardieu, J. (2006). “El negro en la Real Audiencia de Quito”, Siglos VI-XVIII, ABYA YALA, IFEA, COOPI, Quito. (p.15).

Valarezo, G. (2010). “Los Negros del Valle del Chota”; La búsqueda de un estilo artesanal propio. Proyecto de fortalecimiento de los emprendimientos productivos artesanales de la Sierra Norte del Ecuador: Carchi e Imbabura.

Viteri, M. (2014). “Las Tres Marías, referentes de una cultura afrochoteña”, Revista de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Imbabura: Palabra de Mujer, marzo, Edición N° 11.

Walsh, C. y García, J. (2002). “El pensar del emergente movimiento afroecuatoriano. Reflexiones (des) de un proceso”. En: Daniel Mato (coord.): Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en

Cultura y Poder. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela

Whitten, N. y Friedemann, N. (1974). “La Cultura Negra del Litoral Ecuatoriano y Colombiano: Un Modelo de adaptación étnica”; Instituto Colombiano de Antropología; Bogotá.

Zambrano, M. (2010), “La formación racial y re significación de la justicia social en el valle del chota”, FLACSO, tesis para obtener el título de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Ciencia Política. (p.23).

Zapata, M. (1989). “Las claves mágicas de América Plaza y Janes”, Bogotá (p. 102).

Fuentes Electrónicas

Pabón, Iván, “Afro y los Negros”, Diario del Norte, 26 de enero del 2012. Disponible en: <http://www.elnorte.ec/opinion/editorialistas/16049-alfaro-y-los-negros.html>

Afro-andean thought and Diasporic Ancestrality: In n: M, P, Banchetti-Robino and C, R, Headley (editors), “Shifitng the geography of reason: Gender, science and religion”, Cambridge Scholars press, UK, 2006. Disponible en: <http://catherine-walsh.blogspot.com/>

Blog: “Quiénes son los Afroecuatorianos?”(2013), Disponible en: <http://afros.wordpress.com/quienes-son/>

Corporación de Desarrollo Afroecuatoriano, Codae, Portal Web actualizada al 2013. publicaciones, (Desde el 2001-2010), Disponible en: <http://www.codae.gob.ec/>

Rodríguez, L Y Méndez, K; Etnias y Nacionalidades del Ecuador, viernes, 12 de abril de 2013. Disponible: <http://etniasynacionalidadesdelecuador.blogspot.com/2013/04/etnia-afroecuatorianos-de-esmeraldas.html>

Afroecuatorianos en la Política, Alexandra Ocles, septiembre del 2013. Disponible: http://asambleanacional.gob.ec/blogs/alexandra_ocles/2013/09/18/afroecuatorianos-estamos-luchando-por-la-igualdad/

Proyecto Afrolatino: Conversemos Afro (2013).
<http://afrolatinoproject.org/>

Red de Mujeres Afrolatinas, Afrocaribeñas y de la Diáspora (2013), Disponible en: <http://lanic.utexas.edu/la/region/african/>

Afro-Latinos in Latin America and Considerations for U.S. Policy (21 de noviembre del 2008), Disponibles en: <http://www.fas.org/sgp/crs/row/RL32713.pdf>

Blog: Red de Mujeres Afrolatinas y Caribeñas y la Diáspora, 16 de junio del 2014, Disponible: <http://www.mujaresafro.org/>

ONU, Mujeres (2013), Disponible en: <http://www.unwomen.org/es/csw/ngo-participation/registration>

Blog: Vida Afrolatina , junio del 2013, Disponible en: <http://www.vidaafrolatina.com/>

Blog: Personas más influyentes en Latinoamérica (14 de junio del 2014), Disponible en: <http://www.azucarafroe.com/>

Pérez, G (2013), El Presidente Correa y los Afroecuatorianos. Diario del Telégrafo. (16 de junio del 2013. Disponible en: <http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/el-presidente-coorra-y-los-afroecuatorianos.html>

Blog: Personajes Importantes de África (15 de marzo del 2011), Disponible: <http://africa-r2.blogspot.com/2011/03/personajes-importantes-de-afica.html>
Portal Web: Institución Educativa Juan Ugaz, Personajes Africanos Destacados (2013), <http://es.scribd.com/doc/33210855/PERSONAJES-AFRICANOS-DESTACADOS>

