

Determinación de los factores que inciden en la actividad turística en Mera, provincia de Pastaza, mediante técnicas multivariadas

Determination of the factors that affect tourist activity in Mera, Pastaza Province using multivariate techniques

Doryan Patricio Jara Mejía¹, Esther Lidia Machado Chaviano², Édison Segura Chávez³, Víctor Hugo del Corral Villarroel⁴, Ángel Fernando Ortega⁵.

Resumen: En la actualidad la actividad turística a nivel mundial se caracteriza por las nuevas tendencias de consumo, siendo las de mayor significación la búsqueda de experiencias en contacto con la naturaleza, la cultura y el aprendizaje. Para llevar a cabo la presente investigación se utilizaron los métodos del pensar (teóricos), del actuar (empíricos) y de procesar la información (estadísticos). Se emplearon métodos estadísticos multivariados y componentes principales categóricos para la identificación de los factores que tienen influencia en la actividad turística del cantón Mera, provincia de Pastaza, Ecuador. Como acciones se recomienda en primer lugar dar seguimiento a la ejecución de los objetivos y acciones propuestas de manera que se garantice su adecuada implementación en función de los intereses del cantón. En segundo lugar medir los resultados obtenidos por la ejecución del modelo mediante la participación en las acciones que organiza el Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal. Por último, continuar profundizando en el tema de desarrollo del turismo de naturaleza como alternativa de desarrollo.

Palabras clave: Actividad turística, métodos multivariados,

componentes principales, turismo de naturaleza.

Abstract: Tourist activity worldwide is currently characterized by new consumer trends, with the search for experiences in contact with nature, culture and learning gaining in significance. In order to conduct the present study, ways of thinking (theoretical), acting (empirical) and processing information (statistical) were used. Multivariate statistical methods and categorical principal components were used to identify the factors that influence tourism in Mera Canton, Pastaza Province, Ecuador. In terms of actions, the first to be recommended is to follow up execution of the goals and proposed actions so their appropriate implementation is guaranteed based on the interests of the canton. The second is to measure the results obtained from the execution of the model through participation in the actions organized by the Cantonal Decentralized Autonomous Government. The last is to continue delving more deeply into the subject of nature tourism as a development alternative.

Key words: Tourist activity, multivariate methods, principal components, nature tourism.

(Presentado: 15 de julio de 2016. Aceptado: 7 de septiembre de 2016)

¹ Doryan Patricio Jara Mejía, Master en Turismo Sostenible y Desarrollo Local, Petroamazonas ep / doryan_jara@petroamazonas.ec

² Esther Lidia Machado Chaviano, Doctora en Economía, Universidad de las Villas Cuba, elidia751007@gmail.com

³ Édison Segura Chávez, Doctor en Ciencias Veterinarias Mención Bioestadística, Universidad Estatal Amazónica edisonsegurachavez@gmail.com

⁴ Víctor Hugo del Corral Villarroel, Master en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo, Universidad Estatal Amazónica, vdelcorral@uea.edu.ec

⁵ Ángel Fernando Ortega, Master en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo, Universidad Estatal Amazónica, fortega@uea.edu.ec

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la actividad turística a nivel mundial se caracteriza por las nuevas tendencias de consumo, siendo las de mayor significación la búsqueda de experiencias en contacto con la naturaleza, la cultura y el aprendizaje. Estos cambios han originado una creciente valoración por lo auténtico y por la búsqueda de ambientes sostenibles, siendo los entornos naturales los principales protagonistas, dada la demanda de estos destinos por una oferta cada vez más exigente que permitan satisfacer dichas necesidades. Frente a ello los territorios deben convertirse de espacios geográficos en espacios turísticos, estableciendo las vías necesarias para insertarse en dicha dinámica, con el fin de alcanzar que el desarrollo sostenible comprenda su enfoque de lo particular a lo general. La presente investigación se desarrolla en el cantón Mera, provincia de Pastaza, Ecuador, mediante el uso de técnicas multivariantes, de las cuales se propone el presente modelo de gestión sostenible y sustentable, para fomentar el desarrollo de la actividad turística. La clave del éxito está en identificar qué puede ofrecer un territorio específico, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: ¿Qué busca el turista?, ¿Qué desea conocer?, ¿Qué vivencias disfrutar?, además de sus aspiraciones, gustos y preferencias (Martínez, 2010; Ayala, 2003). Por otro lado, en el marco socio-cultural y organizativo, el rescate de conocimientos ancestrales, las prácticas tradicionales, el fortalecimiento organizativo y el impulso en la participación de las comunidades (Azócar, 1995) en el desarrollo local, constituyen en la actualidad ejes de análisis que requiere de la participación e inclusión de todos sus actores, como paso trascendental a la hora de consolidar un producto y proyectarlo en un ámbito interno, regional, nacional e internacional.

