

RESEARCH / INVESTIGACIÓN

# Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu, El Oro-Ecuador

## Analysis of the tourism potential of the rural communities. Case study: Muyuyacu Community, El Oro Province, Ecuador

Mauricio Noblecilla G.<sup>1</sup>, Lilia Ortíz B.<sup>2</sup>, Jonathan Ruiz C.<sup>3</sup>, Italo Encalada L.<sup>4</sup> & Oscar Ordoñez C.<sup>5</sup>

**Resumen:** Ecuador es reconocido en la actualidad como uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, por sus paisajes naturales y culturales, atributos que fueron considerados para recibir por tercera vez el reconocimiento "World's Leading Green Destination 2015", premio otorgado por World Travel Awards (WTA). El turismo verde rural permite el correcto aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales; a través de esta actividad las comunidades han logrado obtener un desarrollo-socioeconómico importante para mejorar la calidad de vida de su población. El objetivo principal de este trabajo fue identificar los factores que pueden potenciar la actividad turística rural en la comunidad Muyuyacu, cantón Pasaje, Provincia de El Oro, Ecuador. Se realizó una investigación concluyente del tipo descriptiva y explicativa. Se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas con escala Likert a 35 sujetos habitantes de Muyuyacu. Los datos obtenidos fueron tabulados usando el software Minitab 16. Los resultados sugieren que en la comunidad Muyuyacu existen recursos culturales y gastronómicos, además de recursos naturales potenciales para realizar actividades de turismo. Una importante implicancia de este trabajo radica en la necesidad de una mayor inversión en infraestructura física, como miradores, senderos turísticos, complejos recreacionales y restaurantes. Ello permitiría un desarrollo más armónico del turismo rural en la comunidad de Muyuyacu.

**Palabras clave:** Biodiversidad, turismo verde, recursos cultura-

les y gastronómicos, senderos turísticos.

**Abstract:** Ecuador is currently recognized as one of the countries with the greatest biodiversity on the planet, for its natural and cultural landscapes, attributes that were considered when it received the "World's Leading Green Destination 2015", an award granted by the World Travel Awards (WTA), for the third time. Rural green tourism enables the correct viable use of natural and cultural resources; through this activity, communities have achieved important socioeconomic development to improve their quality of life. The primary aim of this work was to identify the factors that can foster rural tourism activity in the Muyuyacu community, Pasaje Canton, El Oro Province, Ecuador. A conclusive descriptive and explanatory study was conducted. A questionnaire with closed questions on a Likert scale was administered to 35 inhabitants of Muyuyacu. The collected data were tabulated using the Minitab 16 software. The results suggest that in the Muyuyacu community there are cultural and gastronomic resources as well as potential natural resources to undertake tourism activities. An important implication of this work lies in the need for greater investment in physical infrastructure, like lookouts, tourist trails, recreational complexes and restaurants. This would allow a more harmonic development of the rural tourism in the Muyuyacu community.

**Key words:** Biodiversity, green tourism, cultural and gastronomic resources, tourist trails.

(Presentado: 28 de febrero de 2016. Aceptado: 30 de Abril de 2016)

<sup>1</sup> Docente titular Auxiliar de la Carrera de Administración de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. msnoblecilla@utmachala.edu.ec

<sup>2</sup> Licenciado en Administración de Hotelería y Turismo. Docente Ocasional de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. laortiz@utmachala.edu.ec

<sup>3</sup> Ingeniero Industrial. Docente Ocasional de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. jruiz@utmachala.edu.ec

<sup>4</sup> Licenciado en Administración de Hotelería y Turismo. Docente Ocasional de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. iencalada@utmachala.edu.ec

<sup>5</sup> Ingeniero en Gestión Empresarial. Docente Ocasional de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. osordonez@utmachala.edu.ec

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es reconocido en la actualidad como uno de los países con mayor biodiversidad del planeta por sus paisajes naturales y culturales, atributos que fueron considerados al ser elegido por tercera vez, como el mejor Destino Verde Líder de Sudamérica por World Travel Awards 2015. Este reconocimiento se debe a la calidad turística que brinda cada comunidad dentro de las áreas rurales, convirtiéndose en una herramienta clave para el desarrollo dinamizador de la economía nacional. El turismo rural permite el correcto aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales de las comunidades, que han logrado obtener un desarrollo-socioeconómico importante para mejorar la calidad de vida de su población. En la última década Ecuador ha experimentado una evolución considerable en el sector turístico, convirtiéndose en una herramienta de desarrollo y de aporte significativo para la nación. Las nuevas tendencias turísticas están dadas en potenciar las actividades en las comunidades rurales promoviendo la sostenibilidad económica y mejorando las condiciones de vida. La oferta turística en comunidades rurales está dada en la artesanía, recorridos campestres, visitas a fincas o haciendas, así como a pequeñas industrias.