Blog: Personajes Famosos de Sudáfrica (26 de junio del 2010), Disponible: <http://unpocodesudafrica.blogspot.com/2010/08/personajes-famosos.html>

Blog: Mujeres Africanas Históricas (2011), Disponible en: http://www.ikuska.com/Africa/Etnologia/mujer_historia.htm

Blog: Tradición y Modernidad de Africa, 4 de marzo del 2010, Disponible en: <http://t-m-africa.blogspot.com/2010/03/personajes-importantes.html>

Foro: Personajes de la Historia de África, Disponible en: http://www.ecured.cu/index.php/Categor%C3%ADa:Personajes_de_la_historia_de_%C3%81frica

Blog: Las personas de color más influyentes del mundo, 2008, 2009, Disponible en: <http://listas.20minutos.es/lista/las-personas-de-color-mas-influyentes-del-mundo-76474/>

Blog: Afrolatinos, La Historia que nunca nos contaron, Raíces afrolatinas. Disponible en: <http://www.afrolatinos.tv/index.php?root.display/249/Guatemala#lang1pag1>

Blog: Afrolatinos (2013), Disponible en: <http://www.indiegogo.com/projects/afrolatinos-the-untought-story-un-llamado>

Serie Documental; Afrolatinos. Disponible en: <http://www.afrolatinos.tv/>

Artículos de Opinión: Afrolatinos, lo que ves, es lo que es, 2 de octubre del 2010, Disponible en: <http://www.pontealdia.com/philadelphia/afrolatinos-lo-que-ves-es-lo-que-es.html>

Blog: Los Afrolatinos, 2014. Disponible en: <http://losafrolatinos.com/>

Blog: Afrolatinos, who've Influenced American Culture, Disponible en: http://www.huffingtonpost.com/2012/10/14/afro-latinos-american-culture_n_1963162.html

Blog: Personajes Afroecuatorianos históricos. Disponible en: <http://afros.wordpress.com/historia/personajes-afroecuatorianos-historicos/>

Francisco Carrillo y Polonia Méndez (1997), Disponible en: <http://afros.wordpress.com/historia/personajes-afroecuatorianos-historicos/francisco-carrillo-y-polonia-francisca-mendez-siglo-xviii/>

Cultura Afroecuatoriana, Racismo desde la niñez, 21 de enero del 2013, Disponible: <http://afroecu.blogspot.com/>

Afroecuatorianos, Personajes (1995), Disponible en: <http://afros.wordpress.com/historia/personajes-afroecuatorianos-historicos/cristobal-de-la-trinidad-y-bernarda-loango-grijalba/>

Imágenes, Afroecuatorianos, Disponible en: <https://www.google.com.ec/search?q=personajes+historicos+afroecuatorianos&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=ulbcUqPaAY7KsQTnxYLwDg&ved=0CEUQsAQ&biw=1241&bih=567>

RAPOPORT CENTER, Territorios olvidados, derechos incumplidos: Afroecuatorianos en áreas rurales y su lucha por tierra, igualdad y seguridad, Noviembre del 2009, Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2178/1/FAA-002-Spanish%20Report.pdf>

Comunidad Negra y Cambio Cultural, Quito, 1996. Disponible en: <http://www.hispanista.com.br/lan%C3%A7amento34esp.htm>

Medina, H. y Castro, M. (2007). Afroecuatorianos; Un Movimiento Social Emergente, Quito. Disponible: <http://www.flickr.com/photos/hendrix17/4178872059/in/set-72157622862503833>

Blog: Ecuador Afro Multicultural, 16 de enero del 2011. Disponible en: <http://ecuador-afromulticultural.blogspot.com/>

Afroecuatorianos, 2005, Disponible en: <http://afros.wordpress.com/2008/03/16/hello-world/>.

Morales, J. Las Tres Marías de Chalguayacu, 25 de enero del 2014. Disponible en: <http://.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/las-tres-marias-de-chalguayacu.html>.