El análisis teórico referencial es un estudio acerca del tema de investigación, en el que se trata de abordar la mayor y más actualizada información existente al respecto, con el fin de conocer y registrar los criterios de diferentes autores que desde posiciones disímiles han abordado la

temática objeto de estudio, permitiendo esto sustentar desde el punto de vista teórico metodológico que permiten validar los resultados que se esperan obtener en la investigación. Siguiendo esta premisa, se debe estudiar las definiciones, características, tendencias y perspectivas de la actividad turística, su desarrollo en el mundo y particularmente en el Ecuador, el turismo vinculado con el contacto directo con la naturaleza, ya sea a través del turismo rural, comunitario o de ecológico, como alternativa de desarrollo turístico sustentable, que junto con procesos de planificación turística son las herramientas de gestión que busca optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental; concluyendo con el estudio de procedimientos y metodologías para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico.

El desarrollo de la conceptualización de la actividad turística ha sido tarea de diversos autores, tales como Arrillaga (1955, citado por Acerenza, 1993), Tourism Society (1979, citado en Molina, 1991), OMT (1983), Figuerola (1991), Dacosta (1993), De la Torre (1995), Martín (2003) y Rodríguez (2005), entre otros. Todos coinciden en que la actividad turística comprende el conjunto de actividades y relaciones que se establecen a partir del desplazamiento de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual, de forma voluntaria, temporal y sin ánimos de lucro. Para efectos de esta investigación se adoptó la definición de turismo planteada por Martín (2003) que logra integrar todos los factores implicados en la actividad turística y se corresponde con el desarrollo que ha experimentado. El autor define el turismo como el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancias de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.

METODOLOGÍA

Se seleccionó como método de investigación la investigación-acción, la cual a partir de su conceptualización (Manual UPEL pág. 18), consiste en “la realización de un análisis sistemático de problemas de la realidad con el propósito de determinar, interpretarlos y entender su naturaleza y factores constituyentes...”. Se asume por la relevancia teórica y práctica de la temática abordada en la presente investigación es de carácter descriptiva, correlacional-explicativa ya que se busca medir con la mayor precisión posible los diferentes elementos que inciden en el desarrollo turístico del cantón Mera, a la vez que mide el grado de relación entre los mismos evaluando por qué ocurre y bajo qué condiciones, dicho análisis se realiza bajo un enfoque cualitativo / cuantitativo.

Métodos

Para llevar a cabo la presente investigación se utilizaron los métodos del pensar (teóricos), del actuar (empíricos) y de procesar la información (estadísticos). Dentro de los métodos teóricos se emplearon el análisis-síntesis, la inducción-deducción, la abstracción y

el hipotético-deductivo. Análisis de documentos, para evaluar el tratamiento del problema de investigación en disposiciones y normativas que ha emitido el MIN-TUR en Ecuador, el Gobierno Provincial y otros entes. En los empíricos se encuentran la encuesta, las escalas valorativas, el trabajo en grupos y las consultas a expertos para obtener información y evaluar el grado de aceptación del modelo a elaborar, así mismo, perfeccionar la tecnología del producto creado. Dentro de los métodos estadísticos se encuentran el análisis multivariado y el de componentes principales categóricos para la identificación de los factores que tienen influencia en la actividad turística del cantón. Respecto al campo de acción de la investigación, la observación científica fue empleada a lo largo de toda investigación en la aplicación práctica del modelo propuesto.

Variables

Para facilitar un mayor entendimiento y análisis sobre la investigación se identificaron las respectivas variables dependientes e independientes (tabla 1).

TABLA 1. Determinaciones de variables e indicadores de la investigación.