Históricamente el turismo rural recién tuvo su acogida en los años 60's y 70's en España. En los últimos diez años Ecuador se ha inclinado a potenciar el turismo rural. Un estudio del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) señaló que "el turismo rural es una actividad que se realiza en un espacio físico en regiones rurales, especialmente en localidades donde sus habitantes bordean entre las 1.000 y 2.000 personas, la mayoría de la infraestructura física es antigua, en el que mantienen la cultura y costumbres de generación en generación, destacando sus actividades artesanales y gastronómicas" (IICA, 2008). En el turismo rural se encuentran algunas modalidades o tipos como: agroturismo,

pesca y caza, turismo de estancias, rutas alimentarias, turismo deportivo, ecoturismo, etnoturismo, y turismo científico, entre otras. Lo importante de este tipo de turismo es que se trata de potenciar los atractivos que pueden generar los recursos naturales y ecológicos; así como actividades de deporte extremo y actividades culturales como artesanales.

Este trabajo se realizó en la comunidad de Muyuyacu, cantón Pasaje, Provincia de El Oro, que cuenta con unos 230 habitantes y con atractivos turísticos como selvas vírgenes, balnearios, cascadas, aguas termales, ríos, y aves exóticas (Muyuyacu, 2015). En objetivo principal de este trabajo es identificar los factores que pueden potenciar la actividad turística rural en la comunidad de Muyuyacu, del cantón Pasaje, Provincia de El Oro. La importancia del mismo es buscar alternativas de negocios para los habitantes de la comunidad en base al turismo rural.

### **Potencial turístico de la Comunidad de Muyuyacu**

La terminología Muyuyacu tiene como significado en idioma Quechua "Semilla de estos tiempos". Es un sitio ubicado en la Parroquia el Progreso, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro, en Ecuador. Está situado vía Cuenca en el kilómetro 16, a 350 metros sobre el nivel del mar, con un clima templado, cuenta con una población de 230 habitantes de los cuales el 25% corresponde al área rural, según el Censo de Población y Vivienda. Entre sus primeros habitantes estuvieron las familias Dávila Loja, Gallegos Macas, Japón Lucero, Cuenca Shigue, respectivamente, los mismos que son oriundos de Cantón Zaruma. Sus límites son el Norte Hacienda Ullauri, Sur vía Cuenca, Este Galayacu, Oeste Sector Minero (Muyuyacu et al., 2015).

En una investigación reciente se analizó el potencial turístico de la comunidad de Salinas de Tomabela centrándose exclusivamente en los recursos artesanales e industriales desarrollados en dicha comunidad (Zhunio & Gallardo, 2013). Se hizo un inventario de los atractivos naturales y culturales, así como un análisis de las 40 microempresas que desarrollan actividades artesanales, hosterías, comidas, venta de carnes, hilanderías, embudidoras, elaboración y producción de quesos, fábricas de balones y minas de sal. En otra investigación (Benavides, 2011) se desarrolló un análisis de turismo comunitario, en Monteverde, cantón Montúfar, Provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística en este sector. La misma surge de la necesidad de instaurar nuevas alternativas de desarrollo social, económico y cultural, en las zonas rurales de la Provincia del Carchi. En este caso la comunidad de Monteverde tiene un gran potencial para desarrollar actividades turísticas, ecoturísticas, recreacionales, y deportes de aventura, basados en el diagnóstico situacional del territorio, dictamen realizado mediante el uso de las diferentes metodologías, técnicas e instrumentos de investigación aplicadas. El turismo para las zonas rurales de Colombia se ha venido considerando como una alternativa de desarrollo desde hace poco tiempo, y por ello es importante que las iniciativas sean estudiadas para que se identifiquen los diferentes aspectos de éxito y fracaso para la posterior puesta en marcha de nuevos proyectos. El paso a seguir en este trabajo es realizar cálculos en base a indicadores para determinar la utilidad y aplicabilidad de estos análisis de la sostenibilidad del turismo rural y así orientar aún más su planificación en un país, o región, en la cual se tengan en cuenta las necesidades de los diferentes grupos involucrados, tales como las comunidades locales, ecologistas, comerciantes, gobiernos y turistas (Cala, 2006).

Por otro lado, en una investigación aún más reciente (Jarrín, 2014), se desarrolló un análisis del turismo en comunidades rurales basados en una propuesta turística para la parroquia

de Puenbo, Provincia de Pichincha. En dicho análisis se desarrolló una lista sobre los atractivos turísticos que ofrece la comunidad como Chaquiñan donde se puede realizar turismo de aventura y deportivo, Piscinas de Puenbo, Cañón del Chiche, Centro Histórico de Puenbo, Comunidad de Yunguilla, Las riberas del Río Guambi, artesanías de madera, y ferrocarril de Puenbo. Se destacó el carácter potencialmente turístico para el desarrollo de la comunidad.