Autobiografía, Mariana de Jesús Minda, 2012, Disponible en: <http://www.fidamerica.cl/actividades/conferencias/mujeres/mjmecu.html>

Personajes Afroecuatorianos (1995), Disponible: <http://afros.wordpress.com/historia/personajes-afroecuatorianos-historicos/maria-del-transito-sozorra-manos-de-seda-siglo-xvii/>

Reportaje: Recordando a Don Rember, Diario la Hora, 21 de septiembre del 2010. Disponible en: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101021165/-1/Recordando_a_%E2%80%9898Don_Rember%E2%80%99.html#.U5J0cPI50So

Pérez, R, Diccionario Biográfico Ecuatoriano. Disponible: <http://www.diccionariobiograficoecuador.com/tomos/tomo10/e3.htm>

Pueblos Originarios de América, Biografías. Disponible en: <http://pueblosoriginarios.com/biografias/anton.html>

Antón, J. (2007). "Afrodescendientes: sociedad civil y movilización social en el Ecuador", Disponible: <http://oraloteca.unimagdalena.edu.co/wp-content/uploads/2013/01/Afrodescendiente.-Sociedad-Civil-y-Movilizaci%C3%B2n-Social-en-el-Ecuador-de-jhon-Ant%C3%B2n-S%C3%A0nchez.pdf>

Otras Fuentes:

Archivo Nacional de Historia, Quito, sección Presidencia de Quito-Temporalidades.

Notaría Primera, Ibarra

Notaría Segunda, Ibarra (Orden Jesuita, Salomón).

Herederos de Personajes Afrodescendientes Imbabureños.

Lorena Domínguez Katherine Méndez (Publicación Negros del Chota).

Organizaciones de afrodescendientes del Ecuador (dirigentes-secretaría).

Lideresas y Líderes afrodescendientes actuales.

Evangelio Delio Maldonado Chalá.

Héctor Milton Carabalí.

INSTRUCCIONES PARA AUTORES

La **Revista Interamericana de Ambiente y Turismo** (RIAT) es una publicación editada por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Talca, interesada en divulgar artículos -en español e inglés- de calidad que reporten resultados de investigación, enseñanza de todas las áreas y subcampos de la gestión ambiental y el turismo, como también de otras disciplinas relacionadas. Los artículos pueden presentarse a la RIAT en las siguientes secciones: Resultados de investigaciones, artículos sobre enseñanza, revisión de la literatura y análisis teóricos, notas científicas, comentarios de libros o artículos y misceláneo.

Los manuscritos sometidos a la RIAT experimentan un proceso de revisión doble de pares o árbitros a ciegas. Los informes resultantes del árbitro proporcionan información a los editores de la RIAT, que tomarán las decisiones finales acerca de la publicación. Todos los manuscritos se evaluarán por su excelencia erudita, inclusive contribuciones a la teoría pertinente, la política y la práctica, la conveniencia de estrategias metodológicas, la calidad del argumento y la claridad de la presentación. RIAT no considera manuscritos que estén bajo consideración por otras revistas.

Los autores deben enviar sus manuscritos a RIAT vía electrónica, registrándose en la web www.riat.otalca.cl

Estructura general y estilo de títulos y secciones

Los manuscritos deberán tener una estructura lo más similar a: Título, abstract, palabras clave, introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y referencias. Las instrucciones para definir títulos, secciones y subsecciones son:

El título debe ir en MAYÚSCULA, en negrita y centrado.

Títulos de la sección deben ir en MAYÚSCULA y alineados a la izquierda. Subsecciones deben ir en minúscula, negrita y alineados a la izquierda. Subsubsecciones: deben ir en minúscula y alineado a la izquierda

Idioma y extensión de los manuscritos

Todos los manuscritos deben ser escritos en español o inglés y deben incluir el resumen en ambos idiomas. La longitud de los manuscritos sometidos a la RIAT no deben superar las 20 páginas de texto, incluidas tablas, figuras, referencias y figuras con tipo de letra calibrí light de 10 puntos, sin espacio.

Resumen y palabras clave

Todos los manuscritos sometidos requieren de un resumen. Esto debe aparecer en una página independiente, siguiendo la primera página y precediendo la primera página de texto. El resumen debe ser de sólo un párrafo de no más de 250 caracteres, en el cual se describa brevemente el problema que esté bajo consideración, el enfoque analítico y los hallazgos mayores. En cuanto a las referencias y las citaciones a otro trabajo no se deben incorporar en éste. Posterior al resumen se deben incluir un conjunto de no más de 5 palabras claves que identifican las nociones y los conceptos principales introducidos en el artículo.

