

# Ecoturismo en la Región del Maule

## *Ecotourism in the Maule Region*

María Alicia Soto Ferrada<sup>1</sup>

**RESUMEN:** En el siguiente trabajo se va a presentar el análisis del sector ecoturístico en la Región del Maule, o también conocido como turismo ecológico. De esto se desprenden los objetivos específicos del estudio que son describir las Áreas Silvestres Protegidas que son las zonas propicias para el ecoturismo; analizar el número de turistas extranjeros y nacionales que visitan estas zonas (ASP); identificar la preparación de estas zonas en cuanto a la oferta de servicios para el recibimiento de turistas. La metodología empleada es la recopilación y el análisis de información secundaria seleccionada, con estos datos recopilados se va a observar la situación del ecoturismo en la región del Maule, específicamente, en las Áreas Silvestres Protegidas, concluyéndose que el número de visitantes a las ASP aumenta considerablemente con que el equipamiento de éstas en cuanto a servicios y actividades ofrecidas a los visitantes.

**Palabras clave:** ecoturismo, áreas silvestres protegidas.

**ABSTRACT:** In the following work the ecotourism sector analysis in the Maule Region will be presented or also known as ecological tourism. This gives rise to the specific objectives of the study which are: to describe the Protected Areas which are prone areas for ecotourism, to analyze the number of foreign and domestic tourists who visit these areas (ASP) and to identify the preparation of these areas that provide services to receive tourists. The used methodology is the collection and the analysis of selected secondary information with this collected data the situation of ecotourism in the region of Maule will be observed, specifically in Wild Protected Areas, concluding that the number of visitors to the ASP increases considerably with the equipment of these, in terms of services and activities offered to visitors.

**Words key:** ecotourism, wild protected areas.

(Recibido: 21 de Abril de 2011. Aceptado: 10 de Junio de 2011)

---

<sup>1</sup> Ingeniería Comercial, Universidad de Talca, aliciaferrada@hotmail.cl