### METODOLOGÍA

Para el análisis se utilizó una metodología de investigación exploratoria y estadística, dado que se pretende facilitar la comprensión de un problema o evento, y describir de forma sistemática los datos recogidos (Echtner & Prasad, 2003; Jamal & Getz, 1995). En este proceso se elaboraron encuestas para recabar información elemental en base a una escala de Likert, la cual permite establecer los factores más relevantes en una investigación y valorarlos en una escala predeterminada, jerarquizando los resultados de la investigación (Faulkner & Tideswell, 1997). Para el cálculo de la muestra se empezó estableciendo la confiabilidad del estudio, definida en un nivel del 99%, con un margen de error del 1% (Gutiérrez P. & de la Vara S., 2008). Para una población estimada de 230 habitantes, y considerando que nuestros datos están distribuidos de forma aproximadamente normal, la primera ecuación que calculamos fue:

$$f(z) = \int_0^x \frac{e^{-\frac{z^2}{2}}}{\sqrt{2\pi}} dz \tag{1}$$

Donde  $f(z)$  es la función de probabilidad que se relaciona con el nivel de confianza, y  $z$  es el coeficiente del nivel de confianza. Bajo la curva normal el 99% del nivel de confianza se ubica entre las dos colas (que son la parte más crítica de la distribución) en proporciones iguales de 49,5% cada una (Montgomery, 2013). Es decir, para nuestra relación inicial hemos de considerar  $f(z) = 0,495$  con lo cual nos queda la siguiente relación:

$$0,495 = \int_0^x \frac{e^{-\frac{z^2}{2}}}{\sqrt{2\pi}} dz$$

Si despejamos  $x$  de esta ecuación encontramos que  $x = \pm 2,57583$ . Esto significa que  $z$  toma los valores de  $\pm 2,57583$ . Con este punto de partida, si lo que deseamos es calcular el tamaño de una muestra para estimar una media, el primer factor a considerar es el error estándar (Spiegel & Stephens, 2009), definido por:

$$\epsilon = z\sigma_{\bar{x}} \tag{2}$$

Donde  $\epsilon$  es el error estándar y  $\sigma_{\bar{x}}$  es la desviación estándar de la distribución muestral de medias, que a su vez se define por:

$$\sigma_{\bar{x}} = \frac{\sigma}{n} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \tag{3}$$

Donde  $\sigma$  es la desviación estándar poblacional (que se estimará en un valor superior al 1% del total de la población, considerando el incremento en su variabilidad anual desde el último censo),  $N$  es el tamaño de la población, y  $n$  es el tamaño de la muestra (Spiegel & Stephens, 2009). Al reemplazar (3) en (2) y despejar  $n$ , llegamos a:

$$n = \frac{Nz^2\sigma^2}{(N-1)\epsilon^2 + z^2\sigma^2} \tag{4}$$

En esta última ecuación, ingresamos aquellos valores conocidos y estimados,  $N = 230$ ,  $z = 2,57583$ ,  $\sigma \geq 2,3$  (se redondeará a 2,5), y  $\epsilon = 1$ . Así, se llega a obtener  $n = 35,2636$ . Llegando de esta forma a establecer un tamaño muestral de 35 unidades de análisis para la presente investigación. La aplicación de la encuesta se realizó luego de sondear la zona de estudio para luego hacer una selección aleatoria y homogénea de los hogares donde se haría las encuestas (Montgomery, 2013). Para analizar estadísticamente los datos se consideró un intervalo de confianza del 95%. Los datos obtenidos de la aplicación de las encues-

tas se tabularon usando el *software* Minitab 16 y para la presentación también se usó el *software* Microsoft Excel 2013. Estos datos se registraron, ponderaron y se verificó si su distribución era normal o aproximadamente normal con una prueba de normalidad de Anderson-Darling, comparando la relación de distribución acumulada experimental de los datos de la muestra con la distribución esperada (Spiegel & Stephens, 2009). Bajo un nivel de significancia del 5%, el valor crítico A-cuadrado ( $A_2$ ) a contrastar es aproximadamente 0,752 (Gutiérrez P. & de la Vara S., 2008). Los criterios para la prueba de hipótesis fueron:

- Hipótesis nula: Los datos siguen una distribución normal si  $A_2 \leq 0,752$ .
- Hipótesis alterna: Los datos no siguen una distribución normal si  $A_2 > 0,752$ .

Cabe recalcar que los criterios de estimación de media y desviación estándar nos marcan la tendencia de los datos registrados. Mientras menor sea la desviación estándar, más confiable será el valor de la media estimada. Para las preguntas redactadas en las encuestas, las cinco alternativas de medición, según la escala de Likert utilizada (Faulkner & Tideswell, 1997; Kim & Richardson, 2003), tuvieron las siguientes ponderaciones: 5 = *totalmente de acuerdo*, 4 = *de acuerdo*, 3 = *neutral*, 4 = *en desacuerdo*, 5 = *totalmente en desacuerdo*.

## RESULTADOS

En 35 encuestas aplicadas ninguna de las mediciones obtenidas siguen una distribución normal. La hipótesis nula se rechazó dado que todos los valores calculados de A-cuadrado resultaron mayores que 0,752. El hecho de que valor  $p > 0,005$  confirma el rechazo de la hipótesis nula. En varios casos se usó como parámetro de centralización la mediana, con un nivel de confianza del 95%, para eliminar el efecto de los datos atípicos (Montgomery, 2013).