Las ilustraciones (figuras y cuadros)

Todas las figuras o cuadros se deben presentar con los manuscritos para la revisión, deben ser numerados en forma independiente, esto debe ir en concordancia con el material del texto y debe llevar las referencias concretas hechas a los cuadros o figuras; todas deben ser tituladas y numeradas secuencialmente. Los cuadros se deben discutir en el texto, pero deben ser capaces de autoexplicarse. La presentación final de los manuscritos aceptados debe incluir cuadros y figuras de calidad profesional.

Referencias y citaciones

Las referencias deben empezar en una página separada con el título REFERENCIAS y debe seguir el formato APA (Ver manual y tutorial <http://www.apastyle.org/learn/tutorials/basics-tutorial.aspx>).

Aspectos de auto identificación de autores

La RIAT emplea un proceso de revisión doble ciega, por lo tanto los autores deben quitar toda información de auto identificación de la versión del manuscrito que será enviado a los árbitros. Los autores pueden dejar las citaciones a su propio trabajo en el manuscrito, siempre que éstas se refieran a trabajos publicados y no den posibilidad de identificarlo.

Identificación de autores

El autor debe proveer la siguiente información en el momento de registrarse y subir el manuscrito en línea. Al existir más de un autor, dicha información debe subirse para cada uno de los autores, dejando en claro quién es el autor de correspondencia.

- Nombre del autor
- Afiliación institucional del autor
- Grado académico final del autor
- Correo electrónico
- Dirección institucional, ciudad y país.
- Resumen biográfico

Lista de chequeo de submisión

Como parte del proceso de envío, se les solicita a los autores que indiquen que su envío cumple con todos los siguientes elementos y que acepten que envíos que no cumplan con estas indicaciones pueden ser devueltos al autor.

- a. El manuscrito no debe haber sido previamente publicado y no debe estar bajo revisión ni consideración en otra revista.
- b. El archivo del manuscrito debe estar escrito en formato Microsoft Word o RTF.
- c. El texto debe tener una línea de espaciado y letra tipo calibrí light 10. Todas las figuras, tablas, ilustraciones y fotos deben ir incorporadas en el texto en el lugar que corresponda y no al final.
- d. El texto sigue los requerimientos de estilo y bibliográficos expresados en guías para los autores (APA estilo).
- e. Si está enviando trabajo a una sección que usa evaluación de pares, las instrucciones de aseguramiento de la revisión ciega son seguidos.

Derecho de autor

Los autores que publican en esta revista están de acuerdo con los siguientes términos:

- a. Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a la revista el derecho de ser la primera publicación del trabajo al igual que licenciado bajo una Creative Commons Attribution License que permite a otros compartir el trabajo con un reconocimiento de la autoría del trabajo y la publicación inicial en esta revista.
- b. Los autores pueden establecer por separado acuerdos adicionales para la distribución (no exclusiva de la versión de la obra publicada en la revista (por ejemplo, situarlo en un repositorio institucional o publicarlo en un libro), con un reconocimiento de su publicación inicial en esta revista.
- c. Se permite y se anima a los autores a difundir sus trabajos electrónicamente (por ejemplo, en repositorios institucionales o en su propio sitio web) antes y durante el proceso de envío, ya que puede dar lugar a intercambios productivos, así como a una citación más temprana y mayor de los trabajos publicados (véase The Effect of Open Access, en inglés).

Declaración de privacidad

Los nombres y correos electrónicos ingresados en la revista serán usados exclusivamente para los propósitos establecidos en ella y para identificar a los autores de las publicaciones.

Política de no cobro

No hay cobros por presentar a evaluación o publicar un manuscrito.

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

The Interamerican Journal of Environment and Tourism is a journal interested in publishing high-quality papers that report original findings from research, teaching or outreach from all areas and sub-fields of environmental management and tourism related disciplines, writing in English or Spanish. Submission types accepted by RIAT include: Research articles on environment, environmental economics, and tourism; Education, Learning and Instruction. Articles can be presented on the following sections: Research Results, Literature Reviews and Theoretical Analyses, Comments, Book Reviews, Response Commentaries. Response Commentaries - critical but constructive comments on publications or editorials published in RIAT.

Submitted manuscripts will undergo a double-blind reviewing process. The resultant referee reports provide advisory information to the RIAT Editors, who makes the final decisions about publication. All manuscripts will be evaluated for their scholarly excellence, including contributions to relevant theory, policy and practice, appropriateness of methodological strategies, quality of argument, and clarity of presentation. RIAT does not review manuscripts that are under consideration by other journals.