Variable independiente	Variable dependiente
Modelo de planificación estratégica (Y)	Incentivar el desarrollo del turismo en el Cantón Mera (X)
Y1. Identificación de los recursos naturales	X1. Desarrollo de ofertas turísticas
Y2. El papel del GAD cantonal	X2. Propiciar la competitividad en el destino
Y3. Gestión de recursos	X3. Fortalecimiento del sistema turístico
Y4. Tipo de destino	X4. Modelo sostenible
Y5. La infraestructura a implementar	X5. Participación local
Y6. La formación y capacitación a desarrollar	X6. Modalidades turísticas

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

La hipótesis principal, identificación de variables (dependiente e independiente) y la operacionalización de las variables se presenta en la tabla 2.

TABLA 2. Hipótesis, identificación y operacionalización de las variables.

Hipótesis	Variables: Dependiente (X) Independiente (Y)	Operacionalización
Si se identifican los factores relacionados con la toma de decisiones para el desarrollo de la actividad turística en el cantón Mera, mediante métodos estadísticos, se dotará al territorio de una herramienta que permita contribuir a mejorar su planificación, gestión y control.	X: Incentivar el desarrollo del turismo en el Cantón Mera	El incentivo se logra a través del turismo de naturaleza, propiciar la competitividad de hospedaje y restauración, fortalecimiento de las ofertas turísticas.
	Es una retribución que se les otorga a los turistas para motivarlos a conocer un destino.	
	Y: Modelo de planificación estratégica	El modelo de gestión estratégico constará de la identificación de los recursos naturales, el papel activo del gobierno local, y líneas de acción de gestión de recursos.
	Es el que analiza la existencia y utilización de mecanismos de coordinación por partes de los entes implicados en un destino para el desarrollo del turismo.	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

Tendencias actuales y perspectivas del turismo

De cara al futuro es importante pasar de un turismo de cantidad a un turismo de calidad. Con esta finalidad se están introduciendo numerosos cambios que apuntan hacia la diversificación de la oferta acorde con una demanda más selectiva, educada y segmentada; la combinación de diversos productos turísticos complementarios, y la desconcentración geográfica y estacional (Latiesa et al., 2001; Orgaz, 2014). El Ecuador es uno de los diecisiete países del mundo donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, razón por la cual ha sido catalogada por varios autores como un país megadiverso y multinacional; sin embargo, esa potencialidad no ha sido aprovechada y es que por sí sola la belleza no es suficiente para impulsar el desarrollo del turismo. Por ello el diseño de nuevos modelos de intervención responderá en la toma de decisiones,

en los cuales el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos, la cultura y el medio ambiente corresponden a los pilares del desarrollo.

Gestión integrada del turismo. La planificación como herramienta de gestión

El turismo como actividad turística requiere ser oficiado, sobre todo ante la situación actual a la que se enfrenta este sistema, marcado por entornos competitivos. Esta realidad supone que para lograr la introducción o desarrollo de destinos turísticos, se debe necesariamente asumir la diferenciación, sobre la base del trabajo conjunto de los entes implicados, siguiendo un principio de integración, lo que se conoce como gestión integrada del turismo. La gestión integrada no sólo permite a los diferentes secto-

res económicos avanzar en un mismo sentido, facilitar el mantenimiento y la conservación del medio físico-natural y cultural, para lograr el ordenamiento territorial de los espacios con potencial turístico, sino también la implantación de metodologías de planificación turística basadas en estrategias globales integradas que potencien el desarrollo en general. De esta forma se logra que la actividad turística participe de un sistema integrado, bajo una perspectiva más amplia que no se limita solamente a la relación oferta-demanda; sino que se constituye como un sistema socio-económico, dinámico y funcional (Machado, 2011). El enfoque de desarrollo integrado preconiza la reactivación de zonas desfavorecidas a través de actividades explotadoras de sus recursos con técnicas productivas autóctonas, con financiación basada en el ahorro interior y con gestores y trabajadores radicados en la zona (Muñoz, 1994). Según Salinas (2007), la planificación turística es el proceso racional de toma de decisiones, que implica una reflexión sobre las condiciones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas de un territorio y que al mismo tiempo sienta las bases para las acciones futuras en la esfera del turismo con el propósito de establecer criterios, normas y programas de desarrollo, las vías para alcanzarlos y sus repercusiones sobre ese territorio. Esta deberá ser flexible, adaptable a las circunstancias globales y sectoriales (Vergara y Arrais, 2005).