**TABLA 1. Nomenclatura utilizada para representar los resultados.**

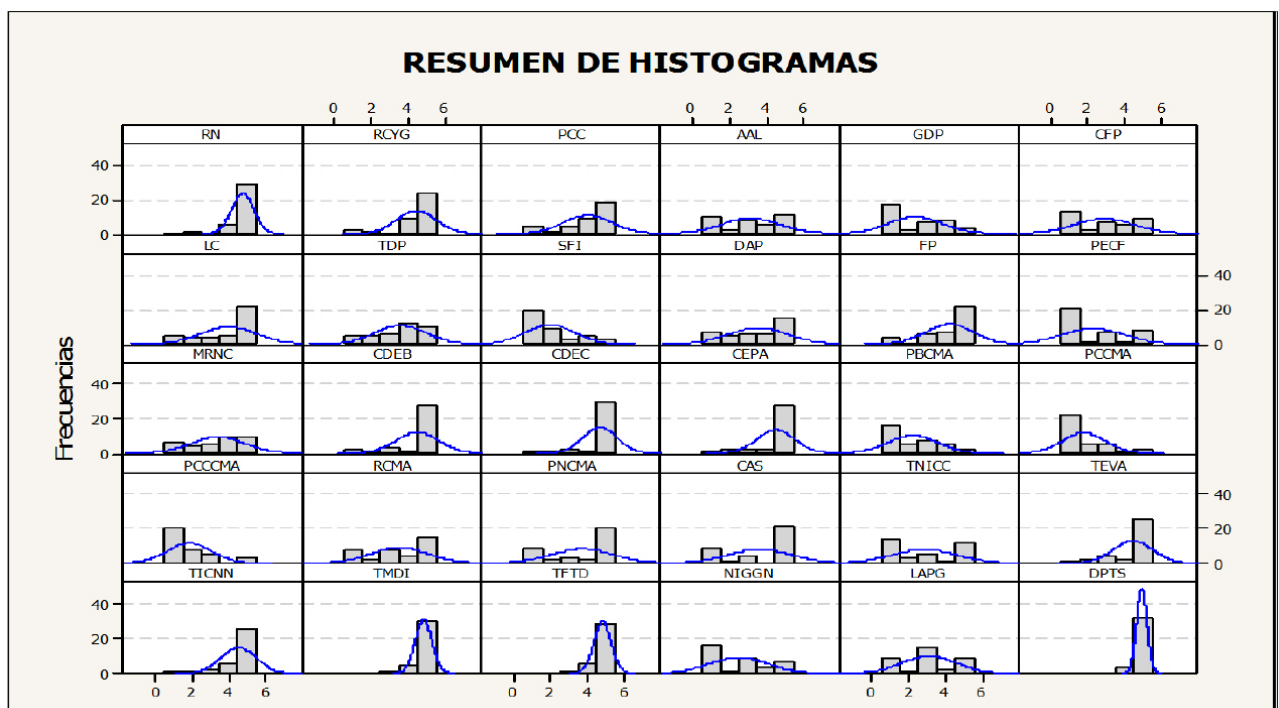
<b>Nomenclatura</b>	<b>Factores / Variables</b>
RN	Existen recursos naturales potenciales para realizar turismo
RCYG	Existen recursos culturales y gastronómicos para poder realizar turismo en la comunidad de Muyuyacu
PCC	La población está completamente comprometida a desarrollar el turismo en la comunidad de Muyuyacu
AAL	Existe ayuda por parte de las Autoridades Locales para potenciar el turismo en la comunidad de Muyuyacu.
GDP	El Gobierno ha desarrollado algún tipo de proyecto en la comunidad de Muyuyacu
CFP	La crisis financiera del país no ha afectado a la actividad económica de la comunidad.
LC	Los líderes comunitarios han ayudado al mejoramiento de la actividad económica de la comunidad de Muyuyacu
TDP	Usted piensa que actualmente el turismo se ha desarrollado potencialmente en la comunidad de Muyuyacu
SFI	La comunidad cuenta con suficientes fuentes de ingresos.
DAP	Docentes académicos han realizado proyectos turísticos anteriormente.
FP	Funcionarios públicos han visitado la comunidad para conocer las condiciones de vida de la población.
PECF	Han existido propuestas por empresarios para la creación de fábricas o industria en su comunidad
MRNC	Existe un buen manejo de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Muyuyacu
CDEB	Han tenido algún tipo de capacitación para desarrollar emprendimientos en la comunidad de Muyuyacu por medio del cultivo de banano.
CDEC	La comunidad ha tenido alguna capacitación para desarrollar emprendimientos en la comunidad de Muyuyacu por medio del cultivo de cacao.
CEPA	La comunidad ha tenido alguna capacitación sobre la elaboración de productos artesanales derivados del cacao y el banano.
PBCMA	Usted piensa que la producción de banano ha sido el cultivo que más ha contaminado al medio ambiente.
PCCMA	Usted piensa que la producción de cacao ha sido el cultivo que más ha contaminado al medio ambiente.
PCCCMA	Usted piensa que la producción de cultivo de ciclo corto ha sido el que más ha contaminado al medio ambiente.
RCMA	Conoce de algún tipo de reglamentación o política para conservar el medio ambiente en su comunidad.
PNCMA	Se ha realizado algún tipo de proyecto en su comunidad para no contaminar el medio ambiente.
CAS	La comunidad ha recibido una capacitación para conocer las alternativas de solución para no contaminar el medio ambiente.
TNICC	El turismo no influye en las costumbres y la cultura de la comunidad de Muyuyacu.
TEVA	El turismo estimularía la venta de artesanías.
TICNN	El turismo incentivaría a la creación de nuevos negocios y centros de diversión.
TMDI	El turismo daría a la comunidad un mejor desarrollo de la infraestructura de prestación de servicio de su comunidad.
TFTD	El turismo fomentaría el trabajo digno a la población de la comunidad de generación en generación.
NIGGN	Los nuevos impuestos generados por el Gobierno Nacional no han afectado los ingresos locales de la comunidad.
LAPG	La creación de nuevas Leyes como la Ley de Aguas propuestas por el Gobierno no afecta directamente a los ingresos locales de la comunidad de Muyuyacu.
DPTS	El desarrollo de un proyecto sobre turismo sostenible en comunidades rurales sería beneficioso para su comunidad.