Authors should send manuscripts to RIAT by Electronic submissions by register in: www.riat.atalca.cl

General Structure & Titles, Sections and Subsection Styles

The articles may have the following structure: Title, Abstract, keywords, Introduction, Methodology, Results, Discussion, Conclusions and References. The instructions for defining titles and sub-titles are:

The title should be in CAPITAL BOLD LETTER; centered to the page.

The Section title should be CAPITAL BOLD LETTER; it is this aligned along the left margin

Subsection title should be in lower case letter and bold; it is this aligned along the left margin

Subsubsection title should be in "lower case" and normal letter; it is this aligned along the left margin

Manuscript language & Length

All manuscripts should be written in Spanish or English but abstracts should be in both languages. Manuscripts submitted to RIAT should be no longer than 20 pages of text including figures, tables, photos, & references (single-spaced Calibri light 10-point font).

Abstract & Keywords

An Abstract is required for all submitted manuscripts. This should appear on a page of its own, following the title page and preceding the first page of text. The Abstract should be a single paragraph of 250 characters or less that briefly describes the problem under consideration, the analytical approach, and the major findings. References and citations to other work should not be included in the Abstract. Following the Abstract include a set of not more than 5 keywords identifying major notions or concepts introduced in the article.

Illustrations (Figures and tables)

All tables and figures should be submitted with manuscripts for review. These should be clearly coordinated with text material, with specific references made to the tables or figures. All must be captioned, and numbered sequentially. Tables should be discussed in the text, but capable of clear interpretation on their own. The final submission of accepted manuscripts must include tables and figures of professional quality. Equations should be numbered sequentially. References & Citations

The RIAT follow APA Norms of Style & Citation

See: <http://www.apastyle.org/learn/tutorials/basics-tutorial.aspx>

Aspects of auto identification of authors

The RIAT employs a double-blind review process. Therefore, authors should remove all self-identification information from the version of the manuscript that will be sent out to referees. Authors may leave citations to their own work in the manuscript, as long as those citations refer to published work and do not identify themselves in any way.

Authors Identification

Authors must provide the following contact information for each author during registration on line. However, one author should be clearly designated as the contact author for the manuscript:

- Author's name(s)
- Final Academic Degree
- Author's title or Position, e.g., Associate Professor, Academic degree, etc.
- Complete mailing address, including institutional affiliation;
- E-mail address; and telephone number.
- Biographic data

Submission preparation checklist

As part of the submission process, authors are required to check off their submission's compliance with all of the following items, and submissions may be returned to authors that do not adhere to these guidelines.

- a. The submission has not been previously published, nor is it before another journal for consideration (or an explanation has been provided in Comments to the Editor).
- b. The submission file is in Microsoft Word or RTF file format.
- c. The text is single-spaced; uses a 10-point font; employs calibri light, rather than underlining (except with URL addresses); and all illustrations, figures, and tables are placed within the text at the appropriate points, rather than at the end.
- d. The text adheres to the stylistic and bibliographic requirements outlined in the Author Guidelines, (APA STYLE) which is found in About the Journal.
- e. If submitting to a peer-reviewed section of the journal, the instructions in Ensuring a Blind Review have been followed.

Copyright notice

Authors who publish with this journal agree to the following terms:

- a. Authors retain copyright and grant the journal right of first publication with the work simultaneously licensed under a Creative Commons Attribution License that allows others to share the work with an acknowledgement of the work's authorship and initial publication in this journal.
- b. Authors are able to enter into separate, additional contractual arrangements for the non-exclusive distribution of the journal's published version of the work (e.g., post it to an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgement of its initial publication in this journal.
- c. Authors are permitted and encouraged to post their work online (e.g., in institutional repositories or on their website) prior to and during the submission process, as it can lead to productive exchanges, as well as earlier and greater citation of published work (See The Effect of Open Access).

Privacy statement

The names and email addresses entered in this journal site will be used exclusively for the stated purposes of this journal and will not be made available for any other purpose or to any other party.

Non Charges Policy

There are not charges for submission and publication.

Vol. 10, Nº1, Enero - Junio 2014

RiAT

Revista Interamericana de Ambiente y Turismo
Interamerican Journal of Environment and Tourism

ISSN 0717-6651 versión impresa
ISSN 0718-235X versión online

riat.otalca.cl

riat@otalca.cl

2 Norte 685, Talca, Chile.