El proceso de la planificación genera como resultados las políticas o directrices de acción, planes de desarrollo del turismo para un destino o lugar específico, planes de marketing, de ordenamiento turístico, de competitividad o dinamización del sector, entre otros. Corresponde también al ámbito de la planificación la definición y diseño de productos específicos como rutas, senderos, paquetes, actividades o eventos (Ricaurte, 2009). En el caso de la planificación de espacios rurales, las condiciones topográficas y ecológicas introducen características que generan situaciones sensibles a la intervención del hombre y la actuación de cualquier actividad económica, incluyendo al turismo.

Plan de desarrollo del turismo. Análisis de procedimientos y metodologías para su elaboración

Un plan consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas, jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta (Portillo y Rodríguez, 2009). Se requiere conocer los actores, beneficiarios y las condiciones políticas y económicas del lugar para el cual se va a diseñar el plan, los recursos con que se cuenta, sean estos financieros, humanos, de capital, tecnológicos, tiempo, naturales, entre otros (Martínez et al., 2007). Según Portillo & Rodríguez (2009) las características básicas que debe tener un plan de desarrollo turístico a nivel local son las siguientes: (i) Considerar instrumentos de dirección y control para orientar su implementación, (ii) Enmarcar estrategias viables para el desarrollo local, (iii) Contener un grado relativamente alto de descentralización de decisiones, y (iv) Ser lo suficientemente flexible para responder a las condiciones coyunturales. En este sentido, y para la elaboración del modelo de Desarrollo Turístico del cantón Mera, se revisaron 13 procedimientos de planificación del desarrollo turístico, correspondientes a los siguientes autores: Ferres (2011), Plaza (2000), Ávila & Muñoz (2005), Albuquerque (1994), ILPES (2003), Martínez et al. (2007), Hernández et al. (2007), ACECUT (2007), Ricaurte (2009), Blanco (2008), Ivars & Vera (2008), Rodríguez (2005), y Schulte (2003), en función de seleccionar el más adecuado a los efectos de esta investigación.

De los procedimientos evaluados se analizaron las fases, etapas y pasos, así como las herramientas empleadas en cada caso. Ello permitió constatar que de ellos el 46% (6) son metodologías, el 8% (1) corresponde a un procedimiento para la planificación de destinos y el 46% (6) restante considera planes. Dentro de las metodologías el 86% (5) tributa al desarrollo local y el 14% (1) restante corresponde a la planificación de destinos turísticos. En el caso de los planes la mitad tributan al desarrollo turístico

local, el 17% (1) se corresponde con el desarrollo turístico de destinos y el 33% (2) restante con planes de desarrollo turístico en espacios rurales. Desde otro enfoque este análisis permitió agrupar los procedimientos estudiados en función de las variables que la integran; unido esto al hecho de que contiene aquellas identificadas como fundamentales a la hora de planificar el desarrollo turístico de un destino.

Propuesta de un modelo de gestión sostenible y sustentable

La elaboración del modelo de desarrollo se basa en la comprensión de los factores principales que justifican su utilización lo que garantiza un punto de partida acertado. Esto es:

- Permite disponer de un método científico para fijar objetivos, metas concretas y evaluar ritmos de crecimiento.
- Se obtiene un conocimiento de hechos objetivos y análisis real de la situación, no deja nada a supuestos.
- Exige de análisis, evaluación y previsión; planifica por escrito las acciones a realizar y evita improvisación, vacíos e interpretaciones erróneas.
- Toma de decisiones con un criterio sistemático, ajustado a las características del entorno, facilita el avance progresivo para conseguir objetivos.
- Sirve para elaborar planes de acción con responsabilidades, revisiones y controles periódicos para anticipar problemas con cierta anticipación.
- Vincula equipos de trabajos incorporados a la consecución

de objetivos, integra esfuerzos; contribuye a dar un sentido de pertenencia y compromiso a todas las partes implicadas.

- Obtener y administrar eficientemente los recursos.
- Informar del posicionamiento del cantón a nivel internacional.
- Permite el control de gestión, por seguimiento y control de lo planificado, evalúa resultados en función de sus objetivos.
- Identifica posibles desviaciones y toma medidas para enfrentarlas evitando desviaciones difíciles de corregir en el tiempo.