En la tabla 1 se presenta la nomenclatura abreviada por cada una de las variables analizadas en la encuesta tipo escala de Likert aplicadas a las 35 personas que viven en la comunidad de Muyuyacu. Cabe recalcar que estos factores o variables fueron obtenidos de una entrevista con el Presidente de la comuna y 15 personas que pertenecen a la directiva, de entre ellas se hizo una ponderación de expertos con 10 docentes del área de turismo de la Universidad Técnica de Machala.

como resultado de las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad de Muyuyacu. Como se puede apreciar los datos son muy variables y dispersos, corroborando que entre las variables no existe relación entre las mismas. Entre los factores de mayor incidencia están el factor # 26 con su nomenclatura TDMI; el factor # 27 con su nomenclatura TFTD, el factor # 30 con su nomenclatura DPTS; son los factores con mayor influencia en la comunidad en la cual se basa el tema de discusión sobre la potencialidad turística que tiene el sitio Muyuyacu para el fomento del turismo rural.

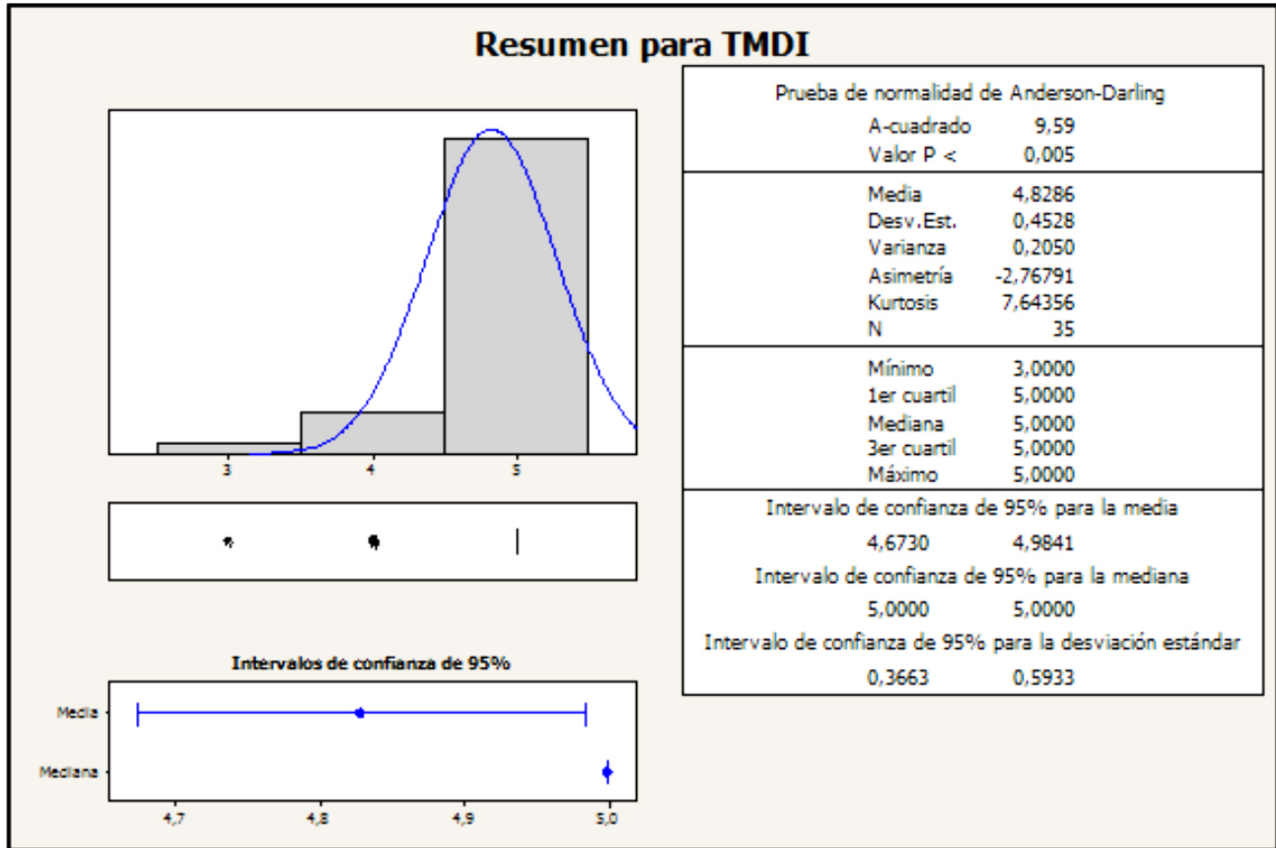
En la figura 1 se presentan los histogramas obtenidos

**FIGURA 1. Histogramas generados por cada factor/variable.**



En las figuras 2, 3 y 4 se puede apreciar los resultados obtenidos entre los tres factores de mayor incidencia en el sitio Muyuyacu.

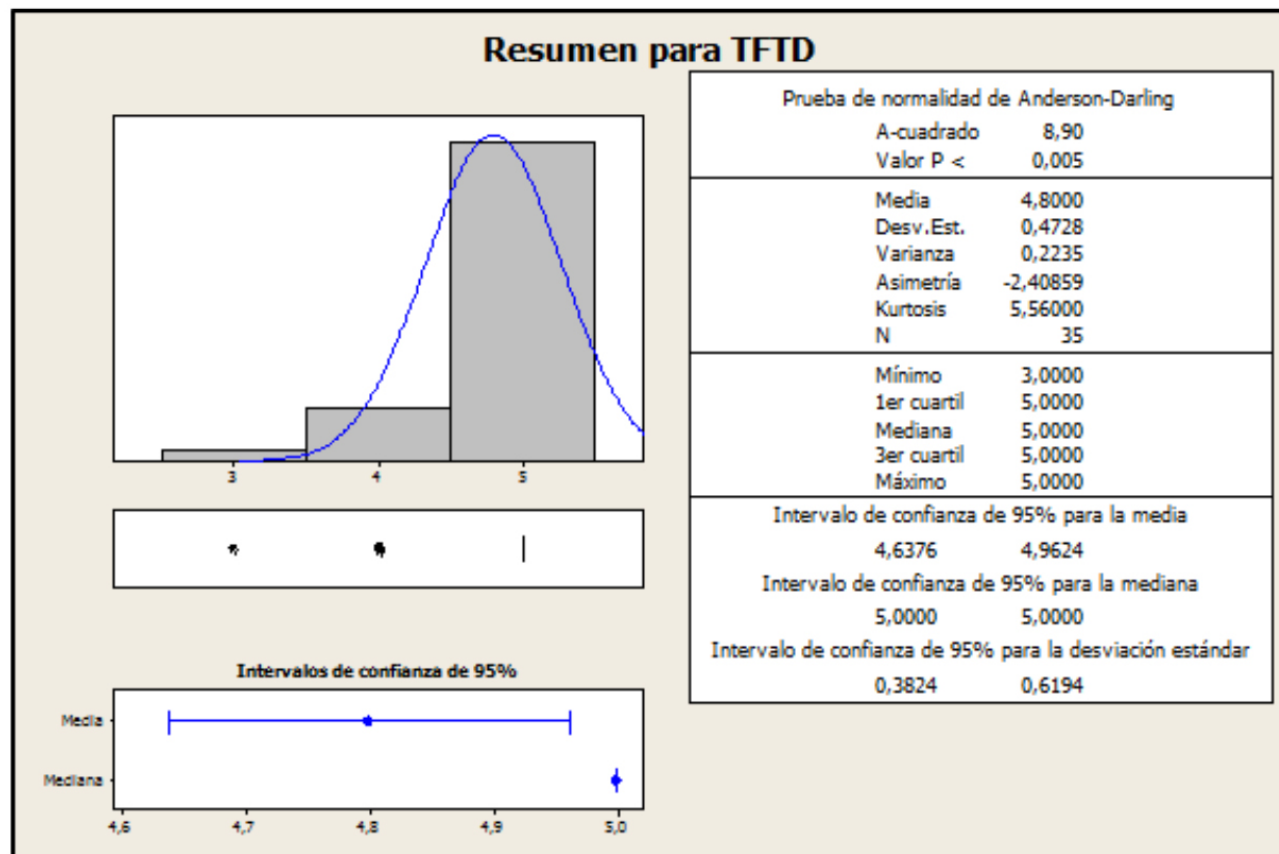
**FIGURA 2. Resumen estadístico para TMDI (El turismo daría a la comunidad un mejor desarrollo de la infraestructura de prestación de servicios).**



En la figura 2 se puede apreciar el resumen estadístico para el factor 26 sobre si “El turismo daría a la comunidad un mejor desarrollo de la infraestructura de prestación de servicios” cuya nomenclatura es TMDI, en el que se puede apreciar que su A-cuadrado es de 9,59 verificando una alta variabilidad de aceptación por parte de los habitantes de Muyuyacu. Su desviación estándar es 0,4528

lo cual determina que su distribución normal se encuentra entre 4,67 y 5 de acuerdo a su media y mediana. Lo que hace determinar que su dispersión es muy corta en relación a los otros variables; en este caso, los datos son muy homogéneos entre sí. Es por ello que se concluye que este es un factor de mayor relevancia para el sitio Muyuyacu.