La propuesta de la investigación radica en un modelo de gestión para impulsar el desarrollo sostenible del turismo, aplicado al cantón Mera, adaptado a los factores identificados anteriormente. Por tanto, se ajusta a la realidad del país en su dimensión social y económica actual. El modelo propuesto se concibe desde cuatro niveles. El primer nivel concibe el análisis del programa de políticas turísticas y regulaciones definidos por el Ecuador. El segundo nivel expone las regulaciones que a nivel de provincia se establecen. El tercer nivel establece las necesidades a desarrollar en el producto turístico del cantón Mera; considera a la comunicación, calidad y distribución del mismo. El cuarto nivel se establece en función de los segmentos de mercado.

RESULTADOS

Plan de seguridad ciudadana

Se consigue la confección de un programa de seguridad ciudadana, desde la perspectiva de los derechos huma-

nos, puesto que en la actualidad se habla de seguridad, creando un ambiente propicio y adecuado para la convivencia pacífica de las personas. El concepto de seguridad debe poner mayor énfasis en el proceso de las labores de prevención y control de los factores que generan violencia e inseguridad, que en tareas meramente represivas o reactivas ante hechos consumados (CIDH, 2008). La OMT, define la seguridad turística como la protección de la vida, salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (OMT 2012). La propuesta del sistema brinda información en materia de seguridad turística, realiza coordinación interinstitucional para la misma, con sus responsabilidades compartidas, de esta forma contribuye a posicionar al cantón como destino seguro. Debido a la participación en seguridad de las diferentes instancias y organización del país, es necesario crear un ente gestor que coordine la actividad y cumpla con lo siguiente:

- Poder suficiente para influir en todos los niveles del destino turístico y crear la norma relativa a los actores.
- Jerarquización en las relaciones que permite el logro de resultados.
- Accionar adecuadamente, con el sistema de normas, vigentes en el Ecuador a nivel nacional.
- Satisfacción de inquietudes, insatisfacciones y reclamaciones de los sectores interesados.
- Facilidad para disponer recursos y apoyo por parte del Estado para consolidar la seguridad ciudadana en el cantón.
- Cooperar con el desarrollo turístico y la seguridad de los visitantes.

Con el propósito de aminorar las actuales deficiencias que existen en el destino, resulta imprescindible que los integrantes del equipo de trabajo interioricen la importancia y los beneficios que reportan para la actividad, adoptando una postura de cambios que les permita aplicar con eficacia y eficiencia las estrategias.

Monitoreo de la actividad turística

El monitoreo turístico se debe considerar como un punto de gestión estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón con el fin de recopilar, procesar, analizar y entregar información relevante, fiable y oportuna sobre la evolución y las tendencias de las diferentes corrientes turísticas en la provincia de Pastaza y específicamente en el área estudiada. Los objetivos que persigue el programa son:

- Disponer de un punto de información permanente, actualizado y dinámico que influye en la actividad turística.
- Estructura flexible con enfoque interdisciplinario, que aporte a la formulación de estudios e investigaciones turísticas.
- Generar una base de datos del destino turístico.
- Aportar indicadores económicos para evaluación y gestión de proyectos, emprendimientos o negocios turísticos.
- Asistencia técnica a empresarios, consultoras e interesados en la ciudad y la región.

Producto turístico

Los atractivos básicos del producto turístico que deberá caracterizar la oferta del cantón están representados por

las culturas indígenas, gastronomía, paisaje y megadiversidad, creando valor agregado en el producto auténtico de la Amazonía Ecuatoriana, en un entorno protegido de gran valor ecológico y poco explotado desde el punto de vista turístico, con excelentes condiciones para la práctica del turismo, con el fin de proyectarlos sobre el mercado internacional, en base de estos criterios se orientaran las actividades respecto del actual posicionamiento a futuro.

CONCLUSIONES

De la presente investigación es posible extraer las siguientes conclusiones:

- La investigación bibliográfica realizada permitió, a través de un análisis evolutivo, conocer los rasgos fundamentales de la actividad turística, así como sus tendencias actuales y perspectivas. Además se constató la importancia del turismo de naturaleza como alternativa de desarrollo sustentable de las comunidades y la necesidad de tratarlo bajo un enfoque de integración, recurriendo a la planificación turística y por ende a los modelos de desarrollo, como instrumentos primordiales para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de dicha actividad.
- En la literatura consultada se encontraron diversos modelos para llevar a cabo la planificación turística de un destino, propuestos por diferentes autores. No obstante se observa que todos los modelos parten de un análisis cualitativo, por lo que predomina la subjetividad en el mismo.
- Los resultados del análisis componentes principales categóricos permiten determinar cuáles son los factores que inciden en el desarrollo turístico del cantón Mera, siendo necesario a partir de estos realizar la propuesta de un modelo que permita el desarrollo sostenible del turismo en el mismo.