**FIGURA 3. Resumen estadístico para TFTD (El turismo fomentaría el trabajo digno a la población de la comunidad de generación en generación).**

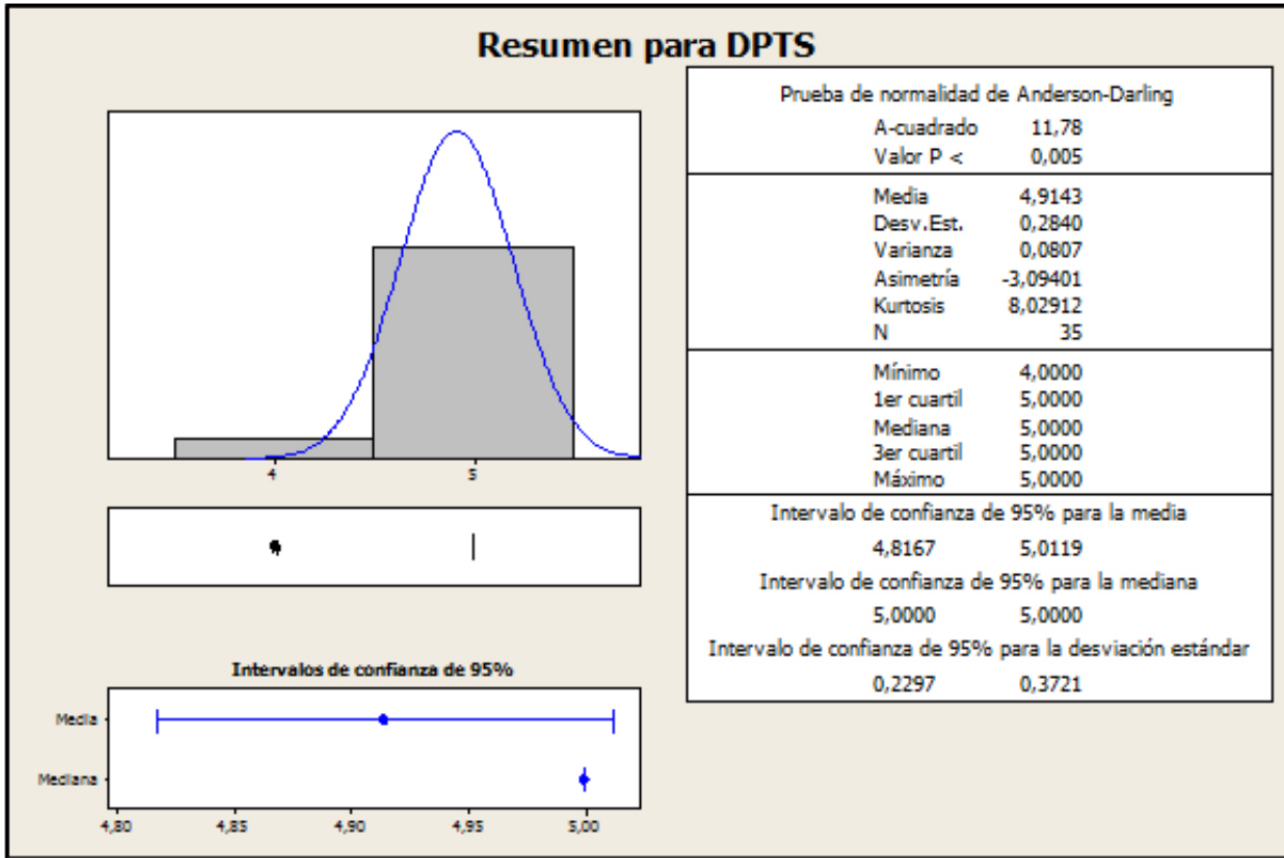


En la figura 3 se puede apreciar el resumen estadístico para el factor 27 sobre si “El turismo fomentaría el trabajo digno a la población de la comunidad de generación en generación” cuya nomenclatura es TFTD, en el que se puede apreciar que su A-cuadrado es de 8,9 verificando una alta variabilidad de aceptación por parte de los habitantes de Muyuyacu. Su desviación estándar es 0,4728 lo

cual determina que su distribución normal se encuentra entre 4,6376 y 5 de acuerdo a su media y mediana. Lo que hace determinar que su dispersión es muy corta en relación a los otros variables; en este caso, los datos son muy homogéneos entre sí. Es por ello que se concluye que este es otro factor de mayor relevancia para el sitio Muyuyacu.



**Figura 4. Resumen estadístico para DPTS (El desarrollo de un proyecto sobre turismo sostenible en comunidades rurales sería beneficioso para su comunidad).**



En la figura 4 se puede apreciar el resumen estadístico para el factor 30 sobre si “El desarrollo de un proyecto sobre turismo sostenible en comunidades rurales sería beneficioso para su comunidad” cuya nomenclatura es DPTS, en el que se puede apreciar que su A-cuadrado es de 11,78 verificando una alta variabilidad de aceptación por parte de los habitantes de Muyuyacu. Su desviación

estándar es 0,2840 lo cual determina que su distribución normal se encuentra entre 4,8167 y 5 de acuerdo a su media y mediana. Lo que hace determinar que su dispersión es muy corta en relación a los otros variables; en este caso, los datos son muy homogéneos entre sí. Es por ello que se concluye que este es otro factor de mayor relevancia para el sitio Muyuyacu.