- A partir de estos resultados se decide la propuesta de un modelo para el desarrollo de la actividad turística del cantón, determinado el mismo en cuatro niveles. Un primer nivel abarca la dimensión país y el programa de política definido para el desarrollo del turismo; un segundo nivel abarca la dimensión territorial y el papel del GAD provincial y cantonal; un tercer nivel que abarca el producto turístico y las variables del mix de marketing; y un cuarto nivel que determina el segmento de mercado y sus perfil al cual se diseña el producto.
- A través de la implantación del modelo de desarrollo propuesto se concibe una serie de objetivos y acciones que debe acometer el cantón mera para garantizar el desarrollo de la actividad turística bajo criterios de sostenibilidad y sustentabilidad, convirtiendo el mismo en un instrumento de trabajo.
- Como acciones se recomienda en primer lugar dar seguimiento a la ejecución de los objetivos y acciones propuestas de manera que se garantice su adecuada implementación en función de los intereses del cantón. En segundo lugar medir los resultados obtenidos por la ejecución del modelo mediante la participación en las acciones que organiza el GAD cantonal. Por último, continuar profundizando en el tema de desarrollo del turismo de naturaleza como alternativa de desarrollo del cantón.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (1993).** Promoción Turística: un enfoque metodológico. México: Editorial Trillas.
- Alburquerque, F. (1994).** Metodología para el desarrollo económico local. Países Vascos.
- Ávila, R., & Barrado, D. (2005).** Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. En

Cuadernos de Turismo N°15, enero-junio 2005. Universidad de Murcia. Disponible en: <http://www.cuadernosdeturismo.com>. Leído el 8 de marzo de 2014.

Ayala, H. (2003). Teoría y práctica del turismo. Casos de estudio. La Habana: Universidad de la Habana.

Benítez, J. M. (2011). Tendencias del turismo. España: Universidad de Las Palmas, Gran Canaria.

Bigné Alcañiz, E., Font Aulet, X., & Andreu Simó, L. (2000). Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: Editorial ESIC.

Blanco, F. J. (1996). Fundamentos de la política comunitaria y española en materia de turismo rural. Estudios Turísticos, 131, 25-49.

Boullón, R. (1990). Planificación de espacios turísticos. México DF: Editorial Trillas.

Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21, 97-116.

Camargo, I. A. (2003). Aportaciones metodológicas para la implementación del turismo rural en la República de Cuba. Estudio de caso: zona turística de Viñales. Pinar del Río: Universidad de Pinar del Río.

Camargo, I. A., Fernández, P., & Orquín, I. (2005). Determinación de las preferencias de los clientes internacionales para la práctica del turismo rural en la República de Cuba. En *Revista Pasos* N°2. Disponible en: <http://www.pasosonline.org>. Leído el 2 de marzo de 2011.

Ceballos-Lascurain, H. (1987). Tourism, ecotourism and protected areas. IUCN. The World Conservation Union. Gland, Switzerland.

Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Department of Sociology and Anthropology. The Hebrew University of Jerusalem. *Revista Política y Sociedad*, 42, 1, 11-24.

Cooper, Ch. (2007). El turismo teoría y práctica. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

Díaz, P. (2005). Metodología para la presencia de las zonas turísticas españolas en internet. Las organizaciones de destinos turísticos. Málaga: Departamento de Economía, Universidad de Málaga.

Drumm, A., & Moore, A. (2002). Introducción a la planificación del ecoturismo. Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Arlington, Virginia, USA.

Fernández, N. (2006). El turismo de frente al futuro. Texto docente. Camagüey: Escuela de Hotelería y Turismo Hermanos Gómez.

Figuerola, M. (1991). Teoría económica del Turismo. Madrid: Alianza editorial.

Hernández, I. P. et al. (2007). Plan Estratégico de Turismo Para el Desarrollo Rural Sustentable y Participativo de la Zona Maya de Quintana Roo, México, 2007-2025. Chile: Ciencias Sociales Online, Julio 2007, Vol. IV. No. 2. Universidad de Viña del Mar.

IICA. (2009). Diagnóstico de turismo rural en el Brasil. Un concepto en construcción. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Instituto EMER, S. L. (1987). Viabilidad del turismo rural en el área de Alto Turis. pp. 11- 206.