## DISCUSIÓN

La falta de normalidad en la distribución de las mediciones no representa en sí un resultado adverso; más bien refleja tendencias marcadas o contrapuestas en las opiniones respecto a cada factor (Moyle, Croy, & Weller, 2010). El sesgo hacia alguna de las opciones definidas (no neutrales) nos permite inferir los factores más relevantes o de mayor impacto (Brunt & Courtney, 1999). Un alto valor de la curtosis define la opción marcada por la media y la mediana (Gutiérrez P. & de la Vara S., 2008). De acuerdo a los resúmenes estadísticos obtenidos para cada variable considerada se evidencia que en la comunidad existen recursos naturales potenciales para realizar actividades de turismo, además de contar con recursos culturales y gastronómicos para poder realizar actividades de turismo en la comunidad de Muyuyacu.

La población local considera estar comprometida a desarrollar el turismo en esta comunidad, aunque no en su totalidad, percibiendo que los líderes comunitarios han contribuido, en parte, al mejoramiento de la actividad económica del sitio Muyuyacu. Al respecto, algunos funcionarios públicos han visitado la comunidad para conocer las condiciones de vida de esta comunidad. Además, los pobladores han tenido una capacitación para el desarrollo de emprendimientos en la comunidad de Muyuyacu por medio del cultivo de banano, cacao, y sobre la elaboración de productos artesanales derivados de los mismos. Según su propia percepción, el turismo estimularía la venta de

artesanías e incentivaría efectivamente la creación de nuevos negocios y centros de diversión; daría a la comunidad un mejor desarrollo de la infraestructura de prestación de servicio de su comunidad y fomentaría el trabajo digno en el sector. Por tanto, el desarrollo de un proyecto sobre turismo sostenible sería muy beneficioso para esta comunidad.

Los datos estadísticos desarrollados corroboran que existe un potencial turístico de gran relevancia como para poder motivar en la comunidad el emprendimiento de nuevos negocios basados en el turismo rural. En este caso se elaborarían productos artesanales en base al cacao, tales como chocolates, sombreros y camisas con el logotipo del sitio Muyuyacu. También existen lugares donde se puede construir miradores para apreciar el maravilloso paisaje que tiene este lugar. Por otro lado, se puede hacer senderos naturales para hacer recorridos a pie o en bicicleta en la vasta naturaleza con lindos paisajes y ríos muy limpios. Los habitantes del sitio Muyuyacu tiene una cultura muy interesante en la que han realizado una asociación agrícola en la que buscan fomentar el cultivo de productos orgánicos. Muchas bananeras y cacaoteras ya han conseguido el sello verde por usar solo productos orgánicos para el desarrollo de los cultivos, disminuyendo sustancialmente la contaminación ambiental, tantos en sus tierras como en sus ríos; es por ello, que es muy factible el desarrollo de turismo rural en esta zona del Ecuador.

**CONCLUSIONES**

La comunidad de Muyuyacu es un lugar potencialmente turístico para desarrollar actividades de turismo rural que aún no se ha aprovechado por parte del Gobierno Autónomo Cantonal ni Provincial.

Los resultados obtenidos en el análisis estadístico reflejan que el turismo rural dará a los habitantes de Muyuyacu trabajo digno y sustentable para el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad rural.

Los habitantes de la comunidad rural de Muyuyacu están conscientes y motivados para desarrollar un proyecto de turismo rural, sólo que necesitan del apoyo de las autoridades gubernamentales para la realización del mismo.

La falta de inversión en infraestructura física turística en la comunidad de Muyuyacu no ha permitido el desarrollo del turismo rural; en este caso, en restaurantes, miradores, construcción de senderos, construcción de complejos recreacionales, entre otros.

Se pudo constatar que los habitantes de la comunidad de Muyuyacu tienen una marcada conciencia ecológica, dado que desarrollan productos en base al cacao y el banano netamente orgánicos sin el uso de productos o sustancias nocivas al medio ambiente.

**REFERENCIAS**

**Benavides, M. (2011).** Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde. CITTE, 1-12.

**Brunt, P., & Courtney, P. (1999).** Host perceptions of so-

ciocultural impacts. *Annals of Tourism Research*, 493-515.

**Cala, B. (2006).** Evaluación de proyectos de desarrollo turístico rural desde la perspectiva del turismo sostenible. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 99-113.

**Faulkner, B., & Tideswell, C. (1997).** A framework for monitoring community impacts of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 3-28.

**Gutiérrez P., H., & de la Vara S., R. (2008).** Análisis y diseño de experimentos (Segunda ed.). Mexico: McGraw-Hill.

**Hunger, D., & Vheelen, T. (2011).** Administración Estratégica y Política de Negocios. México D.F.: Pearson Educación.

**IICA. (2008).** Turismo Rural Ecuador.

**Jarrín, M. (2014).** Diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia de Puenbo, Provincia de Pichincha. *RICIT*, 51-77.

**Montgomery, D. C. (2013).** Design and analysis of experiments (Eighth ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

**Moyle, B., Croy, W., & Weller, B. (2010).** Community Perceptions of Tourism. *Journal of tourism research*, 353-366.

**Muyuyacu. (2015).** Muyuyacu. Obtenido de <http://muyuyacuecuador.jimdo.com/atractivos-turisticos/>

**Spiegel, M. R., & Stephens, L. J. (2009).** Estadística (Cuarta Ed.). Mexico: McGraw-Hill.

**Zhunio, B., & Gallardo, G. (2013).** Análisis del Potencial Turístico Rural, Artesanal e Industrial de Salinas de Tomabela. Ecuador Oculto, 5-18.