- Ivars, J. A., & Vera, J. F. (2008).** Espacios turísticos: Mercantilización, paisaje e identidad. España: Universidad de Alicante, pp. 45-297.
- Machado, E. L. (2011).** Procedimiento, sobre bases participativas, para el diseño de productos turísticos integrados. Aplicado a la región central del destino Cuba. Santa Clara: Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central - Marta Abreu de las Villas.
- Martín, R. (2003).** Manual de Teoría y Práctica del Turismo. Texto Docente de la Universidad de La Habana: Centro de Estudios Turísticos. Disponible en <http://intranet.uclv.edu.cu/fiit/cetur>. Leído el 3 de febrero de 2012.
- Martín, R. (2006).** Principios, organización y práctica del turismo. La Habana: Centro de Estudios Turísticos. Universidad de la Habana.
- Martínez Puche, A., Larrosa Rocamora, J. A., Puche Ruiz, M., & Morote R. (2007).** El plan estratégico de desarrollo turístico integrado local de Elche de la Sierra y Molinicos (Albacete). Diagnóstico socio territorial y posibilidades turísticas sostenibles. Universidad de Alicante: Departamento de Geografía Humana.
- Martínez, M. (2010).** Las nuevas tendencias del turismo. El Salvador: Universidad Francisco Gavidia, Facultad de Ciencias Económicas.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004)** Metodología de Inventario de atractivos turísticos. Quito-Ecuador.
- Medina, N. & Santamarina, J. (2004).** Turismo de Naturaleza. Ediciones Unión. Cuba
- Molina, S., & Rodríguez, S. (1991).** Planificación Integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica. México: Editorial Trillas.
- Moya, Y. (2009).** Procedimiento para elaborar el plan de negocio en agencias de viajes receptoras. Tesis presentada en opción al grado académico de Máster en Gestión Turística. Santa Clara: Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central - Marta Abreu de las Villas.
- Muñoz, F. (1994).** Turismo rural integrado: Una fórmula innovadora basada en un desarrollo científico. Madrid: Estudios Turísticos, 1, 121, 5-25.
- Muñoz, F. (2004).** Autopsia del turismo: El vencimiento de la distancia. Disponible en: www.eumed.net/cursocon/libreria. Leído el 3 de diciembre de 2011.
- Muñoz, H. (2005).** Case Based Reasoning Research and Development. Proceedings of the 6th International Conference on case based Reasoning (ICCBR Chicago, II: Spring).
- OMT. (1996).** Efectos de las nuevas tecnologías en la distribución turística. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2004).** National and regional tourism planning: Methodologies and case studies. Madrid: OMT.
- Plaza, M. L. (2000).** Metodología de planificación y gestión estratégica del desarrollo local.
- Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020, (2008).** Asamblea Nacional de la República del Ecuador.

- Perelló, J. (2001).** Desarrollo y promoción de productos turísticos. Curso de postgrado Universidad de La Habana. Estudios Turísticos. Disponible en: <http://intranet.uclv.edu.cu/fiit/cetur/comercializacion-turistica>. Leído el 8 de febrero de 2007.
- Perelló, J. (2006).** Selección de textos sobre interpretación del patrimonio. Centro de Estudios Turísticos. Universidad de la Habana.
- Portillo, M. E., & Rodríguez, C. A. (2009).** Propuesta de plan para mejorar la competitividad del turismo en el Cantón Los Naranjos, municipio de Juayua, departamento de Sonsonate, El Salvador. San Salvador: Universidad de San Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, pp. 43-105.
- Ribeirinho, J. G. P. (2010).** Turismo, fundamentos conceptuales, realidad y perspectivas. Navarra: Universidad de Navarra.
- Ricaurte, C. (2009).** Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2013).** El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima: IICA-PRODAR, p. 30.
- Rodríguez, R. (2005).** Gestión de Destinos Turísticos. Texto docente Centro de Estudios Turísticos Universidad de la Habana. Villa Clara. Disponible en: www.uclv.edu.cu/biblioteca. Leído el día 19 de enero de 2008.
- Salinas, E. (2007).** Geografía y turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo. La Habana: Ediciones SI-MAR, pp. 45-62.
- Schulte, S. (2003).** Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Valls, J. F. (1996).** Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno. Bilbao: Ediciones Deusto.